

“考级热”缘何高烧不退

■本报记者 左丽慧 实习生 王晶

“今年你考级了吗？”
每到暑假，有“一技之长”的学生见面十有八九会问这句话。乐器、舞蹈、声乐、美术、书法……无所不包的“艺术考级”逐渐成为孩子们肩负的又一“使命”。

“艺术考级不能反映一个人艺术水准的高低，更不是艺术素养评价的标尺。”连日来，记者走访我市各考级培训点，不少业内人士给出了这样的说法。艺术考级为什么这样火，其意义何在？记者进行了相关采访。



趋之若鹜家长

“现在生活水平提高了，就想培养孩子的艺术爱好，考级也是为了证明孩子的水平。”在某培训中心，刚接女儿放学的王先生告诉记者，孩子参加学校考试或者其他社会活动时经常需要填写“特长”之类的信息，看到不少孩子钢琴过了八

级，他不想自己的孩子太落后。市民段先生也表示，当初让孩子学小提琴，就是想让他有一技之长，对孩子日后的发展有一定帮助。但当记者问到孩子是否喜欢时，他笑称：“孩子现在是没多大兴趣，但是我想着以后他就会明白我

们的良苦用心。”家长们逐渐背离了让孩子学习艺术的初衷，将考级证书作为一种“炫耀”的资本，其实这是对孩子成长很不利。河南电视台少儿艺术团团长孙华告诉记者，她并不鼓励这样的做法。

考级目的被扭曲

据统计，每年都有数百万人参加包括音乐、舞蹈、美术在内的各种考级。

“艺术考级其实就相当于一次月考，就是通过考级让学生了解自己这一阶段的学习情况，接受评委的点评并在以后的学习中改进，增强自身的艺

术修养。”河南电视台少儿艺术团合唱团声乐专家张蔚告诉记者，艺术考级在最初有其合理和值得推荐的地方，但在艺术考级热潮日益高涨的今天，考级成为纯粹技巧、难度的体现，并不能反映出考生的艺术素养、对艺术的理解和艺术表现力，加之掺杂了太多的功利在其

中，考级的目的也被渐渐扭曲。张蔚认为，真正的艺术是潜移默化、点点滴滴中培养出来的，现在一些家长有点急功近利地追求考级，违背了艺术学习的规律，容易使孩子产生抵触心理，也会使原本热爱艺术的孩子远离艺术，结果是得不偿失。

背后隐藏利益链

“我儿子学小提琴，两年下来花了两万多元。”段先生介绍，买一把好点的小提琴要几千元，每学期学费2000多元，再加上考级交的费用，“两万多就这样不知不觉花出去了，而且既然学了也不想孩子半途而废，以后的花销可能会更大。”

150元不等。家长花费不菲，而从考级中获利者可不少。据行业知情人士透露，除为准备考级所花的培训费、教材费等，每个学生所缴的考级费用中部分“提成”给了各自的培训教师，部分归证书授予单位，评审老师等各环节人员也都能从中分一杯羹。

“考级门类、级别不同，费用也不同，多则数百元，少的也要近百元。”这位业内人士告诉记者，考级之所以如此“兴盛”，与其背后巨大的利益链分不开，“现在可以考级发证机构越来越多，考级也只是走过场，既定的考题，只要能完成就能获得证书。有的人拿到了钢琴十级证书，但是给他一首简单的小曲子都弹不下来，这也是艺术考级的一种悲哀。”他还说：“真正专业技术能力强、教学经验丰富的老师是不会鼓励学生考级的。”

训练不当易受伤

有些家长热爱高雅艺术，让孩子学习钢琴、小提琴等，认为孩子弹钢琴是一种身份的象征，但往往会忽略孩子的意愿。

对孩子造成伤害，影响其成长发育。”张蔚表示，目前有的艺术培训中心存在教育误区，对孩子进行超强度、专业化的训练。例如，强度大的舞蹈训练会造成腰脊受伤，还会影响身高的增长；在声乐方面如果训练不当，也会损害声带，甚至造成失声。

张蔚提醒广大家长和考生，在学习艺术的道路上，要结合孩子自身的条件和兴趣爱好，注重实际能力的提高，不能太看重那张“级别证书”，急功近利只会扼杀孩子对艺术的热爱。

记者了解到，目前的确存在因不正确、不科学的训练而使

黑白摄影的坚守者

■本报记者 左丽慧



李卫国作品《凤凰传说》

在数码产品满天飞的今天，坚持“全手工”完成黑白摄影的李卫国算得上“异类”。“其实数码摄影和黑白摄影没有可比性，只是我更善于用黑白摄影来‘说话’。”李卫国《树之歌》黑白摄影艺术展日前在市博物馆展出，面对慕名而来的观众，李卫国很低调。

由于市场上越来越难买到黑白胶片摄影有关器材，李卫国只好“囤货”，200个一箱的胶卷，李卫国一买就是一整箱；1500元左右一箱的放大纸，早早就联系厂家订购……多年来，李卫国坚守着对黑白胶片摄影的虔诚与忠实。

长期的摄影创作实践中，李卫国摸索出独特的“区域影调控制方法”——这种方法强调对所有拍摄技术环节整体思考，形成摄制一体化的系统认识，做到“意在笔先”“胸有成竹”，此次展出的80幅《树之歌》就是这种自创体系的最佳载体。

“《树之歌》是拍摄题材和拍摄技术上的一次尝试。”李卫国说，选择“树”这一物象，主要是借鉴中国文人画的表达方式，营造出富于变幻的意境，进而把他对音乐、绘画、小说等不同艺术形式的感悟反映到对树的拍摄之中。于是，从他摄影作品中，人们可以想到绘画，回忆起某段小说，甚至“听到”音乐。

有人评价李卫国的摄影作品“源于他对中国传统美学思想的坚持，也源于他对中国文人画意境的痴迷”，他以相机为眼睛，以相纸为画纸，两者之间凝结在胶片和相纸上千变万化的光线就是他表达心中意境的画笔。

“摄影创作源自作者‘有话要说’的冲动。”说到钟爱的黑白摄影艺术，花甲之年的李卫国显得神采奕奕，“胶片摄影更加真实，这是摄影的永恒主题。越是没人做，我越是要坚持下去。”

《大家庭》明日开播 于和伟演绎“三好男人”



本报讯(记者 秦华)由金牌编剧王宛平携手情感作家张晓芸创作的家庭婚姻大戏《大家庭》，将于明日在郑州电视台新闻综合频道开播。该剧由实力派演员于和伟、刘威、刘威联袂主演，老戏骨吕中、赵亮、徐松子倾情加盟。此次，“刘皇叔”于和伟颠覆硬汉形象，在剧中塑造一位专情的“三好男人”。

30集电视连续剧《大家庭》讲述了上个世纪的知青袁刚、陈涵秋、李劲松等一批渴望回城的青年，因为一场错综复杂的爱情而引发的三个家庭、三代人的恩怨情仇。剧中，于和伟饰演的袁刚出身于工人家庭，读书不多但为人憨厚善良，而刘威饰演的陈涵秋是个出身知识分子家庭的“白富美”，从未把袁刚放在眼里，但阴差阳错，二人结为夫妻。经历多年的磨合和世事变迁，陈涵秋真心接受了袁刚，为这份迟来的爱情画上圆满的句号。

一贯擅长写家庭生活的王宛平，此次在《大家庭》中突出了婚姻的重要性。曾出演《三国》《兵临城下》等电视剧而被观众熟悉的于和伟，此番摇身一变成为“三好男人”，既展现了忠厚老实的天真男人形象，又演绎了一把舍身忘我寻大爱的情义衷肠。而刘威饰演的陈涵秋苦情戏颇重，相信这个“泪美人”将打动不少观众的心。



昨日，由北京市文化局、中国动漫集团共同举办的“动漫北京”活动在全国农业展览馆开幕。此次活动将持续到8月26日，期间将举办中国TOP COSPLAY大赛、I DO动漫主题“婚礼”、动漫歌曲音乐会以及漫画家讲座、动漫游戏角色体验秀等多项活动。图为两名动漫迷打扮成自己喜爱的动漫人物参观原创动漫成果展。
新华社记者 罗晓光 摄

《北京青年》热播 马苏出演女博士

看“丑小鸭”变“白天鹅”

■本报记者 秦华



演员马苏

由李晨、杜淳、马苏、王丽坤、姚笛、任重、贺刚、张俪、曾泳醍等一批势头正劲的青年演员主演的电视剧《北京青年》正在各大电视台热播，这是导演赵宝刚继《奋斗》《我的青春谁做主》后“青春三部曲”的终篇。剧中，马苏出演女博士“权掌”，她给观众一个怎样的人物形象呢？日前，记者通过宣传方华谊兄弟采访了马苏。

马苏曾说“为演技拼了”，这个“拼”指什么呢？“这部戏是赵宝刚导演的‘青春三部曲’最后一部，我觉得在这个阶段能演这部戏很好，我已经30岁了，以后年龄渐大就演不了青春戏了，恐怕只能演少男少女的妈妈了。”马苏笑言，这部戏好多地方都是豁出去演的。

马苏说，《北京青年》里有性格各异的5个女孩子，比如，姚笛可爱漂亮，张俪冰清玉洁，王丽坤机灵专一，但是她的角色相比之下就没那么生动，“人物出场时衣着不鲜艳，看起来有些呆板，但我在戏里演‘大嫂’，就得压得住阵，就得豁得出去演，要不然整部戏会看起来很浮。戏里那么多漂亮女演员，起初我就给自己定位为‘丑小鸭’，当然‘丑小鸭’最后还是变成了白天鹅，这个过程还是挺美的。”

“在演的时候我就想，我要让更多人看到这个人物的魅力，虽然我没有当过博士，也不敢说能把这个博士诠释得多么好，但是我想人性都是相通的，我会把一些不是‘马苏’的性格放在权掌这个角色当中，给人物增加许多鲜活的东西。”马苏说。

作为剧中的“大嫂”，马苏在如何处理80后妯娌关系方面也颇有体会：“做大嫂第一点就是要公平，要像长辈一样去爱他们，更要对他们每一个人都好，尤其处理小叔子、妯娌之间关系时，要把他们当做自己的弟弟妹妹，要很公平地去处理每件事情。其实每个人心中都有一杆秤，不管发生任何事情，那个最敢说话、最公平的人永远是最受尊敬的。”马苏的这番话，也许会对现实生活中的年轻夫妻在处理姑(叔)嫂、妯娌关系时起到一定的借鉴意义。

提到这次与赵宝刚导演合作，马苏显得很怀念：“导演把我们当成自己的孩子，请我们吃饭、喝红酒、出去玩，很少拍夜戏，我们拍了整整100天，拍完他的戏，我拍别的戏都不习惯了。”马苏说，赵宝刚有颗“青春的心”，想法特新潮，总是提醒演员们尝试新的表演方法，“他是一个心思细腻的人，与他合作学习到很多东西。”

创意达人 分享创意生活

本报讯(记者 左丽慧)记者昨日从市新华书店获悉，由其读者俱乐部创办的“河南创意市集”将于26日在市购书中心举行。省内30多位独立创意达人将带来各种新鲜有趣的创意作品，并和广大市民分享自己的创意生活。

据介绍，“创意市集”的概念源自英国，是指在特定场地展示、售卖个人原创手工作品和收藏品文化艺术活动。作为省内唯一的创意市集，“河南创意市集”自2008年以来已成功举办8届。据策划人路毅介绍，“河南创意市集”的英文名为XH ID-MART，XH代表新华，指郑州市新华书店主办，ID-MART意为“我设计，我行动”，表达了主办方及所有参与者以实际行动支持郑州创意产业的意愿。

目前，“河南创意市集”已经聚集了众多来自各行各业的独立创意人，年龄跨度从16岁到70岁，他们将向市民呈现限量制作的原创作品，涉及饰品、文具、布艺、木雕、玩偶、陶章、特色棋牌等几十个种类。

经过4年的发展，“河南创意市集”还创办了“郑州桌游公开赛”等子品牌活动，兼容动漫、Cosplay等诸多元素，活动规模、社会影响不断提升，已经成为全省知名创意类系列活动。

“花儿朵朵开” 周日摆擂台

本报讯(记者 秦华)河南卫视《梨园春》栏目暑期档特别策划——全国少儿戏迷擂台赛“花儿朵朵开”已播出两期，本周日晚，第三期节目将与观众见面，冯巩的得意弟子贾玲、“红孩儿”邓鸣贺等将担任评委。

今年的“花儿朵朵开”赛季突出了阳光、快乐的元素，集中展示了13年少儿戏迷擂台赛的成果，提升了可看性。栏目组还邀请范军、关凌、贾玲等担任评委，他们妙语连珠的点评成为擂台赛一大亮点。

记者近日通过栏目组采访了2012年央视春晚中一炮走红的相声演员贾玲，她说，自己第一次来《梨园春》当评委，特别开心，一个栏目能做十几年，一定有它的独特之处。对于观众关心的贾玲是否在现场表演节目的问题，贾玲回答：“这个要看现场有没有合适的机会，《梨园春》是一台戏曲类节目，对于戏曲，我是个门外汉。”