

新闻时评

公开是政府处理突发事件的良方

上海将立法规定建立健全突发事件信息公开制度,规定政府应当及时向社会公布突发事件造成的人员伤亡和财产损失信息;信息统计结果有变化的,应当及时更新,不得隐瞒。

突发事件发生后,相关政府部门是“捂盖子”还是及时回应公众知情诉求力推信息公开,这不仅事关突发事件应急处置效果,更折射出公共治理的思维理念。公共信息不透明,信息被垄断后很容易造成信息扭曲,不仅增加市场主体的交易成本,更容易为流言和恐慌提供温床。

一些突发事件处置当中,由于信息闭塞,一方面当事人无法向公众表达诉求、传递声音,另一方面公众对真相翘首以望而不可得,这种信息鸿沟往往会进一步激化矛盾,让公众在偏失的信息指引甚或猜忌下做出过激反应,给政府的应急处置带来更大压力。

因此,政府处理突发事件的信息公开,功能绝不仅仅在于澄清误解,更是为了消除社会不安定因素,防止权力滥用,提高政府和公众预防与应对的协作效率。

绝不仅仅在于澄清误解,更是为了消除社会不安定因素,防止权力滥用,提高政府和公众预防与应对的协作效率。而这种信息公开的核心要求,在于恪守及时、全面与正当性原则。及时意味着不能视舆论压力大小而选择公布时机,必须在第一时间主动公布。

无论正面信息还是负面信息,都应让公众知晓。区分正面信息与负面信息,并有选择性地予以公布,这是一些部门应对突发事件的习惯做法。事实证明,片面的信息披露更容易招致公众的质疑与猜忌,甚至引发对政府行为的整个不信任。

正当性原则要求信息的公开不单是为了平息舆情,而是在满足公众知情权、履行政府法定义务的基础上,夯实政府公共治理的正当性基础。因为从公民与政府的关系上看,信息公开是突发事件中政府应尽的法定责任。

傅达林

四十七元贰角的援助何以让人感动?

不久前,塞外山城河北张家口市林园北社区,收到了一笔捐给云南彝良地震灾区的款。这笔47元2角的捐款,零零碎碎,装在一个塑料袋里。这是一对身有残疾、以捡破烂为生的拾荒父子对灾区人民的一点心意。

47元2角钱,可能不够某些人用一次餐、乘一次出租,或者打麻将点一两次“炮”。可对于新闻中的马江父子来说,是一笔真正的“巨款”——“这点钱,需要他们卖出去100多公斤纸箱,8分钱一个的塑料瓶他们要捡近600个!”

从马江父子身上,我分明感受到,他们身虽“卑微”,爱心同样尊贵。他们的“微义举”,传递出一种人人可公益的理念。如今每有灾难发生,人们纷纷捐款捐物以表达爱心。但不可否认,也有一些人认为,自己本身没有钱,做不了公益,献不了爱心;帮助别人必须是己有钱之后才能做到的事情。

而马江父子捐出零零碎碎的47元2角钱说明:公益没有门槛,爱心不分大小,捐款不分多少,慈善不分贵贱;捐一百元是行善,捐一元钱也是行善,都能产生“一加一大于二”的功效。

据报道,在慈善事业中,曾流传着这样一个故事:2007年2月,刚刚卸任的联合国秘书长安南,在美国得克萨斯州的一个庄园里举行了一场慈善晚宴。

是的,只要心怀仁爱之心,慈善人人可为。激活人们心中那棵向善的种子,并使之生根发芽的,其实并不是金钱的多少,而是他或她是否具有爱心与信心。

何勇海

蓝印章上刻着畸形教育思维

“孩子表现不好,就在他脸上盖个蓝墨水的印章,这跟古代给犯人脸上刺字有什么区别?”25日,有家长向记者投诉称,龙华新区民治街道上芬小学有老师在表现不好的学生脸上盖章以示批评。

走了“绿领巾”,又来了“蓝印章”,此种类似古代给犯人脸刺字的惩罚性教育方式缘何屡禁不止?尽管校方和当事老师已为其不当行为表示了道歉与反省,但其所折射的畸形教育思维,却值得关注与反思。

应该说,上芬小学在班级和学生中推行“海燕之星”主题教育活动的出发点是好的,但如果借“争优创先”评比为名,将学生分为三六九等,甚至以红蓝两种颜色的图章加以区别的做法,却有“贴标签”式教育软暴力之嫌。

在时下的学校教育,老师们似乎有一个共同的抱怨,那就是深感“现在的孩子越来越难管”。于是,对“差生”的歧视性印象和热衷于使用惩罚性的“批评”手段,就成为困扰学校教育的两个认知误区。

“好孩子是夸出来的”名言,不仅适用于优生,更适用于所谓“差生”。让孩子们“创先争优”,应当注重正面教育、榜样激励,不能像对待成年人那样搞分类排队。

给犯人脸刺字的酷刑已成历史,让犯人挂牌游街示众的年代也一去不返,作为有“人类灵魂工程师”美誉的人民教师,何以弱智到如此有违教育规律、有悖神圣师德、不顾孩子尊严的地步。

张玉胜

集资有法?

卿前文,湖南省洞口县地税局第一分局局长。今年7月27日,卿前文非法集资上千万后和老婆一起携款潜逃了。记者在采访中了解到,卿前文之所以能在短时间内“借”到巨额资金,他所担任的地税分局局长身份起了很大作用。

债主张阳在接受记者采访时也承认,如果卿前文不是地税分局局长,自己肯定不会借钱给他的。张阳向记者透露,卿前文在借钱时向他反复交代,要他不要将其借钱的事情在外传播。



在借钱时向他反复交代,要他不要将其借钱的事情在外传播。我同时也理解他的想法,他可能是顾及自己的面子。所以到底他向多少人借钱了,当时真不清楚。直到后来案发后在公安局登记时才知道有很多人受骗了。 焦海洋/图

堵点太低的的城市难言幸福

9月25日,京城迎来一场雨量不小的秋雨,给本来就处于“最堵一周”的北京晚高峰峰上添堵。其中,中心城区拥堵指数长时间定格在9.8,二环至三环拥堵指数9.7,几乎变成了停车场。

当天就看到有人在微博上吐槽:换了无数次路线都没有用,雨打车窗,尿意盎然,活人差点就被一泡尿憋死。更有人回忆起了此前的一次堵堵,一次次的无奈与无助。看来,以后开车,一个水壶一个尿壶,会成为“随身必备”。

现在,几乎所有城市都提出了幸福的构想。这是一件好事,幸福是发展的终极目的。想来,那些堵车的人,恐怕没有一个人会有幸福感。曾经看过一幅漫画,面对大堵车,有人爬到车顶上看见了报纸。这种随时随地享受折磨的心境,确实让人佩服。

其实,很少有人会幼稚地认为,这世界上存在一个永远不会堵车的城市。只是现在城市的堵点太低了。拿北京这个“今年以来最堵一天”来说,仅仅是一场雨,就造成了如此严重的堵车局面。

这是就整个城市而言的,而具体到某一个点、某一个人,恐怕当天也未必能称为“今年以来最堵一天”。现在堵车真的是不需要理由,没由来,没前兆,一段路,一个岔口,就可能突然堵起来了。

堵车没理由,可堵点太低肯定存在理由。提高城市堵点,需要提高市民的文明素质,需要提高驾驶员的文明素质,除此之外,公共部门更需要反省改进。现在堵点这么低,这里难道不存在着城市规划、设计、建设、管理等各方面的原因吗?

一个堵点太低的城市,幸福肯定也不会高。现在流行各种评选,看来也有必要来个城市堵点评选,看看,哪些城市哪些路段堵点最低,低得超乎想象?生活在一个堵点特别低的城市,幸福可能就是从单位到家的距离。 毛建国

官博无须潜水 缺席必然挨骂

湖南张家界市委常委、纪委书记汪业元在微博上一一直匿名潜水,别人不知道他的真实身份,直到另一个网名为“汪业元”的网友发了一条“对待网络暴民,应当杀无赦”的激烈言论,引发了不少网友围观,被误以为是张家界纪委书记汪业元后,这位真的汪业元才被通进行实名认证。

这样被网络或热点新闻逼上微博的官员不在少数,比如因为戴表问题而陷入舆论漩涡的杨德才,当初为了回应质疑而不得不现身微博回应,湖北麻城市委书记也因网友质疑“学生自带桌椅上学”的压力而开微博答问。

当然,被逼现身的官员还只是少数,上微博的多数官员是潜水和隐身。常有官员跟我说,你在微博上说的某个观点我赞成,某个观点我不赞成,说起微博热点如数家珍——我说你怎么知道的,答曰“一直在潜水”。

官员微博少数冒泡,而多数潜水,这是一种极不正常的微博状态,一个最直接的结果,是微博舆论场的完全失衡,潜水的官员和官方主动放弃了交流的机会,放弃了微博发声的语权,而使微博这个舆论场常常出现一边倒的取向:无论做什么,官方和官员永远挨骂,质疑和批评官方的声音永远占着主流和上风。

潜水等于缺席,缺席了,当然要挨骂。因为缺席造成了话语力量的失衡,无法形成对等的沟通和交流,没有对话,只有喊话——这种缺席的、隔空的喊话,必然是无法保持理性与平和的,只有误解,只有带着情绪的先入为主的批判——一个字,骂,这种自言自语必然走向那种粗暴的、一边倒的骂骂。

打破官方媒体和微博这两个舆论场的对立,首要的就是要改变官民话语的失衡。一方面,民意应该在官方媒体是缺席的,官方在传统媒体上上自我自白;一方面,官意在民间舆论场如微博上是缺席的,网众在微博上孤独地自言自语。有交流,才有理解,官员与民众在两个舆论场上交流起来,才能打破对立。

曹林

胡润富豪榜传递喜与忧

《2012胡润百富榜》日前公布,宗庆后以800亿元身家登上首富宝座,王健林以财富650亿元排名第二,李彦宏以510亿元身家再次排名第三。

今年的榜单,总体最大的感触就是“财富缩水”。再深入解读,今年的胡润百富榜可谓有喜有忧。

一喜,制造业“逆袭”地产富豪。以往一支独大的地产大佬们今年在严厉的地产调控下出现颓势,在榜单上首次被制造业超越。

一忧,以往在全球经济动荡中坚挺无比、几乎主导胡润富豪榜的纺织服装富豪、家电富豪、物流富豪、食品富豪,今年缩水最为严重。

胡润榜像是一份中国经济的“体检报告”。全球经济风云动荡,中国经济危中有机。胡润榜上中国财富和中国富豪的起落沉浮,其意义不仅在于告诉人们社会财富的变化,更显示了中国经济正在经历的危机与机遇、优势与劣势。 张瑞东

“买房子送老婆”能换来什么

“买房子,送老婆”,日前,广东某地一楼盘外墙上打出这一巨大的雷人广告。(9月25日《南方都市报》)

记者说,这一广告令无数单身汉怦然心动,以为真的会“买房就有老婆送”。我认为记者的说法没有根据:即使是急需老婆的单身汉,也不会对广告信以为真,因为“送老婆”的事根本不可能发生,也无法操作。

听一听开发商的答复,果然是一个荒诞不经的噱头。该项目售楼员告诉南都记者,广告词真正的意思是:“买房子送给老婆”。

原来如此。这样的解释还是荒唐的,男方买房子为了结婚是可能的,但买的房子也应该是男方的婚前财产,最多成为夫妻双方的共同财产,而“送给老婆”却似乎变成老婆的个人财产了。

当按照通常理解予以解释。对格式条款有两种以上解释的,应当作出有利于提供格式条款一方的解释。那么,如果真的打起官司,对“送家具”的理解是会按照消费者的理解执行的,不排除真的送家具的可能性。

其实,很少有人会幼稚地认为,这世界上存在一个永远不会堵车的城市。只是现在城市的堵点太低了。拿北京这个“今年以来最堵一天”来说,仅仅是一场雨,就造成了如此严重的堵车局面。

自行车上的爱情走红网络

2012年9月23日,在南京江宁工作的安徽小徐一篇题为《早晨骑着自行车上的爱情,你体验过没有?》的网帖感人无数。在这篇网帖里,小徐描述了他的爱情生活场景:秦淮河悠长的河堤上,他照例骑着自行车去上班。

自行车上的爱情走红网络,更红人心。在如今人们看多了“宁愿坐在宝马车里哭,不愿坐在自行车后笑”的情景时,进而感慨当下“自行车上的爱情”的纯真和稀缺成为了其走红网络的真正原因。

这个古老而永恒的话题,永远是人们谈论或讴歌的主题。无论是在使骨柔情的武侠作品之中,还是在柴米油盐的日常平淡生活里,它都显得那么神圣与纯洁。爱由心生,以爱生情。自行车上的爱情,最被人赞的就是这种简单的生活与真实的情感,它表现出来就是一辆单车,相濡以沫的爱情和不离不弃的平淡。

守,更需要一定的物质条件作为生存的保障。于是也正因为需要物质作为爱情的保障,也就导致了部分富二代、穷二代结不起婚,谈婚色变。在超前规划、一味要求物质条件的同时,爱情成了一种消费品,更是一种奢侈品。