

省商务厅发布《世界500强企业在豫投资分析报告》

39户世界500强企业落户郑州

18户企业拟来郑投资

100户500强企业在豫投资

该《报告》显示,截至今年3月,100户世界500强企业已在豫投资,其中境外世界500强企业72户,境内央企28户(不包括已进入世界500强的中国工商银行、中国建设银行等9户银行和保险公司在豫机构),共投资项目161个,投资总额2040.58亿元。其中72户境外世界500强企业投资项目85个,投资总额526.64亿元,实际利用外资76.69亿美元,平均单个项目投资额为6.2亿元;28户境内央企投资项目76个,投资总额1513.94亿元,平均单个项目投资额19.92亿元。

据分析,已在豫投资世界500强企业呈现四大特点:

来源地较为集中。来自亚洲国家和地区的世界500强企业有55户,来自欧洲的有19户,来自美国的有25户,来自巴西的有1户。

区域分布相对集中。有88户世界500强企业落户在以省会郑州为中心的1小时经济圈内;有40户世界500强企业落户在国家和省级经济技术开发区、高新技术开发区内。18个省辖市均有分布,郑州、洛阳、新乡、平顶山4个省辖市相对较多,分别为39户、18户、11户、11户。

行业分布较为广泛。所涉及的行业达到15个,包括制造业、电力、燃气及水的生产和供应业、交通运输、仓储和邮政业、批发和零售业、采矿业、信息传输、计算机服务和软件业等。其中,投资制造业的世界500强企业最多,达到45户,投资总额1558.61亿元;食品工业18户,投资总额87.67亿元;汽车及零部件产业10户,投资总额310.98亿元;装备制造业

本报讯(记者 成燕 实习生 张一谦)近期,省商务厅对《财富》杂志评选出的世界500强企业在豫投资情况进行了深入调研和分析。昨日,该厅发布的相关分析报告显示,郑州已成为吸引世界500强企业的沃土,目前,已有39户世界500强企业落户郑州,还有18户世界500强企业拟来郑投资。

18户,投资总额171.57亿元。

投资形式以合资和独资为主。已在豫投资世界500强企业主要采用合资、独资经营形式,其中合资经营企业56户,独资企业28户。

郑州成吸引500强企业沃土

截至今年6月,共有25户境外世界500强企业和13户进入世界500强的央企拟来豫投资,计划投资项目59个,投资总额622.53亿元。这些企业主要呈现以下特点:

投资区域分布相对集中。有28户企业拟落户在以省会郑州为中心的1小时经济圈内;有14户企业拟落户在国家和省级开发区内。在各省辖市中,拟在郑州投资的500强企业最多,达18户,而洛阳、南阳、济源分别为8户、6户、6户。

投资领域主要分布在我省先导和支柱性成长行业。但目前,世界500强企业尚无投资我省新能源汽车产业和生物产业意向。

诸多“瓶颈”亟待突破

该《报告》分析,当前,在豫投资的世界500强企业存在大项目和龙头项目较少,投资结构有待进一步优化等诸多问题。

据了解,来我省投资的世界500强企业数

量不多,投资规模较小,带动能力不强,一直是我省吸引世界500强企业投资的薄弱环节。目前境外世界500强企业在豫投资实际到位外资仅有76.69亿美元,多数为投资额不足1000万美元的小项目,表明我省在吸引世界500强企业投资方面同沿海地区还有较大差距。

从分布产业来看,世界500强企业在豫投资主要集中在制造业、资源开发和能源交通领域,很多项目与我省现有产业优势和今后发展方向契合不紧密,关联度不高,项目单一,处于产业链高端的项目少,区域性总部、生产基地、营运中心、研发中心等功能性机构少,对我省产业结构转型升级带动作用不强。美、日、欧一直是豫投资境外500强企业的主要来源地,而新兴经济体和其他国际资本流动相对比较活跃地区企业来豫投资较少,说明我省吸引世界500强渠道需进一步拓宽。

此外,我省还缺乏吸引世界500强企业和跨国公司来豫投资专门政策,尤其缺乏结合我省产业优势,吸引世界500强和跨国公司区域性总部、生产基地、营运中心、研发中心等功能性机构布局河南的大力度政策。

今年全省力争新引进10家

该厅有关负责人介绍说,今年,我省力争新引进世界500强企业10家。为吸引更多世

界500强企业落户河南,目前,我省需研究出台鼓励世界500强企业和跨国公司在豫投资的若干政策,吸引世界500强企业扩大在豫投资,设立区域性总部、投资性公司、研发中心、采购中心、分销中心等。招商引资、承接产业转移、工业经济结构调整等专项资金应向吸引世界500强企业和跨国公司方面倾斜,为吸引世界500强企业和跨国公司提供支撑和保障。

此外,有关部门和省辖市应全面梳理、分类推进世界500强企业已在豫投资项目、在建项目和签约项目,积极推动现有项目增资扩股;加快推动在谈、已签约及在建项目。据了解,目前,世界500强企业在豫已有明确投资意向、正在洽谈的项目主要有:富士康在河南项目、俄罗斯空桥项目、UPS郑州项目、沃尔玛郑州山姆会员店项目、美国通用电气在郑东新区的轨道交通照明及煤层气开采发电项目、美国惠普在中牟产业园的全球服务外包中心项目、德国麦德龙洛阳现购自运超市项目、西门子在郑州经开区的医疗器械生产项目、瑞士ABB在郑州高新区的低压电器研发基地项目、伊藤忠郑州物流园项目、法国阿尔斯通郑州煤层气开发及轨道交通项目、法国施耐德在中牟产业园的真空断路器生产基地项目。

结合我省重点推动的高成长性产业、传统优势产业、战略新兴产业和现代服务业,下一步,各级商务部门将组织精干招商小分队,有针对性地选择有投资意向的跨国公司作为重点招商对象,实行有针对性的定点定位招商。

郑州召开食品专项教育和治理现场会

本报讯(记者 孙志刚)为优化我市食品行业风气和职业道德,推进食品行业道德领域突出问题专项教育和治理活动深入开展,昨日,市食安办、市文明办联合召开全市食品行业道德领域突出问题专项教育和治理活动现场会。

现场会组织市质监局、市工商局、市食品药品监督管理局、市市场发展局、市爱卫办、市教育局、市卫生局、市文广新局等部门负责人参加,还特邀部分市人大代表、政协委员,市代表走进商场、餐馆和食品生产企业,实地考察食品行业道德评议及“道德讲堂”活动的开展情况。观摩团成员先后参观了大润发超市、郑州市籍记三鲜烩面美食城、郑州三全食品股份有限公司生产车间,并在三全食品“道德讲堂”室召开座谈会。

我市是食品工业大市,食品生产加工行业数量多、门类齐全,在国家质检总局划分的28大类加工的食品中,我市就拥有26个类别,目前,全市销售收入超10亿元的食品企业有8家,销售收入超亿元的食品企业有100多家;获证食品生产加工企业达到937家。食品工业发展迅速,部分企业诚信缺失也成为不容忽视的问题。

现场会就进一步深化活动开展提出要求,各有关部门要对照全国文明城市指数测评标准做好迎检工作,抓好样本点整治教育,高标准严要求,抓细抓实;食品行业道德领域突出问题专项教育和治理要标本兼治,建立长效机制,常抓不懈;倡树典型,打造品牌,发挥榜样的带动作用,引领食品行业自律、规范,诚信经营,促进我市食品行业诚信经营意识有较大提升,为市民营造安全放心的食品消费环境,让市民吃得放心。

7月工业生产保持平稳增长

本报讯(记者 侯爱敏)市统计局昨日发布的信息显示,7月份,工业生产保持平稳增长态势,全市规模以上工业增加值同比增长12.1%。其中,高成长性产业与能源原材料工业在工业经济中的占比呈现一升一降的局面。

高成长性产业快速发展,贡献突出。7月份,汽车、电子信息、装备制造、食品工业、轻工行业、建材等全市六大高成长性产业增加值同比增长17.0%,高于全市平均水平4.9个百分点,比6月份快1.1个百分点。六大高成长性产业占全市规模以上工业增加值的比重为73%,比去年同期提高4个百分点。

与之相对,能源原材料工业则出现增速下滑,在整个工业经济中的比重下降。7月份,全市15个能源原材料行业同比增长6.6%,低于全市平均水平5.5个百分点,比6月份增速下滑5.2个百分点。

七夕带火“浪漫经济”

本报讯(记者 郑磊 实习生 孟婷 郑媛 文/图)七夕来临,在绿城商家的热炒下,市场上洋溢着喜庆和浪漫。

七夕被称为“中国情人节”,首先拉动的必然是鲜花销售。记者发现,众商家纷纷打出七夕节广告,花价也一路走高。据介绍,玫瑰和百合仍是各花店的主打鲜花。文化路一家鲜花店老板告诉记者,七夕花卉预定前几日就开始了,主要以红玫瑰为主,各类鲜花价格上涨较大,11支装的玫瑰由平时的60元涨到了100元,其他花卉的价格涨幅也在20%~25%。

除了鲜花,别的商品也借机促销。记者在各商场看到,“七夕特惠”、“情人节满额送礼”的宣传牌随处可见,从服装到珠宝,从化妆品到餐饮,精明的商家都想分食“七夕经济”这块蛋糕。

我市拉网排查游乐设施制造运营企业

本报讯(记者 宋华)记者从市质监局获悉,自荥阳、上街地区游乐设施制造行业存在的涉嫌违规生产大型游乐设施的情况被媒体曝光后,市质监局连夜对游乐设施制造运营企业展开拉网式排查,重点对媒体报道的单位进行突击检查和查处。

目前,我市已经取得大型游乐设施制造安装许可证的单位有3家,分别是:郑州黑狮子游乐设备有限公司、郑州市上电机械设备有限公司、郑州力美奇游乐设备有限公司。上述3家单位均位于郑州市上街区,许可级别均为C级。这三家游乐设施获证单位情况已经在郑州市质监局网站上进行了公示。在此,提醒市民,乘坐使用大型游乐设施时,要注意选择有安全检验合格标志牌的游乐设施。

中国移动通信 CHINA MOBILE 移动G3 畅享3G智能生活 穿越M-zone 为英雄而战 2012动感地带电竞大赛火爆进行中 手机推荐 联想A366t HTC新渴望(T328t) 移动400的业务亮点、优势分别有哪些? 业务亮点 1.“立体营销”——提升营销效果 2.“统一形象”——彰显品牌价值 3.“数据分析”——助力企业决策 4.“自助管理”——优化用户体验