



本报记者 李莉 任志伟 杨秀娜

升龙·金泰成国际家居广场

项目坐标: 郑汴路与英协路西50米
项目类别: 百货模式的家居航母

核心价值: 9月30日,中国·郑州首届国际灯饰博览会将在升龙·金泰成国际家居广场拉开帷幕,升龙·金泰成国际家居广场一期也将闪亮登场。一座超36万平方米的家居航母——升龙·金泰成国际家居广场将在郑州“中国第一建材大道”的郑汴路核心商圈的轴心位置耀世起航。

升龙·金泰成国际家居广场,雄踞郑汴路最成熟的建材商圈,36万超大体量和超过两亿的豪华硬装、国内首家引进高端百货业态经营模式。家居广场由国际名品灯饰馆、时代品牌灯饰馆、LED工程专业馆、国际厨卫体验馆、国际饰品家居馆和欧美进口品牌家居馆六大板块构成。

国际名品灯饰馆、时代品牌灯饰馆、LED工程专业馆等灯饰主题馆总面积12余万平方米,是国内第一家按业态划分楼层的灯饰广场,为国内规模最大、硬件设施最好的灯饰广场。馆内集

中了全国各大生产厂家的著名灯具品牌,包括工矿矿用灯、酒店用灯、LED灯,汇集高品位的欧式灯、名牌水晶灯等家庭用灯,以及城市照明、亮化和其他特种用灯。

国际厨卫体验馆体量5万余平方米,集厨房以及卫生间用品于一体。卡乐玛、当代、科勒、TOTO等全球一线厨卫品牌均已入驻。厨卫馆特色鲜明,以水为主要元素,水滴形的水晶吊灯、水的造型和水元素随处可见,是一个富有趣味和艺术感的炫目殿堂。

国际饰品家居馆为行业内第一家推出一站式购窗帘、布艺、壁纸、家纺、工艺品等的体验卖场,汇集国际国内家居饰品知名品牌共同打造。

欧美进口品牌家居馆汇集世界顶级建材类名品,包括陶瓷、地板、厨卫、家具、五金、饰品等所有顶尖名品,并打造首家设计公司、设计师交流平台,装饰设



高铁奇语

高铁沿线城市周边区域将成为城市新的财富增长极,更多的人流、物流、资金流将涌向这里,也将有更多的外地客商来郑州投资和消费。升龙·金泰成国际家居广场将以此为契机,与北京、上海等一线城市接轨,让中原人民也能够真正享受到国际级家居文化带来的高品质感受。

计行业权威部门、学术交流中心;配套专用贵宾电梯、专属停车场、商务休闲中心、多媒体会务中心等豪华设施,充分与顶级品牌相匹配,服务顶级品牌,方便尊贵客户。

高铁机遇: 国际上高铁发展最为成熟地区的实践经验证明,高铁沿线已经成为经济发展最活跃和最具潜力的地区。适逢第十八届郑州全国商品交易会暨日用消费品博览会召开之际,升龙·金泰成国际家居广场倾力打造郑交会永久会场与之呼应。



佳和家居秦岭路店

项目坐标: 秦岭路与建设西路交会处
项目类别: 大型家具卖场

价值核心: 继陇海路店成功经营后,历经十五年厚积薄发的佳和家居即将打开郑州市场的第二站。将于9月29日隆重开业的佳和家居秦岭路尚品家居馆,是佳和家居历年磨砺、顺势爆发的成果,必将为郑州市场带来一种全新风格的家居风尚潮流。

新店位于秦岭路与建设西路交叉口北100米路西,4万平方米的面积,个性时尚的定位是针对郑州特别是西市区量身定做、融品质、时尚、多元于一体的大型家具卖场。负一层睡眠、寝具,一层沙发客厅家具,二层时尚板式家具,三层韩式、松木、儿童家

具,四层实木、欧美家具。开业优惠力度空前,共有八重开业丰厚好礼回馈广大消费者。红苹果、顾家、华日、喜临门、斯可馨、富之岛、等众多一线品牌鼎力加盟。

佳和家居隶属河南省供销合作总社,是以经营办公家具、家居用品为主的服务性连锁企业,差异化的市场定位、科学的布局结构、现代化的管理理念等营销模式将打造一个全新的、专业的、个性时尚的家居商场。十五年来,“诚信、关爱、敬业、学习”的企业精神,“诚信为本,客户至尊,科学管理,用心服务”的经营理念打造了佳和家居的金牌品质;推动环保理念,倡导绿色消费彰显了佳和企业的高度责任感;“实惠、实在、让利”的营销理念赢得了广大消费者赞誉的口碑;打造百年佳和的宏伟目标感召了团结战斗的佳和团队。

高铁机遇: 高铁改变距离,地铁改变生活。佳和家居秦岭路店定位中高档,打造三

环内唯一精品家居馆。周边新楼盘有20多个,客运西站毗邻一侧,多路公交车往返不断,配套功能完善,商业辐射面广交通发达,地铁一号线就在旁边,可与高铁无缝隙联接,无论城东城西,购物便捷无忧。

高铁奇语

欢度中秋,喜迎十一,贺高铁运行。秦岭路商场作为佳和家居第二代运营商场,将全面提升品质、管理、服务、营销、培训也全面升级。佳和家居秦岭路尚品家居馆将以卓越的品质,时尚的款式及专业贴心的服务给您一次美妙的节日家居购物之旅。

房源预售许可证【(2011)京房预售字第X110450号】

CIHAF 中国房地产名企
清华·忆江南
【自然生活是你的权利】

中原山水温泉第一城

作为中原游闲文化的领跑者,郑州清华园开发的“清华·忆江南”备受市场瞩目。

依托山水温泉稀缺资源,拓展个性游闲主题,将简单的人居功能演绎为集人居、游闲、旅游、影视为一体的复合功能社区,清华·忆江南“中原山水温泉第一城”的独特魅力,开创中原人居文明新价值。

金秋团购·浓情江南

清华·忆江南针对新浪乐居等主流网络媒体会员推出金秋团购季,详情请登录新浪乐居官方网站!

从居住到游闲 回归人居生活的自然本义

居住,不仅仅是一个空间内的基本功能需求,更是身心与外界、与自然互动参与。但过快的城市扩张,忙碌的都市节奏,拥堵的交通现状,让生活在城市里的人,不得不重新选择新的生活方式。城市生活环境的破坏,影响的不仅是健康指数,更是心情指数与幸福指数。如何在繁华生活与自然生活间,寻找新的平衡,才是未来人居新方向。这便是游闲地产诞生的初衷,也正是清华·忆江南游闲大盘出炉的根本愿景。

让生活成为一种游闲,让游闲成为一种生活,朴素的愿望里,承载的却是都市人身心健康的梦想。清华·忆江南要做的,便是将生活与游闲紧密结合,将居住与自然巧妙融合,创造中原独有的人居城邦。原生态的自然山水,周边丰富的旅游景点,社区大型温泉配套,10多项休闲配套,中原影视城,四合院私人会所,一个集自然居住、游闲度假、休闲娱乐、影视文化为一体的大盘,跃然中原人眼前。

政策一路向北 黄河文化都市休闲核典范之作

十多年前,郑州北移东扩战略政策正式出炉,郑东CBD和北区别墅区作为城市两级被明确定位,这为地处北区的清华·忆江南未来生态度假的发展埋下伏笔。

随后,根据郑州市2020城市规划显示,未来要在黄河沿岸,以清华·忆江南为中心,成立黄河风景名胜区,并将独立城区,清晰确定了清华·忆江南旅游度假的发展轨迹。



低密度山水社区,绿意盎然

2011年,随着郑州都市区建设纲要由蓝图步入落实,郑州区域被重新整合定位,省四大主流报媒体纷纷报道,正式确立大北区游闲城的发展方向,清华·忆江南作为规划核心,由此奠定了中原高端宜居群的领跑地位。

2012年4月,《郑州黄河滨河公园总体规划(2011-2030)》通过专家评审,郑州将以打造黄河文化旅游目的地为中心,建设成为生态农业、休闲度假、养老商住等产业融合的国家级生态经济示范区。总面积达1100平方公里的黄河文化都市休闲核,将为郑州人居文明带来全新的政策加持。地处黄河滨河公园核心地带的清华·忆江南,借此率先步入中原游闲地产新时代。

五大价值 打造“中原山水温泉第一城”

作为郑州北区别墅区典范之作,清华·忆江南凭借五大稀缺价值,开创“中原山水温泉第一城”,真正让“城里事业、城外游闲”的生活成为现实。

价值一: 活水真山好温泉。 社区近万亩黄河湿地,内拥有浩瀚自然山林资源,500亩伴山湖,丰富的自然形成一个独特的小气候社区,社区平均气温低于市区3-5℃,空气相对湿度常年保持在40-50%的最佳状态;此外,社区还打造了27000m²江南春温泉,温泉汤源自地下18公里,富含三十多种矿物质元素,极具养生价值。

价值二: 低密价值。 作为游闲大盘社区,清华·忆江南严格控制建筑密度,将更多土地还给绿色。19米落差原生坡地融合了江南园林景观的人文特点,百种

珍稀植物随意根植,以浩瀚山林为背景,立体分明,形成景色各异的大小园林公园。人工降雨不定时的喷洒,让绿色时刻清新,没有丝毫疲惫之意。

价值三: 社区周边分布有桃花峪自然风景区、三皇山自然风景区、黄河游览区、黄河中下游分界碑广场、炎黄二帝人文风景区、黄河滨河公园、楚汉古战场风景区等50多处著名自然人文景区,旅游度假随时可享。

价值四: 丰富的游闲配套。 社区内部配备有清华·澎湖湾水上娱乐、沙滩娱乐项目,5500m²山湖别墅私人会所、垂钓俱乐部等休闲配套,此外,后山还规划开发有真人CS、军事训练基地、山地拓展营、跑马场、滑草场、迷宫乐园等10多项娱乐项目。

价值五: 中原影视城。 河南电视台与清华·忆江南联合打造了“中原影视城”文化基地,作为省广电局“两影六剧”精品战略的重要一环,中原影视城备受社会瞩目,更为社区增添了影视文化的人居魅力。

多年前,人们从自然走向城市,多年后,人们开始从城市回归自然。借助郑州市四环打通及五环的战略延伸,便捷的交通,缩短的不仅是空间的距离,更是城市与度假生活的距离。选择真正健康的生活,就在清华·忆江南。



500亩伴山湖,碧波荡漾



灰白建筑,淡泊儒雅

T.0371- 8521 9999 / 6369 6666
开发商/郑州清华园房地产开发有限公司 规划设计/英国UK.LA太平洋远景

项目地址: 郑州大河路(北四环)北侧
景观规划/香港绿城国际 战略推广/