12315发布消费提示

网络团购谨防上当

报原价等问题时有发生,相关的消费纠纷和投

诉也在急剧上升。结合日常受理消费者申诉情

况,市工商局12315指挥中心昨日发布消费提

(网络内容服务商)备案号,选择专业性强、信誉

度高的网站。购物前还要与网站签订消费合同

(即注册协议),要特别注明商品或服务的名称、

种类、数量、质量、价格、配送方式、支付形式、退 换货形式、退款条件、售后服务等内容。

要直接汇款给网站。不要为网站公布的销售数 量所迷惑,个别网站存在人为"刷数据"的行为,

人为提高商品的受喜爱程度,给消费者以热销

的错觉。一些团购网站推出"0元拍"、"秒杀"

等促销方式,这样的活动确实吸引不少人跃跃

欲试甚至起早贪黑。消费者一定要提高警惕,

这种"天上掉馅饼"的事不一定靠谱,有的就是

一场闹剧,只为赚个人气,其实商品已经被内部

人员暗箱操作取走,还有的卖家拖延不发货,迫

购网站经营者应当建立完善的售后服务制度、

消费纠纷处理制度及专业的客服团队,从技术

和人力上保证投诉渠道的畅通,为消费者提供

及时的疑难解答与反馈,如果消费者在团购时

合法权益受损,可以与团购网站协商解决,也可

前9个月我市外贸

出口企业达1300家

比去年同期增155家

续增加,据统计,前9个月我市有外贸出口业绩 的企业达到1300家,比去年同期增加155家,占

显著。今年前9个月,全市出口千万美元以上

的企业有64家,占全市出口企业4.9%;出口额

达109.2亿美元,占全市出口总额的89.6%。其

中,富士康旗下企业出口88.8亿美元,占全市

出口额的72.9%。此外,出口商品结构进一步

优化。前9个月,全市机电产品出口101.8亿美

元,同比增长343.9%,占全市出口额83.5%,比

上年同期增加33.6个百分点;出口超2000万美

元的商品主要有手机、汽车及汽车底盘、纺织

服装、铝及铝深加工产品、农产品和陶瓷产品

等20余种。除铝及铝深加工产品、陶瓷产品和

纺织品出口分别下降43.0%、23.8%和15.3%外,

其他产品出口均有不同程度的增长,其中,电

话机、汽车及底盘和家具出口增长较快,分别

贸易出口增长迅猛。今年前9个月,我市加工贸

易出口91.1亿美元,同比增长541.4%,占全市出

口额的74.7%;而一般贸易出口下滑,1~9月仅

出口29.1亿美元,同比下降7.3%。我市出口市 场排前3位的分别是欧盟、美国和日本,出口总 额达80.3亿美元,占全市出口总额的65.9%。

南航增加在郑运力

同比增幅达 15%

月28日起,国内民航开始执行2012年冬/2013

年春季航班计划。昨日,南航发布消息,新航

季将加大在郑州基地的运力投放,较去年同期

增幅达15%,南航在郑州新郑国际机场进出港

航班量增加到每周754班次,主要通航点达41

个大中城市。

本报讯(记者 黄永东 通讯员 鹿兆民)从10

另据悉,受富士康企业出口拉动,全市加工

增长605%、100.3%和55.3%。

全省外贸出口企业的38%。

本报讯(记者成燕通讯员马红)记者昨日 从市商务局获悉,今年以来,全市外贸企业持

据介绍,我市外贸龙头企业出口带动作用

12315 指挥中心提醒消费者,按照规定,团

使买家等得不耐烦自己主动申请退款。

以到网站所在地的工商部门进行投诉。

注意索要发票或交易凭证,以便日后维 权。为保障安全,选择第三方支付平台付款,不

查看团购网站是否有电子营业执照和ICP

示,支招团购消费。

本报讯(记者宋建巧)如今,团购已经成为 一种重要的网络交易形式,并且日益兴盛,但由 于网络主体良莠不齐,消费欺诈、以次充好、虚

# 城镇居民消费支出十年增1.64倍

每百户家庭有汽车14.8辆、手机181部

本报讯(记者 侯爱敏)2011年我市平均 每百户家庭有汽车14.8辆、手机181部,分别 比2002年增加14.2辆、129部。市统计局昨 日公布的信息显示,我市城镇居民消费支出 十年增长1.64倍。

伴随城镇居民收入的快速增长、消费品 市场的日益繁荣和消费环境的不断改善,我 市城镇居民的消费支出自2002年以来,以年 均11.4%的速度快速增长。2011年,城镇居

民人均消费支出14500元,是2002年5480元 的2.64倍。

2011年,我市平均每百户城镇居民家庭 拥有汽车14.8辆、移动电话181部,分别比 2002年增加14.2辆、129部。洗衣机、电冰箱 等耐用消费品已经基本普及,数码照相机、健 身器材等正以较快速度进入寻常百姓家。

> 居民对生活品质的追求也更上一层楼。 吃,更注重营养、科学。2011年我市城镇

居民人均食品支出是2002年的2.7倍,其中, 粮油类消费所占比重下降,副食类中的肉类、 蔬菜类、糕点、奶及奶制品类消费支出所占比

衣着消费更追求时尚、品牌和个性化。日 常添衣已从单一的御寒、保暖到追求舒适美观、 高雅时尚,讲究品牌档次和款式的多样化,从每 件几百元上升到每件几千元甚至几万元。人们 越来越注重"包装"自己、越来越个性化。

住房条件得到明显改善。抽样调查显 示,2011年,我市住房成套率达92.02%,其中 居住二居室占43.68%,三居室的占39.57%, 一居室的占2.68%,四居室和单栋住宅的分别 占5.96%和0.13%。

越来越多的城市居民业余时间走出家 庭,走向户外,将更多的收入用于旅游消费。 2011年城镇居民人均旅游消费支出403元, 是2002年的4.79倍。

## 三季度房地产 贷款增速回升

新华社北京10月22日电(记者王宇王培伟) 中国人民银行22日发布的《三季度贷款投向统计 报告》指出,三季度我国房地产贷款增长加快,个 人购房贷款、房地产开发贷款增速开始回升。

数据显示,9月末,主要金融机构及主要农村 金融机构、城市信用社、外资银行人民币房地产 贷款余额11.74万亿元,同比增长12.2%,比上季 度末高1.9个百分点;前三季度增加9821亿元,同 比少增102亿元,前三季度增量占同期各项贷款 增量的15.4%,比前8月占比高1.3个百分点。

数据显示,9月末,地产开发贷款余额8461 亿元,同比增长7.3%,增速比上季度末高6.5个 百分点。房产开发贷款余额2.96万亿元,同比 增长12.1%,增速比上季度末高0.8个百分点。 个人购房贷款余额7.8万亿元,同比增长 12.6%,增速比上季度末高1.6个百分点。住户 消费性贷款余额同比增长16.8%,增速比上季 度末高1.2个百分点。

数据还显示,三季度我国轻工业中长期贷 款增速回升,服务业中长期贷款加快增长,"三 农"贷款增速也全面回升。

### 近日全国猪肉 价格降势放缓

据新华社北京10月22日电(记者王晓玲) 据新华社全国农副产品和农资价格行情系统监 测,与前一日相比,10月22日,鸡蛋价格下降; 蔬菜、水产品价格以降为主;食用油、牛羊肉价 格以涨为主;成品粮价格稳中有涨;水果价格略 有波动;猪肉、奶类价格基本稳定。

猪后臀尖肉、猪五花肉价格均持平;牛腱 肉、牛腩肉、去骨鲜羊肉价格分别上涨 0.1%、 0.1%、0.3%,带骨鲜羊肉价格持平;普通鲜鸡蛋 价格下降0.4%,白条鸡价格上涨0.1%;花生调 和油、大豆调和油、纯花生油、纯大豆油、纯葵花 籽油价格上涨,涨幅均在0.1%以内,纯菜籽油 价格持平;监测的21种蔬菜中,11种价格下降, 6种价格上涨,4种价格持平。

监测数据显示,中秋节(9月30日)过后,全 国猪肉价格呈下降走势,与9月30日相比,10月 22日,猪后臀尖肉、猪五花肉全国日均价均下降 1.7%。不过,近日猪肉价格降势明显放缓,其中 猪后臀尖肉日均价自10月19日以来连续持平。

### 候鸟游客批量涌入 海口房租价格大涨

新华社海口10月22日电(记者傅勇涛马 超)记者近日走访海口市内多家房屋租赁公司 了解到,随着北方天气逐渐变冷,大批"候鸟游 客"涌入海南过冬,受此影响,海口房屋租赁市 场价格大幅上扬,平均月租涨幅在200元左右。

来自内蒙古的顾大妈和老伴对记者说,每 年他们都会来海口过冬,是典型的"候鸟游客", 顾大妈说自己已经租了一套一室一厅的房子, "好像比去年每月涨了150块钱"。

海口市国贸路某房屋租赁公司肖经理告诉 记者:"最近来租房的顾客更多了,以内地过冬游 客为主,还有不少电话咨询房源的。"肖经理表 示,大部分租房者青睐2至3个月的短租房,这样 的房源对房东和租赁公司来说能赚更多的利润, "很多房东提高了租金,大部分房源月租涨幅在 200元至300元,短租房源不愁租不出去。"

业内人士指出,冬季海口租房市场价格上 扬是市场趋势,但今年涨幅较大。同时,楼市不 景气,一手房源没有增加,房屋租赁市场需求大 于供应导致房屋租赁价格出现大幅上扬。

## 沪深股指小幅收红

据新华社上海10月22日电(记者潘清)本 周首个交易日,A股走出先抑后扬行情,尾盘沪 深股指双双小幅收红。受湖南、湖北相关房地 产税征收试点准备工作暂停传言影响,房地产 板块涨幅靠前。

上证综指以2118.52点低开,早盘震荡回落至 2112.75点后开始掉头上行,并在午后成功转为红 盘。尾盘上摸2138.03点后,沪指收报2132.76点, 较前一交易日涨4.46点,涨幅为0.21%。深证成 指收报8829.44点,涨33.03点,涨幅为0.38%。

在前一交易日基础上,沪深两市成交继续 萎缩,分别为475亿元和521亿元,总量降至

1000亿元以下。 有报道称,湖南、湖北"两型社会"试验区试 点个人住房房产税相关准备工作已经暂停。传 言令部分投资者预期楼市调控政策或现松动, 从而推动房地产板块走高,并带动A股收红。



武功县馨绣合作社游凤生产基 地的绣娘们在共同进行馨绣大型挂 件《花好月圆》的制作。

刺绣是我国民间传统手工艺, 陕西武功馨绣经过多年发展,已经 成为高档工艺品、装饰品、收藏品、 生活用品与纪念品,是当地农家妇 女增收的重要来源。武功县馨绣民 间手工艺专业合作社成立两年以 来,对3000多名妇女进行了手工布 艺专业技术培训,员工达到130多 名,平均月工资1800元;同时还带 动全县8个镇及周边县区5000多 名城乡妇女从事手工布艺生产,人 均年增收3000元以上。

新华社发

### 《读者》智能手机上市

## 传统期刊探路数字阅读

新华社上海10月22日电(记者高少 华姚玉洁)有着"中国人的心灵读本"之誉 的《读者》杂志日前与PHICOMM斐讯合 作在上海推出首款读者智能手机,成为数 字化大潮下中国传统期刊"探路"数字阅 读、文化出版机构与通讯设备解决方案提 供商跨界定制智能手机的先例。

读者智能手机由"读者出版传媒集团"旗 下读者甘肃数码科技有限公司与上海斐讯数 据通信技术有限公司联合打造,其一大"卖 点"在于独家内置了"读者杂志三十年珍藏合 刊"内容,同时还支持《读者》最新的"云图书 馆"的海量电子图书阅读下载。通过《读者》 云图书馆,用户可以自行进行新期刊的下载。

作为一家创刊于1981年,发行量连续 10余年领跑中国期刊界的综合类期刊杂 志,《读者》发行量排名在综合类期刊排行 榜中位居亚洲第一、世界第三位。

《读者》出版传媒股份有限公司副董事 长董有山向记者表示,近年来国内数字阅 读发展迅速,传统出版物的发行和阅读率 则普遍面临下滑压力。2011年中国数字 出版产业总值已达到千亿元规模,在此趋 势下传统媒体普遍遭遇数字化加工和数字 化转型的挑战。

"传统期刊目前既面临着在细分市场 的同质化竞争问题,同时也面临着数字化 阅读的压力。"董有山称,在新媒体领域, 《读者》之前曾先后推出"读者电纸书",人 驻苹果的APP Store应用商店等,此次与 斐讯在智能手机方面进行合作,其主要目 的一是布局数字出版,二是推动创新转型。

PHICOMM 斐讯是一家全球网络与 通信设备解决方案的供应商,同时也是读

者智能手机的设计制造者。PHICOMM 斐讯总裁顾国平在接受记者采访时表示, 目前《读者》与斐讯在智能手机方面采取的 是独家合作。预计读者智能手机未来将能 达到数十万部的销量。目前读者智能手机 产品本身并不赚钱,双方期望将来能通过 产品的延伸来获取利润。

在业界看来,目前国内智能手机市场 群雄并起,既有三星、苹果等海外厂商占据 高端市场,又有中兴、联想等本土厂商激烈 竞争,同时以小米手机、盛大手机、阿里手 机等为代表的互联网手机也异军突起。而 读者智能手机的问世,开创了智能手机中 的阅读功能的细分市场,《读者》杂志三十 多年的经营使其拥有深厚的大众影响力, 同时它也与斐讯形成了"内容平台+个人 终端"的合作模式。



据福建省交通运输厅港航局统计, 2012年1~9月,福建省沿海港口完成 货物吞吐量3.02亿吨,比2011年提前 1个月突破3亿吨,同比增长9.4%。由 于前三季度福建省经济保持平稳较快 发展,重点基础设施建设提速,钢材、水 泥等矿建材料数量需求激增,带动了相 关港口吞吐量较快增长。1~9月通过 该省港口进出的外省货物增长49.2%。

图为"信泰"号大型集装箱货轮在 拖轮帮助下准备停靠福州马尾青州港 区码头,装卸货物。

新华社发



## 近50%上市公司业绩下滑

## 如何穿越三季报"雷区"?

新华社记者 何欣荣

### 近50%上市公司业绩下滑

根据WIND资讯的数据,截至19日沪深 两市已发布业绩预告或报告的上市公司约 1470家。其中,预增和扭亏的公司约740家,占 比50.3%;而预减和首亏的公司占比接近50%。

由于当前正值三季报发布密集期,对于 业绩的关注成为左右个股涨跌的重要因素。 特别是一些业绩在第三季度出现重大滑坡的 公司,更是遭到投资者的果断抛售。

中兴通讯就是这样一个典型。公司中报 还盈利2.45亿元,第三季度忽然宣布亏损20亿 元,导致前三季度业绩下滑250%以上。消息公 布当天,中兴通讯跌停,一周跌幅达到15%。

一些超大型央企也在第三季度遭遇滑铁 卢。中国人寿19日发布的报告显示,公司前 三季度净利预计下滑55%。结合中报情况 看,中国人寿在第三季度遭遇约21亿元的亏 损。巧合的是,中国人寿旗下有三个账户同 时重仓中兴通讯,合计持有后者逾1.5亿股, 是中兴通讯最大的机构投资者。

第三季度经济增速仅回落0.2个百分点, 为何部分公司的亏损额大得惊人? 一位投资 人士分析,不排除有业绩"洗澡"的原因。即

三季度7.4%的GDP增速,再次创下年内新低。这样一个经济"偏冷"的季度,考 验着 A 股 2400 多家上市公司的经营能力。一些业绩大幅下滑或出现首亏的公司,遭 到股民的果断抛售。如何穿越三季报"雷区",成为投资者关心的话题。

趁着经济探底,在财务报表上"一次亏个够", 以便来年轻装上阵。

### 周期股和科技股易出现"雷区"

业绩"地雷"容易伤人,那么,哪些板块出 现"地雷"的频率比较高呢?

周期性中游行业是需要重点盯防的区 域。这些行业前期背负了高价原料库存,又 遇到三季度萎靡不振的产品售价,由此形成 的剪刀差给业绩造成巨大黑洞。

钢铁股、航运股是周期性中游行业的代 表。目前,已有18家钢铁类公司发布业绩预 告,只有2家预计三季度业绩有所增长。鞍 钢股份继上半年亏损近20亿元,三季度再亏 12亿元;其他的如华菱钢铁、韶钢松山,业绩 分别同比下滑1351%和3180%。

科技股也很难让人放心。中兴通讯的 大变脸不是孤例,同属通信设备的大富科 技和佳讯飞鸿前三季度业绩分别下滑100% 和60%以上。有分析称,这主要是因为随着 3G网络的日趋完善,运营商的投资增速不 断放缓。

此外,由于科技股多为中小企业,在经济 下滑过程中,其抵抗风险的能力较差。比如 在中报时,上市公司整体业绩下滑1%,而中 小板的净利下滑11%。并且四季度是中小板 的解禁高峰,解禁市值占全年的30%以上。 加上临近年关有资金压力,一些民营股东为 缓解"缺钱"局面,减持套现的意愿可能增强。

"地雷"股往往遭到投资者的抛售,但"地 "引爆也意味着风险释放。国鸣投资董事 总经理苏锋说,四季度可以配置一些周期性 股票。因为随着产品价格触底回升,这些行

业存在阶段性机会。 东北证券策略分析师沈正阳认为,像钢 铁、航运等都属于长周期行业,很难说业绩已

经到底。因此,这些行业的回升属于超跌反 弹,整体回升空间非常有限。

### "喝酒吃药"再现

与"地雷"股的频频引爆相比,白酒医 药等消费板块的业绩表现稳健,受到投资 者青睐。像白酒股由于销售形势乏力,三 季度一度遭到冷遇,但近期又重新活跃起 来。数据显示,10月份以来酿酒食品板块 整体涨幅近3%,一些个股如金种子酒的 涨幅达到9%,均跑赢同期上证综指。

"在弱市中'喝酒吃药'相对比较稳妥。 像白酒业绩虽然不复之前的翻倍增长,但 30%以上的增速放在A股仍然出众。即使不 能提价,只要在销售上放量,业绩的确定性 还是非常强。"华宝证券研究员邱俊灏说。

"喝酒吃药"能否保身,关键还是选对个 股。白酒行业目前已达景气高点,明年有可 能出现较为明显的分化。医药行业多"白马 股",但因为药品安全问题时不时冒出的"地

雷"也让人不得不警惕。 沈正阳表示,业绩稳定的除了白酒医药,还 有银行板块、拥有刚性需求和稀缺资源的旅游板 块以及受益于原料价格下跌的公用事业板块。