

# 免费WiFi存“暗礁” 安全避险专家支招

本报记者 韩洋 苏立萌



柴瓜子 制图

目前,免费的WiFi,因其为用户提供快速、便捷、免费的无线宽带互联网服务,正在成为时下公共场所的“新宠”。

然而,看似可靠的网络,却暗藏风险。近日,一条名为“警惕免费WiFi,15分钟内就能盗走手机资料”的微博被大量转发,引起了人们对免费WiFi的安全问题的广泛关注。很多习惯在公共场合使用免费WiFi上网的用户感到很不安,免费WiFi究竟是否存在安全风险?如有风险又该如何避免?记者进行了相关调查。

## 免费WiFi 显露隐患

目前在郑州市,越来越多的餐饮店、旅店、书店、校园以及机关企事业单位开始向市民提供免费的WiFi服务。而且WiFi网络热点基本都属于免费,无需密码即可登录。这就为“WiFi钓鱼”提供了可趁之机。

所谓“WiFi钓鱼”,即一些不法分子在公共场合用一台电脑、一套无线网络及一个网络包分析软件搭建一个不设密码的WiFi,一旦用户连接该WiFi,不法分子就可以盗取用户终端上的资料。来自郑州移动的手机安全专家告诉记者,此方式主要针对手机用户。

“在大多数WiFi传输信道没有经过任何加密的情况下,假如用户使用的软件对传输的数据也不加密,就意味着在公共范围内,如有人利用监听无限信号设备,用户连接一个WiFi热点并发送数据,监听者也能收得到。”该手机安全专家告诉记者。

## WiFi用户 忧心忡忡

“我几乎每天都要用手机上网,套餐流量又不够,一般都会选择去有免费WiFi的餐厅就餐,没想到还有人用假WiFi钓鱼,一想到有可能连网银的账号和密码都泄露,就不敢再用了。”习惯于“蹭网”的刘先生显得忧心忡忡。

“现在大多数软件为了保护自己密码的安全,都会对自己的数据做一次封装。用户登录服务器的时候软件会把用户名和密码用加密加密后再进行传输,即便有人监听,可能看到的只是一个数据包。”专家分析说,15分钟以内窃取手机上网用户的QQ、网银等密码的说法还是有损人听闻。但是有人想办法破解这种加密的协议,如果连这一层也攻破的话,你的用户名和密码也就暴露无遗了。

## 安全上网 专家“有招”

那么,手机用户有什么方法可以判断免

费无线网络的安全性?在使用免费无线网络的时候,可以采取什么样的防护措施呢?

“首先要看WiFi的提供者。像在机场或星巴克是有加密的认证的,需要密码才能登录进来。其次,在一些公共区域,建议用户尽量不要使用带有个人账号和密码信息的这类软件,浏览一些网页是没有影响的,不涉及个人隐私。”来自郑州联通3G俱乐部的工作人员告诉记者。

同时,还要提醒广大用户的是,尽量不要使用来源不明的WiFi,尤其是免费又不需密码的WiFi,如果是由商家提供无线WiFi,要记得提前向服务人员问清楚WiFi的具体名称。

“另外,有些手机的网络设置有WiFi自动连接功能,一到有免费的WiFi的地方就会自动连接上,用户很容易在‘不知情’的情况下落入圈套。所以,对于智能手机用户来说,WiFi连接最好设置为手动,或者关闭WiFi自动连接的功能。”该工作人员表示。

## 资讯速递

### 移动 投资1800亿全面启动4G建设

记者从中国移动获悉,今年下半年开始,中国移动全面启动4G网络建设。其中包括:2013年开始在国内100个城市进行TD-LTE(我国4G技术标准)设备采购,以及2013年建成TD-LTE基站规模超过20万个,即2013年新建基站18万个,据介绍,这一投资总额将达到约1800亿元。

据中国移动权威人士透露,到2012年底,中国移动将按计划完成建设TD-LTE基站2万个左右,这意味着2013年,中国移动将新建TD-LTE基站约18万个,如果按照每个100万元的建设成本计算,仅建设基站一项的投资,将达到1800亿元左右。更早些时候,中国移动已透露,2012年到2013年,将投入2000亿元进行4G基站建设。相关建设投资有望在2013年全面启动。

目前,除了中国移动外,中国电信和中国联通也已表态,将加快推进4G网络的商用进程。

根据工信部和中科院等权威部门和机构预测,4G网络前期建设拉动的投资规模在5000亿元左右,网络正式商用后,还将带动终端制造和软件等上下游行业,产业规模有望突破万亿元大关。招商证券、光大证券、国海证券等多家机构的研报认为,4G商用牌照有望提前发放,包括电信设备制造业在内的整个产业链上下游,将迎来实质性利好;按照中国移动明年年底完成20万基站的规划,设备投资或将率先启动,随后将带动整个产业链。 侯云龙

### 联通 探索保险业3G新应用

近日,中国联通与安邦保险正式签署战略合作协议,双方表示将在未来开展一系列深度合作,共同探索3G通信技术在保险业的新应用。

中国联通与安邦保险的战略合作能够使双方在网络、应用平台以及客户服务等多层次上实现资源互补,通过对综合远程定损服务、3G智能手机的交互型应用、基于iPhone的应用、3G移动办公等应用的创新,有望打造一个专属的信息化综合服务平台。

此前,安邦保险与中国联通在全国电路组网、3G移动业务等方面已经开展了一系列紧密合作。通过此次战略合作协议的签署,双方在保险及金融服务、基础通信服务、3G移动技术应用、产品开发、联合营销等方面全面深化战略合作。 李卉



## 时尚消费·名酒

责编 张涵秋 电话 67655118 18638929288

### 张裕葡萄酒 获英国皇室供应商采购

今年8月,令英国人感到惊艳的,不光有中国奥运代表团的出色表现,还有来自中国的葡萄酒。据英国媒体报道,从8月中旬开始,英国皇室的酒水供应商维特罗斯(Waitrose)将张裕葡萄酒列入采购名单,在其高端连锁超市销售。这是维特罗斯首次采购中国葡萄酒。

这家拥有100多年历史的酒商,不仅是英国第六大超市连锁终端,而且是英国皇室指定的日用品和酒类产品供应商,以提供高质量的产品著称。

然而,要成为英国人青睐的葡萄酒并非易事。欧盟规定,进口葡萄酒每批次都必须由具备国际互认资质的实验室检测后出具质量合格报告,检测项目达55项之多。为此,张裕出口葡萄酒每年每批次都要送检,至今已达300多次,从未出现过一例检测数据不合格的情况。

张裕欧洲总经销商德国TXB公司总经理摩塞尔要求张裕做到质量安全零事故,“我们不能只看检测报告结果,还要介入到质量控制过程。”去年9月,摩塞尔带着欧洲多国经销商,跑遍了张裕分布在国内的30万亩葡萄基地,考察葡萄酒原料质量与安全状况。

摩塞尔表示,张裕在葡萄收购前按地块抽检安全指标,收购时由质量检验人员对每一车葡萄严格检测,进入发酵加工环节的每罐原酒还将接受完整的安全性检测。这三道“安检”,从源头上保证了产品的质量。 王见宾

### 塞莱诺酒庄隆重开业

本报讯(记者 武姣)近日,塞莱诺酒庄在鑫苑金融广场开业,经三路又迎来一家原装进口葡萄酒直营店。

开业当天,鑫苑金融广场显得格外热闹,音乐飘扬,鲜花簇拥,来自四面八方的嘉宾和红酒爱好者共同见证了塞莱诺酒庄开业典礼。

记者在现场看到,置身写字楼大行的塞莱诺,室内装修精致,红酒陈列规整,各处细节营造出浓厚的红酒文化氛围,届时每周六下午三点还将举行免费主题品酒会,以供各界人士前来品尝。“我们为消费提供优雅的环境和宾至如归的贴心服务,并保证每一支红酒都是原装进口,高性价比。”塞莱诺酒庄总经理高晓龙说。

据介绍,塞莱诺酒庄是一家专业经营葡萄酒批发和零售的直营机构,葡萄酒类品种齐全,主要经营的有法国、智利、意大利等国家的葡萄酒。今年8月份又签订澳洲詹姆士全系列代理。顾客群体主要针对单位和公司团购以及全省招商,并承诺郑州市区内24小时送货,保证第一时间送至顾客手中。

## 白酒今秋又迎“涨”声

本报记者 武姣

<h3>十一黄金周 山西汾酒一调价公告就迅速抓住行业及社会各界的眼球,这是继贵州茅台9月起上调出场价格后今秋第二阵“涨”声。而对于白酒市场是否会受到刺激进而出现涨价热潮,业内有很大争议,不过,豫酒是否会受其影响,目前来看不会有太大动静。</h3>	<h3>山西汾酒上调出厂价</h3> <p>10月8日晚,山西汾酒发布公告称,从9日起上调部分汾酒产品出厂价格,平均上调幅度为20%左右,其中,国藏汾酒、青花汾酒及玻汾系列产品出厂价格暂不进行调整。</p> <p>据了解,山西汾酒最近一次调价是在去年3月份,当时宣布自2011年3月29日起,30年青花汾酒系列产品对外售价上调20%左右;40年青花、20年青花、20年老白汾酒系列产品对外售价上调10%左右。</p> <p>专家认为,山西汾酒此次主要针对畅销品价格,近几年老白汾酒畅销,销售明显增长,销售收入已占汾酒公司总销售收入的一半还多,多年来未提价的老白汾等产品终于能“露一次脸”。</p> <p>对于上调的原因,山西汾酒表示,这是为了适应公司发展战略的需要,同时也是为了进一步理顺公司产品的价格体系。另外,此次价格调整将会对公司2012年的经营业绩产生一定影响。</p> <p>此次提价已经给山西汾酒带来利好,而在一定市场需求范围内,销售收入也能直接增加,不过,公告虽显示汾酒调整的只是出厂价,对市场零售价没有影响,但对于经销商还是颇具影响的,甚至会降低经销商的利润。</p>	<h3>年内或难出现涨价潮</h3> <p>双节期间,白酒市场态势良好,部分白酒打起了促销牌,各零售店亦是生意红火。中秋、国庆的临近消除了白酒市场的沉寂周期,随着年底消费旺季的到来,市场需求空间也会逐渐扩大。</p> <p>不过,业内人士却猜测年内难出现大规模涨价潮,由于受经济形势、国家三公消费政策限制等因素制约,今年白酒消费形势不佳,库存压力大,整个行业遇冷,涨价需谨慎。</p> <p>河南省酒文化研究所所长李策认为,白酒涨价从企业角度出发,是基于服务产品宣传和扩大品牌影响力,具有策略性,属市场规律中自然现象,从消费者角度来看,受限于消费人群的转化和购买成本增加,提价又会显得不够理智。</p> <p>“在白酒行业快速整合的今天,区域品牌的发展难度越来越大,每个企业要考虑自己的实际情况,千万不要跟风涨价,同时,市场需要更多的休养生息,需要让经销商多赚钱。”对于豫酒是否会跟风汾酒涨价,洛阳杜康控股销售公司总经理苗国军在微博中表示。</p> <p>白酒行业竞争激烈,涨价从某种意义上讲,意味着产品升级后品质的提升,作为营销策略也是抢占市场份额的主力之一,而对于豫酒而言,不会在价格上大做文章,通过保持市场的稳定来促其发展、进步与崛起。</p>
---	--	---

### 习酒向全国知名品牌迈进

据9月末的最新数据显示,习酒销售已超过5亿元,国内一片向好的同时,产品还远销中国香港、澳门和马来西亚、泰国、菲律宾等国家和地区。继去年销售突破10亿元大关之后,今年以50%的高速增长,目前虽未年终收官,已然创下15亿元销售新纪录。今年,习酒在管理、品牌塑造、企业文化等方面发生了深刻变化。

7月12日,2011“习酒·我的大学”大型公益助学活动正式启动,贵州茅台酒厂(集团)习酒有限责任公司出资1000万元,资助贵州、重庆、河南等7省市1000多名品学兼优的贫困大学生。习酒还将这一公益助学行动延伸到关注青年就业方面,参与组织开展了2011“习酒——我的大学”《创业起跑线》青年创业能力大赛。至此,习酒公司累计出资近2000万元,以“习酒·我的大学”系列主题公益活动为载体,帮助全国超过2000余名贫困学子实现大学梦想。

同时,习酒推出企业文化新定位——“君子文化”体系,提倡以君子品质做酒卖酒,不功利、不浮躁、不跟风,脚踏实地地干事。在这一思想定位下,以“诚信酿酒、稳步发展”为发展特点,抓住消费者的心,给市场营造出“信心”。

有业内人士分析断定,在成功实现品牌升级后,以全国知名白酒品牌形象面世的习酒在“十二五”发力突破再上台阶是发展必然。 王见宾

### 杜康邀百位农民工兄弟相聚过中秋

本报讯(记者 张涵秋)中秋节当晚,2012河南首届农民工兄弟中秋联欢晚会在郑州举行,洛阳杜康控股有限公司邀请了在郑州打拼的100多位农民工参加此次联欢,吃月饼、品美酒,一同过团圆中秋节。

据了解,目前郑州外来务工人员至少几十万人,由于多种原因不能与家人团圆,为弥补农民工过节难回家的遗憾,洛阳杜康控股有限公司和相关单位联合发起“兄弟,杜康陪你一起过节”中秋大型公益活动,最终促成这场20多位公益达人与100多位农民工兄弟姐妹相聚一堂的中秋晚会。

“农民工兄弟姐妹活跃在郑州的建筑、环卫、绿化等行业,他们为城市的经济发展与生活改善做出了不可磨灭的贡献,这种吃苦耐劳的奉献精神值得我们每个人尊重、敬意和关爱,今后每年中秋节都将举办这个活动,并且努力扩大社会参与度。”洛阳杜康控股销售公司总经理苗国军说。

## 名酒江湖

追寻酒人踪迹 瞩目酒市风云

### 故宫御酒 酒中藏乾坤

中秋之后,清理过于爆满的手机短信时,“郑州市绿米仓商贸有限公司成功取得故宫酒在郑代理权”这条短信,却是看了再看,始终没有删除。

故宫御酒的到来,如果说具备太多的皇室气息,或许有溢美之嫌,但是进入市场的路径之细、方案之精,以及其中流露出的京华气度,让人感受到万钧之势。

故宫御酒进驻郑州的步骤,现在想来是步步连环,初时,有新闻业内资深前辈开路,对其色泽、浓淡、包装、价位等进行小范围品评。这种投石问路的招数之后,不久就开始了扩大版的活动跟进。9月23日,在皇宮大酒店开场的“故宫酒御酒池450年暨河南新闻发布会”上,在相声演员戴志诚的主持下,总政、二炮的演员们带来了一场精彩的视听盛宴,这种端庄隽永、气势磅礴的大剧院风格,与故宫酒的出场仪式,是种天衣无缝的契合。

故宫酒由故宫博物院监制,因此,故宫酒业的每一步行动,都将引起世人的关注目光。

细研历史,故宫酒有其传承故事。故宫酒业全称为四川故宫酒业有限公司,位于长江中上游的中国名酒酿酒“金三角”地带的中心——宜宾江安“龙门口”。故宫酒酒源发源于江安城北安乐金钱井。明世宗四十一年康王庶二子朱宣祉,藩封于江安,称庄豫王,享受王爵之尊。某日庄豫王闲游县北安乐,发现一水井中产一物甚为稀奇,大若铜钱,外圆内方,延边长满触须,色白透明,体形网状,在水中悠悠一驰一张,如花似伞,被当地人称为“金钱鱼”(学名:桃花水母)。井水清澈回甜,当地人喜取金钱井水煮肉食,肥嫩鲜美。

好酒的庄豫王忽发奇想:何不取此上等之水酿造美酒?不久,即在此建桶、凿窖,采用宫廷酿酒秘方,取金钱井之水酿酒。果然是异香飘逸、清澈透明、入口甘爽,于是欣然定名“安乐酒”。得此上等美酒后,经常群宴宾客,备受宾客推崇,并上供朝廷,深蒙圣上嘉许,安乐酒从此亦称“皇官酒”、“贡酒”。

近人对故宫酒的评鉴有字为证,1993年2月,末代亲王溥杰题词“故宫贡酒”;2003年,故宫博物院前任院长、国家文物考查组长吕济民为故宫酒题词赞誉“故宫贡酒,皇家珍品”。从而肯定了其品牌的浓厚皇家文化背景。

如今,故宫的大门早已非王侯将相独享之地,故宫御酒也走进千家万户,在楼台阁榭中、阡陌山水间,饮一杯故宫酒,于时空隧道中回望前瞻,心中或悠然、或释然、抑或超然,真有万壑在胸的感觉了!

王见宾