

郑州收入超亿企业10年增1487家

从111家增至1598家

本报讯(记者 侯爱敏)市统计局昨日发布的信息显示,“十六大”以来的十年间,郑州工业在结构调整和优化方面迈出了令人欣喜的步伐,收入超亿元的工业企业由十年前的111家增至1598家,增加1487家。

2002年以来,我市工业增加值连续跨越1000亿元、1500亿元和2500亿元的台阶。与此同时,工业结构调整取得显著成效。高技术制造业规模不断扩大。2011年,我市规模以上工业高技术制造业增加值达到174.9亿元,比上年增长29.3%,增速高于全市平均水平11.3个百分点;高技术制造业增加值占全部规模以上工业的比重为8.5%,比2002年提高6个百分点。重点电子产品中,手机、电视接收机顶盒从无到有。

汽车及装备制造工业快速发展,规模由小到大,实力由弱到强,对推动全市工业结构调整发挥了重要作用。2011年,汽车及装备制造增加值占全市规模以上工业增加值的26%,比2002年提升6.3个百分点。十年间,汽车及装备工业年均增长28.1%,快于全市平均水平7.2个百分点。

一批规模大、效益好、市场竞争力强、具有自主创新能力的企业迅速崛起。2011年规模以上工业户均实现主营业务收入3.2亿元,比2002年增长6.6倍;收入超亿元的企业1598家,比2002年增加1487家。其中,销售收入超10亿元的企业99家,比2002年增加92家;销售收入超50亿元的企业12家。鸿富锦精密电子(郑州)有限公司、郑州煤炭工业(集团)有限责任公司、郑州日产汽车有限公司乘用车分公司、郑州市电业局、郑州宇通客车股份有限公司、登封电厂集团有限公司、河南豫联能源集团有限责任公司等12家企业销售收入超百亿元。

预计今年我国出口手机10亿部

增幅接近15%

据新华社广州10月17日电(记者 王攀 范超)记者从第112届广交会上了解到,按照过去十多年手机出口的月度比重规律,2012年我国手机出口量将达到10亿部,增幅接近15%。手机出口成为拉动通信设备出口增长的唯一动力。

据机电商会介绍,今年的手机出口额受益于总体平均价格水平的前高后低,增幅高于出口量增幅,预计达到740亿美元,是拉动通信设备出口增长的主要动力。

根据中国海关统计,今年1~8月份,我国手机出口6.18亿部,同比增长15.5%,出口金额467亿美元,同比增长27.7%。继续保持了快速稳定的增长势头,增幅水平明显高于机电产品和总体外贸出口增幅水平,也成为继续拉动通信设备乃至电子信息产品出口的主要动力。同期,我国手机进口555万部,价值7.59亿美元,同比增长23.4%。

据介绍,手机出口的快速增长拉动了我国通讯设备出口的总体增长,上半年通信设备出口936.5亿美元,同比增长11.2%,不过扣除手机产品,通信设备出口增幅为零,手机成为拉动通信设备出口的唯一动力。

机电商会公布的市场研究公司数据显示,2012年前两季度全球手机出货量及销售均保持了稳定的增长势头,尤其智能手机出货量更是保持了40%以上的增幅。作为占全球产量接近八成的中国,手机产品出口将受益于全球市场繁荣,未来也将更多伴随全球市场兴衰而波动。



10月17日,天津港举行重新开港60周年庆祝活动。据了解,天津港始于汉代,自唐代以来形成海港,1860年正式对外开放。新中国成立后,经过3年恢复性建设,于1952年10月17日重新开港通航。

60年前天津港年吞吐量仅7万吨,经过60年的艰苦奋斗,截至2011年底已累计完成货物吞吐量39.37亿吨。港口等级由几千吨级提升至30万吨级。 新华社发

我市出台新型城镇化三年行动计划

(上接第一版)2014年计划开工建设G207线登封境改建工程、S102线新郑五里堡至中牟与尉氏交界段改建工程和S232线改建工程3个项目。

三年新增道路绿化500多公里

城市道路生态廊道和景观绿化工程主要实施“两环十七放射”生态廊道建设、五条出入市口道路生态廊道建设、“八横八纵”城市景观道路绿化建设、四环路内新打通道路景观绿化和现有主要道路绿化升级改造等4项主要工作。力争通过三年行动计划实施,新增道路绿化总长度500多公里,新增景观绿化面积2300多万平方米,实现人均公共绿地由现在的10平方米提高到12.8平方米。2012年重点实施“两环十七放射”道路绿化,共17条道路全长300公里,新增绿化面积1500多万平方米。

林业生态廊道建设方面重点做好各城市组团之间的40条主要路段、10条水系河道、10个道路节点实施高标准绿化,绿化生态廊道1504.1公里,绿化总面积20.78万亩,建设林中绿道120公里。

各县(市、区)安排绿化生态廊道294条。2012年计划:重点实施郑州都市区生态廊道绿化建设共15条道路、3条水系河道、4个道路节点、“十七放射”及市域十条快速通道四环以外道路,全长465.94公里,新增绿化面积5.36万亩。

三年建设25个新市镇

未来三年,我市将加快推进城中村改造、旧城改造、合村并城和新型农村社区建设的健康发展,逐步改善群众居住环境,使更多群众享受到更好的城市公共服务。2012~2014年度共规划建设新市镇25个,四类社区667个,其中新型农村社区114个,城中村改造项目共191个,旧城改造项目共52个,合村并城社区共310个。2012年计划启动新型农村社区52个,启动城中村改造项目92个,旧城改造项目27个,合村并城社区177个。

三年内177家批发市场全部外迁

未来三年,省会中心城区城市公共基础

设施将基本建成安全可控、畅通有序、设施配套、功能完善、生态宜居的现代化城市,使郑州市公用基础设施迈向中部领先、全国一流水平。

中心城区供水普及率100%,天然气居民用户突破190万户,年供气能力达到50亿立方米,燃气气化率达到90%,集中供热能力达到3260兆瓦,可供采暖面积6520万平方米,集中供热普及率达到40.2%,城镇污水处理率达到95%以上,生活垃圾无害化处理率达到100%,餐厨垃圾集中处理率达到80%。

金水路与金水河改造提升稳步推进,重组滨水区景观风貌,提升城市吸引力,带动旧城有机更新,引导城市复兴,在局部扩大水域及滨河绿地面积,营造两岸连续的景观休闲带,建立以水域开放空间为主导的城市空间系统。

力争“六旧”片区内城中村(旧城)项目三年内全部启动改造。完成中心城区177家商

前9个月我市进出口总额达213.4亿美元

同比增长165.98%

本报讯(记者 成燕 实习生 郝媛)记者昨日从市商务局获悉,今年前9个月,全市共完成进出口总额213.4亿美元,同比增长165.98%。其中出口121.82亿美元,同比增长164.7%。

统计数字显示,今年前9个月,全市新批外资企业46家,完成合同外资额10.9亿美元,实际利用外资额25.7亿美元,同比增长16.5%;引进内资838.3亿元,同比增长18.4%。全市国外经济技术合作新签合同额11.2亿美元,增长44.8%;国外经济技术合作完成营业额10.3亿美元,同比增长48%;外派人数11777人,同比增长16.2%;境外投资4.6亿美元,同比下降7.4%。此外,今年前9个月,全市实现社会消费品零售总额1682.3亿元,完成年度目标的72.4%,同比增长15.2%。

据介绍,今年以来,该局通过开展全市内贸流通数据库建设、引进知名企业、加快商圈和社区商业建设、培育大型企业集团等工作增强了我市商贸流通的辐射力和影响力;通过实施电子商务示范城市建设、开展中小商贸流通企业服务平台建设等进一步提高了我市商贸流通业的带动力。

沪深股市震荡整理

据新华社上海10月17日电(记者 潘清)继前一交易日企稳之后,A股17日震荡整理,沪深两市涨跌互现。上证综指率先小幅反弹并重回2100点整数位上方,深证成指收盘微跌。

品交易批发市场外迁工作,打造新的商品交易市场集聚区,2012年完成外迁市场14家。

各新城组团三年内完成起步区建设

力争到2014年,各新城组团完成不少于3~5平方公里起步区建设。到2014年全市新城组团起步区力争完成固定资产投资1200亿元,其中完成基础设施及公共服务设施投资350亿元。2012年力争新开工和续建市政设施项目74个、公共服务设施项目43个、生态设施项目20个,完成投资97亿元。

三年内,全市产业集聚区(专业园区)力争累计实现固定资产投资5500亿元左右,引进省外资金1000亿元,规模以上企业主营业务收入8000亿元。到2014年底,力争全市形成规模超千亿元的主导产业集群1家,7个产业集聚区进入全省年度考核位次前30位;力争15个省级产业集聚区的建成区面积达到180平方公里。2012年力争完成固定资产投资1400亿元,引进省外资金260亿元,力争规模以上企业实现主营业务收入5600亿元,从业人员超过100万人,形成1个主营业务收入超1000亿元、2个超500亿元、16个超100亿元的产业集聚区(专业园区)。

移动用心 让你10分满意

业务更丰富、提醒更到位、消费更安全、服务更便捷

今年以来,为积极响应中央有关窗口单位和服务行业深入开展“为民服务创先争优”活动的号召,郑州移动秉承“客户为根、服务为本”的服务理念,扎实开展“为民服务创先争优”活动,推出多项服务举措,力求为客户提供全方位、高品质的服务体验。年初,郑州移动对外推出首批服务举措,8月份,第二批服务举措也被公之于众。这些服务举措的公布,充分展示了郑州移动创先争优、提升服务质量、为消费者努力打造安全、和谐的消费环境的决心,是郑州移动对过去的总结、升华,更是郑州移动对700多万用户许下的庄严承诺。

“郑州移动对优质服务的追求从来都没有停止过。近年来,郑州移动一直努力提高自身的服务水平,随时倾听来自客户的意见,通过不断的总结和提升,力求将最好的服务奉献给每一位客户。将‘业务10分丰富、提醒10分到位、消费10分安全、服务10分便捷’的优势服务举措落到实处。”采访中,郑州移动的相关负责人告诉记者。

轻松 业务办理更便捷

我想办理移动业务,都有哪些途径呢?记者了解到,目前,如果你需要办理移动业务,那么你将拥有营业厅前台、营业厅自助终端、短信营业厅、WAP营业厅、网上营业厅等多种途径可以选择。

据介绍,今年,郑州移动在以往的基础上进一步优化了服务流程,规范电子协议,向客户提供了更便捷、更安全、更可靠的电子渠道服务。而针对营业厅内的业务办理,郑州移动也在今年发布的20项服务举措中提出了“营业厅排队,挑战10分钟”的口号,这是郑州移动的自我加压,挑战服务“极限”,也充分展示了郑州移动“为民服务,创先争优”,进一步提升窗口服务质量的决心。

与此同时,郑州移动还一直致力于“以指代步”,为消费者提供更加低碳的消费方式。移动网上营业厅、掌上营业厅、短信营业厅等多种电子渠道方式,对传统客户服务模式进行了补足,在互联网、移动互联网等领域第一时间建立了客户感知触点,通过持续优化服务渠道质量,满足了客户新时代的需求。现在,郑州移动的客户通过短信、WAP、网上营业厅等电子渠道都可以轻松实现缴费充值、选号入网、业务订购、套餐选购以及查询、咨询等业务办理,办理的途径和方式都更加轻松、便捷。

安全 消费情况全掌握

“我的话费怎么少了这么多?”、“我什么时候订了这个业务我怎么不知道啊?”……早些年,类似这样的问题曾困扰着不少的手机用户。

而如今,在郑州移动“安全消费”服务体系的全面覆盖下,郑州的移动用户已经真正实现了“我的话费我做主,消费情况全掌握”,通信消费真正实现了安心、放心。

为确保用户个人信息的安全,中国移动推出“敏感操作,即时提醒”的通知服务,从2012年5月1日起,当客户的通话详单、位置等敏感信息被查询时,中国移动将向本机发送提醒或确认短信,以确保个人信息安全。在手机私人信息被敏感操作时,让移动客户第一时间知晓和判断,化解规避潜在的风险,起到有效的保险作用。

同时,为了确保用户在使用移动业务前了解相关消费信息,郑州移动还建立了用户关键信息提示库,实现了营业厅、电子渠道等各类渠道对用户消费信息自动提醒的功能,并在用户办理业务的电子工单上打印相关信息,让用户真正享受到“明明白白消费”。

而在今年发布的20项服务举措中,除了“敏感操

虚心 服务监督更畅通

对于一家企业而言,来自外部的监督、建议往往能够成为其完善自我、发展自我的一条重要途径。而对于全心全意服务用户的郑州移动而言,来自用户的监督、建议更是至关重要。

成立13年以来,郑州移动一直高度重视来自用户的意见和建议,把用户的建议作为提高公司业务服务水平的原动力,每年都会主动聘任来自社会各界用户代表对移动的窗口服务、内部管理、客户权益等工作进行监督,探索尝试意见征集、现场体验、走进移动、总经理接待等形式,收集各类客户意见和建议多达万条,服务效能得到了很好的提升。

而今年,郑州移动先后公布的20项服务举措,则进一步拓展了社会各界对移动进行监督的广度和宽度。采访中,郑州移动的相关负责人表示:“今后,郑州移动将进一步站在客户的角度,立足于客户的需求,积极加强与客户的交流和沟通,继续以真诚、开放的态度认真听取各方意见和建议,积极完善社会监督员这一服务监督制度,努力健全服务体系,扎实增强服务能力,不断革新服务理念,做好本职工作,明确服务整改方向,增强服务整改成效,继续保持和扩大服务优势。”

韩 洋

什么是商户管家,有哪些功能?

商户管家是指中国移动以托管方式为集团客户提供的,针对集团客户用户客户服务的桌面固定电话,使客户无须更换固话号码,即可实现来电号码自动提取、自动保存、(下次来电)自动提示,并可在来电挂断后,自动向来电号码发送预设的短信、彩信、WAPPUSH信息,帮助企业保存、管理客户资料,实现精准、直观、低成本的宣传营销,提供新颖服务,从而使集团客户提升服务满意度,提升企业形象,提高企业效益,是中国移动为集团客户打造的全新的服务、宣传、营销平台。

产品功能

- 1.客户资源管理:** 包括客户管理、客户分组、通话管理、号码管理、会员卡管理、统计查询、意见列表、客户订台、登记消费、生日祝福。
- 2.CRM管理:** 包括订台管理、消费管理、消费统计、客户意见、客户回访、积分兑换。
- 3.短信模块:** 包括发送短信、设置短信、Excel短信、待发短信、已发短信、短信收件箱。
- 4.彩信模块:** 包括发送彩信、待发彩信、已发彩信。
- 5.系统设置:** 包括资源管理、客户分类管理、黑名单管理、白名单管理、免登录设置、参数配置。
- 6.通讯录:** 包括内部通讯录、日程任务。
- 7.历史数据** “商户管家”可在不改变客户原有固话、移动号码的基础上,帮助集团客户管理来电资料,降低营销宣传成本,提高营销宣传工作的针对性、精确性、直观性,提高对集团客户服务的满意度,帮助集团客户提升收入。