

保利百合、中原万达、方圆经纬 迎来三级政协委员调研组

本报记者 杨秀娜 文曹阳图

8月21日,全国政协委员、郑州市政协副主席、九三学社河南省委副主委、九三学社郑州市委主委舒安娜带领省、市部分政协委员就中原经济区建设及中原区城市建设情况进行调研。调研组一行分别考察、调研了方圆经纬、中原万达广场、保利百合三个项目的建设情况,并对中原区城市建设工作中涌现出来的三个代表性项目给予肯定。

上午9点半,舒安娜一行首先来到方圆经纬售楼部样板间,认真听取相关汇报,详细了解产品品质、配套设施及物业管理情况。作为原郑州国棉三厂改造项目的方圆经纬项目分期开发,总规模约82万平方米。一期开发的是神驰路以北、棉嵩路以东的6号地块,是以高层住宅为主的现代化国际居住生活区,总建筑面积50万平方米。方圆经纬位于郑州二环路以内的郑州市中心城区,不仅拥有市辖区政治、金融、教育、医疗、交通、公园等成熟配套,同时也享受了碧沙岗商圈带来的区域繁华。正如开发商郑州鸿业置业有限公司副总经理周新吾表示,随着棉纺路各大国棉厂区的逐步改造升级,项目所在区域价值将逐步体现。未来该区域将成为集高端住宅、写字楼、集中商业、酒

店、休闲娱乐、购物于一体的综合性城区。在中原万达广场,舒安娜一行详细了解商业运营情况。据郑州中原万达广场商业管理有限公司副总经理袁健介绍,中原万达广场是万达在郑州的第一个城市综合体项目。项目总规划用地面积92679.2平方米,地上总建筑面积约42.2万平方米,建成集大型商业中心、休闲娱乐中心、高级写字楼、精品公寓、商业步行街为一体的大型城市综合体,将极大地提升周边的商业、商务环境,成为郑州中原区新的城市商业中心。据了解,万千百货、沃尔玛、万达影院、大歌星KTV、大玩家超乐场、永乐生活电器、ZARA、H&M、UNIQLO、华都酒楼等十大主力店已入驻中原万达,目前运营情况良好。

随后,舒安娜带领各级政协委员走进保利百合样板间,深入察看项目的工程进度。保利百合是央企地产领袖保利地产在郑州的开山之作,更是保利地产20年40城品质积累的大成之作。据保利地产郑州公司总经理江波介绍,保利百合秉承保利地产一贯的精品开发路线,以百合的清新雅致装点人居,采用院落围合式规划设计,尊重地块的地缘情结,融汇“百年好合”的家本文化。



政协委员在保利百合调研

项目将打造成郑州充满温情的标杆人文住区,以更多阳光、更多健康、更多舒适、更多贴心为理念,带给郑州、中原人民更多体验和享受。

调研中,委员们一致认为,中原经济区、郑州都市区建设需要多部门共同努力,希望相关部门在建设过程中既要注重速度,又要保证质量,并制定相关应对方案,确保工程项目建设按期完成。对此,各项目开发商纷纷表示,定会担当起中原经济区城市建设中的责任与使命,保证项目安全、高效完成。

努力,希望相关部门在建设过程中既要注重速度,又要保证质量,并制定相关应对方案,确保工程项目建设按期完成。对此,各项目开发商纷纷表示,定会担当起中原经济区城市建设中的责任与使命,保证项目安全、高效完成。

楼市快讯

郑州西格玛 参与编制新型轻质条板隔墙“国家标准”



本报讯(记者 冯长海)8月16日,“建筑隔墙用轻质条板通用技术要求暨建筑轻质条板隔墙技术规程编制工作会”在新郑举行。会议主要讨论现行的相关国家标准如何更新,进而为新型轻质条板隔墙的生产准入、设计选择、施工安装、工程验收等提供国家级建筑依据,为有效推广新型轻质条板等代墙体材料的应用、发展提供及时有效的国家标准。

会议由中国建筑设计研究院、国家住宅与居住环境工程技术研究中心高级工程师高宝林与中国混凝土与水泥制品协会副理事长杨立峰主持,来自郑州的西格玛新型材料股份有限公司总经理杨保平及来自全国各地的相关企业代表与会。

据杨保平介绍,轻质隔墙条板主要用于住宅、办公楼、宾馆、酒店、别墅、商场、会所、运动场馆等各个领域。该产品拥有轻质、高强、隔音、隔热、防潮、防火、抗震、板材平整、块型大、易于运输、容易加工切割、安装快捷、外形美观、尺寸精确、质量稳定、减轻楼房荷载、减少基础宽度、降低工程造价、增加空间使用面积、缩短工期、提高施工效率等诸多优点,广泛适用于框架结构、剪力墙结构、钢结构等各种结构形式的填充墙。在生产上,轻质隔墙条板采用纤维石、粉煤灰、工业废渣、建筑垃圾等原料,实现了资源综合利用,促进了经济持续发展,是国家重点鼓励推广产品。

记者采访中了解到,与传统加气块及混凝土砌块相比,轻质隔墙条板在施工中省去了砌墙、粉墙工作,而加气块及混凝土砌块墙面基层与面层需两边粉墙,每20平方米的墙面就需要水泥砂浆1立方米,而1立方米砂浆需要水泥400公斤、河沙1500公斤、水200公斤,而且还需粉墙工费300元。记者算了一笔账,以郑州为例,2010年~2012年,郑州规划建设商品住房4530万平方米;2010年、2011年、2012年的住房建设总量分别为:1400万平方米、1515万平方米、1615万平方米,每年需要内墙隔墙量约3000万平方米,如果使用轻质隔墙条板每年可以节省水泥砂浆300万立方米,水泥120万吨,河沙300万立方米,水资源45万吨。水泥按400元/吨计算,每年可节省4.8亿元;河沙按100元/平方米计算,每年可节省3亿元。以上综合计算,每年可节约资金近8亿元,节能效果明显。

2005年2月16日《京都议定书》正式生效,2008年至2012年的5年时间里,每年发达国家将需要通过清洁发展机制(CDM)向发展中国家购买2亿~4亿吨二氧化碳的气体排放当量。轻质隔墙条板的生产,每年将为郑州市减少二氧化碳排放120万吨,根据2010年京都市场碳交易的平均价格每吨20美元计算,又可以创造价值2400万美元,并最大限度的改善郑州市的居住环境。此外,每年还可以为郑州市节约水资源45万吨,社会效益显著。

郑州房企行政总监及人力资源经理共赴联谊会

本报讯(记者 杨秀娜)“本次联谊会即将结束,却让人觉得意犹未尽。一是认识了很多同行的前辈,有了楷模和目标;二是在行政人事专业领域学到了很多借鉴的经验,比如‘二八采购原则’等;三是商会细致入微的组织和让我们深刻体会到‘专业、专注、真诚、扎实’的企业文化,感到不虚此行。”这是8月18日河南省房地产业商会在新乡市万仙山景区举办的“行政总监及人力资源经理联谊会”接近尾声时,参加联席会的会员企业代表发出的共同心声。此次联谊会邀请了建业、正商、天伦、美景、金成等近60家省内一线骨干企业代表,针对如何节约企业成本、如何选人用人等系列活动在会上分享经验、答疑解惑。

面对国家“决不放松”的宏观调控和竞争日益激烈的行业环境,房地产界目前步入一个新的发展循环阶段,众多房地产企业更加关注人力资源成本和运营发展成本等业内问题,以更好地实现与国家政策接轨,促进房地产行业健康、有序、稳步发展。

河南省房地产业商会常务副会长、秘书长赵进京在接受采访时表示,“人才是第一生产力”当前打造企业品牌,提升市场竞争力,就意味着人才的竞争,房地产企业应该把人力资源建设放到首位,如何选人、用人、留人当重要研究课题深入持续探索;商会多次举办类似的活动旨在帮助会员企业提升人员素质,培养胜任本职工作的管理人才,以实现“创造感动,与会员一起成长;创新标准,促进房地产行业健康发展”的商会理念,受到了会员企业的广泛赞誉。

据悉,今年上半年以来,河南省房地产业商会针对当前房地产业面临的新形势、新动态和会员企业在发展过程中遇到的实际问题,相继举办了各项活动:2月份举办“全省房地产业龙年春节新春联谊会暨中原经济区建设高峰论坛”,4月份举办第33期“地产领袖大讲堂”——如何做好董事长(总经理)秘书,5月份举办“信阳采茶休闲活动”,6月份举办“美国考察活动”,7月底举办“董事长秘书(助理)座谈会”,为促进房地产行业健康发展作出了积极贡献。

一周荐言

2011年“中原经济区”正式上升为国家战略,随着东部沿海发达地区向中部地区产业转移,河南省作为中原经济区的主体,必将成为全国重要的高新技术产业、先进制造业和现代服务业基地、能源原材料基地、综合交通枢纽和物流中心。郑武高铁的开通预示着亚洲最大的交通枢纽——客运新东站的建成。至此,郑州市以独具的区位优势、基础优势、文化优势、人口优势、后发优势,成为中原经济区崛起的重要支点,使郑州的辐射范围、影响力大大提升,从而吸引更多的企业和精英人士入驻郑州。

从长期来看,伴随着城市建设和人口和人口的聚集,房地产市场需求必将持续扩大,郑州的房地产行业还将迎来一个持续的稳定的发展。短期来

市场在变 做高品质的产品不能变

看,目前正是国家对房地产宏观调控的关键时候,市场也不免会有一些波动,如价格、销投量的变化,但这些波动都应在可控范围内。差别化信贷政策的出台和严格执行,是国家对房地产宏观调控的一种手段,避免了“一刀切”的信贷对刚需人群的误伤,也有助于优化房地产市场的需求结构,从而使整体市场更趋健康。

亚新集团、中联创地产在“一二三级联动、区域性聚焦、产品差异化”战略目标指引下,目前在售住宅项目主要为低密度滨水生态大盘“橄榄城”系列,分别为郑州二七新城、南水北调运河畔——郑州橄榄城、开封新区开封西岸——郑开橄榄城、洛偃新区伊洛河畔——偃师橄榄城,项目单个体量都在百万平方米以上,整体规划科学合理,所处区域都

为城市发展的热点,拥有稀缺的自然景观、市政配套齐全,优秀的发展潜力,是不可多得的城市人居宝地。另外公司在郑东新区高铁站旁的高端商务写字楼产品也会在下半年面市。

在市场竞争日益激烈的背景下,唯有做出高品质的产品,才能赢得客户。公司在进行产品定位时,充分考虑到规划与城市、与环境共生的关系,站在前瞻的高度,邀请国内一流规划设计单位进行合作,打造建筑精品,提升人居品质。

目前三大橄榄城凭借稀缺的滨水资源、低密的规划、优秀的产品细节、多元的产品组合、丰富的配套,赢得了广大客户的认可,郑州橄榄城项目位列上半年郑州销售五强、郑开橄榄城、偃师橄榄城也取得了优秀的销售业绩,树立了高端、低密滨水品质大盘的形象,奠

定了坚实的竞争基础。

在传统“金九银十”到来之际,郑州橄榄城、郑开橄榄城的售楼部、样板间也将盛大亮相,我们旨在通过实景营造,展现项目特点,让客户真切切感受到项目的品质,同时通过服务质量提升,提升客户满意度,为客户营造完美舒适的家。郑州橄榄城项目收官之作——五号院即将销售,作为二七新城、运河畔唯一城市墅院居住区,241~317平方米城市联排、87~140平方米墅质高层势必再次全面提升南城人居品质;郑开橄榄城一期即将清盘,最后一批珍藏房源、墅质洋房即将面市,相信会再次带给懂得生活的精英人士以惊喜。

亚新集团副总裁、河南中联创房地产开发有限公司总经理 毕海涛

富田兴龙湾 榜样龙湖未来

本报记者 任志伟

生态大盘 教育为先

随着郑州市区建设进程的推进,龙湖宜居教育城的发展规划已经全面呈现。2012年作为龙湖发展的元年,将迎来重大历史发展机遇,“宜居”和“教育”将是龙湖未来的两张名片,一个崭新的宜居教育城正在崛起,省重点郑州一中、郑州六中、郑州外国语学校、郑州市实验幼儿园等名校纷纷抢先入驻龙湖。而一些不乏远见的地产开发企业,早已敏锐智慧的目光,在此布局宏伟蓝图。

富田兴龙湾,作为振兴房地产集团挥师龙湖宜居教育城缔造的一座50万平方米意法风情的生态大盘,毗邻千亩龙

湖之畔,不仅据守龙湖宜居教育城核心,郑新快速路门户位置,同时,“五纵六横”景观道路便利快捷,规划中的城市地铁2号线和13号线交会通达,15分钟直通新郑国际机场,30分钟通达郑州中心城区,畅享大郑州的静谧与繁华。

河南振兴房地产(集团)有限公司副总经理汪宪宏表示,富田兴龙湾是振兴房地产集团打造的首个高端住宅项目,项目依据地势布局,建立一环一轴连接八大组团的规划结构体系,围合出最适宜人居的空间。私藏全坡地景观,以意法宫廷建筑为骨,大量运用地中海元

素,前庭后院、层层退台的花园洋房,大景观大空间大露台的情景洋房,一梯两户、私享电梯入户的电梯洋房,溪谷坡地的双拼、联排别墅,出挑的屋顶、优美的拱券,典雅的罗马柱等雕琢出传世建筑。

宜居之地,教育为先。在汪宪宏看来,教育在家庭中是一个占据比重很大的事情,正因为此,富田兴龙湾在坐享龙湖宜居教育城优质教育配套资源的同时,更于社区内规划了一所18班标准化精英小学和一所9班国际化幼儿园,汇聚众多名师匠匠,希望以优越的师资力量,让孩子赢在起跑线上。

实景呈现 礼献中原

走进如今的龙湖,正在升级改造的郑新快速路和龙湖大道,正在逐步完善的市政配套设施,正在开发建设的诸多500亩以上甚至千亩以上的生态大盘等,宜居教育城建设一派繁忙和蓬勃发展的新气象。

在富田兴龙湾,27万平方米的实景现房筑阵已傲然呈现于世人。作为根植中原二十载,以造福于民回报社会为己任的振兴房地产集团,集合众多优质资源,

精心打造的意法风情的生态大盘,用实景图礼献中原元老。

富田兴龙湾项目大爱城一期已于4月21日盛世开盘,并实现了开盘即热销80%,取得了非常好的销售业绩。目前,又加推了85~195平方米退台、电梯、花园洋房,47~80平方米精致公寓,全部都是实景图房,即买即住。

“富田兴龙湾的热销,首先得益于振

兴房地产集团20年深耕中原的影响力;其次是富田兴龙湾周边拥有众多的名校资源,让孩子赢在起跑线上,实现广大父母望子成龙的心愿;另外富田兴龙湾27万平方米现房实景完美呈现,让产品品质得到保障;还有就是富田新老业主们的口碑相传。”汪宪宏表示,“业主们的青睐和厚爱,既是对富田兴龙湾的肯定,也是振兴房地产集团最宝贵的财富。”

正商城3号院开盘热销

本报讯(记者 任志伟)8月19日,正商城项目开盘,当天客户来访愈千组,截至当晚11点,600多套房源全部售罄,体现出正商城项目独特的魅力。

正商城是正商地产高端品质项目,备受客户追捧。本次开盘推出的是正商城3号院的2号楼和3号楼,户型包括40平方米紧凑一房、83~86平方米舒适两房和104~134平方米华美三房,共600余套,选择空间较

大,受到大量客户青睐。正商城位于二七区京广快速路与碧云路交会处,东至冯庄路,西至京广路,南临长江路,北到航海路,总占地近千亩,是一个总体量达到280万平方米的大型城市综合体,产品涵盖住宅、商业、写字楼、公寓等多种物业类型。BRT等多条公交线路、地铁2号线和5号线在项目周边交会,交通极为便利,畅享全城资源。

佳和家居举办总裁签售优惠活动

本报讯 浓情金秋,八月飘香。8月18~19日,佳和家居倾情回馈中原,举行了主题为“总裁签售豪礼家具抢购风暴”的大型促销活动。

活动期间,众多知名品牌总裁现场2小时签售,千余款产品首次降价特惠,两天销售额高达500余万元,均突破历史同期和单日销售纪录。

本次佳和家居陇海路店欢庆全场特惠促销活动,不但吸引了众多消费者的参与,并且扩大了公司在行业中的

影响力和美誉度,为公司今后的发展和秦岭路店招商奠定了基础。著名家具品牌光明家具更是于8月19日在此举办夜场,得到消费者和商户的一致肯定,为佳和公司在全年促销中添上了浓彩重墨的一笔。

据悉,位于郑州市秦岭路与建设路交会的佳和家居新店,是融品质、时尚、多元于一体的大型家具卖场,将于十一期间正式开业亮相。

(邢亚飞)