



本报讯(记者 刘文良 通讯员 李战军)9月20日,50多家来自中央驻豫新闻媒体及省会主流新闻媒体负责房地产宣传的资深编辑记者欢聚郑州,济济一堂,共话楼市,同叙友情。这是河南省房地产业商会在中秋、国庆双节来临之际,特邀新闻界朋友召开的“迎双节媒体朋友座谈会”。

会上,河南省房地产业商会常

务副会长、秘书长赵进京首先代表商会及300多家会员企业向广大媒体朋友对企业、行业发展的支持表示感谢并致以节日的祝福。赵进京充分肯定了各家媒体在舆论导向方面对省会和河南楼市的发展作出的贡献,还寄语媒体同仁多关注浙商会创办的《楼市气象》杂志,希望媒体朋友为该杂志献计献策。

各媒体代表围绕“高铁给郑州

带来的新变化”、“写字楼市场面临的新问题”等话题,分别对当前房地产市场形势及未来的楼市走势进行了深入探讨交流,并对省地产商会一直以来的工作给予高度评价。他表示,希望和省地产商会紧密合作,继续帮助企业活业化,为推动房地产业的健康发展提供应有的舆论支持,营造良好的发展氛围。

石榴园里的蜜甜生活

本报记者 史治国 李莉 通讯员 李建文 王瑞青图

“五月里的邙岭飘红霞,春华秋实河阴的石榴甲天下。黄河母亲的乳汁把它浇灌,荥阳父老的血汗把它育大。河阴的石榴红啊,红得像团火。河阴的石榴美呀,美名传天下。四方的嘉宾来荥阳,吃着这石榴就像到了家”。

又到一年石榴成熟时。又到一年榴乡最美时。美丽的邙岭上,红彤彤的石榴,漫山遍野,喜气洋洋。榴乡群众手捧“金果”,满脸绽放着如石榴汁一样甜蜜的笑容,唱着榴乡人自己的歌《河阴石榴人人夸》。

高村乡刘沟村,坐落在黄河南岸、邙岭之上,曾常年戴着“省级贫困村”的帽子。“我们比谁都想过富,可是,没有力量,没有发展方向。”荥阳市高村乡党委书记王锡周说。

2000年,荥阳市委、市政府把河阴石榴作为邙岭一带农村经济支柱产业和荥阳的名牌进行扶持推广,努力让河阴石榴这一历史名产焕发出新的生机,成为山乡农民致富的“金果”。

2005年,荥阳市委又提出实施石榴产业战略,引导农村经济向一乡一业、一村一品的特色发展农业。同年,河南大学郑州校友会开始了在刘沟村长达6年的扶持。

荥阳市委、市政府的决策与河大校友会的帮扶,推动河阴石榴产业由“星星之火”发展成了“燎原之势”。几年时间,刘沟村的人

均纯收入从一千多元到现在的三万多元,原来的破房子变成了新房子,村民有了自己的小轿车,坑洼不平的土路变成了平坦的硬化路,十年九旱的田地变成了自流灌溉。

行走在石榴之乡,听着榴乡人民的“致富史”,人不醉,心已醉。热情的村民端来了刚从树上摘下来的石榴,黄中透红,红中含金,剥开一个,粒粒红如玛瑙的石榴籽,晶莹剔透。“2007年,河阴软籽石榴获得了中国地理标志产品保护,中国果品协会授予荥阳“中国石榴之乡”称号。目前,荥阳已形成了以高村的刘沟、官岭、广武的陈沟、寨子岭等北部沿黄河邙岭长达15公里的河阴石榴产业带,栽培面积达4.7万亩,其中挂果面积3.5万亩,年产量3000万公斤,年效益3亿元。河阴石榴的不断发展壮大,也带动了相关产业的发展。”刘沟村党支部第一书记黄晓峰告诉记者。

“最近几年,石榴市场好,价格高时可以达到每斤20元,每株石榴挂果最多的时候能达到40斤。”三十多岁的刘振生是刘沟村有名的种植大户,他算了一笔账:他的已经挂果的石榴有20亩,以每亩1500斤算,挂果就有3万斤,一年下来纯利润可以达到20多万元。刘振生说,村民们是越干越有精神,越干思路也越活,除了石榴之外,有的村民还在园里种上了甜柿、苹果和小杂果,拔



河阴石榴色红肉、籽饱满、味甘无硬渣而驰名全国,堪称郑州知名土特产。

花生、上柿树、摘酸枣、采南瓜,在刘沟村都能办到。现在,刘振生正在积极探索在河滩沙土地上种植石榴,解决土地不足问题。“河边冬天风大,石榴树不耐低温,我们正在积极想办法解决这些问题,比如冬天围土堆、扎稻草预防石榴冻害,等着我们的好消息吧!”刘振生爽朗的笑声响彻在果园里。

“如今,河阴石榴已成为知名的金字品牌,河阴石榴主产地高村乡刘沟村也成为名副其实的石榴专业村。”黄晓峰一脸的自豪。赏榴园秀色,品石榴文化,享自然风情,觅田园野趣,石榴产业已成为邙岭上姹紫嫣红的风光,这姹紫嫣红的风光里,到处可见刘沟村人民灿烂的笑脸。

楼市现场

伍号院开盘红动全城



本报讯(记者 刘文良 文曹阳图)9月22日,伍号院首批墅质高层当日开盘,而在十一长假期间,由王岳伦执导的电影《伍号院》演员海选也将在营销中心举行。

活动现场,销售中心大厅人如潮涌。对于伍号院此次开盘热销,销售部负责人表示,说到底这是因为客户对墅院生活的向往和对伍号院品质的认可。

记者在现场了解到,国庆长假期间,一场吸引了众多俊男美女竞相参加的演员海选活动,将在伍号院品鉴中心拉开帷幕。此次海选活动是为了给著名导演王岳伦执导的电影《伍号院》选拔演员,王岳伦在接受记者采访时表示:“这是我的首部微电影,我希望这部电影能为大家带来惊喜,也希望热爱表演的朋友踊跃参加。”据了解,电影《伍号院》的演员通过海选竞赛的方式选拔,只要年满18周岁、热爱表演者都可以报名参加。

此外,10月14日,李湘、王岳伦夫妇将莅临伍号院品鉴中心,参加电影的开机仪式。

正商城开盘热销300套



本报讯(记者 任志伟 文曹阳图)9月23日,正商城项目二期和园的三批房源盛大开盘选房,本次开盘是继8月正商城项目夺取郑州销售冠军第一名之后,加推房源再次集中选房。

本次开盘选房自9月1日加推新房源入市开始接受客户预订,短短22天时间,即有近700组客户办理会员卡。所推房源涵盖40平方米精钻一房、85平方米实用两房、129平方米舒适三房、143平方米阔朗四房等,丰富的户型为广大客户提供了更多置业机会。

早上8点30分,现场播报人员宣布选房正式开始,选房区内人头攒动,选房、交款、审批、领礼品,各种手续一气呵成,不到两个小时,即有260余组客户成功落定。

下午选房活动持续升温,外广场上更有精彩演出同步进行,销售现场始终保持高涨人气。晚上9点,仍有新客户赶到正商城营销中心选房,正商城项目之口碑由此可见。据工作人员介绍,截至当日晚上10点,经现场统计,当日成功选房客户达350组,大定金额将近2亿元。

花好月圆时 缤纷万象夜



本报讯(记者 刘文良 文曹阳图)9月22日晚,“万象之夜”郑州华润·万象城品牌暨产品鉴赏盛典活动在河南省8号演播厅璀璨开启。“万象之夜”的华丽上演,预示着代言郑州顶级时尚生活的万象城离市民越来越近,今后的郑州夜晚,将因万象城的到来而更加璀璨。

活动当晚,来自郑州市、二七区政府、国内外著名商户代表、本地名流、媒体嘉宾、华润大厦与悦府意向客户、精英人士以及华润集团高层领导等500多人共襄万象之夜。

“万象之夜”活动盛典通过3分钟的开场视频,为大家展示了红色华润的厚重历史、华润置地的辉煌历程以及万象城在全国各地的品

牌方阵。郑州市二七区常务副区长牛瑞华、华润置地(郑州)公司总经理黄涛先后上台致辞,分别表达了对华润·万象城寄予的殷切希望。

随后,一部记录深圳、杭州、沈阳各地万象城的生活实景的精彩短片《我爱万象城》真实呈现出万象城精彩纷呈的时尚生活方式。主办方隆重邀请了凯里森建筑设计事务所的首席设计师 Doug Shaw 和上海日清建筑设计有限公司合伙人李杰分别为到场嘉宾展示了万象城和悦府卓越的设计理念。

同时,著名室内设计大师陈厚夫先生从每一个细节展示华润·万象城的高端住宅悦府的顶级品质。现场播放的针对万象城客户与商

户的真实感受采访的大片以及原创的音乐剧,还有再现万象城内精致的多元化生活《万象城一天》,赢得了观众经久不息的掌声,将万象之夜一次次地推向高潮。

万象城(THE MIXC)始于深圳,是中国最具示范效应的大型现代购物中心。国际化理念和高端定位,代表了其所在城市甚至区域内最顶级的生活方式与消费潮流。2010年,规划建筑面积约80万平方米的华润·万象城开工建设,是华润置地继深圳、杭州、沈阳、成都、南宁之后,在全国范围内复制的第六个万象城。郑州万象城将以复制深圳万象城为导向,汇聚精品百货店、“冰纷万象”真冰场、星级影院、倡导优质生活的Ole精品超市、国际品牌旗舰店、时尚精品店、美食广场等,提供一站式购物、休闲、餐饮、娱乐服务,为郑州乃至全河南及周边省市人民带来全新的消费及生活体验。

万象城在全国之所以备受瞩目,除了能带一个城市带来更丰富的商品选择、更高档次的购物环境、更全新的生活模式外,更大的意义则在于它能带一个城市带来更广泛的国际接触,同时提升城市的商贸地位。华润·万象城的到来必将给郑州带来更多的改变,将成为河南乃至中部地区国际一线品牌集合度最高的都市综合体,成为众多国际国内著名品牌进一步拓展中国内地市场的首选之地和优良载体,成为郑州乃至中原人民日常生活与消费的首选地,成为大众物质生活与精神追求的核心载体。

楼市资讯

雅宝东方国际广场 “我的高铁 我的主场”活动收官

本报讯9月23日,雅宝东方国际广场“我的高铁 我的主场”闭幕式暨中秋答谢会在雅宝东方国际广场营销中心圆满落幕。

下午两点,活动正式开始。东方国际广场营销中心总监吴志斌表示,时值中秋佳节来临之际,雅宝置业向关心和支持东方国际广场的各界朋友致以节日的问候。“我的高铁 我的主场”是一次社会公益活动,旨在高铁开通之际,召集百名高铁沿线城市精英来雅宝,一方面可以在第一时间体验高铁时代给城市生活带来的便捷与舒适,另一方面,也是对贡献于城市发展的城市精英的一次回馈。

下午4点,观众有序地聆听了东方国际广场的沙盘讲解,参观了样板间。数十位朋友现场落定,并表示要将这样的项目介绍给自己的亲朋好友,共享项目利好。

据了解,雅宝东方国际广场位于金水东路与东风东路交汇处东100米,紧邻CBD中央商务区、CGD中央商务区、新东站商圈的结点。周边有京珠高速、东风路、金水路、农业路等。一期住宅东方御庭82-300平方米多样户型,其中有82-86平方米朗逸两房,130-139平方米馨和三房,157-160平方米轩逸小四房,193-197平方米泓瑞大四房,300平方米的空中别墅式复式。

(杨秀娜)

正商地产 启动年度客户满意度调查活动

本报讯 为了提高正商地产品牌形象,为业主营造和谐社区生活氛围,9月22日,正商地产2012年客户满意度调查活动正式启动。

据悉,本次活动从9月17日开始,到10月30日结束。活动针对正商地产15个已入驻社区20583户业主分别从产品、销售、物业服务以及正商商会会员俱乐部的运营等方面展开业主满意度调查,这是正商地产秉承“为优秀人群创造品质生活”的使命,矢志“做中国成长性最优的房地产企业”的重要体现,更是正商地产为满足60000户家庭,20余万业主生活品质的又一次见证。

据了解,为保证调查的真实性和科学性,正商地产品牌与客户管理部采用网上调查和委托调查人员入户预约调查的形式对业主进行问卷调查,认真听取业主的真实想法和生活需求。

此次活动的负责人表示,本年度调查不单单是去采集和了解业主的生活消费,更重要的是为公司提供更科学、详实的品牌服务管理标准;通过和业主的一对一沟通,找到每个业主需要的问题点,从而提高和改善正商地产的产品定位与服务,以满足每一个业主的根本需求。

(任志伟)

中科·金座耀市封顶

本报讯 9月23日,备受瞩目的CBD最后一栋楼——中科·金座荣耀封顶。项目老业主、新客户共聚一堂,在第一时间感受到中科·金座成熟之美。

上午9点30分,中科·金座封顶仪式正式开始,河南坤午置业有限公司总经理魏启干的致辞揭开了本次活动序幕。

高端启幕,盛世封顶。从这一天起,CBD的建设正式完成,同时在未来不远的日子里,随着中科·金座的全面交付,CBD也将画上圆满的句号。这座承载了CBD资源高级的国际级5A写字楼,承载了中央商务区的梦想,时刻激励着郑州这座饱含着创新与奋进、光荣与梦想的城市,再次踏上时代的新征程。

已经荣耀封顶的中科·金座,不仅代言了CBD,更昭示着一个中心商务新时代的启幕,吸引着众多国内外具有影响力的企业进驻,正在逐渐形成着一个旁人无法企及的价值形象高地,成为具有世界梦想的企业的不二之选。

(任志伟)

信阳正商红河谷开盘劲销

本报讯 秋风吹走夏季的燥热,吹来收获的喜悦,9月23日,信阳正商红河谷荣耀开盘。

当日上午,客户陆续来到信阳正商红河谷开盘现场,工作人员引导大家有序地签到、领取礼品,并到等候区就座,信阳正商红河谷精心准备的点心、饮料和水果引得大家称赞不已。9点钟,开盘活动正式开始,等候已久的客户们现场置业顾问的引导下开始排号选房。选房区门口排起了长队,置业主们一边排队,一边讨论着心仪的房源,盼望能优先挑选到称心如意的好房子。

开盘活动现场气氛十分火爆,整个活动井然有序,销售现场分秒递减,选房成功的购房者喜笑颜开,先后领到了信阳正商红河谷送出的高档礼品和鲜花,同时还收获了未选房客户投来的羡慕目光。

选房后,一位江姓女士高兴地说:“终于定了下来,去看过房了,环境好,空气清新,三面环山,一面临水,住这里对身体好;而且小区里就有幼儿园和小学,以后儿子上学也方便照顾。”她喜悦的表情中可以看出她对入住信阳正商红河谷的向往和期待。

(李莉)

汇艺中心抢滩高铁时代最佳投资机遇

近日,位于郑东高铁旁500米的汇艺中心写字楼限量认购,迎来了100多位准业主的争相抢购,本次认购活动推出的是B座顶级写字楼,主力150平方米纯商务空间。

高铁时代来临 汇艺中心恰逢其时

9月28日,国家重大战略性交通工程——郑东高铁站即将正式通车。郑州作为全国中心城市的价值和辐射能力将进一步提升。

在认购现场,正在办理手续的一位先生告诉记者,之所以选择汇艺中心,是看好汇艺中心绝佳的地理位置和国际专业团队塑造的精品品质,而且高铁就要开了,周围的物业价值必然很快会有一个大的提升;其次,汇艺中心这次的优惠力度也比较大,缴纳5

万元办理VIP贵宾卡,开盘时可抵10万元房款,起价13700元/平米,而且还有很多优惠,性价比很高。

伴随着郑东高铁从建设到开通,周边项目的价值也日渐凸显出来,以郑东高铁为核心的周边写字楼项目,成为高铁开通首批的受益者,而像汇艺中心这样紧邻高铁站的优质项目更是成为众多企业及投资者的首选。

八大价值 标定郑东国际商务新秩序

汇艺中心,东风南路与商鼎路交汇处,涵盖5A甲级写字楼、精品酒店、高端商业、5000平方米大隐剧院、双层企业会所所在内,势撼郑东的世界级商务平台。源自北欧建筑大师创作灵感,成为高铁核心区极具商务气质的识别符号;1800~

2100多平方米标准层空间,配备CEO专属卫浴;10部大轿厢电梯,3.8米电梯厅,配备顶层停机坪……将全面满足旗舰企业的至高商务需求。特别值得一提的是,汇艺中心将引进国内极具影响力的时尚艺术剧院——大隐剧院,以时尚文化艺术影响时代商务生活,并且伴随着大隐剧院成为郑州首屈一指的文化商务地标的同时,汇艺中心项目将成为高铁商圈独具个性与魅力的高端商务地标。

绝佳的投资置业时机,卓越的产品设计,世界级认证,鲁班奖施工质量,中科院院士结构优化,省市双重点工程,必将让汇艺中心成为郑东高铁商务时代领跑者。

(任志伟)