

运营商打造低价策略 智能机迎来“百元时代”

本报记者 韩 泮 苏立萌

运营商 发力百元智能机

去年至今，千元智能机在运营商的引导下获得了前所未有的成功，成为市场焦点。如今，由于高通等主流供应商提高芯片的性价比，千元智能机也迎来了新的降价空间。近日，中国电信宣布，重点打造600元智能手机，同时，联通方面也表态开始着手打造低价百元智能机。

随着运营商发力百元市场，各大手机品牌纷纷呼应，产品价格相继下降，智能手机也正式从“千元时代”向“百元时代”迈进。

之前，中国电信宣布将推广600元以下智能手机，拉开了3G智能机“百元时代”序幕。

“目前，县级市场对3G智能机的需求日益增大，具有很强的竞争力。为凸显竞争优势，我们会加大终端补贴力度。同时，还要打造功能、性能、体验等全方面提升的高性价比智能手机，并使智能手机价格向下延伸，推出不到600元的3G智能手机。同时在这个价格范围内将保证合作伙伴的利益。”郑州电信相关负责人告诉记者。

据业内人士分析，中国电信此次发力百元智能机市场，除加速3G智能机普及之外，也将掀起运营商强占低端智能机市场“战争”。

近日，中国联通表示，将投入1000亿元进行3G网络改造，并计划推出700元以内的智能机。并称，未来还将在更低价的智能手机市场发力，促进移动互联网的发展。

据郑州联通相关负责人介绍，目前，市场上销售的WCDMA终端，有一半是中国联通定制的。截至今年6月，联通共推出了20多款沃3G千元智能手机，总销量达到1800万部。而今年上半年，我国WCDMA终端销量总数为3445万部。

“据数据显示，在智能手机市场，居于1300~1999元价位的WCDMA智能终端占据72.6%的市场份额；2000元以上价位的WCDMA智能终端则占据了65.9%的市场份额；800元以下中的中低端价位上，WCDMA智能终端的市场份额则偏低。百元智能机市场空间巨大。”该负责人表示。

一直以来，TD芯片高昂的成本牵制着TD终端价格居高不下，虽然目前中国移动没有对百元智能机作出明确表态，但高价芯片让中国移动更为渴望千元以下的TD手机。据了解，目前，市面上已有部分手机厂商推出不足千元的TD制式手机。

手机厂商 百元智能机热销

看重百元市场的不仅仅只有运营商，运营商对百元智能机的表态，让主流手机生产厂商更加坚定不移地向百元时代迈进。

记者调查发现，目前，价位在800元~1500元的低端产品已成为智能手机普及的主要力量。面对巨大的市场需求，各大手机厂家也适时推出低价位智能手机，再加上运营商的各种给力

终端补贴，百元智能机的热销，已经可以预见。

目前，华为、酷派、中兴等国内手机厂商已经推出600元~800元价格的智能手机，并在网上商城销售。

登录京东商城，记者看到，一些低价智能手机已被贴着“热卖”、“惊爆价”、“话费”等标语。其中，华为多款低价智能手机价格只需688元~799元。

在郑州市科技市场，一位主营各大品牌手机的商家告诉记者，“近期，国内不少手机厂家都相继推出了低价智能机。比如华为，不仅价格低，还实现了三大运营商的全覆盖。酷派也推出不少新款低价机型，并全面覆盖了CDMA、W-CDMA以及TD-SCDMA三种3G制式。”

“这些百元智能机性能好，价格又实惠，选购的人很多，这足以证明它们‘魅力’。”该商家同时表示。



资料图片

时尚消费·名酒

责编 张涵秋 电话 67655118 18638929288

名庄国际推出神都古道系列葡萄酒

本报讯 10月21日，2012年秋季糖酒会在福州海峡国际会展中心圆满落幕。作为河南省进口葡萄酒行业唯一一个拥有自主品牌的企业，名庄国际在糖酒会上大放异彩，推出倾力打造的世界葡萄酒自主品牌——神都古道系列，并举办了一系列宣传活动。

10月17日，名庄国际董事长朱永良受邀《糖烟酒周刊》举办的2012年秋季（第23届）全国糖酒企业营销论坛，并作为特邀嘉宾发表讲话，阐述了名庄国际企业发展规划，并向在场嘉宾介绍了神都古道新品。10月17日、18日晚，邀请合作伙伴、经销商、国外酒庄庄主和行业专家在福州苟园一号举办神都古道新品发布品鉴晚会，连续两晚会场爆满，赞誉一片。在糖酒会上，神都古道新品得到了消费者和行业的一致肯定和认可。初步统计，展会期间名庄国际展台接待咨询数千人次，合作意向单位近三百家。

朱永良介绍说：“本次推出的神都古道系列产品，是名庄国际在个性化订制葡萄酒方面迈出的具有历史意义的一步，依附于名庄国际全球葡萄酒供应链，期望通过神都古道品牌，为消费者提供更多葡萄酒个性化定制产品，满足个性化需求。”（韩 鹏）

华丰灯饰界“光明爱心基金” 温暖贫困白内障患者

本报讯（记者 杨秀娜）近日，华丰灯饰界联合河南慈善总会与郑州第七人民医院共同开展“重见光明，爱暖人间”光明爱心基金首次救助行动。

华丰灯饰界将启动“华丰灯饰界光明爱心基金”，对首批8名白内障患者实行复明手术全额资助。“重现光明，爱暖人间”贫困白内障患者免费救助行动，将为低保、“五保”和无劳动能力、无收入来源、无法定赡养人的“三无”人员等特困人员，实行白内障复明手术专项资助，以减轻白内障患者家庭经济负担，提高其生活质量。

华丰灯饰界总经理杨军表示：“作为企业，我们除了追求经济价值，更要追求社会价值，回报社会，做有责任心的企业。”

郑州葡萄酒市场 机遇和挑战并存

本报记者 武 蛟

一直以来，白酒是河南酒类消费的主角，郑州市场表现尤为突出，然而，近几年郑州葡萄酒市场的消费趋势也不容小觑；潜力越来越大，氛围浓厚，正保持着良好的发展势头。

目前，郑州市大大小小的葡萄酒零售店约有上万家，从本土品牌到进口葡萄酒，消费者可轻松实现采购；不过，越是有更多的酒商抢分郑州市场一杯羹，在繁荣背后越是能凸显些许问题，毕竟郑州葡萄酒消费市场尚未成熟。

消费潜力巨大

河南是有名的酒类消费大省，其中，省会郑州占到了很大的比重，由于人口相对集中、地理位置得天独厚、商业发达，在众多国内外酒商眼中，葡萄酒市场这块蛋糕看起来十分诱人，而据不完全统计，郑州去年葡萄酒市场消费在10亿元左右，今年有望大幅度增长。

“我做红酒已经四五年了，以前是在江浙一带，后来回到河南发展，郑州红酒消费市场有很大的潜力。”郑东新区一家葡萄酒专营店总经理说。

记者了解到，尤其在近两年，郑州市红酒庄如雨后春笋般冒出来，就在刚刚过去的两个月，郑州市又新开业几家进口葡萄酒酒庄，还出现了首家葡萄酒自选卖场“酒乐多”，使葡萄酒消费趋于平民化。

同时，在丹尼斯·家乐福、华润万家等商超都可以找到葡萄酒专柜，价格从几十元到几千元不等，而走专业路线和高端路线的葡萄酒窖大多集中在金水区

和郑东新区，从街头店面到写字楼专区，葡萄酒庄随处可见。

而在6月份，我省首个进口红酒交易中心在郑州出口加工区建立，将打造成为国际红酒在华中地区的中转集散地之一。这不仅意味着红酒消费安全得到保障，而且更大程度地反映出郑州红酒消费大势的形成，随着社会经济发展和居民收入的提高，郑州葡萄酒消费市场的潜力将被充分挖掘。

市场短板明显

虽然目前已有众多厂商聚焦郑州这块福地，市场竞争日益激烈，但和白酒市场相比仍有很大一段距离，单从自身来讲，郑州葡萄酒消费市场的短板也十分明显。

据介绍，目前郑州葡萄酒酒

庄80%以零售和团购为主，其他或以会所形式存在，或与餐饮搭配经营等。市场规范有序，少有假冒、贴牌、傍牌酒，大部分品质好进货渠道正规。但业内人士称，郑州葡萄酒市场缺乏主流品牌和自主品牌，林林总总的品牌中很少有消费者忠实度特别高的，国外品牌代理占有一定的比例，而河南本土红酒生产企业也少之甚少。

同时，在郑州，大部分人在日常消费中倾向于中低端红酒品牌，包括柔红、天然红等甜型酒和一些品牌的中低端干红产品，如逢年过节，高端葡萄酒礼盒的销量会增加，这样就表现出郑州葡萄酒消费市场的另一短板，即消费季节性显著，“过了中秋店里的顾客和咨询团购的就明显减少，现在等着元旦和春节呢。”经三路一家红酒酒庄店员告诉记者。销量增长随季节而变化正源于郑州葡萄酒市场离成熟状态还很远。

此外，专家表示，消费者若不成熟，那么葡萄酒市场的消费基础就比较薄弱，如果对葡萄酒的渴求只着眼外在，“好看”胜于“好喝”，外加对葡萄酒知识的掌握不够充分，那么，市场想大步往前“跨”就会显得尤为被动。就此而论，郑州葡萄酒消费市场也必须解决此问题，才能使短板有所提高。

贵州习酒亮相第87届全国糖酒会

本报讯 10月18日，第87届全国糖酒商品交易会在福州海峡国际会展中心拉开大幕，参会企业达数千家，参展商品达数万种。作为本届糖酒会的一个亮点，贵州习酒出现在展馆内最为显要的位置向观众们展示了习酒品牌和企业文化。

习酒展厅人头攒动

在糖酒会现场，处在展馆显要位置的习酒展厅引来众多观众驻足观看。2012正遇习酒国营60周年纪念日，不少观众被6L装印有“习酒国营60年”标志的纪念酒所吸引，对习酒君品文化颇感兴趣，纷纷探寻习酒60年来走过的路程并举起相机在展厅内拍照留念。

习酒备受媒体关注

近年来，习酒的快速发展离不开“崇道务本 敬商爱人”的核心价值观。习酒公司历来非常重视企业文化建设工作，“习酒·我的大学”等一系列公益活动的开展，更是很好地践行了习酒作为国有企业担当社会责任的企业使命。深厚的文化积淀让大家看到习酒这个厚积薄发的白酒企业。习酒在白酒市场的良好表现和它在社会上得到的积极回馈，使得众多媒体对习酒颇感兴趣。

习酒又到一年收获季

正值60周年纪念年的习酒公司不仅在企业内部开展了丰富多彩的职工活动，从今年成都春交会、贵阳酒博会、北京祭孔大典到今年的秋季福州全国糖酒会，在社会上更是频繁亮相，获得极好的市场反应。

今年8月，2012中国-东盟博览会战略合作伙伴签约仪式暨新闻发布会在南宁市举行。贵州茅台酒厂(集团)习酒有限责任公司成为第九届中国-东盟博览会战略合作伙伴，习酒成为第九届中国-东盟博览会唯一指定接待用白酒。

众多活动的良好效果及市场情况表明，习酒正不断地从贵州省内区域强势品牌向全国强势品牌进发。这对于习酒的市场建设和培育大市场、发展大品牌、加快习酒做大做强有重要的推动作用。

（王见宾）

郑州市大肛肠门病医院病
房楼《建筑工程施工许可证》
遗失(编号:41010220020802101)遗
失,特此声明。

新密市国土资源局国有建设用地使用权挂牌出让公告

新密国土资告〔2012〕58号

经新密市人民政府批准，新密市国土资源局决定以挂牌方式出让2012-53号等五宗地块的国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下：

一、挂牌出让地块的基本情况

编号	土地位置	土地使用权面积(㎡)	土地用途	规划指标要求			出让年限	起始价(元/㎡)	竞买保证金
				容积率	建筑密度	绿地率			
2012-53	规划八路南侧、规划九路东侧	13527.4	工业	大于或等于0.7且小于或等于2.5	大于或等于30%且小于或等于40%	大于或等于15%且小于或等于20%	50年	290	392.2946万元
2012-61	金凤路东侧、溱水路北侧	8030.2	住宅	大于或等于1且小于或等于2.5	-----	-----	70年	994	798.2019万元
2012-63	王超路西侧	2335.52	商服	≤0.8	≤60%	≥25%	40年	409	95.5228万元
2012-64	未来大道西侧、青屏大街北侧、荟萃北路东侧、溱水路南侧	60730.76	商务金融	≤3.5	≤40%	≥30%	40年	1151	6990.1105万元
2012-65	未来大道西侧、青屏大街南侧、荟萃北路东侧、西大街北	42698.9	商务金融	≤3.5	≤30%	≥35%	40年	1151	4914.6434万元

二、中华人民共和国境内外的法人、自然人和其他组织均可申请参加，申请人可以单独申请，也可以联合申请。

三、本次国有建设用地使用权挂牌出让按照价高者得原则确定竞得人。

四、本次挂牌出让的土地详细资料和要求（包括竞买人资格、竞买保证金的其他要求），详见挂牌出让文件。申请人可于2012年10月26日至2012年11月27日，到新密市地产服务中心获取挂牌出让文件，并在此期限内向我局提交书面申请。交纳竞买保证金的截止时间为2012年11月27日上午12时。

经审查，申请人按规定交纳竞买保证金，具备申请条件的，我局将在2012年11月27日下午17时前确认其竞买资格。

五、本次国有建设用地使用权挂牌地点为我局一楼地产交易大厅，2012-53号、61号、63号、64号、65号地块挂牌时间为2012年11月15日9时至2012年11月29日15时。

六、注意事项：

1.该五宗地块均以土地现状形式出让。

2.涉及耕地开垦费的由受让人另外缴纳。

3.根据《河南省工业用地招拍挂挂牌出让实施细则(试行)》第十一条之规定，受让人在规定时间内完成有关报批手续后与出让人签定《国有建设用地使用权出让合同》。

4.保证金需汇入指定账户：

开户单位：新密市地产服务中心；

开户银行名称：中国银行股份有限公司新密支行；

银行账号：262406176293

七、联系地址：新密市西大街西段北侧（新密市地产服务中心）

联系电话：0371-69850940

联系人：孟女士

新密市国土资源局
2012年10月25日