



模特在展厅内展示全新一代甲壳虫

本报讯 8月18日晚,进口大众河南国际汽车通泰路展厅奢华开幕。展厅位于郑东新区金水路与通泰路东北角,主展厅面积1200平方米,是进口大众河南国际汽车设立的第6家城市展厅,同时也是目前郑州市内规模最大的进口车城市展厅。

据介绍,通泰路展厅严格按照德国大众的设计要求进行施工,服务团队中的每一位成员都要通过大众厂家的认证后方能上岗,展厅致力于为消费者

提供更多代表德国大众汽车以及西亚特汽车最新科技实力的、原汁原味的进口汽车产品。

从2011年起,为消费者提供更为便捷周到的服务,大众进口汽车授权经销商河南国际汽车先后在中博汽车广场、北环快速路与田园路交会处、CBD商务中心以及焦作先后设立了除4S店外的2处进口大众城市展厅,2处西亚特城市展厅及全省唯一的进口豪华车定制品鉴中心——辉腾定制中心。(怡洁)

7月小排量份额继续下降

节能车补贴收效有待考验

微轿市场现回暖迹象

数据显示,7月,1.6升及以下乘用车销售583.90万辆,占乘用车销售市场的64.43%,比上月下降0.22个百分点,比上年同期下降0.52个百分点;销量同比增长9.81%,环比下降13.06%,同比增速低于乘用车市场0.89个百分点。

从今年前7个月来看,1.6升及以下乘用车销售583.90万辆,占乘用车销售市场的66.84%,乘用车市场占有率同比增长0.24个百分点,销量同比增长4.44%,增速同比低于乘用车市场3.06个百分点。

这说明在停顿267天后推出的第八批节能汽车目录,未能迅速上演此前的火爆效应。

“从终端销量来看,1.6升以下狭义乘用车份额也有所下降。”据业内人士介绍,在终端市场,1.6升以下狭义乘用车份额从6月的61.4%下降到60.7%,有0.7个百分点的降幅。

但受这批节能目录的推动,一直疲软的微轿市场已经有所回暖。数据显示,A00级轿车7月销量虽然比上月同期仍下降18%,但环比上月有15%的增长,这明显是节能补贴推动的结果。



上月初推出的小排量车型节能补贴第八批目录,是政策对今年车市最有力的一次刺激,但目前仍未发力对市场形成支撑。据中国汽车工业协会公布的数据,7月,1.6升及以下排量乘用车份额,环比上月仍下降0.22个百分点。

中级车市场仍未发力

从去年10月1日起,实施一年多的节能汽车补贴提高入围门槛,百公里平均油耗从6.9升降低到6.3升,补贴标准仍维持3000元/辆不变。原有的427个节能车型因此大幅被“过滤”,第七批目录仅有49款车型硕果仅存,而且多为合资车企产品。

今年5月,国务院常务会议决定再安排60亿元支持推广1.6升及以下排量节能汽车。这是购置税优惠等政策自2010年底集体退场以来,国家再次对汽车业推出的补贴政策。

但直到今年7月11日,才有149

款车型再次登上节能补贴目录,比上一期的49款大幅增加两倍。据了解,第八批补贴车型的分布以A级车为主,占比达到56%,这与A级车的超强市场地位密切相关,补贴主体是A级车。A00级车和A0级车数量占比逐步下降,鼓励大型化的趋势依旧明显。微客的补贴车型有15款车型,占比也明显改善。

目前看来,节能政策重点补贴的A级车,仍未发力。专业人士认为,由于目录刚刚发布一个月,受惠车型还未全面到位,而经济持续下滑,整体车

市需求也没有明显改观,这使得补贴政策的市场效应没有全面体现出来。而现在节能车补贴的总额只有60亿元,相对此前的120亿元大幅缩水,入围车型数量也大不如前。

但一位一汽-大众经销商介绍说,从消费者的反应来看,3000元补贴对消费者的吸引力并不够大,不足以促使他们购买节能车。“有了补贴当然更好。但消费者买一辆十几万元的车,对这个补贴不会很在意。”由于全面采用涡轮增压发动机,一汽-大众是入围节能补贴目录车型较多的企业。

自主品牌轿车下跌明显

在第八批节能车补贴目录上,自主品牌车型占据了超过6成的比例,比亚迪、长城、长安、奇瑞等均有10款或以上车型入围,长安入围车型数量达到了14款,是这一批目录中车型最多的车企。近日,自主品牌车企也着力推广旗下节能车型。

但政策补贴也不能成为自主品牌的救命稻草。数据显示,7月自主品牌轿车销量份额为24.3%,占有率较去年同期下降0.3个百分点,前7月占比26.8%,占有率较去年同期下降3.2个百分点。从7月来看,自主品牌轿车市场份额下滑到2008年9月以来的新

低。来自乘联会的统计数据还显示,在今年前7月的自主品牌厂家销量前五名中,只有吉利汽车和长城汽车分别获得7%和15.3%的增长,奇瑞汽车、比亚迪、一汽夏利销量分别下降9.5%、10.8%和25.2%。 志杰



北京现代朗动举办郑州媒体推介会



本报讯 8月16日,北京现代朗动郑州媒体推介会在郑州黄河迎宾馆举行。

作为北京现代全新一代中级车,朗动定位为“全球新锐派中级座驾”,目标族群是走在时尚前沿,追求生活与品位的新锐人群。朗动在海外市场早已星光璀璨。2011年,朗动的海外版车型以绝对优势,将第19届北美COTY(Car of the Year)年度车型这一全球汽车界最高荣誉收入囊中。朗动还斩获了包括美国公路安全保险协会(IIHS)“最佳安全车奖”、欧洲2012最佳车辆评选(AUTOBEST 2012)、AJAC加拿大年度最佳新款小型汽车等多项全球大奖。

在配置上,朗动配备了驾驶席通风座椅、ESS紧急制动提醒、风挡自动除雾、后排空调出风口等多项超越同级别车型的独有配置。同时屏幕DVD导航及倒车影像、彩色LCD超级仪表盘、一键启动、ECO主动式经济驾驶模式、带有等离子发射器功能的双区空调、方向盘换挡拨片等全能配置,进一步将朗动产品力发挥到了极致。动力方面,全新朗动全系共有两种不同排量的发动机,搭载了1.6L及Nu1.8L,都采用了D-CVVT双连续可变气门正时技术。(张磊)

福美来百城巡礼许昌开锣



本报讯 8月18日,海马汽车“品牌十年·感恩一刻”福美来十年百城巡礼在许昌三鼎悦大酒店开幕。作为品牌十周年礼遇活动,巡礼现场站立体展现福美来十年辉煌发展历程,许昌地区百位福美来车主与到场嘉宾共同感受了福美来品牌独特的车主文化与品牌文化。

此次活动不仅展现了品牌十年发展征程取得的诸多成就,还公布了针对海马车主的“最福美来”评选结果。活动现场,海马汽车华中大区经理羊章茂为许昌地区行驶里程最长的福美来车主、转介客户最多的福美来车主和购车时间最长的车主分别颁发了“最长幸福路奖”、“最享福美来奖”和“最长幸福车奖”。

羊章茂表示,车主多年的支持与厚爱为福美来不断向前发展的驱动力,品牌十年发展荣耀来自于八十万用户的全心满意。“最福美来”评选活动源于福美来品牌“感恩惜福”的经营理念,也彰显出福美来用户对产品质量、品牌形象的认可。(李思)

新一代甲壳虫主题活动举办

本报讯 8月17日晚,温馨浪漫的甲壳虫主题活动在河南中豫举行,伴随着亮丽舞台上绚丽的舞姿,活动正式开始。

活动现场,演员们淋漓尽致地表演,让每一位嘉宾都看得津津有味。外观方面,新一代甲壳虫没有套用死板的家族式前脸,一身经典的设计元素从设计之初一直延续至今,硕大的圆形头灯和类似瓢虫的三道圆弧,既是经典的传承,也是时尚的延续。动力系统上,搭载两款小排量发动机——1.2TSI和1.4TSI,兼具节能、环保和动力性能卓越优势,1.2TSI的多项性能指标优于同级别产品的1.6升自然吸气式发动机。

据了解,此次新甲壳虫可能会推出1.2TSI、1.4TSI和2.0TSI三种动力组合。(郝梓昱)

广汽丰田关注儿童乘车安全

本报讯 近日,《机动车儿童乘员用约束系统》国家标准正式实施,这是我国第一部关于机动车儿童座椅约束装置的强制性国家标准。而实际上,早在标准出台之前,很多具有社会责任感的车企,在保障儿童乘车安全方面承担着自己的责任和使命。

广汽丰田从第一款车凯美瑞的导入开始,就率先在全系车型上配备了符合国际最高安全标准的ISOFIX儿童安全座椅固定装置,以确保基于ISO标准制造的儿童安全座椅轻易正确地安装在汽车后座上,从而避免因安装不当而造成儿童在碰撞事故中受伤。

此外广汽丰田一直以来积极通过各种活动和传播,传递关注儿童交通安全的信息。近日,在广州广汽丰田举办了“幸福方向盘”文明驾驶体验活动,活动中,广汽丰田精心打造六大安全体验区,其中就包括儿童视野体验区和儿童座椅体验区,体现了主办方对儿童交通安全方面的重视。据悉,广汽丰田正在鼎力打造“幸福方向盘”公益品牌,希望把此类公益活动延伸到全国各地,以期促进政府、企业、媒体、驾驶者、行人等多方力量来关注交通安全,共同营造一个顺畅、通达、安全的交通环境。(宋婷)



如何合理使用车衣

汽车的日常护理已经逐渐被接受认可,洗车成为车主用车生活的一部分,可是频繁的洗车也会对车身造成伤害,现在在车主中流行起一股“车衣热”。作为汽车的衍生物,车衣在西方国家已经有几十年的历史了。在国内近几年才开始使用。如今车友的材料五花八门,样式也多种多样,不仅起到对汽车的保护作用,还彰显了车主的个性。

夜间停放在露天停车场的轿车都罩着车衣,以预防恶劣天气对汽车的伤害。假期时期,大量市民涌到了旅游胜地,几乎所有停放在家中的轿车都罩上了车衣。在东南亚地区,到了夏季,即使是在白天,大多数露天停放的汽车也都覆盖着车衣,主要目的是为了抵抗过强的日光对汽车的曝晒及由此引起的车内高温。

虽然车衣的用途多多,但在使用中车衣分为两类,对车衣持两种不同态度。

正方

车衣是爱车的防护膜

一些车主认为,车辆的使用中,外部环境对车辆的影响是很大的,车辆长期处于室外,日晒、沙尘、酸雨等天气对车辆危害极大,暴晒会加快车辆的老化速度,对车漆的影响尤为严重,同时车内温度急剧升高,造成多方面的损耗;沙尘覆盖在车身表面,会对车漆、玻璃造成划伤,细微划伤在夜间行驶时会造成外来光源在玻璃上的漫反射,严重影响驾驶安全。沙尘进入车辆内部会造成机器的故障率升高,增加了维护保养费用的支出。有了车衣不仅防尘防土,更防止空气污染对车漆的损伤,是保护爱车的得力助手。

反方

用车衣反伤车使用麻烦

一位车主介绍:“我用过普通车衣,使用起来非常麻烦,脏了之后,用起来很不方便,连前后部分不清楚,更别说盖车了,覆盖与回收单不易完成,脏、乱的情况愈演愈烈,最后不得放弃使用。”而且一天一次把车衣套上再脱下,弄来弄去即使是质量好的材质的车衣也会划伤车漆。即使下了酸雨只要你及时清洗就不会有事,用车衣得不偿失。

生活中对车衣的使用褒贬不一,据统计,车辆修理费用降低30%,洗车次数减少了2/3;减少了洗车次数,意味着车体的腐蚀就越少,划痕就越少,平均每年至少能节省各种费用2000元。

专家建议:其实用车衣除了清洁、防晒等作用,还可防止严寒天气下冰冻对车辆的危害;有效防止坠落物、烟火爆竹等意外因素对车辆的损害;有效阻挡对车辆及附件的偷窃活动。但是用车衣也适度,对于没有停车场的车主一定要配备一件车衣,其使用车衣也不应每天都用。

张克



K2 城市悦行派

每个改变,都是为了更好地享受生活之悦!城市悦行派K2纪念版,外观内饰多项改款,更有独一无二皮质红黑个性内饰,让每一个细节,都成为悦行生活的惊喜!

东风悦达起亚汽车有限公司 全国呼叫中心: 400-799-0000 网址: www.dyk.com.cn

东风悦达起亚全系秒杀8月26日盛大启动

河南广发郑上路4S店 秒杀报名: 0371-88888721 销售: 0371-67610999
后: 0371-86001857 河南广发中原路4S店 后: 0371-67610888

地址: 郑上路与西三环西3公里路北(明宇汽车城南门) 地址: 中原路与华山路交叉口向西300米路北