

## 交行河南省分行成功办理首单保险资金债权计划

本报讯 10月23日,随着22亿资金的顺利到账,河南省首单保险资金债权计划成功设立,这是交通银行河南省分行牵头为我省重点企业河南煤业化工集团提供的又一创新型金融产品,开创了我省利用保险资金用于项目建设的先河。

据悉,该项目由交通银行河南省分行牵头,联合平安资产管理有限责任公司

根据有关规定向保监会申请设立,向保险公司募集资金,投资于河南煤业化工集团下属子公司永城煤电的项目建设,规模22亿,期限7年。

交通银行是一家综合性的国有控股股份制商业银行,交通银行河南省分行一直致力于创新型业务及产品的开拓,2012年已经通过信托、租赁、中期票据、私募债券、投资银行等新产品为河南省

多家企业提供了超过80亿元资金,有力支持了河南省的经济发展建设。

河南煤业化工集团是河南省大型国有企业集团,近几年该集团一直位列河南省工业企业产值利润第一名。此次通过保险资金进行融资,不仅为集团获得了长期、低成本的资金,更为河南省通过保险资金债权计划进行融资积累了宝贵经验。(王震)

# 避险情绪蔓延 保本理财成新宠

本报记者 王震

股票不涨,黄金、白银等产品已处于历史高位,眼下理财市场,让许多投资者感到有点困惑。投资者对资金安全的关注重视程度已经超过了预期收益的追逐,能够保证本金安全的投资理财方式开始得到越来越多的投资者的关注。

为迎合投资者避险要求,银行、基金和券商均开始追逐低风险、保本型投资产品。理财专家表示,在市场波动较大或市场整体低迷的情况下,家庭理财适当配置一些保本型理财产品,不仅可以有效规避市场风险,还有望获取高于银行存款利息的回报。

## 保本产品份额比重高

银行发行的理财产品中,保本固定收益型所占份额越来越高。据统计,前2个月银行总计发行理财产品4009款,其中进行保本承诺的产品就达1839款,占比约47.12%。

根据客户获取本金和收益方式的不同,一般可分为保本固定收益、保本浮动收益两种类型。不过目前银行发行的保本固定收益理财产品预期年化收益率大多在3%~4%之间,产品主要投向同业存款、国债、金融债券及央行票据等。

保本浮动收益型产品大多为结构性产品,虽然预期年化收益率较为诱人,由于产品设计复杂,市场变量较多,能获得最高预期收益率难度

较大。因此购买这类产品需要投资者对挂钩标的较为了解,且能忍受到期零收益风险。

## 定存和国债优势渐强

经过今年两次不对称降息后,1年期定期存款基准利率为3%,而不少本地银行将各期限存款利率上浮10%,1年期达到3.3%,相应的2年、3年和5年期分别为4.125%、4.675%和5.225%。在银行理财产品预期年化收益率不断走低之下,银行定期存款利率优势将会凸显。

同样,在现有银行利率水平之上,基本每月发行的国债也具有较高收益率。如本月发行的2012年凭证式(三期)国债,3年期年利率为4.76%,5年期为5.32%。

交行河南省分行理财经理张瑞表示,由于国债利率与同期限银行定存利率十分接近,两者的可替代性很强,相比降息前,市民已经较容易买到国债。

此外,以往保本型理财产品多见于银行理财、基金等,由于今年以来股市总体低迷,如今券商资管产品也开始引入“保本”概念。如有券商发行的一款理财产品,由两家机构作为第三方担保,对推广期或开放期参与并持有满三年及以上的持有人提供本金保障。

## 注重多元化配置

目前常见的理财方式有国债、储蓄、银行理财产品、基金、股票、保险、艺术品、贵金属投资等,投资

种类可谓多种多样。“投资的范围要广一点,尤其要注重短、中、长结合。”建行理财师齐兵这样总结当前投资理财特点。

就短期而言,齐兵认为,当前国债回购、货币基金这两种理财产品都可以关注,其收益率略高于银行存款同时,它们还具有流动性好、门槛低、风险小、手续费低的特点。

低通胀、弱增长的基本面使债市变得受人关注。债券型基金,从去年下半年开始就蠢蠢欲动并已有相当的涨幅,业内预估,未来6个月甚至更长一个时段,债券基金依然有很好的发展机会。齐兵建议中期应配置债券型基金。信托产品也有机会,年收益率可达10%左右,但是资金门槛较高。

## 兴业银行获“最具社会责任上市公司”称号

本报讯 日前,在“2012中国上市公司口碑榜”评选活动中,兴业银行被评为“最具社会责任上市公司”。

自2006年以来,兴业银行在绿色金融领域发起能效融资以及节能减排的创新探索。据悉,2011年适用于赤道原则的项目共计112笔,涉及项目总金额为1506亿元。

在对“三农”的帮扶上,通过创新金融产品和服务,成功的变“输血”为“造血”,为涉农企业提供全方位的金融支持。截至

2011年年底,兴业银行涉农贷款余额为1269.18亿元,增幅为1.09%。

同时,兴业银行积极在西部地区加快网点布局,支持西部经济发展。据悉,截至2011年12月31日,兴业银行向西部贷款余额达1409.95亿元。另外,兴业银行还积极参与社会公益活动。2011年兴业银行对外公益性捐赠支出达1000万元,投向资助助学、扶贫助困等多个领域,并积极组织员工参与志愿者活动。(张建钧)

## 中国光大银行推出欧元白金信用卡

本报讯 近日,中国光大银行隆重推出首张MasterCard品牌欧元单币信用卡——欧元白金信用卡,这是国内首创的以欧洲出国金融为主题,面向有旅游、留学、商务需求的人士发行的高端信用卡产品。

欧元白金信用卡具备主副卡功能,对出国留学来说,孩子年满12周岁即可申请副卡。主卡可对副卡进行交易及额度限制。该卡以欧元进行结算,除全球通用外,

如果在欧元地区使用,在结算过程中不涉及外汇转换。

欧元白金信用卡为客户设计了多种高端尊享服务,包括7×24小时全球贵宾服务专线、赠送高达500万元的出行意外险、48小时失卡保障等。为更好地回报客户,包括欧元白金信用卡在内的所有光大银行信用卡产品,境外查询账户余额全部免费,为客户带来了更多的便利。(郑芬萱)

## 40名小企业主入选“华夏之星”菁英训练营

本报讯 日前,由华夏银行和中国中小企业协会联合举办的第二届“华夏之星”中国中小企业菁英训练营入选企业评选活动全面结束,最终有40名小企业主从668名报名者中脱颖而出,成为训练营正式学员,他们将于11月在清华大学经济管理学院接受为期5天的公益培训。

本次活动受到全国各地小企业的关注,共有来自农业、通讯、IT、新能源、餐饮

等近20个行业的小企业主报名。为提升本次活动品质,华夏银行与清华大学经济管理学院共同研究培训方案。

近年来,华夏银行全力打造“中小企业金融服务商”品牌,目前已初步形成了以“小、快、灵”为服务特色的小企业专营、专业服务体制、机制与运行模式。“华夏之星”中国中小企业菁英训练营是华夏银行精心打造的一个小企业扶持平台。(华郑)

## 河南太平人寿开展向贫困学子捐书活动

本报讯 近日,河南太平人寿在全省范围内大力开展了“太平手拉手爱心书屋”活动。截至目前,共捐赠图书15600多本,收到了良好的效果。

据了解,河南太平人寿第二届客户服务节有两大主题:一是“太平手拉手爱心书屋”捐赠活动,目标是在全省各地市举行捐赠仪式,捐赠10万册书籍,建立各地市17个小学“爱心书屋”。二是举办客户联谊会

等现场活动36场。实现“360度”服务10万客户,以期达到“借助客服节平台,提高服务满意度,提升公司品牌”的目的。

又讯日前,河南太平人寿客户甘德昭先生携妻子将价值近3万元1500本书籍捐赠给河南太平人寿“太平手拉手爱心书屋”,此项活动是该公司“第二届客户服务节”向全省17个小学捐赠17个爱心书屋的公益活动之一。(赵康平)

# 升龙广场 为中原高铁商务代言

本报记者 任志伟

## 高铁商圈 引领中原经济核心

一个城市的发展,总是与交通紧密相连。一百多年过去了,铁路就像身体上的血管一样,成为现代城市经济发展中的大动脉,尤其是在郑州。若没有这条大动脉,这座城市的经济就难以像现在这样鲜活和繁荣。

紧跟中原经济区崛起的步伐,郑西、郑武高铁线路的相继开通,使郑州站在了一个新的起跑线上。京广高铁郑州至武汉段是我国“四纵四横”为主骨架的快速铁路网中的重要组成部分。同时,这条线路与已经运营的郑州至西安、武汉经广州到深圳、武汉至合肥、合肥至南京等线路连为一体,实现了中原、长三角、珠三角高铁网与西安等西部地区的连通。

对于郑州来说,这承载着一个地区的发展机遇,具有划时代的意义。高铁不仅成为城市经济发展的新引擎,极大地提升区域经济发展速度,加速各个城市之间的融城进程,同时还还将改变国人的交通观念和出行方式,改变中国的“人居版图”,让全球商务、跨境置业从理想变成鲜活的现实,而与此相对应的中原经济区也将步入“高铁时代”。

战略机遇影响财富经济,高铁时代,速度与便捷成为衡量经济发展的价值标准,谁占据了得天独厚的地理位置,谁就把握了市场先机的主动权。

事实证明,从2009年至今,依托高铁建设,一个全新的“高铁商圈”正在逐步形成,如今已然成为郑州新区乃至整个中原经济区铸就的核心之作。再加之近年来,中原经济发展突飞猛进,特别是2011年中原经济区建设上升为国家战略,2012年的中原经济区将成为全新的增长极,一场逐鹿中原之风将再次卷起。郑州作为河南省会、中原之心,更是备受关注。

升龙、绿地、万达等一大批外来地产巨头落户郑州,不仅推动了郑州经济的发展,更推动了郑州商业地产与写字楼市场的发展。

河南连捷置业有限公司总经理刘昆表示,京广、徐兰两大高速铁路在郑州的历史性会合,让郑州东站成为全国唯一的高铁十字焦点。这将大力推动沿线地区经济的均衡发展,促进了房地产、工业机械、钢铁等相关产业的发展,降低了交通运输对环境的影响程度。因此,在可以预想的将来,这片区域必将成为一个新的价值投资核心。

## 升龙广场 开启中原商务门户

随着郑武高铁的开通,郑州东站投入使用,高铁商圈已经成为郑州的大热之地,这里即将成为郑州新的政治中心、经济中心、商业中心、贸易中心和物流中心,“一站五心”将成为郑州高铁区的新名片与中原经济区对外经济的核心窗口。

在高铁经济巨大的作用之下,历经三年成熟期,郑州高铁商圈价值现已翻倍飙升,城市标杆建筑、世界顶级酒店、国内外上市名企蜂拥而至。有关专家断言,TBD高铁商务区格局落定,区域发展势头将引领郑东商务版图新局面,成为未来规模最大的超高层商务建筑集群。继CBD中央商务区之后,迎来郑州新世纪以来的又一个黄金十年。

作为在此区域具有最高峰值的升龙广场,已然成为高铁商圈铸就的核心之作。先知先觉的升龙广场以绝佳优

势抢占高铁商圈最核心地段,扼守中国双十字高铁联盟核心,成为距离高铁站最近、单个项目配套最完善的综合体商务门户。商流、钱流、物流顶级汇聚,全国投资客和商业经营者的首选之地,未来的升值潜力不言而喻。

据了解,升龙广场规划总建筑面积达60万平方米,由2栋150米超高层5A智能写字楼、2栋100米甲级写字楼、1栋45米多功能型写字楼、1栋五星级希尔顿酒店、2栋公寓式酒店等在内的8栋公共建筑组成,配有大型购物中心、主力品牌店、餐饮、娱乐影城、近5000个车位的大型现代化车库等。

目前,升龙广场的战略合作伙伴除希尔顿外,还有大商集团、永辉超市、永乐电器、金逸影院、净雅大酒店等知名商家,均有进驻意向,体现了巨大的商业价值和投资升值潜力。

数据能够说明一切。2012年新年

## “天枢”指引 成就全球实力名企

在升龙广场规划悉数落实和各大品牌商的进驻下,升龙广场的升值潜力,不可限量。备受瞩目的高铁核心商圈,吸引力和吸金力也将随之日益壮大。

高铁经过的城市不约而同地引发了楼市热潮,业界人士预言,随着中原经济区建设的稳步推进,郑州区域经济的吸引力大幅增强,郑州写字楼市场的活跃度还将持续3年。由于郑东新区聚集了大量商务资源,未来大量中小企业进驻已成共识,这个区域的租金回报将处于稳步上升通道。随着高铁站的运营,这里未来将聚集大量的办公、商业和贸易等产业,并在短时间内形成规模,在很大程度上吸引世界实力名企的入驻。

作为门户商务第一站,150米超5A甲级写字楼商务地标,升龙广场·天枢以大企业总部为用户蓝本,打造甲级商务空间,在区域、硬件、服务、发展、价值方面都做到顶端级别。

“天枢”在北斗七星里是七星之首,就我们项目乃至整个高铁板块而言,这两栋150米的写字楼,无论从品质还是标识性来说,都是独一无二。”

张军霞介绍说,“作为升龙广场商务组团中的明星,‘天枢’在建筑品质、平层空间、入户大堂、停车位配比等硬件配置上都做到了最高水平,为国际企业量身定制,为企业发展预留无限空间,在整个高铁商务版图中具有顶级竞争力。同时,升龙广场的专业国际管家式服务,为入驻客户提供舒适、智能化、安全化办公环境。”

中原高铁已经起步,郑州未来的发展也在快速与世界接轨。作为中原经济区核心城市,郑州是世界企业进军中原市场的重要平台,未来发展空间与市场需求不可估量。作为高铁商圈60万平方米的世界级城市综合体,升龙广场已成为郑州大企业改善办公环境与投资客群的首选项目,无论是内部配套,还是外部区位优势,升龙广场都足以保证郑州商务品质晋级世界,未来这里将呈现一场高端商业盛宴。升龙广场借高铁急速大势,为中原经济区注入新的商务力量,成为郑州未来现代化商务的新起点。



升龙广场·天枢效果图