



本报讯 近日,河南瑞铭东风雪铁龙旗舰店盛大开业。东风雪铁龙法国副总经理德拉·莫特、东风雪铁龙法国副总经理博纳文、东风雪铁龙华北区主任高凌云、河南瑞华集团董事长许耀南等东风雪铁龙相关领导及百余位瑞铭东风雪铁龙的新老客户共同开启瑞铭的美好未来。

东风雪铁龙河南瑞铭4S店毗邻郑州中州大道贾鲁河畔,交通便利,环境优美,是中原首家拥有10000多

平方米大型东风雪铁龙标准4S店,建店标准高于豪华进口车4S店;车间拥有60多个工位,可同时满足80余台车辆维修保养;是集整车销售、二手车服务、售后服务、零配件供应、金融保险等5S服务体系。

河南瑞铭4S店提供雪铁龙全系列产品,包括整车销售,新C5、C4 Aircross、新世嘉三厢、新世嘉两厢、新爱丽舍、新C2等多款车型以供选择。

(楚天舒)



# 金九车市意外疲软 品牌竞争格局重新洗牌



## 脚垫选择不当危险大 教您正确选择

相信大多数的车主在购车的时候,都会给自己的爱车加铺脚垫,以防弄脏汽车地板。对此,有汽车专业人士表示,给汽车加铺脚垫的时候,一定要记得买适合自己车型的,而且有固定装置的脚垫。

### 脚垫移位影响刹车

市民杨小姐最近就因为汽车脚垫不合适,差点就发生车祸。杨小姐说起此事还心有余悸。“十一出去自驾游,由于长时间地开车,铺在驾驶室下面的脚垫不知什么时候往前挪动,而且卷了起来,在一条乡村公路上行驶的时候,因为脚垫卡住了刹车,怎么刹车都没有用,好在车速比较慢,收油后慢慢就停了下来”。

杨小姐说,当初买车的时候,车行有送原厂的脚垫,但是她自己认为不好看,就自己到外面的汽车精品店里买了一种既防尘又防水的脚垫,但是这种脚垫不固定,自己的脚在加油或是刹车的时候,脚垫就不知不觉的往前挪动。杨小姐自己说,她平时会注意拉一下,将脚垫放回原位。但是,这次由于长途驾驶,下车的时候忘记拉回原位,差点就酿成车祸。

### 脚垫立体的更合适

据了解,现在对于汽车脚垫是五花八门的,种类很多,而且很多也是专车专用,大多数的商家在售车的时候,也会送给车主原厂的脚垫,这种脚垫是可以固定的,而且也是厂家针对其车型所设计的,不会发生往前挪动等现象。

另外,还有一些汽车精品的商家推出的立体脚垫,也是非常好的,因为这种立体脚垫也是专车专用,固定在一个位置上,无论车主如何踩,都不会挪动。

“我们建议广大的消费者在选择脚垫的时候,一定要以安全着想,不要贪漂亮或是便宜购买一些不合适自己汽车的脚垫,因为这种脚垫很容易会移位,移位会对车主造成很大的危险,因此,在选择脚垫的时候,首要考虑就是看安装在自己的汽车上是否安全。”有汽车商家指出。

宏 连



## 买车如何试驾

由于汽车产品的同质化竞争日趋明显,试驾成了许多消费者购车前判定一款车是否值得购买的重要环节。如何保障试驾过程的安全,从根本上杜绝试驾事故发生?我们就这个问题采访了专业人士试驾教官苏先生。他介绍说,通常来看,试驾分厂家封闭式场地试驾和汽车4S店规定道路试驾两种,前者因为封闭式场地,并且有专业的试驾教官,危险性相对来说可控,但汽车4S店规定道路试驾,由于4S店管理上的问题,销售顾问安全意识不够强,时常会引发大大小小的事故隐患。针对汽车4S店试驾引发的安全隐患,苏先生认为,应该从试驾前、试驾中、紧急状态下,这三个维度来关注试驾安全问题。

**★试驾前,必须查验资格,细心讲解,调好座位:**首先,4S店必须加强对销售顾问的培训,尤其是试驾顾问必须技能熟练、意识良好、有控制风险的能力。对试驾车主的资格查验,不能放低标准。试驾者必须持有驾照,如果是新手,试驾顾问应格外关注。

其次,试驾顾问应在上车前详细讲解车辆的性能和操作特性。不同车辆的操作技巧各有差异,比如有的手刹在左脚的位置,有的在座椅右侧的位置,有的在方向盘上。变速杆在什么情况下打到运动模式,什么情况下可以测试手动模式,应提前进行说明。

再次,调整好座椅的位置、后视镜的角度也非常重要。许多车主试驾习惯不好,上车后应调整到自己最适宜的位置,并且必须在启动之前,系上安全带。

**★试驾中,必须熟悉道路,先慢后快,遵守交规:**通常试驾顾问会将车辆开到安全地点,然后让车主切换到驾驶座上。建议试驾顾问要对试驾道路的特点进行介绍,提前告知车主处置视野盲点。规范的试驾行为应该是试驾顾问开第一遍,然后由车主来按之前的路线进行试驾。

先慢后快,指的是第一圈慢,第二圈可以适当提速,体验车辆的加速性能。但提速必须在视野开阔的路面,而且要特别注意视觉盲区;如果体验超车,必须在确认后无跟车的情况下完成动作,否则就会引发追尾事故。遵守交规最重要的两点是,任何情况下都不超速行驶,不弯道超车。

**★紧急状态下,必须合理躲避、逃离车辆、报警救援:**在遇到紧急情况,比如刹车失灵等,车辆碰撞或翻车无法避免的瞬间,车主要尽可能避开直接撞击,避开水域和高坡,寻找最能“软着陆”的物体,比如草丛、土坡、茅草等作为撞击目标。

车辆停稳后,尽快逃离车辆,通常车辆碰撞后到着火前的“安全时间”为5分钟,车主应在这段时间内安全逃离车辆。如车门无法打开,司机以及前排乘客应一起使劲用脚踏脚蹬撞开玻璃,如果前挡玻璃无法蹬破,那就用逃生锤或座椅套的铁条击破车窗或撬开车窗。

遇到紧急情况时,未受伤或受伤的车主或乘员,应尽量将伤处严重的车主或乘员抬到安全区域,安全区域应和事故车辆保持一定距离,尽量安置在道路两侧。然后在事故区域的20米外放置三角警示牌。与此同时,报警救援。

莫 凌

## 自主品牌市场因为外力回升

2012年以来一直处于市场份额下降的自主品牌,9月终于止跌回升。根据中国汽车工业协会的数据,9月,乘用车自主品牌共销售56.19万辆,为今年前9月以来第二高,环比增长26.55%,同比增长7.51%,占乘用车销售总量的42.72%,占有率比上月增长6.29个百分点,比上年同期增长3.11个百分点。

自主品牌市场份额回升,其背后的原因还更有待进一步的观察。自

主品牌的竞争力的提升或许是一个因素。

由于前8个月的市场数据比较差,因此,前9个月的自主品牌市场份额仍然处于下降。1~9月,乘用车自主品牌共销售457.01万辆,同比增长2.63%,占有率比上年同期下降1.71个百分点。

如果说自主品牌国内市场份额的提升还不能说明自主品牌竞争力的提高的话,那么自主品牌的汽车市

场出口的大幅提升无疑已经充分表明了自主品牌在国际市场的实力。9月份,自主品牌的汽车出口出现了大幅提升,同期增长几乎高达50%。据中汽协统计的汽车整车企业出口数据,9月汽车企业出口10.98万辆,比上月增长15.1%,比上年同期增长48.4%。1~9月出口78.53万辆,比上年同期增长27.9%。而出口表现比较强势的仍然是三大传统的自主品牌企业:奇瑞、吉利、长城。

## 外资品牌竞争格局重新洗牌

9月一个非常明显的市场变化是日系汽车品牌的市场份额出现大幅下滑,而且下滑的不仅仅是一个品牌,而是所有的汽车品牌都受到了冲击。据中国汽车工业协会的数据显示,与去年同期相比,日系车企七大品牌9月份在华销量平均降幅为50%左右。日系乘用车销量环比下降29.49%,同比下降40.82%,其占乘用车销售总量比例仅为12.16%,比上年同期也下降8.33个百分点,日系品

牌被排除在外资品牌的第一阵营。

据中国汽车工业协会统计,2012年9月,销量排名前十位的轿车品牌依次是:福克斯、赛欧、朗逸、凯越、帕萨特、速腾、悦达、捷达、瑞纳和科鲁兹。1~9月,销量排名前十位的轿车品牌依次是:凯越、赛欧、福克斯、捷达、科鲁兹、帕萨特、宝来、朗逸、桑塔纳和悦动。

不过,从SUV市场来看,日系品牌仍然具有很强的竞争优势。本田

的CR-V、丰田的汉兰达与RAV4都位居前9个月的前十名畅销SUV大名单之中。

不过,其他外资品牌的市场份额并没有发生特别大的变化,9月,德系、美系、韩系和法系乘用车分别销售25.37万辆、16.82万辆、12.77万辆和4.27万辆,分别占乘用车销售总量的19.28%、12.78%、9.71%和3.25%。从数据来看,与上月相比,德系销量甚至还有些微降。

## 豪车品牌格局出现调整

在中国汽车豪车市场的德系三强中,奔驰品牌已经彻底掉队。从今年9月的销售数据看,奔驰的这种颓势仍然在继续。通过奥迪、宝马、奔驰先后公布的9月在华销量数据显示,奔驰无论是在增长速度还是市场销量,都远远不如宝马、奥迪。宝马集团9月同比增长59%,达29631辆,奥迪9月同比增长20%至35512辆,

奔驰销量增长10%,至16806辆。从增长速度看,奔驰只有宝马的六分之一,从绝对量上看,奔驰只有不到奥迪销量的50%。

从2012年累计销量来看,奥迪、宝马的增长速度都超过30%,奔驰的增长速度则已经回落到10个百分点以内。从某种程度上讲,奔驰已经不再是与宝马、奥迪在中国市场并驾齐

驱的豪车品牌。这显然与奔驰在世界市场中的格局很不协调。

同时,由于中日关系造成的日系豪车品牌将不再具有上攻的势头。已经决定国产化的日产的英菲尼迪的国产化效果将有待未来的市场环境因素发生变化。而相对强势的丰田雷克萨斯品牌,将不得不调整进口的节奏。

张志勇

## 东风悦达起亚K3 郑州上市

本报讯 10月20日,东风悦达起亚“蕴实力 耀不凡”K3于郑州地区傲然上市。东风悦达起亚厂家代表、郑州地区经销商河南新裕隆、河南广发、河南双盛及省内各主流媒体参加了上市发布会。

由奥运冠军张继科代言的K3售价区间为10.28万元~14.98万元,推出1.6L、1.8L两种排量共计7款车型。全系标配6方位安全气囊,安全性能突出。据厂家代表介绍,选择在郑州上市,就是为了让本地消费者第一时间领略K3全面超越的产品魅力,以表达企业对一直以来关心、支持东风悦达起亚的郑州地区车友的感激之情。

K3邀请张继科代言,是继邀请刘翔、林丹后,东

风悦达起亚再次以“伯乐”般的敏锐嗅觉,启用体育“新”星代言。自彼得·希瑞尔加入起亚以来,全新的设计语言、清晰的品牌性格让起亚在众多厂商中脱颖而出。此次上市的K3便采用起亚最新科技,搭载1.6L伽马D-CVVT和1.8L Nu D-CVVT两款发动机,拥有得天独厚的动力天赋。2700mm同级别最高水准的轴距、TPMS(胎压监测系统)、电动通风真皮座椅、双区恒温空调以及一键启动、定速巡航等高端配置为用户打造前所未有的舒适享受。安全方面,以C-NCAP全新五星标准打造的车身,融入VSM车身稳定控制系统、6方位安全气囊、前后泊车辅助系统等高端科技。

(张 磊)



## 中华V5、H530 1.5T 上市会暨表演秀举行

本报讯 10月20日,由华晨汽车主办的“T动中华 自由驰骋——中华V5 1.5T&中华H530 1.5T 郑州上市会暨特技表演SHOW”在河南体育中心举行。与以往不同的是,此次活动的最大亮点就是由台阶路、轮胎路、搓板路和交叉轴等特技设备以及由蛇形绕桩和360度原地飘移高难度科目组成的特技表演SHOW,让到场观众对搭载“T”动力的中华V5和H530惊叹不已。

据华晨汽车厂家代表介绍,由华晨汽车自主研发的全新高增压发动机——Bm15T此次正式亮相中华V5 1.5T和中华H530 1.5T车型。该发动机采用涡轮增压技术、链条驱动正时系统,匹配四气门双顶置凸轮轴,拥有100/5500(Kw/rpm)的最大功率。在2200~

4500转时,Bm15T发动机便可达到200Nm的最大扭矩。在此基础上,它还将应用模块化、集成化设计和轻量化、小型化设计,真正实现了“小排量、大动力”。作为一款精品SUV,中华V5 1.5T外形整体给人一种动感、豪华的感觉。尾部三段式设计风格则彰显出都市SUV的风采。另外,多处的镀铬装饰和多处的LED应用,提升了整车豪华气质。该车长4405mm、宽1800mm、高为1615mm,轴距则达到了2630mm,保证了其空间的舒适性;由于前排座椅高低可以调节,即使身材高大的驾驶者也可以获得宽敞的空间;由于轴距长,后排空间也表现良好,头部及腿部空间都很充裕;可4:6折叠翻转后排座椅,让后备箱从430L扩大到1254L。(王 宏)



## 江淮轿车9月销量过万 领衔自主品牌逆势上扬

受宏观经济疲软、刚性需求放缓等因素影响,今年国内车市进入“微增长”,多家自主品牌乃至合资品牌车企均遭遇销量困境。以江淮轿车为例,9月江淮轿车销量超过11000台,环比增长了近60%。

随着中国汽车市场的变化,消费群体的结构也发生了改变,消费者所期待的是一台安全、舒适、节能等多方面优点兼备的车型。江淮乘用车始终将“品质”放在产品价值的首位,在设计理念、生产工艺、科技含量、产品品质等方面都向中高端车标准看齐,和悦除了拥有节油性和综合性价比外,还兼具科技化、时尚感以及安全性,整体表现甚至已达到B级轿车的水平,甚至超过不少合

资车。“品质造车”的诚意与不懈努力获得了市场与消费者的高度关注与赞同,在普遍低迷的自主品牌车市,江淮和悦凭借显著的性价比优势,以及不断提升的技术与品质,9月销量一举突破8000台,环比增长58%。在自主品牌市场份额持续走低的大背景下,和悦凭借优异的市场表现,成为9月国内车市逆势上扬的明星车型。和悦品牌“深入大众,注重体验”的营销手段真正让消费者“看得见,摸得到,体验得到”,不仅提升了产品的品质形象,更带来了销量的提升。和悦飞行秀活动在全国各地陆续上演,消费者在观赏精彩绝伦的飞车表演的同时,还能够亲身体验到车辆的高品质性能。

小 同

