



纺织服装企业竞争力500强出炉

河南24家入围 郑州5家

本报讯(记者 孙志刚)昨日,中国纺织工业联合会在郑州发布2011-2012纺织行业企业竞争力500强。记者从发布会上获悉,我省有24家企业入围,其中郑州5家。据了解,本次发布也是中国纺织工业联合会连续第10次向社会发布纺织服装企业竞争力测评结果,往年发布地均在北京和上海,今年选择郑州发布尚属首次。

本届中国纺织服装企业竞争力500强

名单中,我省共有24家企业入围,其中郑州有5家,分别是:郑州领秀服饰有限公司位列179位;郑州市娅丽达服饰有限公司位列214位;郑州第一纺织有限公司位列479位;郑州若宇服饰有限公司位列488位;河南太可思服饰有限公司位列490位。

据了解,本届中国服装骨干企业竞争力分析结果,是以2011年度企业的经营数据、相关指标为基础,通过“中国纺织服装企业竞争力测评指标体系”模型系统进行测评,结合专家测评意见,最终确定服装行业竞争力500强入围企业,以及各行业竞争力10强(20强)入围企业。本届500强入围企业规模继续扩大,营业收入超过100亿元的企业为20家。入围500强企业的户均主营业务收入为25.39亿元,户均资产总额为21.52亿元,户均利润总额17.57亿元,分别较上届500强入围企业高出19.09%、13.80%和13.72%。受到国际金融

危机持续深化等因素影响,本届500强入围企业的盈利能力较上届有所下降。

中国纺织工业联合会负责人介绍,企业竞争力500强测评活动秉承“推动中国纺织服装产业升级和整体竞争力提升”的一贯宗旨,从2003年开始,每年一次。本次发布会是第一次在郑州举办,意在促进河南乃至中部纺织服装行业发展,提升郑州纺织服装企业在全国的综合竞争力。

省工商局省工行 联手扶持创业

本报讯(记者 宋建巧)昨日,省工商局和工商银行河南省分行举行全面战略合作签约仪式,联手扶持我省中小企业和个体工商户创业发展。

据介绍,目前我省各类市场主体已达264万户,其中创业类市场主体总量居全国第六位,私营企业和个体工商户数量均居中部六省第一位。未来五年,工行河南省分行将在信息共享、注册验资、金融服务、技术融合、管理创新、人员培训等方面与我省工商管理系统开展全方位战略合作,为全省各类创业主体提供融资、产品、高端服务和信息四大支持,针对不同创业主体的金融需求,加快创新“网贷通”、“小企业账户卡循环贷款”等融资产品,为各类创业主体办理验资和工商注册提供信息查询服务,并优先为工商验资账户企业提供新开户套餐服务,积极扶持中小企业和个体工商户创业发展。



10月10日,船长330米、船宽60米、吃水21.4米的“长江之耀”正靠泊青岛港三期油码头。

近日,青岛港历时4年时间,投资3亿多元进行的深水航道建设完成,主航道全长约10公里,宽440米,水深达22.5米,具备了30万吨超级油轮进出航道的能力。据了解,青岛港是我国最大的原油进口港,全国五分之一的原油经青岛港进口。截至9月底,今年已完成油品吞吐量4912万吨,继续保持全国第一位。

新华社发

沪深股市小幅收红

据新华社上海10月10日电(记者 潘清)隔夜外盘股市走弱,但未对A股形成负面影响。沪深股市10日低开高走,上证综指盘中一度考验2100点整数位,最终与深证成指双双小幅收红。

受外盘股市走弱影响,沪深股市小幅低开。上证综指开盘报2111.59点,早盘震荡下行并一度逼近2100点整数位。此后沪指开始回升并成功翻红,尾盘收报2119.94点,较前一交易日涨幅为0.22%。深证成指涨幅为0.34%。

当日沪深两市成交与前一交易日相比略有萎缩,分别为605亿元和659亿元。

国庆长假一过,交通、消费等相关数据陆续发布,其中高速公路小客车免费通行政策带来的强劲消费需求对经济发展的拉动效应,在当前经济增速放缓、经济结构调整任务繁重的大背景下,尤其令人关注。

数据表明,8天假期内,以旅游为龙头的内需消费呈现爆炸式增长势头,3亿多人出游带来1700多亿元旅游收益,同比增长26%,银联卡跨境境内交割同比增长了41%。

景区爆满、道路拥堵等长假期间令人烦恼的诸多问题,从发展经济的角度看,无疑反映了国内居民强劲的消费需

“黄金周效应”值得珍惜

新华社记者 章葭

如果能够重视对“交通免费”政策的研究,放大“黄金周效应”,并及时弥补供给中的“短板”,就有可能使这种强劲内需转化为持续推动经济社会发展的力量。

研究表明,减轻流通环节成本对于经济发展的作用不可低估。长假期间,全国小客车通行费用65.4亿元,旅游收益却增加440多亿元。这种倍增效应超出了很多人的预期。持续降低道路运输成本,理应成为拉动内需的努力方向。

在这个长假里,不少景区人满为患,甚至出现大量游客滞留,长假因此被戏称为“黄金周”“恐怖周”。这恰恰说明我们的旅游休闲产业发展潜力巨大。发展市场经济,最重要的是消费需求。随着城乡居民生活水平不断提高,旅游休闲产业可谓前景广阔。

加大旅游休闲产业开发,需要更多性价比合理的产品,同样需要更高质量的配套服务。景区收入不要只盯着门票价格,餐饮发展最可贵的是食品品质质量。

又一个黄金周走了,新的黄金周还会来。重视“黄金周效应”的启示,保护居民消费热情,下一个黄金周才可能过得更好,经济发展也会从中受益。

郑州市场已完成铁路项目招投标1.88亿元

本报讯(记者 黄永东)记者昨日从市建委获悉,郑州铁路局招标项目进入郑州地方招投标市场4个月来,已完成铁路项目招投标交易额1.88亿元。

今年6月6日,郑州铁路局工程项目进入郑州市建设工程交易中心招投标服务协议正式签字,标志着我市地方招投标市场开始进行铁路工程项目招投标。据市建设工程交易中心提供的消息,截至目前,我市地方招投标市场已完成2个铁路工程招投标项目7个标段的进场交易服务,累计交易额1.88亿元。目前,还有4个铁路工程招标项目已完成进场交易登记、招标公告发布和招标文件发售工作,将按计划进行下一步交易程序。

铁路工程项目进入地方公共资源交易市场招投标是铁路系统反腐倡廉建设的重要举措。几个月来,为保证铁路工程招标项目进场交易的顺利开展,市建委和市建设工程交易中心做了大量准备和工作部署。针对铁路工程招标项目的交易量大、投标人多及评标时间长等特点,指派专业技术人员协助办理相关手续,解答交易服务流程。针对铁路工程评标外地专家多的特点,专门开发编制了满足铁路工程评标专家抽取需要的语音通知系统,目前已完成铁道部审核通过的3000余名铁路专业评标专家的建档工作。

水族景观受追捧

本报讯(记者 郑磊 实习生 陈燕南)清新的绿意、灵动的小鱼、变幻的灯光……记者发现,随着城市现代气息越来越浓,不少市民开始热捧水族景观。

昨日上午,记者在陈寨花卉市场看到,水族市场人头攒动,前来选购水族产品装饰新房的市民不在少数。“消费者以前只是简单买一个小鱼缸养几条金鱼,如今更多人希望在家中布置一个贴近自然的水族世界。”二楼一家水族馆老板徐阳告诉记者,今年前来要求做家庭水族造景的顾客明显增多,他们为此专门设计了不同类型的方案,很受消费者青睐。

“相对于其他宠物,水族类没有难闻的异味,还有增加空气湿度的作用。”徐阳说,水族造景的灯光效果奇特,色彩变化多样,光线透过水和玻璃折射后效果奇特,很多消费者装修时都注重这一点。

如果没时间打理,水族景观是否会长时间保持美丽?长期从事水族行业的王磊介绍说,随着科技水平不断提高,水族景观维护变得越来越简单,“水族都有一整套完整的生态系统,定时器、自动喂食器、自动换水器、水质自动监控器等自动设备使得日常维护变得简单。”他说,像平日的水草修剪、换水等工作,消费者可以外包给专业人士打理,这样便可解决后顾之忧。

为民服务 创先争优

——新举措 心服务

便捷又实惠 安全更放心

——郑州移动便民举措全心服务绿城用户

【便捷100】贴心服务一应俱全

2012年,围绕“为民服务,创先争优”宗旨,郑州移动推出了20项服务举措,这些举措的发布,充分展示了郑州移动创先争优、提升服务质量、为消费者努力打造安全、和谐消费环境的决心。

紧密围绕“切实解决客户最关心、最直接、最现实的需求和问题”,郑州移动以高度的责任感,从优质网络、透明消费、实惠资费、信息安全、便捷窗口等多个方面,全力为广大用户打造出更新更好的“心服务”。

【透明100】话费账单清晰明了

除了不断拓宽、优化服务渠道外,在资费

上,郑州移动也不断为用户带来新的实惠和便捷。推出“资费优化,全面惠民”服务举措以来,除了统一推出全球通商旅、上网套餐,资费大幅下调,满足客户漫游及上网等个性化需求之外,还统一下调了数十个国家和地区的语音、短信、移动数据等国际漫游资费。

使用更便宜,消费也更加透明。今年,移动139邮箱的手机账单也迎来全新升级,升级后的手机账单除了清晰展示各类业务明细费用之外,还新增了“充值及缴费记录、赠送及返还额度、套餐通信量使用状况、积分累计及消费情况”等信息,同时还为用户提供了近期消费情况和特点的分析,以及更合适的资费套餐推荐。不少用户都在研究了新版账单后转成了更加适合自己的套餐,实实在在地省下了银子。

除此之外,“0000查询,自由退订”也给用户带来了更加透明、安心的消费体验,用户随时发送短信0000到10086,即可快速查询到截至目前除套餐内包含业务外所订购的包月类增值业务,直接回复业务序号,就可轻松退订相应业务。

“此次推出这些措施,我们就是希望更多客户知晓和使用,确保客户订购业务的知情权和选择权。”郑州移动相关工作人员介绍,今年郑州移动还将继续实行“收费误差,双倍返还”服务举措,当用户遇到多收、错收的语音、数据流量、增值业务等各类费用时,请及时打10086进行咨询和核实,如果情况属实,郑州移动将会以双倍返还的方式补偿损失,用透明服务打

营造良好的通信消费环境,争取不让任何一位消费者受到损失。

【安全100】骚扰病毒无所遁形

垃圾短信、手机病毒一直是困扰手机用户的“大难题”,而针对这些问题,郑州移动也在“防治”二字上下足了工夫。

针对颇为烦人的垃圾短信,中国移动设立了10086999垃圾短信免费举报平台,为客户提供垃圾短信举报服务。此外,自今年起,郑州移动又推出“客户举报,逐一查证”服务举措,承诺将对客户通过10086999短信平台或10086热线等渠道举报的网络不良信息及垃圾信息进行100%查证。对于发送垃圾信息的中国移动号码和不良网站,一经核实将予以封停;对



什么是移动400,其产品优势、功能分别有哪些?

移动400业务是中国移动为集团客户提供的一种通信费用由主叫共同承担的业务,该业务为客户提供全国统一的4001号码,可实现把对该号码的呼叫转接至事先设定的电话号码或呼叫中心上,并由主叫方承担本地通话费或漫游通话费,企业按主叫用户实际发话位置及呼入时长支付本地或长途通信费。

产品优势

从原来的信件、普通电话、800电话到今日的主被叫分摊付费的电话服务模式,400业务完善了集团客户与用户的沟通模式。随着400业务的发展,目前世界五百强企业都拥有自己的企业付费电话,中国的零售业前10强已全部开通400电话服务。

客户需求决定市场,移动400更精准契合当今企业对400服务的新需求,是现代服务理念、综合服务平台、多

元服务手段为一体的综合语音呼叫管理专家。

移动400致力于成为集团客户营销推广和客户服务的综合语音门户,为集团客户提供以语音接入为主的客户服务营销综合信息化解决方案,成为企业拓宽市场渠道的行业利器,搭建企业和客户之间无缝沟通的桥梁。企业通过移动400业务,为客户提供产品宣传、售前咨询、技术支持、售后服务、销售订购的一站式服务,提高营销效率,优化资源配置,改善客户服务质量,进而提升企业形象。

产品功能

- 1.随心选号:**移动4001百万优质号码不受地域限制,吉祥号码随心挑选。
- 2.智能路由:**海量话务可按主叫发话位置、主叫发话时间、设定比例进行智能路由,灵活转接,精确到地市,为企业节约长途通信成本,并确保企业7×24小时为客户提供服务。
- 3.服务平台:**集团客户可随时通过客户自助服务平台实现功能设置、短信收发、业务统计等功能,即时生效,为企业节省至营业厅办理业务的时间成本。
- 4.统计报表:**强大的数据统计报表功能,通过折线图、饼图、Excel报表等方式直观体现,为集团客户提供客户与市场真实动态,挖掘潜在商机。
- 5.增值功能:**密码接入设置、呼叫阻截、黑名单设置、呼入次数限制等增值功能,为集团客户提供多元化呼叫控制手段,提高业务运营效率。

www.10086.cn 客服热线 10086