

宜居宜商世界港 领跑郑州航空城

裕鸿·世界港系列报道之二

本报记者 李莉 张子静



打开郑州市地图,一个叫做“航空港区”的地方跃然纸上,静静地躺在郑州的东南方。这里,是世界500强企业争相进驻的投资热土,亦是政府大手笔规划,在资金、政策等各方面倾力扶植打造的一座现代化的“航空城”。

不久的将来,这座举全省之力打造的航空新城将成为中原地区走向世界的门户。如今,雄姿初现的郑州航空港区,正以其软硬件等方面的实力,大踏步甚至是跨越式地向前发展,成为郑州乃至河南新的、动力巨大的“财富发动机”。而位居郑州航空城商业、休闲居住的核心区域,汇聚国际一流商业资源的裕鸿·世界港也已然成为中原人宜居宜商的置业新热点。

中原人置业的新热点 航空港区雄姿初现

在中原经济区强势崛起的背景下,继郑东新区之后,政策的魔棒指向了郑州市南部一块约189平方公里的区域。这就是在《郑州都市区建设纲要》所规划的六大新城之一,被定位于“郑州国内大型航空枢纽、临港型新兴产业园区、低碳型生态宜居新城、郑州都市区发展的先行区”的郑州航空城。

目前,在郑州航空港区地区内,已经云集航空、城际轨道、高速公路、公交、社会车流等多种交通方式,打造一个综合交通体系,今后,航空城将与郑州市区连为一体,15分钟可达郑州市中心,并真正实现航空、轻轨、公路等各种交通方式之间的“零”换乘。

2012年1月10日,郑州航空港区通过了建设未来中央活动区(CAZ)的方案。CAZ除了建设金融商务、休闲娱乐、观光旅游、交通中转等活动,更强调除商务活动以外的文化设施、旅游设施、国际机构及其活动等,对土地的有效利用更有效率,也比CBD更具人性化。

如今,作为郑州乃至中原地区走向世界的门户,河南新兴重点发展区域,惠普、香港招商局等一批实力雄厚的企业集团也表达了进驻郑州航空城的愿望。雄姿初现的郑州航空港区,正以其软硬件等方面的实力,大踏步甚至是跨越式地向前发展,成为郑州乃至河南新的、动力巨大的“财富发动机”。

业内人士指出,与成熟区域相比,航空港区依然是地价的“处女地”,这里的价值还未被充分挖掘,而这个比中原区大1.5倍的区域,未来将成为中原地区重要的工业区和商业区,将会容纳几十万甚至上百万人口居住,以此看来,无论是住宅还是商业,未来增值空间巨大。

事实上,就在这片生机勃勃的发展热土上,在四港联动大道和郑港六路交会处,一个超千亩的超大型的新型国际社区——裕鸿·世界港已经恢弘崛起,正在书写着郑州都市区的另一种繁华。

如今,伴随着国家对中原经济区建设的大力投入和政策扶持,郑州航空港的区位优势愈加凸显,而乘着这股发展热潮,在郑州“两环七放射”建设中最生态、最完善的生态廊道——四港联动大道上,借势筑城的裕鸿·世界港也已然成为中原人置业的新热点。

最具规模的新型国际社区 裕鸿置业倾力打造

郑州都市区建设为航空城设下的定位是:中原之门——国际化综合交通枢纽;智慧之港——临港型新型产业园区;生态之城——低碳型生态宜居新城。未来,这里将是中原地区最重要的一个工业产业园区和国际化商业区,上百万人的居住生活工作于此,来自世界各地的商旅人士在此停留或奔向四方。

裕鸿·世界港是由河南裕鸿置业有限公司巨资打造的新国际双气社区。项目位于四港联动大道与郑港六路交会处,是郑州航空港区唯一超千亩级的全业态城市综合体,也是未来航空港区唯一最具规模的商业中心、港区商业、休闲居住核心区域。从选址、规划,到命名、业态、配套等,无不体现世界性与国际性的特质。裕鸿世界港整体占地1700余亩,建筑面积超过150万平方米,共分为住宅、公寓、商业、酒店、办公五大业态。

在目前已开工建设的800多亩土地上,五星级酒店、商业广场、写字楼、17栋十层板式电梯洋房和30余栋别墅级多层电梯花园洋房已全部达到现房状态。高绿化率、超低容积率、超宽楼间距规划,简欧建筑风格,户型设计南北通透,户户朝阳;坡地景观,四季常青,细溪常流。整个组团将建筑与人文有机结合,堪称生态宜居之典范,不仅国际双语幼儿园、中小学校、医疗、金融等配套设施,还汇聚了多重商业业态,推动着航空城的加速发展。

裕鸿·世界港的世界性表现在:高品质的规划建设;通过环形道路的设置将人车合理分流;双气地暖,享受四季恒温生活;3.3~3.6米独享层高,让您的家居成为一种艺术;30~46米超宽楼间距,让您四季享受阳光沐浴;不足0.9的超低容积率,居家如处公园;前庭后庭超值赠送,量身定制您的私密空间;五星级酒店专属配套,抚养生活至高境界,让生活与世界同步;国际双语教育,让孩子从童年造就绅士精英;运河环绕,风声水起,生活即是享受;十万亩森林公园,造就24小时天然氧吧;立体交通网络、生态廊道穿越家门,与繁华都市近在咫尺。

裕鸿·世界港的世界性还体现在高端商业资源的引入:2010年9月,河南裕鸿置业有限公司与香港富豪国际酒店集团正式签约,这也是香港富豪集团2013年在中国内地发展的唯一一家五星级酒店。

酒店、超市百货、影院、餐饮娱乐、步行街、商务办公等各种业态配套齐全,奥特莱斯商业步行街国际知名品牌折扣店,届时这里将荟萃品牌纯正、质量上乘的世界名牌服装、箱包、皮具等,使“世界港”名副其实。此外,影业大亨、知名百货超市等也将陆续签约进驻,航空城内,一个业态齐全、人潮汇聚的大型商业广场繁华可期。

裕鸿·世界港秉承政府政策主导,正以“锐不可挡”之势让郑州国际航空城的发展“如虎添翼”,让郑州从此起飞。

世界公民的生活圈 距璀璨不远、离自然更近

作为郑州超千亩的新型国际社区,裕鸿·世界港项目占地1700多亩,建筑面积超过150万平方米,包括五星级酒店、花园洋房、商业广场、公寓、商务办公等。规划有住宅、公寓、商业、五星级酒店、生态办公五大业态版块。该项目高绿化率、低容积率、规模、品质、环境、配套等各方面都可以说是目前郑州城市综合体项目之中富有开创性、前瞻性意义的高端之作。

裕鸿·世界港项目的商业组团由超市百货、餐饮娱乐、时尚购物等组成,五星影院、知名餐饮、豪华KTV让您足不出户“港”尽世界。五星级酒店设有300余套豪华客房,并配备同时可容纳3000多人的国际会议中心,也是目前港区规格最高、装修最豪华、配套最完善的五星级酒店。

裕鸿·世界港周边正在规划建设的金融、医疗、教育、商务的生活配套日益完善,是郑州首个国际化标准的全息生活圈。这里有集航空、高铁、高速、轻轨、地铁、公交于一体的立体交通网络,15分钟畅游郑州都市圈,30分钟到达省内主要城市,1小时畅通全国。

裕鸿·世界港物业实行全封闭式管理,设高科技严密保安系统,设有红外及视频监控,专业保安24小时巡逻,私密安全。提供24小时全方位管理,无微不至贴心关怀,尽享尊贵服务。

裕鸿·世界港住宅组团由别墅级多层电梯花园洋房及十层板式电梯洋房组成,该组团以超绿化率、超

低容积率、超宽楼间距规划,简欧建筑风格,户型设计南北通透,户户朝阳;坡地景观,四季常青,细溪常流。整个组团将建筑与人文有机结合,堪称生态宜居之典范。

该组团强调高质量的个性化居住功能,根据不同的位置和朝向,精心设计了不同的入口方向,多种户型,户户朝阳,南北通透;整个区域建筑以简欧风格为主,精工打造,建筑外立面为石材与墙砖灵活穿插运用,断桥铝合金窗设计,完美体现奢华典雅的风格,使“裕鸿世界港”的洋房显得热烈而不张扬,深沉内敛。各种功能区动静与静划分合理,不同户型分别有下沉庭院、南北庭院和阁楼赠送,十分超值。根据目前国家政策及限购令的不断出台,土地资源的稀缺和别墅用地的不断紧缩,低密度、低容积率的住宅将在相当长一段时间里成为城市的稀缺产品。

“项目景观主次分明,力求景观均好性。”工作人员介绍说,裕鸿·世界港将环境“均好”地设计在每幢建筑之间,户户推窗见景,区内植被四季常青,起伏有致,营造了一个公园式的氧吧。同时通过环形道路的设置将人车合理地分流,将大片的绿地呈献给住户。景观构筑物也精心设计,每一个节点都仔细推敲,力求景观与建筑浑然天成。框架结构,双回路供电,电梯、门窗、防水、保温等均采用国内及国际知名品牌。



白领公寓临街金铺效果图

面向世界的中原之门 郑州从此起飞

现如今,中原经济建设如火如荼,郑州都市区建设亦是方兴未艾。而在郑州南部,以新郑国际机场为核心,一个负载着中部崛起、中原起飞使命的现代化新城——航空城正在拔地而起。航空城的建设,昭示着郑州国际化交通枢纽的地位,这里汇集了临空型产业园区与低碳型生态宜居新城,有专家认为,航空新城是郑州腾飞的新起点,将掀开郑州未来十年城市发展的新纪元。

根据郑州市相关规划,到2020年,郑州航空港区区域总人口75万。未来,在该区域工作和生活的人口将达到150万,此外,来自世界各地的商旅人士在此停留或奔向四方,财富之门由此开启。

如今的航空港区,愈发散发着她独特的魅力,吸引着各方投资的关注。富士康的入驻,使得这块宝地的价值一再攀升。政策东风的助力,加之配套设施的完善,已经有越来越多的房地产企业嗅到了商机,它们争相布局航空新城。关于专家预计,不久的将来,航空港区将成为第二个郑东新区,成为郑州日新月异发展中一道绚丽的风景线。

“商业繁荣的第一要素是人口,富士康的到来,让航空港区人口急剧增加,并将迅速形成一个非常稳定的消费商圈,未来百万消费人群形成的财富能量更是不可低估。”专家表示,庞大的常住人口,再加上周边全球500强企业所带来的近百万流动性人口,未来,航空新城的商业需求及居住需求将十分强劲。与此同时,作为国家综合交通枢纽与产业新城,航空新城面向整个中原经济区的影响力、优越便捷的交通条件,

为酒店、大型购物中心创造了良好的发展空间,大量国内外高端人士的聚集则将其提供良好的国际化氛围与充足客源。

事实上,作为郑州乃至中原地区走向世界的门户,河南新兴重点发展区域,一批实力雄厚的企业集团也表达了进驻郑州航空城的愿望。伴随着国家对中原经济区建设的大力支持,郑州航空港的区位优势愈加凸显,而乘着这股发展热潮的裕鸿·世界港也已然成为中原人置业的新焦点,以其优越的投资潜力备受青睐。

业内人士表示,随着政府的规划建设进一步加强深入,未来的航空城区域不仅商业发展繁荣,还将为这里带来数以万计的高端办公居住人群,可以想象的是,无论是刚性需求的居住还是商业投资,裕鸿·世界港未来前景都是不可估量的。

不谋万世者,不足以谋一时,不谋全局者,不足以谋一域。对此,裕鸿·世界港显然早有预见。作为与航空城相辅相成的一部分,一方面,裕鸿·世界港商业广场项目的落成将填补航空港区内大型商业广场的空白,为商旅人士及区域内群众的生活提供了方便;另一方面,裕鸿港区商业广场项目伴随着航空港城强势起飞,其升值潜力将会不可限量。

政策强力支持,加上世界500强企业争相入驻,大量的物流、产业、商业资源纷纷涌入,一座新城正在崛起,而在这座区位优势和政策优势无可比拟现代化的航空新城,占尽天时地利的裕鸿·世界港已经从这里强势起飞。

郑州华南城: 开启郑州商贸会展物流新时代

本报记者 任志伟



8月28日,郑州华南城开工典礼、招商推介会举行。作为河南省第一批重点建设项目,郑州华南城得到了省市各级领导的高度重视,同时也拉开了华南城集团进军中原,打造大中原商贸物流圈,完善全国商贸物流网络布局的序幕。

布局郑州 构建大中原商贸物流圈

“目前,华南城集团已在深圳、南宁、南昌、西安、哈尔滨、河源等地投资,旨在打造一个全球规模最大、品种最全、现代化程度最高的商品交易中心和商贸物流平台。”华南城控股有限公司董事长郑长兴表示,郑州华南城作为华南城集团的第七个投资项目,将成为集商贸交易、物流集散、会议展览、信息交流、金融服务等功能于一体的超大规模现代化综合商贸物流城,在降低地区物流成本、交易成本、加快现代服务业建设和产业升级中起到重要的作用。

近几年来,随着“中原崛起”被提升到国家战略高度,河南省也迎来了前所未有的发展机遇。而华南城作为集物流、商贸、会展、高档住宅配套等一身的综合性商贸物流中心,将首先承接起郑州批发市场的外迁、落地以及运营。同时,凭借着西安华南城、南宁华南城、哈尔滨华南城等项目,华南城集团已经形成了可以覆盖亚太以及远东地区的对外商贸物流网络,必将极大促进中原地区的对外商贸交流。

专业市场 助力城市化进程

在郑州都市区建设的背景之下,郑州重新定位城市功能区,规划了中心城区与外围组团发展的城市发展格局,来解决过往城市发展“摊大饼”现象,核心区商贸物流业向城外突围,为中心城区组团发展提供市场支撑就成为必然,郑州核心区的商贸物流市场向外搬迁已成必然趋势。而华南城是被选为中心城区市场外迁的主要承接地之一。

据了解,郑州华南城地处郑州新郑市龙湖镇内,东临潮河,西接郑新公路,南至107连接线,北到双湖大道。郑州华南城以1200万平方米总规划建筑面积的超大体量,着力打造“一区两翼”,不仅有交易市场,还包括零售、超市、宾馆、餐饮、住宅以及娱乐休闲等各种城市功能配套,构建完善的商业生态链,5万个创业机会,20万个就业机会,50万个间接就业机会,将成为一个服务齐全的城市功能区,足不出“城”就能满足生活、就业、娱乐等方面的需要。

业内人士表示,郑州华南城建设与运营,将通过为新增城市人口提供就业岗位、住房及城市生活配套,促进郑州都市区加快发展,并进而带动整个河南省的城市化进程。

商家汇聚 成就财富桥头堡

“华南城涵盖了多品种的上下游全产业链,通过一站式集中展示交易活动,将原本零散的专业批发市场聚集起来形成合力,为园区内商家提供最完善的现代化集成服务。”郑州华南城常务副总经理温国辉介绍说,未来郑州华南城项目将具有以下特点:一是在业态上将是理念最新、品种最丰富、功能最齐全的国际国内知名品牌企业集聚中心;二是在规模上打造辐射半径500公里、服务人口3.6亿的国际产品分销中心和国内产品展销中心;三是在经营理念上打造集产品研发、发布、展示、定价等于一体的商品销售中心和二、三、四级市场最具整合力的知名品牌企业。

在招商会现场上,记者看到近四千人的会场座无虚席,华南城高瞻远瞩的经营理念 and 宏伟广阔的战略蓝图使推介会受到热烈欢迎。深圳的沈先生对记者说,他是第一批随着华南城创业起家的那群人之一,跟着华南城的扩张步伐,自己的事业也做得风生水起。“华南城注重的,不止是招商,更是稳商、助商、扶商、富商,商户的成功才是我们的成功。”温国辉表示。