



速锐将于9月9日上市

本报讯 记者从比亚迪汽车获悉,速锐将于9月9日正式在河南地区上市。

作为比亚迪推出的重磅车型,速锐将是同级车型中唯一一款搭载遥控驾驶技术的产品,让车主享受指尖上的起停乐趣。动力方面,其搭载比亚迪1.5TI涡轮增压发动机,配备6速手自一体DCT双离合自动变速器,

换挡时间小于0.2S,百公里综合油耗6.5L,满足消费者对驾驶乐趣和节能环保的双重要求。

又讯 近期比亚迪发布品质建设成果——IQS10,两年平均小于1个故障,标志着比亚迪车型品质达到或超过主流合资品牌水平。

在国内市场上主流合资车一般能达到IQS10,多数自主品牌则在IQS20以上的水平。(李相全)



微增长时代 车企如何突围

寻找新动力

一年一度的成都车展成为汽车企业营销策略的搏杀擂台,蓬勃的市场是吸引车商们纷至沓来的原动力,也是考验营销能力的大考场。

尤其是在一线城市纷纷出台限购令的情况下,今年的成都车展更受到汽车厂商们的普遍关注。

西部城市纷纷成为各豪华车厂商上升势头最快的区域市场,豪华车厂商踊跃参展便成为十分自然的事情。奔驰、宝马、奥迪以超大规模展台高调亮相,并纷纷带来全新首发车型;捷豹路虎、沃尔沃、讴歌和现代等品牌均以厂家身份参展,足见对西部市场的重视。

西部市场的增长潜力依旧强劲。近5年来,东部汽车市场的增长率仅为20.4%,而西部和中部的增长率达到27%。以成都为例,汽车保有量已超过200万辆,全国仅5个城市达到这一水平。

包容并蓄的西部市场对汽车的需求层次感很强,既有潜力无限的豪华车消费群体,更有数量庞大的中低端自主品牌用户。

在众多汽车界人士看来,中国远不如欧洲、美国、日本市场那样呈现疲态,市场潜力依旧巨大,只是中国购车消费者在逐渐成熟,尤其以北京、上海、广州为代表的一线城市,而二三线城市,需求仍然旺盛。



微增长状态下的中国车市,进入一个与以往不同的发展阶段:有效的市场需求并未减少,只是释放速度变慢,并对产品整个销售链条的要求越来越高。

这种变化犹如一块试金石,真正积极应对市场的企业会脱颖而出,而那些实力不济的企业将逐渐出局。相对于市场井喷时全行业大丰收的混沌状态,这种新次分明的竞争格局更趋于良性。

如何突围?这是站在十字路口的所有汽车厂商们不断思索的问题。

几家欢乐几家愁

正因为市场需求依然存在,对于那些有能力充分挖掘到市场潜力的汽车企业,仍然商机无限。当然,在这个微增长的时代,整个汽车行业也步入淘汰洗牌的阶段。

高端进口豪华车虽上升势头不减,但经销商依然要面对数月亏损的状况。受主力车型君威、君悦市场低迷的影响,就连上海通用这样的强势合资企业,也在今年4月份出现销量同比下滑情况。而市场谷底7月份,日系

车企纷纷受困,丰田、日产在中国的销量分别出现5%、2%的下跌。

而二线合资企业,有的下滑速度甚至超过自主品牌。来自厂家的数据显示,斯巴鲁今年前7个月在中国市场同比下降了10%,而同期马自达汽车在华销量几乎与去年同期持平,7月单月则同比下滑12%。同样来自日本的汽车企业三菱汽车,7月份在中国的产量仅为1811辆,同比下降36.4%。

与此同时,自主品牌也并非“一损

俱损”。虽然从官方数据来看,7月份全国自主品牌轿车市场份额已经回落到2008年9月的水平,仅占轿车销售总量的26.8%,但有些企业无论从销量还是企业经营指标来看,都出现两位数同比上升。比如长城、华晨甚至最后一个进入自主品牌乘用车队伍中的北京汽车。

造成这种两极分化局面的原因并不复杂,大多数企业高管认为,差距主要来自企业自身。

应对之策

激烈的市场竞争格局使得合资企业“躺着赚钱”的好日子一去不复返,合资企业放下身段开发更适合中国消费者的产品,辅以求实的营销策略。

以豪华车为例,宝马、奥迪相继宣布将全球同步的互联科技搭载到国产车型中,售价保持不变。同时,以往高高在上的豪华车在终端渠道促销环节,也更加贴近目标消费者,贷款购车、租赁等金融方案灵活快捷。

业内专家认为,如今中国汽车消费者的品味在快速演变,相对于十年前的购车者,现在的年轻人强调个性,更愿为节能产品支付更多的钱。另外,中国消费者日臻成熟,更关注汽车

内在的质量以及发动机性能。面对更内行的消费者,对于外资汽车制造商来说,只要认真对待消费者,提供性价比高的产品、服务,提升市场份额并不困难。

而自主品牌汽车企业的自我纠错能力也日渐增强。四年前,奇瑞在业内率先高调发布多品牌战略,推出了中高端的瑞麒轿车品牌和威麟商务车品牌以及主营微客的开瑞品牌,和原来的奇瑞品牌并列四大品牌架构。但日前其也对多品牌战略进行颠覆性调整,“一个奇瑞”将成为未来一段时间里的市场应对之策。

但也有坚持自己打法的企业,比

如吉利汽车,据悉,吉利仍会坚持帝豪、全球鹰和英伦三大品牌以及分网经营,并没有削弱哪个品牌的打算。

而其他没有梳理品牌之感的自主品牌车企,在开拓目标市场方面也有独到之处。比如,华晨、北汽不约而同发现了大客户团购这个市场蓝海。

种种迹象表明,市场变革期,代表中国汽车工业制造水平的自主品牌汽车企业仍要靠自我调整为主,政府扶持的可能性很小。

随着中国汽车市场走向成熟,并喷期很难再现,但依托于中国宏观经济企稳大势,希望和机遇仍在,车市会进入一种相对的平缓期。 刘霞

荣威W5“丈量边关 致敬英雄”活动再次启动



本报讯 近日,备受越野爱好者追捧的荣威W5“丈量边关 致敬英雄”活动再次启动。在此之前,荣威W5特地在郑州成立了“丈量边关热血车友驾训营”,期待能招募到更多喜爱旅游、勇于探险的车主们共同参与。

据悉,驾训营的报名人数已达2000多人,并且还在不断增长中。报名者中不乏专业SUV爱好者,汽车业内人士和媒体从业人员。

作为荣威品牌旗下的首款SUV,“跨领域专业SUV”荣威W5凭借其专业级的强悍通过性、极限越野性和超强安全性,上市以来赢得广大SUV越野爱好者的青睐。尤其是2011年开始举办的“丈量960万平方公里土地”系列活动,更是引发了众多车主和媒体的兴趣。去年下半年,荣威W5走过边关雪海冰湖,穿过长城大漠风沙,行遍岭南盎然秋色,览尽闽南海无垠,用实际行动证明了其绝对优势所在。

2012年,荣威W5新一轮“丈量”系列活动——“丈量边关 致敬英雄”再度启程。7月29日,由全国20多家媒体联合组成的“丈量”先遣部队,从昆明出发,沿途探访麻栗坡烈士陵园,慰问边防哨所的守土战士,经历五天四夜的险山恶水后,最后安全抵达中越边境天保口岸。

“荣威W5边关热血车友驾训营”作为丈量活动的招募站,将不同于以往的车主活动,参与驾训营的车主们不仅要考查身体素质,考验行车技巧,更要模拟艰难道路车况,挑战互动环节,胜利者才能参与到丈量活动中来。驾训营的胜利者将有机会与荣威W5一起参加三条路线中的一条:帕米尔高原、满洲里、广西中越边境。

据悉,活动期间现场订购W5传奇限量版即可享2.5万元价格优惠及价值2.2万元的装备基金;现场订购W5胜域版即可享2万元价格优惠及价值1万元的超值大礼包;现场订购W5豪域版可享优惠2万元的超低折扣,并且加送2万元大礼包。(马利静)



女士驾车安全常识必备

现如今走在大街上经常会看到女士驾驶着靓车飞驰而过,女性开车并不是一件简单的事,由于女士先天与男士的区别,往往除了一些驾驶员必须了解的知识,还需具备特别的用车常识。

应多留意周围环境
大部分的女性驾驶员,尤其是刚上路的初学者,开车应格外小心注意,但通常她们会把注意力高度集中于前方,却忽略了车后和两侧。在所有的车祸中,追尾,并行车辆从侧面的碰撞为数也不少。因此开车上路要随时留意四周车流动向,以便及时做出反应。

开车时要眼观六路耳听八方,侧视镜和车内的后视镜一定要调整适当。不过从这些镜子里所能看到的范围还是太小,从斜后方到后方的这段范围,通常是看不见的死角。由于这个死角发生车祸的情形非常多,因此当要变换车道或超车时,一定要把脸转向左右,确定了斜后方及侧面路况后,再采取行动。

让座椅更合适自己
坐上驾驶员的位置要开车时,要先将座椅调整合适,离方向盘太近或太远都不对,尤其是开配有安全气囊的车型,身材娇小的女性坐得太靠前,发生意外时,就会有被气囊击伤的可能。另外驾驶姿势也是非常重要的,其实驾驶时操作的不仅仅是方向盘,因此驾驶姿势的考虑不要都以方向盘的位置来决定的,因为离合器、制动和油门等踏板也要经常踩下、松开,座椅拉得太往后的话,则会妨碍双脚的动作,所以应以座椅前后的距离为考虑重点。另外,女性开车时要穿合适的鞋子,鞋底较滑的鞋和高跟鞋都会妨碍开车,必要时可多预备一双适合驾驶的鞋以供替换。

一定多了解汽车常识
驾驶者若不了解汽车的特性,很容易导致意想不到的事故。因此为防患事故于未然,即使是女士也应该对汽车的基本特性有所了解。女性朋友多数喜欢开自动挡汽车,但要注意避免以D挡一路开到底的习惯,要学习合理运用各个挡位。

仪表盘上的各种指示灯要多加了解,万一亮起便知道汽车发生了什么问题而及时应变。车子启动前打点火开关,所有的检测灯要全亮,而起动后会随即熄灭才表示检测系统正常运作,否则请尽快送厂检修。另外平时出车前检查也很重要,女性朋友至少要学会最基本的三油与三水的检查:所谓的三油是汽油、机油和制动液,三水则是冷却水、蓄电池电解液和雨刷水,这些液体若有缺少应立即补充,否则麻烦会立即就来。当然这些检查不必天天进行,最好能掌握自己车子的保养周期,定期更换。 陈志忠



雪佛兰乐驰变身宝骏乐驰 54项技术升级

近日,雪佛兰乐驰正式加入上汽通用五菱旗下的宝骏品牌阵营。新的宝骏乐驰在继承通用汽车优良品质与传统的基础上,进行了多达54项的技术升级,大幅提升产品品质与性价比。同时,宝骏乐驰凭借杰出的节能经济性能,入选国家“节能惠民”和“节能车船税减免”两大补贴政策,将给消费者带来巨大的实惠。

专家表示,此次宝骏乐驰的上市,不仅为广大消费者带来了一款性价比更优的高性能微轿,也让宝骏630的产品线更为丰满,对正处于口碑上升阶段的宝骏来说,起到了关键性的助推作用。 彭贻斌

广汽丰田二手车业务 树立市场标杆

近日,中国汽车流通协会正式发布了关于《二手车鉴定评估技术规范(征求意见稿)》(以下简称《规范》),这将是我国二手车行业中对于二手车评估规范的首个国家标准。

据了解,广汽丰田“心悦二手车”首次引入了日本先进的“AIS”评估检测技术,结合国内情况,制定出高达203项的二手车检测标准,远高于《规范》的规定范围,是目前业界最严格最完备的检测标准之一。203项检测从骨架、机电、外观、内饰4个方面进行,检测内容包括车身漆面光泽度、螺栓拆装痕迹,室内各部件的损伤、老化情况,发动机、悬挂系统、转向系统运作情况,骨架焊接痕迹、损伤情况等。

为了准确高效地完成这203项检查,广汽丰田“心悦二手车”开发了世界首个手机评估终端。在准确录入检查信息的基础上,评估师利用安装在智能手机上的评估软件进行评价,使车辆品质全面量化。根据检测后的综合评分,系统将自动生成“优、良、中、下、差”5个级别的车辆评价,不同的评价代表车辆不同的质量级别,如“优”表示车辆质量高,“中”表示车辆若于处需要修理。专业评估鉴定后记录的所有车况信息,广汽丰田会真实、准确地告知顾客,售车者不用担心车辆价值被低估的同时,购车者也能买得放心。 张磊

联通宽带 480服务

限时服务 超时补偿

- 4小时修障
- 8小时装机
- 0装机盲区

河南联通宽带480服务在城市和县城区范围内全面启动! 联通宽带480服务,引领服务新高度!

我们承诺:宽带修障4小时内完成;宽带装机8小时内完成;宽带装机业务受理;96480宽带专家热线7×24小时在线服务。

限时服务,超时补偿:① 装机修障超时补偿:未按承诺时间完成的,每超一天,补偿5元宽带费(超时时间不足一天按一天计算);② 0装机盲区补偿:对暂不具备装机条件的,90天内提供3G上网卡替代补偿,90天后未能安装有线宽带的,一次性补偿50元联通充值卡。

宽带专家热线 96480

www.101010.com