

靓店扫描

二七万达广场
再造城市经济增长极

本报记者 张涵秋

经过15个月的精心雕琢,大连万达集团以其特有的“万达速度”再次惊艳郑州。随着郑州二七万达广场的开业,不仅改变了郑州南区的商业格局,还吸引更多的消费者在这座新的城市综合体里面吃喝玩乐游购娱。在拉动了市场消费的同时,也提供了大量的就业岗位,在郑州南区将重现一个城市经济增长极。

据了解,郑州二七万达广场是大连万达集团开业的第63个万达广场,也是继中原万达广场之后战略布局郑州的第二个万达广场,是万达集团第三代产品——城市综合体升级之作。二七万达广场总建筑面积达63.3万平方米,商业面积17.31万平方米,位于航海路和大学南路交会处,是集居住、办公、商务、出行、购物、文化娱乐、社交、游憩等各类功能复合的城市综合体。

郑州二七万达广场内的经营格局在秉承万达广场设施先进、环境舒适、服务优良的传统之外,更注重品质的升级。郑州二七万达广场不再是简单的城市综合体多建筑形态、多功能的复合,而是以一站式消费为基础,打造一个引领时尚潮流的风向标,并成为整个城市经济发展的增长极。

吃喝玩乐购 一站式消费

郑州二七万达广场在空间设置上,根据经营业态、商户经营特点的不同,在招商过程中已经形成了一层名品汇、二层潮流街、三层美食坊的格局。分别构筑了时尚购物、潮流体验享受和餐饮美食等不同的专属空间,是一个真正涵盖了吃喝玩乐购多种消费场所、品质生活的标杆性城市综合体。

品牌汇聚 引领时尚潮流

在品牌选择上,除了与万达广场合作紧密的万达百货、万达IMAX影城、大歌星KTV、大玩家超乐场、华润万家超市、国美电器、艾搏健身会所、苏园酒店等八大主力店,更涵盖了国际、国内334个时尚潮流品牌。P&B、Minnetonka、INTERX、H&B、zeiss等38家国际品牌首次进驻中原,更是填补了大量的市场空白,成为时尚潮流的引领者。

突破 再造一个城市经济增长极

目前,郑州市的时尚消费场所都集中在市区中心地段,在繁华的同时,也带来了城市拥堵等一系列的社会问题,郑州二七万达广场的开业,不仅能够起到缓解中心区过大的人流、车流压力,其1200余个停车位,也给车行一族带来了极大的便利。

郑州二七万达广场,以其丰富的商业业态、先进的商业设施、大型的商业规模,不仅能够大幅提升二七商圈的商业水平,也必将改变郑州市商业格局,在为郑州市的服务业发展带来新业态的同时,对于郑州市的进一步发展,完善城市功能,具有十分重要的意义。

市场速递

中原万达举行周年庆活动

本报讯(记者 武姣)10月19日~28日,中原万达广场将举行大型周年庆活动,各种营销活动缤纷登场,旨在为消费者提供更多优惠,树立品牌形象,提升广场服务品质。

据了解,周年庆期间,中原万达广场将打造“1呼百应”、“1见钟情”、“1本万利”、“1网打尽”四一购物模式,在万达百货的主力店可实现45元当110元花,每天前200名顾客只要购物,就送1周年纪念品/品牌购物抵用券、1元即可抽奖赢空调/电视,而主力品牌大歌星买1送1、大玩家买1送1、万达餐饮满100返30元。同时,中原万达还将推出迎欢乐、大型万人笑脸征集及展示、狂欢音乐节、人体多米诺牌表演、集体婚礼等一系列主题活动。

中原万达广场相关负责人表示,中原万达目标客群瞄准20岁~40岁的主客群,通过营造时尚、活力、动感的公共氛围,塑造和传播万达广场的年轻、时尚的品牌形象和定位,而此次周年庆活动一方面能提升销售、回馈顾客,打造中原万达年度人气及销售高峰;另一方面可提升社会知名度,达到宣传、推广的作用。

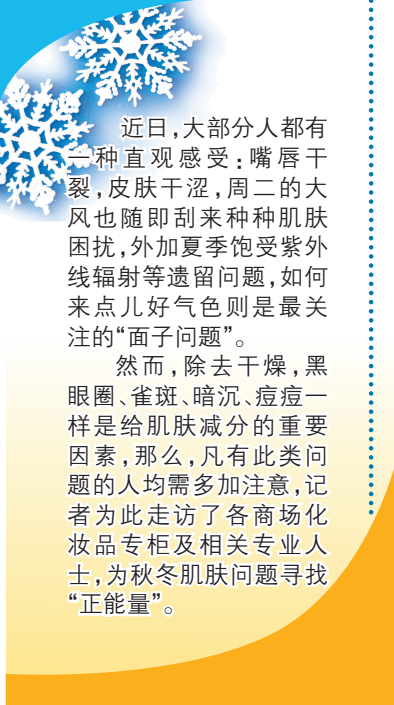
亚洲厨王孔祥道收徒仪式举行

本报讯(记者 张泽疆)10月11日,亚洲厨王收徒仪式在郑东新区豫满楼酒店举行。省、市级新闻媒体的记者们和餐饮界大师们都相聚于此,见证这一场别开生面的、异常隆重的“亚洲厨王孔祥道收徒仪式”。从云南各地而来的各位高徒跪拜在孔祥道前行拜师礼,并由同为孔祥道门下的师兄带领宣读誓言。

据了解,亚洲厨王孔祥道勤业二十余年,在业内有着广泛的影响力,曾研发出最先进中餐及中式快餐的冷链技术,节省了人力和物力,为中餐发展和中式快餐走出国门做出贡献。收徒仪式上,孔祥道表示,他会尽自己所能,将多年的体会和工作经验毫无保留地传给弟子们,最大的希望就是教好徒弟,共同将中华美食文化发扬光大。

“面”向秋冬
寻找肌肤正能量

本报记者 武姣



近日,大部分人都有一种直观感受:嘴唇干裂,皮肤干涩,周二的大风也随即刮来种种肌肤困扰,外加夏季饱受紫外线辐射等遗留问题,如何来点儿好气色则是最关注的“面子问题”。

然而,除去干燥,黑眼圈、雀斑、暗沉、痘痘一样是给肌肤减分的重要因素,那么,凡有此类问题的人均需多加注意,记者为此走访了各商场化妆品专柜及相关专业人士,为秋冬肌肤问题寻找“正能量”。

“面子”有情绪

“一定得拿个高保湿的,嘴干得快受不了了。”“拿那个无香料的,啫喱的比较好。”在国贸360广场屈臣氏唇部护理柜台前,三五女孩挑选着曼秀雷敦的润唇膏,并讨论诸个产品的利弊。

记者了解到,商场内大部分品牌化妆品近期保湿产品卖得非常

好,每天都有大量消费者驻足在柜台前咨询、购买,大商新玛特佰草集专柜导购员告诉记者,秋季是肌肤最易敏感的时节,尤其是角质层薄的人,如果夏季受到暴晒,现在是恢复、保养的最佳时机。

从消费者的普遍反映来看,肌肤干燥是最严重的问题,有的甚至到白色起皮的地步。“80后”小张每年十月份都会为此烦恼,大量喝水也无明显作用,时不时还忍不住想用用手去揭掉起皮,看着干涩的脸心情也变得糟糕起来。

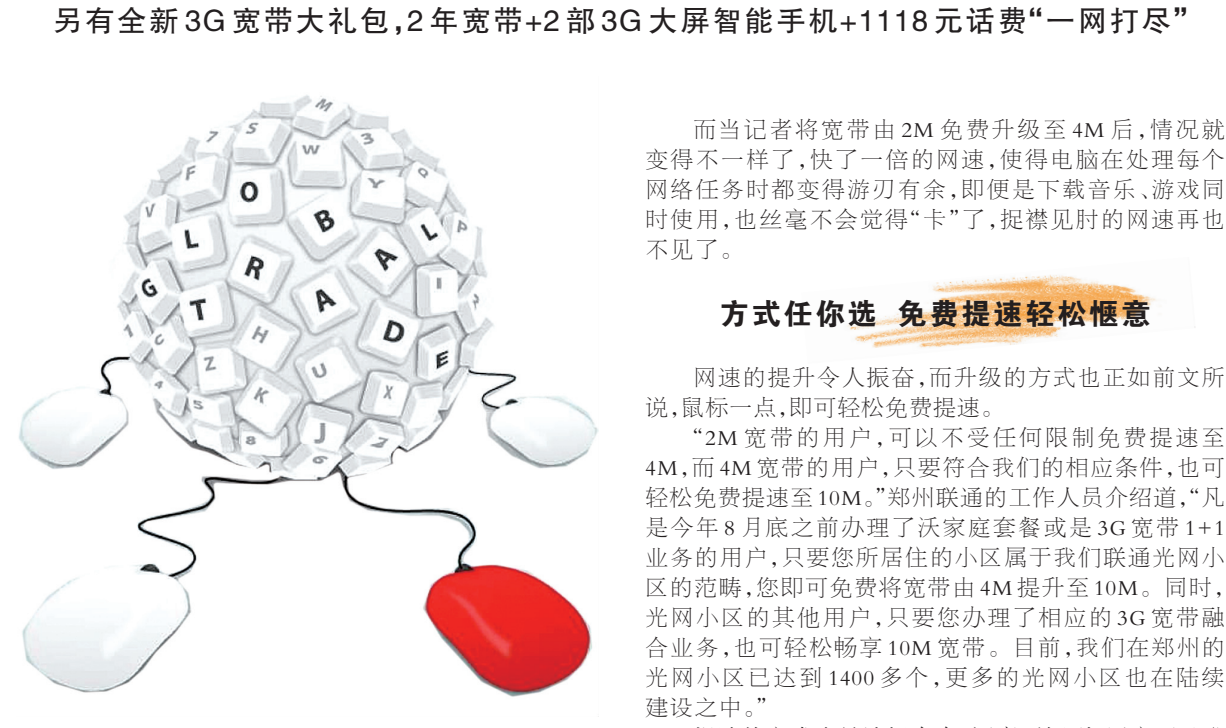
究其原因,主要因为北方天气换季时气温变化大,空气湿度下降,形成秋燥,而夏季紫外线强烈,肌肤已堆积黑色素,另外,现在很多年轻人都是工作狂,熬夜更是家常便饭,不好的作息习惯也是导致肌肤问题的罪魁祸首。

重要的是,干燥、黑眼圈、雀斑和痘痘虽是外在表现,但多数人没有意识到这些肌肤问题实则能折射出许多健康状况。比如,额头长痘说明近期可能压力大,脾气差,会造成心火和血液循环等方面问题。如果因为面部出问题影响情绪倒是小事,那么长此以往,变成身体内某器官发出的健康警报就严重的多了。

汲取“正能量”

影响美观的肌肤问题如同“不速之客”不请自来,尤其在秋冬季节,不过,只要够“正能量”就能赢

联通宽带全民提速时代
鼠标轻松一点 网速立刻“翻番”



这是一个宽带全民提速的时代,鼠标轻松一点,2M宽带变身4M、4M宽带变身10M。“翻番”的联通宽带网速,让光宽带真正走进了郑州市民的生活之中。同时,“免费提速”的原则,也让郑州人的“光网生活”多了份从容,少了份负担。

“你家宽带提速了吗?”近两三个月以来,在郑州的不少小区里,类似的话语几乎取代了“吃了吗?”,成为邻居间见面打招呼的开场白。好东西当然要与大家分享,随着越来越多联通宽带用户的口口相传,“提速”一词已迅速成为当下最热门的话题之一。继全民3G时代之后,又一场关乎速度、关乎品质的光宽带普及风暴也正由郑州联通引领起来。

宽带大变身 网速不再捉襟见肘

家庭宽带通常都有哪些用途?“看网页、看视频、听音乐、玩游戏、下软件、聊天……”不少市民都会给出这样的答案。那么,多大的网络带宽可以轻松满足用户的这些需求呢?记者进行了实地测试。

测试中,记者发现,在使用2M宽带时,单独完成上述任何一项任务也都还算轻松,但如果要同时进行上述两到三个操作时,2M的宽带就明显有些“力不从心”了,下载的同时想要看视频,隔三差五的“缓冲”几乎是必不可少,听音乐的同时玩网络游戏,延迟也比单开游戏要高了许多。

而当记者将宽带由2M免费升级至4M后,情况就变得不一样了,快了一倍的网速,使得电脑在处理每个网络任务时都变得游刃有余,即便是下载音乐、游戏同时使用,也丝毫不会觉得“卡”了,捉襟见肘的网速再也不见了。

方式任你选 免费提速轻松惬意

网速的提升令人振奋,而升级的方式也正如前文所说,鼠标一点,即可轻松免费提速。

“2M宽带的用户,可以不受任何限制免费提速至4M,而4M宽带的用户,只要符合我们的相应条件,也可轻松免费提速至10M。”郑州联通的工作人员介绍道,“凡是今年8月底之前办理了沃家套餐或是3G宽带1+1业务的用户,只要您所居住的小区属于我们联通光网小区的范畴,您即可免费将宽带由4M提升至10M。同时,光网小区的其他用户,只要您办理了相应的3G宽带融合业务,也可轻松畅享10M宽带。目前,我们在郑州的光网小区已达到1400多个,更多的光网小区也在陆续建设之中。”

提速的方式也是选择多多,记者了解到,用户可以登录河南联通宽带提速网站 <http://tsu.kuandai.net.cn/> 进行自助提速,也可前往联通营业厅的宽带提速服务区,由专业人员帮助您轻松提速,若选择前往联通营业厅提速,联通还会有精美礼品送上。

联通送豪礼 融合礼包华丽升级

在家有如此给力的联通宽带助你畅游互联世界,出门在外的时候,自然也不能少了联通极速3G网络的陪伴,夫妻二人,3G手机当然也得一人一部。

针对用户的上述需求,郑州联通也为我们早早做好了准备,记者日前从郑州联通获悉,联通1599大礼包迎来了全新升级,礼包价格降1元,3G手机多1部,2年宽带、2部3G大屏智能手机、1118元话费,加起来才只要1598元。

据了解,现在,用户只要选择全新的联通1598大礼包,就可以轻松获赠两部联通3G大屏智能手机,天语 W619、联想 A60+、中兴 V788D、酷派 7019A、万利达 I5、海信 U850、长虹 H5018、酷派 7019、联想 A65、华为 SONIC+…… 这些手机任您挑选。

不光是大屏智能手机双双送,话费也是双双送,1598礼包送出的手机,会同时送出总价1118元的话费。特别实惠的是,1598礼包送出的两部手机之间互拨免费,如果再办理加固话和2G手机的业务,就可以实现互拨免费,等于是家庭成员之间可以实现通话全免费。

韩 洋

天天向尚

栏目记者 武姣

巴洛克格调
奢华又迷人

“巴洛克”源自葡萄牙语BARROCO,意为不规则的珍珠,是一种代表欧洲文化的典型艺术风格,追求繁复夸张、富丽堂皇,气势宏大又富于动感。

经过几个世纪的演变,无论是崇尚高度华丽,还是在细节上诠释古典主义,“巴洛克”的光芒已散落在时尚舞台的每一处角落。下面让我们一起追溯巴洛克风情吧,去感受那恰似不真实的浪漫。



←大牌竞相玩转巴洛克风, D&G、Dries Van Noten、versace 等仿佛将我们带回到了奢靡的欧洲宫廷。

↑threegold巴洛克式黑色玛瑙,一如宫廷般的华丽与优雅霸气袭来。

↑这款戒指运用诸多海洋元素打造奢华闪耀,来表Chanel对“巴洛克”艺术主题的钟爱。

↓巴洛克数码印花及十字绣工艺,使D & G 2012秋冬新款包袋精致动人。

时尚课堂

换季包包保养攻略

正确的使用习惯

正确的使用习惯,可延长皮具使用寿命。新包一定要避免与硬、锐物发生碰撞、刮擦,以免表面皮革刮花。包内避免放过重物,以免起皱、变形。长时间的直射光线及暖气,会使包包褪色、变色以及变形。

秋冬换季细心收藏

秋冬换季时不用的包包要及时收藏,可用海绵或软布擦去包袋上的灰尘。然后用纸团填充包袋,使其保持原形状。最后用包包原装的无纺布包好,并在包包内放一两颗樟脑丸或一包防潮剂,把包放置在干净通风处保藏。

油渍的处理

- 1.产品在清洗时可用洗洁精直接刷洗油渍处,若非黑、红等深彩色面料可用洗衣粉轻刷。
- 2.纯白面料可用较稀的漂白水(1:10稀释)直接用牙刷刷油渍处,即可除去。
- 3.用洗洁精浸泡10分钟(每盆水中加放6滴洗洁精,搅拌均匀),再作常规处理。

发霉现象的处理

用40℃的温热肥皂水浸泡10分钟,再进行常规处理,对于纯白面料的产品可在用肥皂水浸泡后,将发霉处放在太阳下晾晒10分钟后,再进行常规处理。

张 羽