

『中国式养老』还得政府多作为

调查报告显示,截至2010年,中国以养老金作为主要收入来源的老年人只有24.1%,与2000年相比增长4.5%。同时城乡之间差异巨大,城市老年人中有66.3%的老年人主要依靠离退休养老金生活,而在农村,依靠养老金作为主要收入来源的老年人仅为4.6%。(10月23日《新京报》)

数据是枯燥的,但很多时候数据往往最能说明问题。以上这几组数据至少可以告诉我们以下两个事实:第一,目前中国以养老金作为主要收入来源的老人比例严重偏低;第二,城乡之间的差距巨大,尤其是农村老人,能够依靠养老金养老的寥寥无几,绝大多数老人仍仍依靠子女等家庭成员供养。

由统计数据得出来的这两个事实又意味着什么呢?意味着在我国大步跨入老龄化社会的过程中,能够覆盖全民的养老保障体系还没有真正建立起来,起码没有达到公众预期的目标。尤其是对于农村老人来说,他们几乎成为国家养老保障体系的被遗忘者。而随着城市化进程的发展,这些老人的子女大量涌入城市,在城市工作和生活,这些老人的养老问题,也就显得更加突出。

“中国式养老”的问题已经暴露无遗,如何解决,就应该被提上政府和社会的共同议事日程。还是以农村老人的养老问题为例,虽然依靠子女等家庭成员的供养,从理论上说没有什么问题,而且也符合农村一贯的“养儿防老”的传统观念。但是时代在发展,社会在变迁,这一传统观念正在变得越来越不确定,也越来越让人无法依赖。这种养老模式,首先得依赖子女是否真正孝顺,而孝顺说到底属于一种道德范畴的概念,很大程度上只能依赖于老人的道德自觉。这也意味着,老人能否得到子女的赡养和照顾,要完全依赖于子女孝心的大小、品德的高低。碰到有孝心,讲道德的儿女还好说,碰到没有孝心,道德低下的儿女,老人的晚年就将失去保障。这无疑是一件很令人担忧的事情。

其次,即便儿女很孝顺,品德也高尚,但还得看儿女是否有赡养老人的能力和条件。对于很多进城打工的农村年轻人来说,他们自己在城市的生活都处于勉强维持的境地,又有什么能力来照顾自己农村老家的父母?即便是他们能按月寄钱回家,但是老人养老,只有钱就行了吗?

说来说去,解决“中国式养老”的关键,还在于政府兜底,也只能期待着政府能够有更大的作为。首先政府要加快社会养老保障体系的建设,增加它的覆盖面,不要做现在这样厚城市薄乡村。要做到这一点,迫切的工作显然是缩小城乡差距,把更多的农村老人纳入到社会养老保障体系中来。其次政府要积极探索新的养老模式,比如目前正在一些城市,已经试水“以房养老”,那么在农村地区,是否可以考虑“以地养老”,就是把属于农村老人的土地作为一种资源,委托企业或公司进行管理经营,然后从所获取的利润中提取老人的养老金,解决老人的养老之忧。 范广阔

进一步拓宽融资渠道 助力郑州都市区建设

刘晓军

今年7月,温家宝总理在江苏考察时曾提出“当前,稳定投资是扩内需、稳增长的关键”,9月8日,胡锦涛总书记在APEC工商领导人峰会上特别强调了在稳增长、促复苏背景下的基础设施建设问题,称将发挥政府的重要作用,加大财政性资金支持,积极探索和完善投融资机制,建立多元参与机制。由此可见,在当前宏观经济下行态势下,投资仍是稳增长的主要手段,尤其是基础设施建设投资其在宏观调控中的地位也会愈重要。就我市而言,在积极推动郑州都市区建设之际,城市基础设施建设对稳增长显得意义更加非凡,而大规模的“促投资”计划需要好的融资渠道来提供资金支持,城投债、融资平台贷款便成为争取外来资金的重点工作。我市融资平台在当前“促投资、稳增长”的状况下,在为城建项目的资金筹措方面,显得尤为重要。市属多个融资平台在市场化融资方面都面临着融资渠道较窄的问题,我们尝试对存在的问题及成因进行了归纳和分析,提出相关对策和建议,具体如下:

一、存在的问题 由于城市基础设施建设项目投资回报是长期和缓慢的,而外部资金出于逐利性考虑很少介入城市基础设施建设项目,尤其是对一些重大的公益性项目,外部资金基本不涉及,而政府出于改善民生和增强城市长期的竞争力的需要,承担城市基础设施建设就成为不可推卸的责任。一方面由于目前我国缺乏为城市基础设施建设作长期债务融资的工具,致使很多债务尤其是平台贷款要在短期内兑现,这就不得不一次次用新的短期贷款取代旧的短期贷款,滚动成为一个虚拟的“长期贷款”,另一方面市属融资平台公司前些年在融资方面依靠人大决议和政府承诺为我市的城建项目提供了重要的资金支持,但随着融资平台公司政策的变化,原来融资渠道过于依赖平台贷款而没有细分融资渠道,在当前的信贷政策和市属当下稳投资需要大量资金的状况下,融资平台较窄的问题就凸显出来。

二、问题形成原因 由于政策的变化,市属融资平台公司普遍存在融资渠道较窄,过于依赖于平台项目贷款,企业债券、票据融资、结构融资、吸引保险资金和产业基金等融资渠道方面更是无从谈起;究其原因,主要有以下几个方面:

1.平台公司的财务状况与市场化融资要求的财务状况还有一定差距。当初的设立初衷是为了融资,由于融资平台清理整顿前的融资,都是采用项目加政府承诺和人大决议的方式模式进行,而没有按照市场化的信贷要求,致使融资平台政策变化后,部分融资平台对于重大融资项目,就凸显出公司注册资本金少、净资产过低、资产规模小等问题。

2.平台项目融资缺乏合理规划,导致融资缺乏可持续性。一是由于我市缺乏统一的项目融资规划,各个平台公司也就没有制订出紧扣融资政策的项目融资计划,而是被动地接受项目安排,也就谈不上实时与金融、保险等投资机构对接;二是没能全方位参与融资产品的设计,致使无法进一步挖掘公益项目所衍生的一些经营性项目,考虑到一些重大公益性项目本身的外部经济正效应,应进一步开发路缘产品的价值,如京沙快速通道项目有关地段的广告经营权、停车场及周边土地经营开发权,进而提升融资产品的整体价值,增强融资的吸引力。

3.政府融资平台政策的变化。经过上一轮政府融资平台清理整顿,平台贷款政策对政府项目融资的方式和主体产生了很大的影响,银行等金融机构对地方融资平台的项目要求只有满足了有抵押物、良好的现金流和资本金这三个基本条件,金融机构才可能愿意贷款,即使稳增长政策出台后,只有国家发改委审批的戴帽项目,且属于公益类的平台贷款项目,银行才会给予信贷的支持。

4.忽略了时间窗口对新融资方式的重大影响。从周期看,第四季度并非银行传统意义上的放款高峰,收益体现不多,还要预提拨备,考虑银监会对存贷比的要求,再加上今年年底将会实施巴塞尔新资本协议,这都将严重影响银行第四季度的货币资金投放,而我市的有关部门及平台公司融资还没有深刻认识到时间窗口对银行等金融机构的影响,这将制约平台公司融资能力的发挥。

5.没有及时转换融资观念,按照市场化的要求,将银行等金融机构真正作为资金提供者,项目可否融资的决策者。表现在资本市场的发展和当下的信贷政策,金融机构的操作越来越规范,而政府部门及相关平台公司由于政策的规定和思维的惯性,没有及时转换角色,没有完成由日常管理者向贷款客户的角色转换,没有对哪些项目符合融资要求,哪些项目需要融资,融资怎么安排,与银行等金融机构及时沟通,进一步做出科学的规划和合理的安排,使具体的融资项目能成为符合信贷政策且满足银行的有效信贷需求,所以造成融资平台的融资计划时间上总滞后于银行年初资金计划安排,再加上融资金额比较大,导致银行无法及时评审报批。

6.缺乏深入系统的对资本市场的研究,制约了我市平台公司融资工具的选择。目前我市的平台公司融资大

部分停留在找银行搞贷款,好一点的做个信托,而对资本市场提供的其他融资工具鲜有涉及,如保险资金不动产投资、中期票据、城投债、金融租赁、股权投资等融资工具。就具体银行而言,可以考虑一些重大公益性项目本身的价值,如京沙快速通道项目有关地段的广告经营权、停车场及周边土地经营开发权,进而提升融资产品的整体价值,增强融资的吸引力。

三、对策和建议 在当前的形势下,大项目投资需要大资金,而目前资金面偏紧是不争的事实,争取融资平台贷款就显得尤为重要迫切。就我市而言,继续做大做强融资平台,进一步拓宽融资渠道,为郑州都市区建设筹措资金,进而实现稳增长,特提出如下对策和建议:

1.有关部门一方面要结合当下的融资平台政策,夯实资产质量,转变经营模式,提高经营性项目收入所占比例,增强盈利能力,改善经营现金流,优化资产负债表,降低资产负债率,提高偿债能力;另一方面要加大对新项目资本金的投入和相关补贴的落实

2.做好融资规划,创新重大项目融资机制。围绕市委、市政府的中心工作,努力提升重大项目融资产品的针对性和有效性。建议融资平台与有关部门结合融资政策,制订出切实可行的融资规划,设计出符合市场需求的融资产品,进一步改善融资结构,拓宽融资渠道,增强持续融资能力。

3.推动融资平台转型发展创新发展,积极推动融资平台采取综合增信等有效措施,完善融资条件,发挥融资功能,实现稳健发展,对公益性城建项目周边适量的土地、周边项目的特许经营权如广告、停车场、地下空间的开发权以及储备土地中的经营性用地等,能带来经营性收入的公共资源及企业国有股权进行整合,纳入政府融资平台公司,提升融资平台的资本实力。

4.有关部门一方面要加强对资本市场融资工具和有关政策的研究,转变融资观念,细分融资渠道,另一方面结合我市融资平台的实际状况,按照市场化的要求,加强与银行的有效沟通,合理确定融资产品,争取银行信贷的及时投放,尽可能规避时间窗口对银行放款的影响。

5.运用中原经济区的政策优势,利用委托中国人寿保险公司管理郑州市新环合业务的方式,积极推动地产集团与中国人寿的战略合作,争取取保险资金参与我市重大项目建设。

6.政府部门应逐步清除政策壁垒和体制障碍,拓宽社会资本进入渠道和途径,引入市场竞争机制,提供适当的融资产品,吸引民间资本进入基础设施产业。

(作者单位:郑州市审计局)

政治体制改革: 终结官本位 回归民本位

改革开放三十多年来,两拨“官员下海潮”和一拨“官员上岸潮”以及持续的“公务员考试热”,标志着曾经一度淡化的官本位现象在当今中国又现回潮之势,并且愈演愈烈。

在人民论坛杂志所做的问卷调查中,65.8%的受调查者认为当前官本位现象十分严重;68.5%的受调查者择业时优先选择“党政机关公务员”。

官位为何如此让人着迷?有受调查者的观点或许表达了部分人的心声:因为当了“官”,就能够“仙及鸡犬”,就能够衣锦还乡,就能够光宗耀祖,就能够受人尊敬。正是“当官”后的这种丰硕收益吸引了不少人为之奋斗。人民论坛杂志的调查结果也印证了这一点,“官迷”迷“官”原因前三位是“灰色收入多”、“权力效用大”、“社会地位高”;而“为人民服务”选项却落在后面。

回顾历史,我们发现与“官本位”并行不悖的是“民本思想”,如《尚书》中的“民惟邦本,本固邦宁”,孟子的“民为重,社稷次之,君为轻”等。

回顾我们党的发展历程,从“为人民服务”到科学发展观的“以人为本”,无不凸显出人民群众的重要性。中国共产党之所以能够领导人民取得革命、建设和改革的伟大成就,一个根本原因就在于党始终深深地扎根于人民群众之中。

而当一个社会一切决定于官,一切听命于官,一切为了做官,“官”成为支配社会生活的核心要素时,必然会严重阻碍我国政治、社会的进一步发展,“加剧政治腐败”、“危害党的执政基础”、“损害干群关系”。

如何破解官本位,让党政干部回到群众中间,真正贯彻落实科学发展观?人民论坛杂志约请多位专家进行深层解析。

有专家表示,中国官本位思想之所以依然存在,很重要的一个原因在于我们的制度包袱沉重。只有从制度改革,特别是政治体制改革入手,才能真正破解官本位难题。

有专家建议,防止和根治官本位意识的一个重要途径就是要不断调整和优化官员与其他职业之间的利益分配机制,从利益分配层面引导社会形成立党为公、执政为民,官民一致、以民为本的理念。

有专家指出,实行“官位”开放,进行公开选拔、公开竞选,使“民”可以考官、罢官,从体制层面真正把“官帽”、“官运”交给人民群众,就必然会从民畏官变为官畏民,从“官本位”变为“官本分”。

党的十八大将开启新的征程。终结官本位,回归民本位,不仅是民众的期盼,也是时代的要求。我们相信,让党员干部回到群众中去,让“为人民服务”真正成为时代强音,中国特色社会主义道路必将更加广阔。 人文

百行以德为首。惠济区地税局党组一贯重视思想道德建设,将思想道德建设贯穿于工作始终,描绘了一幅“讲道德、知荣辱、树新风”的道德建设美景。

强化队伍综合素质提升,涵养道德建设原动力 道德与诚信是时代的呼唤,更是干好事业的有力保证。惠济区地税局把税干的文明素养和道德素质开发摆在首位。在道德建设中,坚持抓班子、带队伍,以“争创五好班子、争做五好干部”为契机,着力构建学习型组织、思想型领导,开展争创“五好党支部”活动,增强政治意识、大局意识、宗旨意识、责任意识;在干部教育方面,以“六员”竞赛为载体,狠抓干部素质提升。为道德建设涵养了原动力,推进了工作的提速、提质、提效。

丰富活动内涵,陶冶干部道德情操 为使道德建设达到润物细无声的效果,该局将宣传寓于活动之中。以“走进道德讲堂,感悟道德人生”为主题的大讲堂活动,强化了道德教育和有效管理;以典型引路为目的的“星级服务工作者”评选活动,则发挥了先进激励作用;以“献爱心、送温暖”为主题的向社会捐款、缴纳特殊党费、慰问敬老院、捐赠图书等活动的开展,体现了惠济区地税人“服务社会、奉献社会”的实际行动。工作中,从为职工生活的排忧解难到婚丧嫁娶的关心,从思想认识的释惑到离退休的慰问,无不体现了组织的温暖。多种球类竞技、趣味运动会、野外暴走和拓展训练等活动的开展,更是丰富了职工的文化生活。

开展窗口整治,整顿机关作风 在提升队伍综合素质的同时,该局还将窗口整治作为加强道德建设的又一举措。首先要求全员着装上岗,挂牌服务,使用普通话和文明用语,服务热情。并将首问责任制、一次性告知制、限时服务、延时服务、预约服务等措施体现在每一个办理涉税事宜环节。其次,拓展政务公开渠道。除在办税服务厅以宣传册、动漫、LED播放、触摸屏点击等方式进行税务公开外,还将税务公开逐步引入辖区所有综合市场,实现全区税务公开全覆盖,积极接受社会各界监督。为使整治活动有效开展,成立领导小组,制订实施方案,悬挂横幅,制作展板,在LED滚动播出活动内容,营造浓厚的活动氛围。

以网络化的办税设施为依托,构建四维纳税服务新格局 为使办税服务厅真正成为体现执法水平、服务质量、社会形象的主要“窗口”。惠济区地税局从优化资源环境入手,将办税服务厅进行升级改造,规范了标示、标牌,科学划分办税区、自助区和休息区,增设了领导带班岗、税法咨询台、投诉台,配置了办税指南、税收业务办理流程、各类文书范本。同时,实行了办税制度和青年志愿者服务队。推行智能叫号排队系统,有效地解决了纳税人排队拥挤现象。推行“一站式”、“一窗式”办税模式,安装了POS刷卡机,特别是网上申报等纳税申报方式,使纳税人真正实现了申报纳税“足不出户”。此外,还通过服务质量监控系统,对窗口业务办理情况进行实时监控,分析考核。

建建并举,预防职务犯罪,营造风清气正的良好环境 为有效地推动反腐倡廉和预防职务犯罪工作,践行廉洁奉公的税务职业道德规范。完善了以“一把手负总责,一级抓一级,层层抓落实”的有效机制。建立了廉政风险防范“三早”预警机制,同时,实行内外监控联动机制。对内通过定期走访、行风评议、执法检查、责任追究等形式,进行内控管理;对外推行税务公开,向社会作出承诺,公布举报电话,聘请特邀监督员,通过召开税政联席会、举办专题讲座的形式,切实把反腐倡廉工作真正落到实处。

“修于内而彰于外”。惠济区地税局连续三年蝉联“省级文明”,以第一名的成绩获得“郑州市职业道德建设先进单位”,办税大厅荣获省级青年文明号、共产党员示范岗等称号。 历经风雨揽芳华,志存高远谱辉煌。惠济区地税人必将在未来的地税事业征程中不断提升道德建设层次,知责思为,深耕地税。用智慧和汗水浇灌出道德花园里的一朵奇葩。 李慧娟 徐育杰

加强思想道德建设的着力点



近日有网友发帖称,在福建一家名为“碧海鲜都”的餐馆门口,拍到了车牌属于浙江温州市泰顺县政府的公车。对此,泰顺县政府一位姓翁的主任表示,当天政府人员一行是去温州市体检,顺路去了该餐馆吃饭,并且当天的饭钱不是公款,而是之前上级奖励的评优奖金。 浙江温州泰顺的公务员,竟然开着公车到福建福鼎吃海鲜,这生活过得是太滋润了,而被“偶然”曝光了,竟然给出“顺路”的说法,也实在是可笑。 焦海洋/图

做强旅游节庆品牌的思考

张向东

新郑是中国枣树发源地之一,红枣文化源远流长,其种枣历史最早可追溯到8000年前的裴李岗文化时期。1999年,新郑被国家林业局命名为“中国红枣之乡”。红枣产业已成为新郑重要的特色支柱产业之一。为弘扬新郑红枣文化,提高新郑红枣产业知名度,促进枣乡人民增收致富,从1998年起,新郑市连续15年举办“中华枣乡风情游”活动,打响了新郑红枣旅游品牌,取得了良好的经济和社会效益。中华枣乡风情游对枣乡产业有哪些带动作用?如何利用旅游节庆品牌助推相关产业发展?针对以上问题,笔者进行了如下深入思考。

相辅相成融合发展。中华枣乡风情游连续多年成功举办,对新郑红枣产业发展起到巨大拉动作用。一是促进了一批红枣品牌的培育。截至2011年,新郑已有红枣深加工企业100余家,从业人员5300余人,年产值35亿元。目前,新郑已初步成为全国枣产品加工集散地和技术孵化中心。二是促进了红枣研发体系的

建设。目前,新郑成立了国家级企业技术中心、省级红枣工程技术研究中心和中国首个红枣大学,开发出大枣产品12个系列230多个品种,打造中国驰名商标2件,中国名牌农产品1件,起草制订国家标准1项,获得相关专利170余件,以枣片、枣博士、红枣酪等为代表的红枣加工产品畅销全国各地和东南亚地区。三是促进了农民增收。目前,新郑市在新疆地区从事大枣种植和销售的人员多达6万余人,每年销售总额达10亿多元。同时枣乡还促进了农家乐发展,新郑红枣产区共有30家“农家乐”,今年中华枣乡风情游期间,“农家乐”接待游客1.8万人次,实现经营收入数百万元。

助推新郑旅游提速。中华枣乡风情游的成功举办,不仅为枣乡人民带来了实惠,也为新郑旅游业的快速发展创造了良好平台。

一是打响新郑文化旅游品牌。作为中国红枣之乡,新郑近年一直在探索发展红枣文化旅游之路,连续举办多年的中华枣

乡风情游,帮助新郑成功打造了靓丽旅游品牌——红枣文化旅游。从红枣文化研究院成立到红枣大学揭牌,由政府主办、企业参与到政府指导、企业主办,从省内知名活动到国内著名品牌的华丽转身,为新郑文化旅游产业的腾飞奠定了坚实基础。

二是促进红枣文化广泛传播。通过举办迎亲、打枣、献枣仪式等特色旅游活动,使游客生动体验新郑红枣文化内涵,促进了红枣文化快速传播。

三是拉长旅游产业链条。枣乡风情游巨大的宣传和人员聚集效应,促进了新郑大枣产业迅猛发展,形成了旅游、红枣、餐饮等多个产业融合发展的良好局面。新郑如今已形成骨干企业近40家,相继开发枣产品近300个品种的产业基地。

四是带动枣乡人民增收致富。每年枣乡风情游活动为枣乡人民带来了增收致富的良好时机,游客抢购红枣、住农家屋、吃农家饭,参观游览现代农业和新农村建设,增加了枣农的收入。

不断创新营销模式。一是加强旅游整体规划,打造旅游特色化城镇。为吸引更多游客体验枣乡游,必须做好旅游整体规划,以打造中国红枣特色旅游城镇为总体目标,打造中国第一红枣旅游品牌。比如将孟庄镇建设为中国第一红枣旅游特色城镇,积极做好交通道路、餐饮住宿、娱乐购物中心等配套设施的规划建设。二是加大宣传促销力度,增强旅游品牌辐射力。利用电视、广播、报刊、网络等传媒,精心包装新郑红枣旅游形象,全面宣传新郑红枣文化旅游品牌。三是培育壮大龙头企业,促进红枣产业化经营。通过“市场连龙头、龙头连基地、基地连农户”的方式,不断延伸产业链条,扩大辐射面,由粗放式无序经营向集约化规范经营转变,促进红枣产业实现规模化、集约化、产业化经营。四是提升旅游服务质量,促进旅游规范化经营。加强对吃、住、行、游、购、娱等各个旅游环节的管理,提升枣乡旅游的服务水平和服务质量。五是完善基础设施建设,提高旅游满意度水平。对枣乡周边交通道路进行必要的修整和拓宽,同时建立旅游产品研发体系和激励机制,增强旅游产品的吸引力,为广大游客提供高品质服务。(作者单位:新郑市旅游和文物局)