



本报讯 近日,豪雅在郑州举办了CARRERA 卡莱腕表发布会。新款腕表的设计与创新贯穿了整个20世纪90年代,进入21世纪以来品牌依然不断推陈出新。

据了解,CARRERA CALIBRE 1887 计时码表曾荣膺2010年日内瓦高级钟表大奖“小指针奖”年度最佳腕表。这款腕表搭载豪雅 TAG Heuer 首款全一体式柱轮计时机芯,以最初

(张磊)

乐享黄金周 节后仍有亮点

本报记者 武姣

“十一”繁华兴旺

“十一”逛商场,不是看后脑勺就是贴脚后跟,但还是想来挤一挤,图个喜庆,还能买到物美价廉的东西。”10月1日在华彩城逛街的吴女士说。

“十一”黄金周,郑州市消费市场一片繁华兴旺的景象。从郑州市商务局的监测数据来看,郑州市十家大型商业、餐饮企业,在“十一”期间实现销售总额9.29亿元,同比增长39.7%。

据初步统计,其中,以丹尼斯、大商新玛特为首的我市5家主要大型百货商场销售总额同比增长16%以上。郑州国贸360广场企划部经理尚冬玉告诉记者,节日期间广场内容客流量增加,销售额也突破预期实现增长。

据了解,国庆期间,大商新玛特郑州金博大店在新品秋装装备方面率先下手,在品类、品牌、货品和服务上面面面俱到;正道中环百货则推出让利优惠活动:100元换200元礼券,同时再享6级满额赠;而BHG时尚百货(北京华联)在完成精装升级后蝶变绽放,双节联合十周年店庆,举行了有史以来让利最大的店庆促销活动。

从返券、赠礼到比赛、主题活动,营销手段犹如各式“秀色大餐”悉数登场,力争抓住消费者的“胃口”,而随着人们收入的提升和消费结构的升级,消费者对于购物这件事越来越讲究,在客流量方面,今年十一期间,郑州市消费市场虽然依然保持着相当高的人气,但之于感官享受,就目前来看,集吃喝玩乐、家庭消费、休闲娱乐等多功能于一身的shopping mall已经越来越受消费者青睐,将成为郑州市商业业态发展的主流趋势。

长假结束,同事们见面都会追问假期行程,相比外出旅游和狂宅家中,一部分人选择了最普通的休闲方式——消费,看看商家们都有哪些“动作”,趁机凑个热闹赶个实惠,而郑州市各大商场内亦是比肩接踵。

通过走访,记者发现黄金周期间,各商场百货抢抓机遇,纷纷推出创意新颖、内容丰富的营销活动,商家与消费者彼此乐享其中,不过,消费者不用担心过了7日已无“福利”,近期郑州市消费市场仍有各处亮点足够吸引人。

“节后”精彩继续

节后上班族通过调整已快速进入工作状态,社会各界还原正常运作,但这并不意味着十一“大热”的商家随假期结束而降温,相反,各处亮点精彩延续。

记者了解到,市民期盼已久的二七万达广场将于本月13日隆重开业,届时,将有P&B、Minnetonka等38家首次进驻河南的国际品牌、河南最大的IMAX荧屏以及空中游泳池与消费者见面,同时为消费者提供每日营业时间长达16小时的方便,开业当天,二七万达广场将推出“狂欢不落幕”夜场活动,美食开业当天半价,超市、百货超低折扣,现金奖当场开出等。

“虽然黄金周是各大商家都在争夺的一块宝地,但二七万达严格按照规划,着眼每一个细节,在做好充分准备之后,为大家呈现一个具有风向标意义的‘时尚潮流核心’。”二七万达广场企划部经理贺贵军告诉记者。

同时,作为“同门兄弟”,在同贺二七万达广场开业之际,中原万达广场将于19日推出周年庆活动:笑脸征集、狂欢音乐节、大力度促销等等,诸多营销节目缤纷献上,不仅能提升销售、回馈消费者,而且进一步提高社会知名度,其年轻时尚的品牌形象定位也将更加清晰。两个万达接连“出手”,必将吸引更多注意力,甚至会出现销售及人气制高点,对郑州市商业格局的变化也有极大影响力。

此外,相比浩大的声势,文化营销也独有魅力。像新世界百货为迎20周年首度赞助投拍电影《爱神来了》,10月初于新世界百货消费满额的会员更有机会参与电影探班活动,而参与新世界百货形象代言人竞猜活动,还有机会赢取总值超过35万元的奖品。然而,伴随着万圣节的到来,各商家已做好创意活动方案,等待出击,近期郑州市消费市场正呈现着愈来愈热的境况。

都市逸游

郑州方特首发极地快车项目

本报讯(记者 武姣)近日,郑州方特欢乐世界极地快车项目正式对游客开放,为市民呈现了全城最刺激过山车。

首发仪式别开生面,吸引无数游客驻足,当天参与挑战的游客不但获得了精美礼品,还获得了方特欢乐世界特别定制的限量版首发纪念证书。

据了解,极地快车集合战斗机特技动作,模拟飞行员身心体验,奇异的倒退提升,迅猛的极速俯冲,多次上下旋转颠簸……能给乘客带来失重、离心状态下的惊险之乐,是发泄情绪、释放压力、寻求刺激或猎奇冒险的最佳选择之一。

洛阳将建大型特色生态农业公园

本报讯 洛阳小浪底天下农庄生态农业公园新闻发布会日前在省人民会堂举行。依托小浪底得天独厚的水资源条件,天下农庄将被打造成集休闲、养生、旅游为一体的度假天堂。

据了解,天下农庄以健康绿色为标准,以会员制的形式,让每个会员参与其中,共同管理,打造生态农业旅游度假基地,包括现代化农业区、传统农业田园风光区、垂钓区、采摘区、餐饮区、生活区、农家四合院、棋艺茶社、木屋度假别墅区等。(齐亚婷)

购物提醒

旅游购物谨防珠宝陷阱

通常,一些旅游目的地的不良销售方会以当地特产概念、文化特色物品等,向游客销售珠宝。以地名或外观颜色定名的珠宝,多数情况下未列入国标玉石名称,在珠宝界的地位压根儿就没有获得认可。

常见的钻石陷阱:在环境上做文章,利用不同颜色、涂粉、安装金属托、腰围涂层等手段来提高色级;增加腰围、切工不标准;利用镶嵌技术弥补切工上的缺陷;用激光、金属托爪、群镶、偷梁换柱等方式在净度上欺诈;不规范操作导致真实重量缺失。

建议:消费者应尽量到正规商场购买,查看权威证书,在自然光中观察珠宝,可咨询专家,也要提高自身技术水平。

翡翠玉器误区:首先,不要把玉和翡翠的概念相混,记住,真色真玉≠翡翠。其次,光源会影响颜色,背景也会提高种色;镶嵌金属底托会增大货品透明度和颜色鲜艳度,也能遮盖裂纹,使货品有增厚感;成群摆放产品,会增大颜色浓艳度,并互相衬托颜色美感。

建议:消费者应到有信誉品牌店或是可追溯性的固定店中去购买,在自然光中观察货品,翡翠饰品尽可能离托观察,尽可能购买有证书的货品,也别忘了货比三家。 刘阳

“龙潭信阳红”喜获群众喜爱品牌



信阳毛尖集团总经理阚贵前在开幕式上发言

本报讯(记者 齐亚婷 通讯员 关卿卿 文/图)9月25日~26日,2012年河南红茶品鉴活动在郑州举行。来自全省近30家红茶企业在郑州春来茶城参展参评。活动共评选出我省十大红茶名品,获得群众最喜爱品牌荣誉。信阳毛尖集团的“龙潭信阳红”荣膺其中。

此外,活动当晚,在中原福塔举办的以“艺术家品河南红茶,话中原经济建设”为主题的省内外文化界人士笔会上,“龙潭信阳红”大展风采,信阳毛尖集团十几位茶仙子提壶奉茗为整个会场提供茶水服务等,得到了现场20多位艺术家和省内外茶文化专家的一致好评。

据了解,此次评鉴和推选优质红茶尚属首次,信阳毛尖集团总经理阚贵前表示,作为河南省的领军品牌,将坚决维护“信阳红”品牌的纯洁性、产品品质的一致性和稳定性,为广大喜爱“龙潭信阳红”品牌的消费者提供更优质的服务。

消费资讯

郑州万达影城二七店开业在即

本报讯 10月13日,众人关注的郑州万达影城二七店即将开幕,开业当天三部大片免费观看,艺人刘烨等人将出席捧场。

自去年10月28日万达影城中原店开业以来一直备受人们的关注,其较平民化的票价与其高档的奢华享受,迎合了大多数观众的需求。

据了解,万达影城二七店采用了代表了当今电影工业最高技术、国际上最先进的数码视听设备,包括:河南首个4K影厅、郑州第二块IMAX、意大利放映设备、杜比数码SRD、DTS等系统还原设备、美国QSC功放系统、德国施耐德高端镜头以及英国超视野“Wall to Wall Screen”完整式清晰巨幅银幕等。这些高科技的专业组合,毫无疑问带给电影消费者前所未有的真正顶级的视听震撼,同时也树立了影音观赏理念的新标准,万达影城以其过硬的设施和服务杀出重围,得到了极好的口碑。

万达院线自成立以来,一直以推动我国电影事业为己任。二七万达影城将在开业当天开设正场免费场次进行影片观赏活动,目前,免费场次正在火热招募观众进程中。(靳梦)

又讯“着火了,着火了!”10月8日上午9时许,将于10月13日开业的郑州二七万达广场浓烟滚滚。

其实这里不是真正的火灾现场,在双节长假后的第一个工作日,郑州二七商管公司联合郑州市消防支队举办了郑州二七万达广场大型消防演练。

郑州万达广场、郑州二七商管公司全体员工,各主力店、步行街商户超过1500名工作人员参与了演练。市消防支队派出了高喷车、登高车、大吨位水罐车、抢险救援车等消防救援设备及救护车共6辆。

在演练现场,火警发出后5分钟,商场内人员已基本撤离完毕;10分钟,消防车赶到火灾现场,现场指挥部迅速成立,快速制定出救援方案。10分钟,在消防官兵和广场义务消防队的通力协作下,被困人员被迅速救出火场。人员被彻底疏散解救完后,高压水枪开始作业,3分钟后,大火被彻底扑灭。9时30分许,此次演练圆满结束。

随后消防支队官兵在二七万达广场进行灭火训练表演,并对广场工作人员进行专业培训,以增进广场工作人员的自救、救人能力。(张泽耀)

省首届供应商高端峰会举行

本报讯(记者 张涵秋)近日,“河南省首届供应商高端峰会”在郑圆满落幕。本届峰会由河南省供应商商会主办,通过与会嘉宾互动交流,分享供应商行业管理经验,为河南供应商的发展提供借鉴和参考。

会上,与会嘉宾郑州福广商贸有限公司董事长吕航等企业分别就商会的职能、工作思路和工作目标展开交流,并围绕商会在供应商行业内扮演的角色和责任,商会未来发展规划、发展前景等问题展开深入探讨。

吕航表示,近年来,随着市场经济的不断发展,河南省的百货供应商队伍迅速扩大,但各种不正当竞争、无序涨价、损害消费者权益等现象时有发生,而河南省供应商商会秉承“政府沟通、社会公益、市场拓展、行业交流、商会维权”的服务思想,为供应商的市场运作营造一个健康的发展环境。

最后,吕航建议,商会今后要在举办展会、商会会员银行融资、扩大影响力以及公益事业等方面做更多更大的努力,认真汲取和借鉴先进经验,扬长避短,推动商会良性循环发展。

商会速递

商会齐聚话中秋

河南省山东商会

9月26日,河南省山东商会2012中秋联谊会

在郑东新区豫满楼举行。联谊会上商会精心安排了丰富多彩的文艺演出,有歌舞、魔术、古筝演奏等等。与会领导和山东老乡叙乡情、话友情,欢声笑语,其乐融融,整场联谊会充满着温馨祥和、团结热烈的气氛。

本次联谊会充分彰显了省山东商会欣欣向荣、蓬勃发展的良好局面。很多会员企业纷纷捐款捐物,给予了巨大支持。

河南省川渝商会

9月28日,“花好月圆巴蜀情,河南省川渝商会2012中秋联谊会”在荷花大酒店举行。近200位嘉宾领导共聚一堂,庆祝中秋佳节,共话商会发展。

商会会长刘德华表示,对于一直支持河南省川渝商会的政府部门、友好商会、企事业单位和全体会员以及川渝乡友,商会表示诚挚的感谢。面向未来,川渝商会将继续秉承“联系政府的桥梁、凝聚精英的纽带、维护权益的后盾、服务会员的娘家”的使命,坚持以会员服务为中心,凝心聚力,团结拼搏,努力建设一流商会、和谐商会、文化商会、快乐商会、友好商会。 齐亚婷

Advertisement for LV and Gucci handbags with text: 传世经典包 爱不释手, LV2012秋冬系列之SPEEDY手袋, GUCCI mayfair 乌木色中号购物袋, 女人对包包的爱不可言喻, 从满大街的山寨产品都能看出香奈儿包包的影响力, 其黑色经典款。