日本外相玄叶光一郎20日结束对法国、英国和德国的密集访问返回日本。他此行的重要目的是就钓鱼岛问题寻求这些欧洲大国对日方立场的“理解和支持”。

从三国政府与媒体对玄叶此访谨慎与冷淡的反应看,日本通过颠倒黑白、混淆视听的手法在国际上打一场“宣传战”的图谋没有得逞。事实证明,日本企图在钓鱼岛问题上拉拢其他国家制约中国完全是徒劳之举。

失道寡助 日本外相欧洲之行遭冷遇

“装‘无辜’ 求‘理解’”

综观玄叶在三国的表态,他依旧坚持日本一贯的顽固立场,即拒绝承认钓鱼岛存在主权争议。

16日,玄叶抵达此行首站法国,在与法国外长法比尤斯举行日法战略对话后,玄叶对媒体称,他向法比尤斯指出,“尖阁诸岛”(即中国钓鱼岛及其附属岛屿)是日本“不可分割的领土”。

18日,玄叶与英国外交大臣黑格在伦敦举行战略对话。据共同社报道,玄叶和黑格一致认为,日本和中国需要根据国际法和和平解决东海岛屿问题。

19日,玄叶在与德国外长韦斯特韦勒会谈后举行的新闻发布会上表示,日本不希望事态进一步升级,愿意在国际法框架内寻求和平解决方式,但同时又态度强硬地说:“日本不能也不会因为在无法让步的领域作出退让。”

分析人士注意到,玄叶虽然在访问期间反复强调日本政府在与邻国的领土纠纷中一直保持“冷静、克制”的态度,希望通过和平方式解决问题,但另一方面又称钓鱼岛是“日本领土”,日方对此绝不退让。“不难看出,其目的就是装‘无辜’,摆出‘求和’姿态,企图以此博得欧洲国家同情,求得它们理解日方“无法退让”的立场。

冷对待 鲜报道

与日方推销其钓鱼岛问题立场的“热心”形成鲜明对比的是,欧洲三国对此反应均异常冷淡。

在法日两国外长会谈后,两国发表的联合新闻公报根本没有提及钓鱼岛问题,只是笼统地说两国外长就重大国际问题,以及亚洲、中东和非洲的战略形势进行了深入交流。

英国的态度与法国相差无几。在18日外长会谈结束后,英日双方未举行新闻发布会,英国外交部当天就连常规的联合新闻公报也未发布,直到次日才就前一天的会谈发表简短声明,但只字未提中日钓鱼岛争端。

在德国,韦斯特韦勒重点谈的是德日经济和政治合作。当记者问到钓鱼岛问题时,韦斯特韦勒才简单回答说,德国希望中日双方能够冷静、理智地用和平方式解决争端。

除了三国官方不约而同地“消极应对”外,当地媒体也未对玄叶此访及其极力推销的日方在钓鱼岛问题上的立场表现出多少兴趣。

法国媒体对玄叶访法一事报道极少。18日玄叶访法。次日,英国《金融时报》刊登了一则简短消息,综合报道了日本官员参拜靖国神社一事和玄叶访英期间的言论。

此外,英国《卫报》19日用整篇幅报道日本官员参拜靖国神社,以及日本在“慰安妇”问题上仍未道歉和赔偿,激怒中韩等亚洲国家。与此同时,该报只字未提玄叶的访问。

可见,日本政客为攫取政治利益而争相参拜靖国神社的行为也令玄叶此行的效果大打折扣。

不站队 空手归

20日,玄叶结束了欧洲三国之行,不仅未争取到欧洲大国的“理解”与“支持”,也未挣得欧洲舆论的“同情”。

分析人士认为,多方面因素决定日本政府的“宣传战”必然以失败告终。

首先,日本的“宣传战”没有可信的事实依据。钓鱼岛及其附属岛屿自古以来就是中国的固有领土。无论日方如何在国际上宣扬其主张,都改变不了其非法窃取和霸占中国领土的历史事实。

其次,日本在钓鱼岛问题上的两面派手法只能自欺欺人,无助于问题的解决,也不可能得到国际社会支持。

此外,出于自身利益考虑,欧洲大国也不愿意在钓鱼岛问题上站队,而更愿意采取一种超然、不介入的态度。在此情况下,日本试图拉拢欧洲大国来制约中国,也只能是一厢情愿而已。

据新华社北京10月20日电

在钓鱼岛问题上 日媒称欧洲三国与日方保持距离

据新华社东京10月20日电 日本主流媒体20日报道,日本外相玄叶光一郎访问法国、英国、德国等欧洲三国并未获得在钓鱼岛问题上的支持,三国在该问题上反应冷淡,与日本保持距离。

共同社说,玄叶访问法国、英国、德国,就钓鱼岛问题宣传日方立场,展开罕见的“说明外交”,但三国并未对日方立场表示支持。共同社说,对于玄叶来说,重要的不是争取国际舆论,而是如何让事态平稳化。

《朝日新闻》报道说,玄叶访欧期间强调日方在钓鱼岛的立场,但各国外长反应冷淡。对于会谈成果,玄叶只是重复“会谈深化了理解,对方希望日中两国通过国际法和和平解决对立”,却未披露对方在钓鱼岛问题上的具体回答。报道说,玄叶寄希望于八国集团成员能支持日方立场,但欧洲各国与日本保持距离、不愿偏袒日本,不希望介入日中领土纠纷导致对华关系受损。

何平感言

(上接第一版)庆幸的是,浍池人一分为二看资源,做好有形资源、无形资源两篇大文章,拉长产业链,增加附加值,走新型工业化道路,从而摆脱了“资源诅咒”,实现了新的崛起。

保持清醒忧患,积极谋划作为,资源型城

市遭遇的难题和破解的路径,在浍池得到了生动的体现。我省是资源大省,但人均资源却又相对贫乏。要建设资源节约型环境友好型社会,就必须依托而不依赖资源,大力发展循环经济和低碳经济,让资源得到充分利用,将优势发挥到最大,步入可持续发展的新天地。

资源县的转型之路

(上接第一版)

20年时间,工业规模扩张了92倍,财政收入增长了40倍,浍池一举跃居全省综合实力排序第12位。这20年,浍池吃的是资源饭,发的是资源财,走的是依赖资源一条路。

然而,伴随着过度开采和粗放发展,单纯依赖资源的负效应逐步显现,持续发展面临着诸多困局。

生态环境之困。村村点火,处处冒烟,带来了环境污染、生态恶化的苦果。一位老干部说浍池这20年是:“挖了一批洞,揭了一片山,冒了一股烟,留了一堆灰。”

产业畸重之困。资源工业一枝独大,但金融危机一来,转眼间便风光不再,陷入了“市场好时顾不上转型,市场差时顾不上转型”的困境。

民生改善之困。浍池经济实力虽然高居全省第12位,但时至今日,仍有1万余户4万余人尚未脱贫。

惯性思维之困。长期以来,资源开采门槛过低,资源红利唾手可得,使一些干部形成了资源依赖的惯性思维和发展理念。

困局如何破解?

我们认真反思。十余年来,我们沿袭的是有水快流的理念,走的是急功近利的路子,选择的是单纯依赖资源的发展路径。

对照科学发展要求,成长的烦恼、难题的困扰,从根源上讲是发展被资源主宰,思想被资源禁锢,思路被资源挟制。如果思路再不转变,资源将难以为继,环境将难以容纳,发展将难以持续,浍池上演的将是资源枯竭、发展停滞的悲剧。

浍池决不能再走依赖资源、粗放发展、以牺牲生态和环境为代价的老路子。
新路在哪里?我们在苦苦思索中,在一次次考察、一次次讨论中形成了共识:只有走“两不三新”三化协调科学发展的路子,才能依托资源优势提升,跳出资源困境拓空间,摆脱资源依赖育支柱。

走好这条路子,观念理念必须转,发展方式必须转,我们要在转中解难,在转中固本,在转中持续,在转中提升。

资源工业是我们的一大优势,决不能不讲持续简单放弃。走新型工业化道路,必须首先在传统资源工业的转型升级上做文章,在固本强基提升资源工业优势上下功夫。

河南是全国最大的铝工业基地,近年来困境不断加剧。浍池是全省最大的氧化铝生产县,怎样在转中重塑优势,是我们必须面对的现实。

在产业转型中实现提升。去年,我们新上了8个非铝产业项目,由冶金级的氧化铝提升至高铝级。这一转,转出了效益,转活了产业,转出了一条新路子。

在节本增效中提升。氧化铝价格一跌再跌,我们千方百计节能降耗,建成了废水、废气、余热三个循环系统,一年节水800万吨,节能18万吨标准煤,以低成本闯过了市场的激烈淘汰。

在集约利用资源中提升。资源不可再生。浍池引进新技术,采用新工艺,把可利用铝矾土的铝品位由6以上降到了3.5以上,相当于使现有的铝矿石储量增加了近一倍。

在拉长链条中提升。如今,浍池立足高科技,可循环,加快实施资源工业高端化,着力打造普通玻璃一超白玻璃一导电玻璃一电容玻璃等五大产业链。

眼下这几大链条有短有断,重点是延链、补链。我们着力以服务补,以项目补,以招商补。

栽下梧桐树,才能引来金凤凰。这几年我们搞行风评议,抓效能提升,痛下决心治理“庸、懒、散、软”,服务优了,环境好了,客商满意了,项目进来了。进驻浍池的河南煤化、东方希望等企业鼓足了劲把链条向处长拉,把产业往大处做;华能热电厂、华德铝型材、中国非金属集团齐聚浍池,在资源工业链条的高端各找位置、合作共赢。

吃着祖宗饭,更要修好子孙路。以后的路怎么走?

跳出资源困境拓空间,加工制造业异军突起。

一个占地400亩的家电工业园破土动工了,200万台冰箱,200万台洗衣机、龙鼎数码节电器等5个家电项目扎堆建设。群众既高兴又感叹:现在家电项目居然跑到了家门口,这在过去想都不敢想。

发掘无形资源,做好有形资源、无形资源两篇大文章。

浍池是仰韶文化发祥地,我们却长期守着宝藏熟视无睹。以转促转,眼界宽了,思路变了。今年6月,我们走进伦敦、巴黎,举办仰韶文化欧洲行活动。最近,又与中国社科院考古所签约建设仰韶文化研究中心,共建仰韶文化博物馆,努力把浍池建成全国一流的仰韶文化研究、展示中心和实验考古基地,吸引更多的人前来旅游、参观。

尘封千年的北方峡谷奇观——黄河丹霞是我们重点开发的旅游资源。浍池县的大转型带动了投资者的“小转型”,山西人陆朝军把挖煤赚的2亿多元全部投到了景区。

跳出资源困境,以高新技术产业规模化抢占资源突围的制高点,培育持续发展的新支柱。

高科技做成大产业。从氧化铝生产的废液中提取金属镭,一公斤能卖到2000元。下一步拉长产业链,附加值将成百倍增长,形成上百亿的大产业。

由单纯依赖资源转向走新型工业化道路,实现了产业集聚,带动了就业转移。如今的浍池,铝业、家电制造、光伏产业、煤化工四个园区已具雏形,带动3万多农民就地转化为产业工人,带动1万多农民从事运输、餐饮服务。农民挣脱了土地,跳出了农业,人减少地不减少,农业产业化进程加快了。

工业聚集,人口集中,新型城镇化条件具备了。我们依托铝业工业聚集区发展,就近规划建设1个商贸聚集区2个新型农民住宅社区,使周边10个村1万多名群众告别了农村,住进了社区,拆旧宅又置换出工业用地1500亩,为工业发展腾出了空间。

曾吃过环境亏的浍池,如今小火电、小煤矿全部取缔,八大生态工程建设如火如荼,城区空气二级以上天数由220天增加到310天。

发展中遭遇的诸多困局,逼着我们须在长远、谋在深处,走一条依托而不依赖资源的新路子。我们坚信,在这条路的前方,必将是一个资源为基、多元发展的新浍池,一个资源优势彰显、路子更宽的新浍池,一个“三化”协调、充满活力的新浍池。

(作者系中共三门峡市委常委、浍池县委书记 编辑 王晖 龚砚庆)

何平感言

(上接第一版)

旅游奠定优势、旅游彰显特色,修武人清醒忧虑:如何把旅游的名气转化为发展的人气?如何把旅游“一枝独秀”转化为经济社会融合发展的“满园春色”?修武要下大力气研究,从而发挥优势,借力而为,持续提升,描绘“三化”协调科学发展的新画卷。
修武的第二次转型,提出把山水自然美

变成人民群众的生活美,体现出在持续中转、在转中提升,转出了新作为,转出了新境界,转出了兴县富民的新格局。

山美、水美、人更美。修武把自然资源化为经济资源,变“门票经济”为产业经济,值得与之相仿的县(市)思考借鉴——来修武走一走、看一看,真正在领导方式上来一次深入转变,就会发现处处皆有“金山银山”。

旅游大县的新追求

(上接第一版)接待游客480万人次,门票收入3.7亿元,旅游综合收入18亿元。

发展旅游开阔了眼界、拓宽了路子的修武人,并没有躺在美丽的山水间,满足于1亿多元的旅游税收上,而是在思考:旅游是修武的最大优势,旅游潜力真的完全释放了吗?跟国内外老牌景区相比,还停留在观光阶段,高端旅游市场亟待开发;跟一流旅游目的地相比,配套产业少,产业链条短,景色迷人留不住人。

省九次党代会提出的“两不三新”三化协调科学发展的路子,着实让修武人精神振奋,豁然开朗。

转变领导方式成为发展之要、当务之急,旅游要转,要加快转,变“门票经济”为产业经济,变产业优势为发展优势。修武不能仅有云台山旅游品牌的知名度,还要有经济发展实力的知名度,要靠经济社会的整体提升、人民生活的富裕安宁来赢得外界的叫好,打造修武更大的名气。

今年初,省政府批准了焦作市建设中原经济区经济转型示范市方案;郑焦城际铁路、郑州到云台山旅游专线高速公路正在快速推进,修武的交通、区位优势将更加凸显。面对新的发展机遇,新的转型责任,修武该往哪里去?该如何转?作为修武主打的旅游业能否展现更多作为,实现更大担当?

转在延伸,转在提升。云台山是个宝贝,如何把这块宝贝变成一个聚宝盆,修武旅游业要放大“云台山效应”,把这么多的游客所带来的人流、物流、信息流留下来,让云台山的美景更美,热点更热,打造成世界级的山水精品,把旅游大县发展成为旅游强县。

向科学规划上转。整合各类旅游要素,集中建设云台山旅游产业集聚区,实现集群发展;进一步理顺管理体制,整合云台山、青龙峡、峰林峡景区,实现云台山东西两区珠联璧合,释放发展的最大活力;开通北京、武汉等系列“云台山号”旅游专列和国外游客包机,利用云台山与美国大峡谷国家公园结为“姊妹公园”的优势,大力开发美国和欧洲市场,吸引越来越多的中高端游客。

向丰富内涵上转。千年古县修武文化底蕴深厚、各类资源丰富,让文化、体育等融入旅游,挖掘开发竹林七贤隐居地百家岩、发展纹胎瓷产业、包装公路神话叠彩洞,申报历史文化名城,举办国际九人登高挑战赛,让自然山水、历史文化、民俗风情、体育健身有机融合,变自然观光游为休闲度假游。

向拉长链条上转。在推动宾馆饭店改造升级、创优旅游服务环境,巩固提升旅游接待服务水平的基础上,引进了两个分别投资50亿元的旅游综合服务项目,力争把云台山打造成为全国知名旅游服务基地、国家级旅游度假区,让游客玩得开心玩得舒心。

向提升标准上转。加快云台山申报

世界自然遗产和上市步伐,推动云台山旅游服务标准上升为国家标准,将云台山品牌越擦越亮。

在旅游业提升的同时,修武县委一班人更深刻地认识到,一枝独秀的旅游业无法撑起县域经济一片天。必须树立大旅游的理念,从单一的旅游提升到实现“三化”协调科学发展,融合新型城镇化、新型工业化、新型农业现代化,把旅游大县建设成经济强县,持续转型。

转在融合,转在统筹。融合就要立足优势,放大优势,互动联动,一体运作。实施新型社区、旅游景区、产业集聚区、台湾农民创业园区“四区联动”,推动旅游和各产业的融合发展,实现经济从点到面的发散,从“一枝独秀”到“百花齐放”、“满园春色”的转变。

与旅游相承接,建设“一城三镇三社区”,完善功能,繁荣三产,服务旅游,方便游客,推动景区一体化。建设风景如画的城区公园,开发古香古色的老街巷,让“最美小城”宜居宜业宜游,形成综合旅游服务中心;规划建设周庄新市镇、七贤旅游小城镇、当阳峪旅游小城镇,将文化、休闲、娱乐等功能融入其中,让农民过上像城里人一样的新生活,让游客多一些观光度假的好去处。

与旅游相匹配,修武农业更具特色、更有观光性。有黄河之滨“小粮仓”美誉的修武,小麦高产万亩示范田成为沃野新景。如今,又引来全省首家台湾农民创业园落户,聘请中国农科院高标准编制了规划,引入台湾精致农业理念,让观光农业、休闲农业成为修武的又一道靓丽风景。

与旅游相适应,修武的工业更环保。严格工业项目审批,有污染环境的项目坚决不上,挖山采石的企业坚决不要,修武否决的项目总投资达100亿元,环境污染总量控制指标年年都有结余,绿色成为项目建设的流行色,产业集聚区步人可持续发展的快车道,修武正在着力打造纺织、电子信息、装备制造和铝加工、农副产品加工支柱产业体系,展现新型工业化的崭新风采。

转是使命,转是责任。转的不仅仅是旅游,还有各级干部的思想、观念;转的不仅仅是经济发展方式,还有工作的机制、方法;转的不仅仅是领导干部,还有广大基层党员群众。越转,思想越解放;越转,道路越宽广;越转,发展越协调。

转型非一朝一夕之功,发展路漫漫,关键在起,重在实干。修武县委一班人的责任是带领30万勤劳朴实的修武人民,乘势而上,借力而为,有所作为;修武人的目标就是把旅游发展的优势转为修武发展的大势,打出修武的品牌,提振修武的名气;修武人的追求就是融合发展、转型提升,把自然风光美,变成经济发展美、人民生活美。

(作者系中共修武县委书记 编辑 朱殿勇 陈辉)

黎巴嫩情报局长被炸身亡

综合新华社驻外记者报道:黎巴嫩首都贝鲁特19日发生一起汽车炸弹袭击事件,造成包括黎安全部队情报局长维萨姆·哈桑在内的至少8人丧生,另有80多人受伤。黎巴嫩前总理哈里里指责叙利亚暗杀黎情报局长。

国际社会纷纷对这起暗杀事件予以强烈谴责。

叙利亚被指实施暗杀

今年8月,黎巴嫩军事法庭以策划恐怖活动罪起诉黎前新闻部长萨马哈以及两名叙利亚官员。萨马哈被控参与从叙利亚向黎巴嫩运送炸药并组织针对叙反对派人士的活动等罪名。除了负责萨马哈案件的调查外,哈桑还负责过哈里里遇害案的调查并提出证据指责叙利亚和黎真主党与此案有牵连。

爆炸发生后,黎巴嫩前总理萨阿德·哈里里指责叙利亚总统巴沙尔·阿萨德暗杀了哈桑。他说,哈桑遭暗杀的原因是他揭穿了叙当局通过萨马哈向黎巴嫩运送炸药进行暗杀活动的阴谋。黎社会进步党主席琼卜拉特当天也发表谈话,指责叙总统是暗杀哈桑的元凶。

黎总理米卡提也发表声明表示,黎政府将找到袭击事件元凶并将其绳之以法。

国际社会强烈谴责

叙利亚新闻部长奥姆兰·祖阿比谴责该事件是“一起可耻的恐怖袭击”。

联合国安理会及联合国秘书长潘基文都发表声明,向受害者家属及黎巴嫩政府和人民表示慰问,同时要求彻底调查该事件,将肇事者绳之以法。

阿拉伯国家联盟(阿盟)秘书长阿拉比呼吁黎巴嫩各方保持克制,保卫国家和平。

此外,欧盟以及美国、法国政府也都对这起事件表示谴责。

据新华社北京10月20日电

基层组织 党建探新路

(上接第一版)如果说“双培养”旨在强基固本,那么“双推荐”则着眼于高端发力。这样的设想早已发轫于各企业,涌现出一个个独创和首创——

鲁鲁外语教育集团的“房东”是财智名座楼宇,入住之初,为了遴选出市场拓展的骨干,集团老总可没少费心思。踌躇之间,财智名座的联合党支部主动充当伯乐,推荐了党员员工张志雨。张志雨不负众望,迅速打开局面,去年挑起市场部副校长的重担,今年8月又扛起主持日常工作的联合党支部副书记的重任。

张志雨只是众多“双推荐”示范案例中的一个代表。如果英雄也问出处,那么,河南科兴公司的现任常务副总经理艾天峰正是实现“双推”“三级跳”的成功者:先是业务骨干,后被发展成党员,再被委以重任。艾天峰不仅是“双推”的明证者,还是党的影响力的带头人:无偿献血,他一次不落。去年,他还成为全省为数不多的干细胞捐献者,用鲜血演绎出党员的带头作用、党组织的影响力。

双提升 花开两朵 谋求双赢

走过拓宽“双培养”途径,壮大党员队伍之路;越过加大“双推荐”力度,选优配强班子之槛,那么,非公企业步入“提升党建影响力,提升企业发展力”的新境界,完全是瓜熟蒂落,水到渠成。金秋十月,硕果满枝,“双提升”的正能量效应琳琅满目,列阵迎接检阅——

“品读办公室这么多奖牌,其实,我最在意的还是‘先进基层党组织’奖牌。”位于郑东新区的办公大楼里,河南科兴公司老总常聚芳直言。事实上,科兴七年磨一剑,是不折不扣的“双提升”的践行者和受益者。七年前,在省会同业中,科兴只是个中不溜的“小弟”,现在总资产超过3亿元。足可以旁证的是,堂堂省建设厅就租住在科兴扎根在郑东新区的高大办公楼里。

“三双”活动有没有活力和魅力?河南鑫山集团党委书记许以数字化报告为“双提升”提供强力论据:“我们集团员工中,工作年限在5年以上的达到70%,充分折射出员工对企业的认同感、归属感和向心力。”一加一大于一,还得靠数字说话——今年3月,鑫山向4000多家商户派送大礼,房租直降20%,让利6000多万元。更为难能可贵的是,集团依托郑州银行、兴业银行为商户担保贷款,年计划授信额度两亿元,目前已获贷款8700万元。橱柜行业党支部书记张敬星拿到宝贵的贷款后一语双关说:“鑫山党委既是俺的亲人,又是俺的家。”

“登山千条道,同仰一月高”。刚过一岁的经三商圈党委,提升更给力:林州老县委书记杨贵应邀做党建顾问,红色电影周、红旗渠精神报告会一个接一个,充分彰显党建影响力;正在筹划的党建促发展座谈会,将使党委麾下的35家企业党支部最大限度实现“产业联盟”;由商圈党委出面担保,依托中信银行,商圈党委专门成立金融支持中心,为企业融资5000多万元。

财智名座联合党支部,去年7月份通过公推直选而诞生,三个月后“考题”出来了:公同属下的尚城开业在即,60多家商户的工商营业执照如果一家一户去办理,费时费力费口舌。刚刚成立的党支部有没有影响力?党支部在大家的观望、疑惑和期待中,做出非凡之举:大手出面,把工商等职能部门请到大厦,现场办理。结果当天当场就有23个商户拿到营业执照。随后办理的营业执照由支部派出专人负责送到商户手中。一年后的今天,这座楼宇既是党建“桥头堡”,又是楼宇“印钞机”,今年前八个月,为金水区贡献税收648万元,解决就业1025人次。