

财经聚焦

中小微企业 挑战中迎机遇

本报记者 成燕

中小微企业贡献巨大

来自市中小企业局的统计数字显示,目前,全市中小微企业已超过8万家,从业人员137万人。今年上半年,我市中小微企业共完成增加值1540亿元,同比增长17.4%,约占GDP比重的60%,完成税收201亿元,占入库税金总额的60%;社会消费品零售额完成780亿元,占全市该指标总额的70%。尤其值得一提的是,我市拥有的中国名牌、中国驰名商标和河南省著名商标中,80%以上为中小微企业。

在民营经济发达的巩义,中小微企业达4100家,从业人员15万人。上半年,该市352家规模以上工业企业完成增加值151亿元,其中大型企业完成35.4亿元,中型企业完成39亿元,小型企业完成70.7亿元,显而易见,中小微企业拉动经济作用明显增强。

走进高新区,你会发现,这里正在形成信息枢纽、软件和网络产业、现代仪器仪表产业、动漫广告产业等多个现代产业集群。支撑起一个个产业“高地”的,正是3000家中小微企业。该区管委会有关负责人介绍说,今年上半年,高新区电子信息主导产业实现销售收入210亿元,同比增长超40%,在3000家中小微企业中,有电子信息企业约1800家,其中超过7成企业保持增长。以郑州光力科技、万特电气、辉煌科技、华晶、富耐克等为代表的中小企业更是表现出迅猛发展势头。另据不完全统计,当前,金水区已拥有中小微企业

在支撑郑州经济发展的多股力量中,除了挑大梁的“大个头”企业,还有成千上万个中小微企业,它们在实体经济中分布广泛,创造了巨大的价值及成千上万的就业岗位,堪称经济生活中最有活力的细胞群。它们的生存状态如何?在经济下行压力不断增大的形势下,它们在发展中遇到哪些困难和瓶颈?市政府将给予哪些扶持政策?近日,记者就相关问题进行了深入采访。

2万多家,从业人员达26.2万人,仅上半年,中小微企业就完成增加值171亿元。种种事实说明,在郑州经济发展进程中,中小微企业已成为不可忽视的中坚力量。

发展期待突破“瓶颈”

携裹着巨大的创业激情,众多中小微企业一路跋山涉水,风雨兼程。由于缺少资金和经营管理经验,它们就像大海中的小舢板,随时可能遭遇不可预知的风险。

记者在新乡、巩义采访多家中小微企业时了解到,今年以来,受国内外宏观经济、市场需求变幻等诸多因素影响,不少企业经济效益回落。面对不断加大的经济下行压力,不少企业在发展过程中背负沉重压力前行。

最突出的问题体现在产品结构不合理,产业层次低。市政府有关部门的分析报告显示,我市中小微企业中初级产品比例大,原材料、粗加工、资源性产品占60%以上。由于自主创新能力不足,高端人才匮乏等原因,我市中小微企业多数处于产业链的上游,高、精、尖、优产品少,企业缺乏优秀的管理、技术和营销人才,产品研发能力滞后。

另一个困扰中小微企业发展的“通病”

是,融资难、成本高问题突出。多数企业存在融资难问题,高额的民间借贷年利率让企业资金成本陡增,为中小微企业发展带来沉重包袱。同时,为中小微企业服务的融资担保、信用评级、人才培训、技术服务等中介机构不能满足中小微企业普遍需求,我市公共服务体系需健全完善。

需要引起关注的还有,由于多数中小微企业采取家族式管理,造成经营管理粗放,资产不清晰,法人治理结构不健全,为企业可持续发展留下巨大隐患。

扶持措施将陆续出台

采访中,不少中小微企业负责人还告诉记者,在承接沿海产业转移过程中,他们还遇到了很多新问题:诸如融资困难进一步加大;企业“用工贵”和“招工难”问题凸显;企业生产成本上升,盈利空间下降等。

不少业内高层呼吁,市政府应加大对中小微企业的政策扶持力度,进一步加强对中小微企业经济运行情况的监测工作,多渠道解决融资难题,同时加快产业结构调整速度和承接产业转移步伐。

令人欣喜的是,在前不久召开的全市促

进中小微企业健康发展工作会议上,一连串市政府扶持中小微企业发展的信号已强力传出。

据了解,9月下旬,以第三届中国郑州承接产业转移系列活动为契机,我市将在新兴产业、高新优势产业、现代服务业等领域开展承接产业转移,达成一批合作项目协议,促进中小微企业整体水平提升。今后,我市还将实施中小微企业创新能力培育工程,支持在小型微型企业集聚的区域建立健全技术服务平台,集中优势资源,为中小微企业提供支撑服务。同时高起点规划建设一批中小企业新兴产业集聚园区,形成若干有特色的产业集群,支持中小微企业进入知识密集型、技术密集型的高端产业,以产业为依托,建立一批研发、检测、物流、信息等公共服务平台,建立社会化、专业化的服务网络,为中小微企业集聚发展提供支撑和服务。

据介绍,我市财政专项资金也将向中小微企业适度倾斜,对发展前景好、成长性高、具有一定行业地位的中小微企业给予重点扶持。为解决中小微企业融资难,有关部门将进一步拓宽投融资渠道,逐步扩大中小微企业集合票据、集合债券、集合信托和短期融资券等发行规模。同时鼓励中小微企业利用产权、股权、债权转让吸引外币资金,拓宽融资渠道;鼓励符合条件的中小微企业进入上市培育,对上市后备和成功上市的企业将给予奖励。

“扶上马,再送一程。”我们有理由相信,多部门联合促进中小微企业发展的强力举措必将为郑州中小微企业营造发展的沃土。

住房城乡建设部称 房地产市场会保持基本稳定

新华社北京8月23日电 近日,住房城乡建设部有关负责人接受了新华社记者采访,介绍了当前房地产市场形势和调控工作。

这位负责人说,近两三个月以来,由于大量新楼盘陆续上市,商业银行连续下调购房贷款利率,并在基准利率水平上进一步下浮了购买首套住房的贷款利率,减轻了居民购房的实际负担,使一段时期以来积累的住房需求集中释放。当前市场的购房者多为首次置业的自住住房需求。最新的市场监测数据显示,截至7月底,全国重点城市可售新建商品住房面积仍处于历史高位。进入8月份以来,部分热点城市住房成交量环比稳中有降。房地产市场将会保持基本稳定的态势。

这位负责人表示,从这次对全国16个省(市)开展的督查情况看,个别地方出现了为强调稳增长,通过放松住房限购条件、发放购房补贴等方式,刺激住房消费的苗头。对此,国务院督查组已向有关地方政府提出明确的整改意见,要求出现放松调控政策的地区立即予以纠正,并强调各地不得以任何理由变相放松调控。住房城乡建设部按照国务院要求,正在密切监测房地产市场变化,会同和配合有关部门,研究进一步强化市场调控的政策措施。

今年全国农洽会 将在驻马店举办 我市大力扶持企业参展

本报讯(记者 张乔晋 实习生 姚青)昨日,市政府办公厅下发通知,部署我市2012年全国农洽会筹备工作,各县(市)区、开发区参加农洽会室外农产品贸易的展位和农业投资贸易项目均不得少于1个。

2012年全国农产品加工业贸易洽谈会由农业部 and 河南省政府主办,农业部农产品加工局、省农业厅、驻马店市政府承办,将于9月6日-8日在驻马店市举办。本届农洽会将举办农业及农产品加工项目发布、洽谈和签约、农产品展示和贸易等一系列活动。

在拥有1000个设施齐全、功能完善的国际标准展位的农产品贸易区,设原产品类、粮油加工类、肉奶加工类、果蔬调味品类、纺织服装类、皮革加工类、中药材类、木材家具类等八大类展区。我市对参展企业展位费全额补助。

郑州积极组织企业 参加第十届农交会 补助企业一半参展费用

本报讯(记者 张乔晋 实习生 龚芮)昨日,市政府办公厅下发《郑州市参加第十届中国国际农产品交易会筹备工作方案》。我市将积极组织辖区农业龙头企业参加农交会,并对参展企业补助一半参展费用。

由国务院批准,农业部主办、有关部委协办的第十届中国国际农产品交易会定于2012年9月27日-30日在北京全国农业展览馆举办。本届农交会展出面积4.35万平方米,划分为综合展区、国际展区、专业合作社展区、种子展区、农垦展区、水产展区、农业科技展区、现代农业装备展区8个板块。农交会上,我省将统一组团参加综合展区展示。

建筑装饰领域人工 工资同比涨11.6%

本报讯(记者 侯爱敏)国家统计局河南调查总队22日发布的信息显示,上半年我省建筑装饰工程领域,人工费价格上涨11.6%,比上年同期涨幅回落0.8个百分点。

其中,工程管理人员和工程技术人员工资同比均上涨8.0%,普通工人工资同比上涨12.6%。分析显示,人工费价格上涨的原因主要为:物价上涨,逼迫增加收入。由于各种生活必需品价格逐步攀升,建筑行业也不得不调高工资水平,使工资收入与消费的价格相匹配;其次,上半年我省建筑企业落实政府政策,提高了工资标准。而建筑行业人员年龄结构的改变也成为推动工资上涨的又一因素。在建筑施工领域的主力军为70后和80后的工人。新生代建筑工人拥有更多工作选择和更高的物质精神追求,也使得建筑业必须通过提高工资和福利待遇来吸引和留住他们。

认为,夜市毕竟不是天天吃,所以涨价也不会过多地影响到消费理念和习惯,夜市独有的开阔氛围,还会是他们夏日钟情的选择。市民李先生是一个体育爱好者,他告诉记者,在刚刚结束的伦敦奥运会比赛期间,就经常约三五好友练地摊、观赛侃赛,畅快淋漓。部分经营者也坦言,伦敦奥运会期间生意确实比往常红火。当然,也有一部分人表示,以后会尽量减少练地摊的次数,他们感觉地摊目前的价值和酒店比没有多少优势了,甚至有时比酒店还贵,市民李先生一行十个人吃下来竟然花了800多块钱,他说:“去个中档酒店差不多也就这价,那还不如选择酒店,请人吃饭不碍手、卫生又体面。”

出于盛唐、繁荣于宋代的夜市自古以来都是平民生活文化的重要代表之一,有着深厚的历史传统,每个地方的夜市小吃都加入地方特色。在郑州,经常出入夜市消费的还是本地人居多,夜市的平民化主要体现在价格上,如果价格趋向“贵族”,不知道夜市的前景将会是怎样。

中国北方旅游交易会今开幕

我市参展集中宣传天地之中

本报讯(记者 成燕 通讯员 彭利凯)今日,由北京、天津、河北、山西、内蒙古、河南、山东、辽宁、吉林、黑龙江十省(市)自治区旅游局共同主办的2012中国北方旅游交易会在山西太原开幕。为借助交易会平台,增进业内交流合作,积极推动中原经济区区域合作,我市旅游局已组织登封市旅游局及少林景区、黄帝故里景区、绿博园、中原福塔等景区参展。

近年来,该旅游交易会规模逐年扩大,受到国内外旅游机构、旅游组织的高度重视。本届交易会展出面积3万多平方米,展厅包括北方十省(市)旅游展区、工农业旅游展区、旅游商品展区、茶路之旅风情展区、旅游装备等多个区域。交易会期间,各具特色的旅游推介会将继续举行。

在为期3天的交易会期间,我市参展团将与与会者重点推介“天地之中,功夫之都”,并现场向参观者发放旅游宣传品,并和各地旅游界人士洽谈旅游合作。



工商突击检查 学生用品市场

本报讯(记者 宋华 通讯员 赵正银 文/丁友明 图)开学在即,为了让学能够买到放心的学生用具,昨日,二七工商分局联合厂家打假人员一起,对辖区中、小学周边的学生用品店进行了突击检查,查扣了商标侵权书包335个。

据了解,此次检查共查扣商标侵权河南王子书包215个,假冒迪斯尼书包120个,“三无”文具盒218个,学生用尺子182套。

别让“价格战”输了信用

新华社记者 雷敏

号称“史上最惨烈”的电商“价格战”以一种滑稽的结局收场,“价格战”发起方删除降价微博,产品价格悄然回调。人们从当初的欣喜到茫然再到失望,无疑成为“最受伤的人”。而商家在这场试图“空手套白狼”的营销战中,却在宝贵的诚信上失分,令整个电子商务行业蒙羞。

如今看来,不少数据都印证着这场“价格战”实为“营销战”。比价网一淘网的监测数据显示,“价格战”打响第一天,真正降价的商品仅有5%左右,而在此前一晚上,部分商家还悄然提升了商品价格;“价格战”开始后,不少热销商品频频缺货,缺货率最高的商家甚至达到30%。

奥运因素刺激 游泳绿城受宠

本报讯(记者 郑磊 实习生 郑媛 文/图)刚刚结束的伦敦奥运会上,大放异彩的中国泳将孙杨和叶诗文无疑成为“人气王”,这直接刺激了游泳项目的发展。记者发现,不光游泳培训受宠,各类游泳产品也随之热销。

昨日上午,记者在文化路一家游泳馆看到,游泳池内人头攒动,不少家长都带着孩子前来训练游泳。记者走访健康路几家体育用品专卖店,发现泳衣、救生圈等各类游泳用品很是热销,一家游泳产品店经理告诉笔者,奥运会的举行带动了相关产品销量至少增加了两三成。



房子好租发票难开

本报讯(记者 侯爱敏 通讯员 樊彬彬)市民李先生最近遇到了烦心事,单位给员工每人每月200元的房租补助,他却因为无法提供发票而享受不到。而李先生的遭遇并不是个例,市内租房的房东不给房客开发票似乎已成为司空见惯的现象。

李先生说,自己在北环租了一套两居室的房子,月租800元钱,7月份起公司给单身职工每月发放200元钱的租房补助,但是需要提供租房合同和发票,回去找房东开发票,房东却说没发票。李先生跑了几家中介公司,想找那个能提供发票的房源,却至今未果。

市内一家房产中介公司的工作人员介绍,租房索要房租发票比较困难,因为开发票需要缴税,除非是房客愿意掏钱缴税,房东才有可能给其开发票。市地税局稽查局的工作人员昨日表示,按照规定,房东在取得房租后应当向租户开具发票,而且针对个人住宅出租税费还有优惠政策。房东只需携带身份证、租赁合同以及房产证原件到辖区地税局即可办理。

空气丝袜网上热销 是好是坏评说不一

本报讯(记者 宋华)近期,一款名为“空气丝袜”的美妆产品热销网络,宣称是“会防辐射的丝袜”,可以“给你的双腿一张隐形的保护膜”,效果真的有那么神奇吗?

记者在淘宝网搜索“空气丝袜”,找到相关宝贝1154件。其中,有霜膏状、有喷雾状,是利用超微粒子粉末制作而成,以涂抹方式表现的新概念丝袜。成分有洋甘菊提取物、芦荟萃取液、卵磷脂等。霜膏状的价格一般在30元-40元左右,喷雾状的还会略贵一些。

店家宣称,与传统丝袜的功能比较,涂这种隐形丝袜霜会全天候八小时修饰腿部线条及肤色,而且只需少量轻轻涂抹,有防水、防晒等功能。

买家“戎九雨”评价说:“东西很好,跟穿了丝袜一样,确实有点增白的效果,颜色还比较自然,就是不容易沾掉,要和卸妆一样。”也有买家差评说:“不好吸收,抹厚了吧,汗毛都贴在腿上,太假。薄了吧,跟没抹一样。”还有买家经历很悲惨,“收货之后按说明书使用了整条腿,15分钟悲剧就发生了,腿部肿起来还很痒,下午去医院花了300元,接下来还要打好多天吊针,医生想看看是什么成分引起的过敏,想不到连产品成分都没有标注,仔细看包装没有生产厂家,没有联系电话,没有地址。”在此,提醒爱美的朋友们,慎重选择这款美妆产品,要知道,真正的美丽是健康。

记者调查

夜市 让人欢喜让人忧

本报记者 宋华 实习生 张琼

夜市小吃,这一独具夏季特色的餐饮形式,曾一度成为广大市民夏日晚餐的热门选择,然而,今年的夜市,却有些让人欢喜让人忧。

消费者的感觉

“便宜”、“凉快”、“自在”……这些字眼是人们贴在夜市的特有标签,在这里,可以无拘无束地大声说话,可以猜拳行酒令,可以天南海北随意侃。正是这些特有的元素,让充满市井文化的夜市生意一直火爆。在郑州务工的小刘说:“来夜市,图的就是这个氛围,真要说说吃啥好的,那肯定比不上大饭店,所以冲的就是它实惠、方便。可是这几年感觉夜市越来越贵了。”现在的夜市就快吃不起啦!市

民郝先生告诉记者,他与同事以前周末总喜欢到丰产路小吃一条街的小聚,“点点烤串、烤鱼,喝个啤酒,吃俩小菜,要份螺蛳,再要点小笼包什么的,吃得是有滋有味。现在可不行了,点一样的菜,算下来比以前要贵上几十元,要是再点一份今年偏贵的小龙虾,比上饭店吃一顿还要贵呢!”

经营者的苦衷

面对消费者的种种质疑,夜市的经营者也纷纷倒苦水。汝河小区大排档的张师傅说:“我们不涨价不行,菜也贵,油也贵,电费在涨价,摊位费也在涨价,我们要不涨价就赔了。”“不光是这些成本在涨价,我们的人工

夜市的前景

采访中,记者了解到,面对目前涨价的态势,大部分人表示还是会到夜市上消费的,他们