

六大高成长产业今年继续高增长

本报讯(记者 侯爱敏)我省工业产业结构调整效应正逐步显现。省统计局昨日发布信息显示,上半年,全省电子、食品、汽车、装备制造、轻工、建材等六大高成长性产业实现增加值占全省工业的比重达56.0%,较去年同期上升2.6个百分点。

高成长性产业和高新技术制造业快速增长,比重上升。上半年,全省六大高成长性产业增长19.0%,增速高于全省平均水平3.6个百分点。高成长性产业实现增加值占全省的比重从去年同期的53.4%上升至56.0%;高技术制造业增长76.2%,增速高于全省平均水平60.8个百分点,占比从去年同期的3.6%上升至4.7%。

电子、食品、汽车、装备制造、轻工、建材等六大高成长性产业成为上半年工业增长的主要推动力,对全省工业增长的贡献率为68.8%,拉动全省工业增长10.6个百分点。其中电子信息、装备制造和食品工业三个行业增加值占全省的29.8%,对全省工业增长的贡献率达42.0%,拉动全省工业增长6.5个百分点。

与之相对,能源原材料工业和六大高载能行业增速均低于全省平均水平,占全省工业的比重分别比上年下降2.5个百分点和2.4个百分点。

上半年河南城镇居民人均收入超万元

同比增12.2% 消费增速比收入增速快3.7个百分点

本报讯(记者 侯爱敏)国家统计局河南调查总队昨日发布的信息显示,河南城镇居民收入越来越注重享受生活。上半年河南城镇居民人均可支配收入10112.79元,同比增长12.2%;人均消费性支出6701.3元,同比增长15.9%。消费增速比收入增速快了3.7个百分点。

四大收入来源保持全面增长。上半年河南城镇居民家庭总收入中,人均工资性收入6787.68元,同比增长14.7%;人均经营净收入1211.46元,增长6.8%;人均财产性收入164.59元,增长11.6%;人均转移性收入2651.05元,增长8.2%。

工资依然是家庭收入的主要来源。上半年,河南经济运行总体较好,城镇居民就业形势稳定。调查显示,上半年河南城镇居民家庭人均就业人口1.48人,较上年同期增长1.4%。同时部分县(区)规范提高了机关、事业单位津贴补贴标准,使得工资性收入保持了稳定的增长。人均工资性收入占家庭总收入的比重为62.8%,继续占据城镇居民收入构成的主导地位。工资性收入对总收入增长的贡献率达74.7%,是推动全省城镇居民可支配收入增长的最重要因素。其次经营净收入和财产性收入也保持了增长态势,成为收入的有力补充。尤其是转移性收入的稳定增长,对总收入增长的贡献率为17.2%,成为推动全省城镇居民可支配收入增长的第二重要因素。

上半年,我省城镇居民挣得多,花的也不少。分析显示,城镇居民的支出主要花在外出就餐、家政服务、文化娱乐等服务性消费支出,以及家具、电器等耐用消费品和通信产品上。

汽车和手机成为消费支出的两大热点。上半年,全省城镇居民家庭购买家用汽车支出增长40.6%;购买手机等通信工具支出增长78.3%。截止6月份,每百户拥有汽车13.22辆,同比增长13.0%,移动电话拥有量同比增长2.7%。越来越多的城镇居民开始加入到网络购物的大军。上半年全省城镇居民人均通过互联网购买商品或服务支出17.71元,同比增长21.4%。

首届中国加工贸易产品博览会将举行 我省组团参会并举办对接会

本报讯(记者 成燕 实习生 张一谦)9月16日-19日,由商务部和广东省政府共同举办的首届中国加工贸易产品博览会将于东莞举行。为鼓励加工贸易企业产品进入国内市场,促进加工贸易转型升级,省商务厅将组织相关企业参会。

据了解,本届博览会主要包括产品展示、现场采购、高峰论坛、专题辅导、互动交流等内容。产品展示涉及家电电子、文体玩具、家居用品、饰品礼品、鞋帽、服装、食品饮料七大加工贸易领域。届时,主办方将邀请国内外大型采购集团、经销商、专业市场客商进行现场对接、采购,并举行多场对接活动。在加工贸易发展论坛上,有关部门负责人、专家学者将进行主题演讲,就加工贸易转型升级做深入探讨和交流。我省除组织企业参加产品展示和现场采购外,还将举办“2012河南(东莞)承接加工贸易项目转移洽谈对接会”。

郑州新区地税局试水“一窗式”办税服务

本报讯(记者 侯爱敏)昨日,位于经开区的地税办税服务大厅内不见了往日的长蛇队,办税窗口前不长的队伍秩序井然。刚办完非居民企业代扣业务的日立化成工业(郑州)汽车配件有限公司的吕会计高兴地说:“以前办业务,要跑几个窗口,排几次队,现在一个窗口就能全部办完,太好了。”这里试行“一窗式”办税服务以来,受到很多纳税人的好评。

9月3日起,郑州新区地税局“一窗式”办税服务在经开区办税服务厅试点运行。纳税人在该办税服务厅任意窗口均可办理所有业务,经过调整的叫号系统均衡分流纳税人至各个综合业务窗口办理业务,极大地缩短了纳税人排队等待时间。

“一窗式”服务要求每个窗口工作人员必须具备办理办税服务厅所有涉税业务的能力,自4月份起,该局进行了为期4个月有针对性的培训。与此同时,该局加大相关硬件建设投入,对相关设备进行了更新和调整,并对前台工作人员的系统权限进行扩容及提高,为“一窗式”服务做好技术保障。该局有关负责人昨日表示,这一服务模式试点运行一段时间后,将在全区内推广。

经济与法

转让购房资格却不配合过户

法院判决支持实际购房人

本报讯(记者 武建玲 通讯员 高方方)王某以5万元将单位团购购房资格转让给他人,但房产证办下来之后却拒不配合对方办理过户手续。昨日,金水区法院对一起购房纠纷案作出一审判决,判决王某将房产过户至实际购买人张某名下。

王某诉称,王某所在单位组织职工团购商品房,但王某无意购房。后经人介绍,王某以王某名义购买住房一套。因王某当时在谈,遂委托姑姑何某出面,于2007年10月与王某签订协议,并支付5万元补偿费。2007年11月15日,王某以王某名义与开发商签订了商品房买卖合同,并支付了包括房款、契税在内的全部费用。该房交房后一直由王某居住。按协议约定,在该房可以上市交易时,王某应在三个月内协同何某办理过户手续。该房屋的产权证于2010年7月1日已经办理,可以办理过户。但在王某多次催促下,王某却以种种理由拒不办理过户手续,王某遂将何某、王某起诉到法院。

何某辩称,王某所述属实,请王某尽快将房屋产权证过户。王某辩称,本案房产与王某无关,原告主体不适合。他与何某签订的协议无效,故原告请求不应支持。诉讼中,王某妻子李某说购房资格是王某背着她偷偷转让,后俩人离婚时已经约定此房归她所有,因此要求判决王某与何某签订的房屋转让协议无效。

法院审理后认为:王某自愿与何某签订协议,协议合法有效。该协议系何某受王某委托以自己名义与王某签订,此后由王某实际履行了该协议,并在房屋建成后接受房屋并居住至今。即使王某在与何某订立协议时不知道何某与王某的代理关系,在协议履行中何某明确向王某披露其与王某之间的代理关系时,王某亦可行使何某在协议中享有的权利,故王某应依协议约定向原告履行义务。法院遂依法作出上述判决。

理财驿站

理财债基受热捧 专家提示理性看待

新华社上海9月6日电(记者 潘清)作为内地理财市场的“新兵”,短期理财基金亮相以来受到热捧。不过基金业内专家提示,此类产品的规模和收益性波动较大,投资者宜理性看待。

自5月2日首只产品正式发行以来,短期理财债基迅速成为内地基金市场的热门品种。数据显示,截至8月31日,短短4个月间已有11只产品相继成立,另有10余只正排队待批。

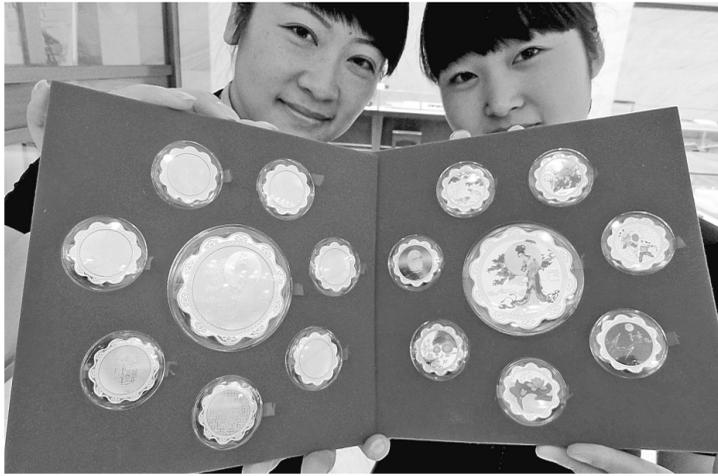
从业绩来看,短期理财基金的收益基本符合预期。截至8月31日,内地市场52只货币基金A类和33只货币基金B类的平均年化收益率分别为3.10%和3.28%。

理财债基缘何火爆?理财专家分析认为,商业银行短期和超短期理财产品被“叫停”之后,银行一个月以下理财产品只剩下7天通知存款和7天滚动型理财。与其高达5万元的“门槛”和1.35%的年化收益率相比,短期理财债基显然具备较强优势。另外,持续扩容的同时,理财债基的运作周期也趋于完善,令其能够满足投资者对流动性的多样化需求。

不过基金业内专家提示,短期理财债基的规模和收益的波动性较大,投资者宜理性看待。光大天利基金基金经理韩爱丽表示,理财债基的规模受银行理财分流影响明显,月末、季末、年末考核时点银行理财借助短期高回报延揽资金,会对理财债基形成巨大冲击,造成其规模波动。另一方面,理财债基收益与SHIBOR挂钩,对银行间资金紧缺的敏感度极大,可能出现投资日期稍有不同但收益差异较大的情形。

另外,短期理财债基的投资标的主要是银行协议存款和短期债券。从资产配置比例来说,其收益率取决于银行间流动性的紧缺程度。韩爱丽表示,经济下行引发政策的放松,降准和降息都会使债基收益走低。另外,经济的不景气使得融资方难以负担过高的融资成本,也必然带来理财债基投资回报率的降低。对此,投资者需有理性的认识。

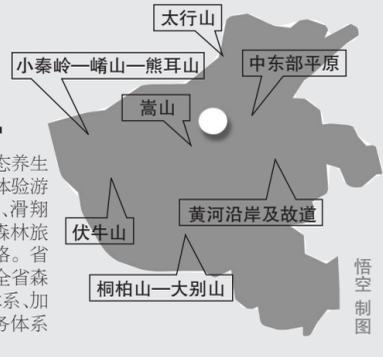
9月6日,济南一家金店的工作人员在展示“七星伴月”金银月饼摆件。中秋临近,山东的一些金店推出各种金银月饼摆件,提前预热节日市场。新华社发



河南重点打造七大森林生态旅游区

本报讯(记者 成燕 实习生 张一谦)记者从省旅游局获悉,为全面加快森林旅游发展步伐,做大做强生态旅游经济,该局已和省林业厅签订《关于推进森林旅游发展的合作框架协议》。今后三年,我省将重点打造太行山、嵩山、小秦岭—熊耳山、伏牛山、桐柏山—大别山、黄河沿岸及故道、中东部平原七大森林生态旅游区。据了解,今后三年,我省将积极发展山地森林生态游、温泉度假游、森林生态养生游、城郊森林休闲健身游、民俗风情体验游等特色森林旅游形式,并开展登山、滑翔伞、探险、攀岩、露营等丰富多彩的森林旅游活动,推出多条森林旅游精品线路。省旅游局和省林业厅还将在统筹规划全省森林旅游发展、打造森林旅游目的地体系、加大森林旅游宣传推介力度、提升服务体系建设和水平等多领域开展深入合作。

地森林生态游、温泉度假游、森林生态养生游、城郊森林休闲健身游、民俗风情体验游等特色森林旅游形式,并开展登山、滑翔伞、探险、攀岩、露营等丰富多彩的森林旅游活动,推出多条森林旅游精品线路。省旅游局和省林业厅还将在统筹规划全省森林旅游发展、打造森林旅游目的地体系、加大森林旅游宣传推介力度、提升服务体系建设和水平等多领域开展深入合作。



财经 李开复“回敬” 近日,李开复等60多名投资者和企业家发表联名公开信,谴责香港等外国做空机构为私利误导美国投资者,恶意做空中国概念股。这表明确在经历并不长时间的全球化浪潮的洗礼之后,中国企业日渐成熟,开始大声回应外界无理责难。这是一种十分积极的迹象。李开复等人的联合反击说明,中国公司正在学习运用规则和舆论保护自己,捍卫整体利益,摆脱外国资本眼中待宰羔羊的命运,这不能不说是个重大进步。新华社发

警惕楼市调控关键期的三种怪论

新华社记者 叶锋

房地产市场调控正处于关键时期。随着调控的深入,各种利益的博弈在加剧,误导、干扰调控的因素也在增多,其中的三种怪论尤需警惕。

一是“调控无用论”

近段时间,各地楼市出现了一波不大不小的“回暖”行情:住宅交易量增加,房价环比止跌或者转为上涨。眼下“金九银十”的预期又很强烈。“楼市难逃回调上涨怪圈”,“房价即将迎来新一轮报复性上涨”等声音的传出,造成恐慌性情绪蔓延。

其实,这一波“回暖”行情是符合调控预期的,是合理购房需求推动下的市场行情,而且远没有一些媒体渲染的那么强烈。以上海为例,从去年10月起,商品住宅价格指数环比连续8个月出现下降;今年6月出现环比0.2%的上涨,7月也出现微涨,但成交量转而下跌。今年前7个月,上海新建商品住宅月均成交量为5630套,仅略高于去年的5322套,明显低于2006~2010年这五年间每年的

月均套数。事实上,只要坚定不移地实施房地产调控,过快上涨的房价是完全可以得到遏制的。

从市场交易动力、政策执行情况、房企资金情况等角度分析,目前所谓的“回暖”基础脆弱,市场并不具备大幅反弹的可能性。一些专家表示,与其说是“回暖”,不如说是“回稳”。一些人试图否定调控成效,意在动摇市场预期、打乱市场预期,从而趁势涨价,或者借机“出货”。

二是“楼市崩盘论”

当市场持续一段时间低迷,“楼市死了”的观点也时有耳闻:“如果调控过度,楼市将彻底崩盘。”一些机构,借此“唱空”中国楼市,更有兼具经济学家和投资人士身份的知名人士每年都在“预测”,并一次次推迟中国楼市崩盘的“时间表”。

不难发现,目前楼市成交的低迷不是需求的消失,而是购房者转入观望。一旦预期明确,政策落实,大量的首次购房、改善性购房将

会入市。城镇化进程快速推进,大量新就业人群进入城市,旧区改造的不断推行,使得房地产市场成为中国最大的内需领域。严厉的限购之下,依然能时而冒出一波“回暖”行情,恰恰说明了中国楼市有着坚实的需求支撑。

业内人士提醒,“唱空”中国楼市的目的,或为“抄底”营造声势,或为松绑调控、打开炒房投资需求进入的通道,而目前正在实施的调控,就是为了遏制类似的投机性需求。

三是“危机救市论”

与以往不同的是,目前房地产业和宏观经济的下行周期重合,房地产调控面临的复杂性超过以往。今年以来,土地出让金、房地产税收等均出现下降,地方的“钱袋子”明显缩水。面临不断加大的经济下行压力,各地“稳增长”任务又十分突出。在此形势下,房地产“救市”的论调又传播开来。

记者近期参加一个房地产业论坛。一位房地产营销界的“大佬”在论坛上不无得意地告诉现场数百名与会者:“以前是开发商登门



9月6日,2012秋季北京耀莱奢华品牌文化博览会在北京国家会议中心开幕。以“极物·新境”为主题的本届奢博会吸引了50余个全球知名奢华品牌参展,为国际奢华品牌更好地了解中国市场提供了平台。

图为参观者在2012北京耀莱奢博会上观看宝石皇冠。新华社发