



本报讯 近日,广汇汽车服务股份公司与大众集团达成战略合作协议,荣享进口大众西雅特 LEON 的国内独家经销权。

作为国内最大的汽车销售服务集团,广汇汽车将利用现有的网络在广西、陕西、四川、安徽、河南、重庆、深圳等地进行七折探底限时销售。广汇汽车表示,未来其还将继续与厂家进行类似战略合作,为消费者带来更多优惠。

进口大众西雅特 LEON 是一款性价比较高的原装进口高性能家轿,其搭载大众汽车集团最先进的黄金动力组合 TSI&DSG,由德国大众集团设计总监瓦尔特·德·席尔瓦倾力设计打造。无论是外观与内饰的设计,或是工艺造诣水平,还是在材料与面饰的选择方面,西雅特 LEON 都达到了极高水平,成为同级别车型中的翘楚。

(楚天玺)

遭遇“微增长”时代 车企抱团取暖应对难关

PSA 结盟通用

上周,PSA(标致雪铁龙集团)与通用汽车确定了其实现全球战略联盟过程中的重要步骤,共同宣布已经选定四个整车项目并且确定了关于共同采购机构的后续步骤。

就像真诚是建立幸福婚姻的前提一样,对于此次“结合”,在欧洲市场前景并不乐观的 PSA 集团与通用汽车均表现出了足够的诚意,表示以上项目都将结合联盟伙伴最佳的平台和技术进行开发,并宣布在 2016 年底之前推出基于这些共享项目的第一批整车。

“与上世纪 90 年代以戴姆勒与克莱斯勒希望通过联合实现竞争力的提升不同,现在车企间的结盟,属于应对不景气的汽车市场所采取的抱团取暖。”汽车分析师张志勇告诉记者。当前车企之间的结盟,更希望通过结合实现优势互补,从而带来技术研发以及采购方面的成本降低。此前宝马与丰田的结盟为例,两者通过技术合作,宝马可以得到混合动力技术,而丰田则能够在小排量发动机方面得到宝马的支持。

基于以上的考虑,除了共同开发整车项目之外,PSA 集团与通用汽车同时确定了关于共同采购机构的后续步骤。

对于结盟带来的收益预期,通用汽车表示,基于以上项目以及共同采购机构,双方确认了之前宣布的年度效益在五年内达到 20 亿美元/年的目标。

孤单的一个人面对有些惨淡的现状时,往往想寻找相互依靠的温暖。同样,在面对并不景气的车市时,越来越多的车企开始相信“爱情”,寻求彼此之间的“体温”。

上周,标致雪铁龙集团与通用汽车确定了其实现全球战略联盟过程中的重要步骤。同时,国内车企奇瑞和广汽之间也被传出将进行战略合作的消息。而只是图谋复兴的神龙公司则与核心供应商建立战略合作伙伴关系,与之分享其商业机密。一时间,互通有无,抱团取暖成为当下车企们的共同选择。

越互补越靠谱

以诚意牵手更可行情

毫无疑问,在高效整合优势资源背景下的联合更具优势。但与宝马、丰田、通用、PSA 这些跨国巨头频频联手,中国的车企对于结盟明显缺乏积极性。

汽车行业分析师钟师表示,车企间的结盟,根本原因是整合资源,实现利润最大化。然而针对具有国内车企特色的地方“唯 GDP 论”前提下,大至企业间的兼并重组,小至技术开发的项目合作,利润并非国内车企所追求的最重要的目标,汽车企业没有完全的话语权,这也导致了国内车企之间绝少步入“婚姻殿堂”。

然而在今年车市同样遭遇“微增长”的背景之下,国内车企也开始将目光投向了“结盟”这个选项。

前不久,广汽集团执行董事、常务副总经理袁俊表示,国内车企单凭过去依靠内部力量发展,由于其成本高,周期长不能适应在高度竞争下日新月异、变幻莫测的市场环境。因此必须寻找新的发展模式,那就是在把握自身核心竞争力基础上,通过重组、整合、战略联盟进行优势互补,快速高效地弥补各自的短板提高整体的竞争力,为新一轮的发展奠定基础。

同时,过去习惯单打独斗的巨头们在技术和开发领域越来越合作,建立了许多战略联盟、技术联盟,从通用-PSA 的联盟到宝马-丰田的联合技术开发,从马自达-菲亚特项目合作开发到奔驰-宝马的联合采购,都给国内汽车界留下了深刻印象。

钟师表示,就目前国内车企的结盟而言,车企间差异化越大,则越能彼此之间形成互补,从而提高结盟的可行性。他表示,广汽与奇瑞在产品上各有所长,确实存在着优势互补的可能。

首先,车企双方要深入了解,通过结盟能带来什么,又会付出什么,对结盟后产生的后果要有足够的心理准备,结盟后才不会产生各种分歧,从而引发矛盾。其次,结盟双方要充分信任,如果双方互不信任,互相设防,心存芥蒂,自然会“分道扬镳”。最为重要的是,出于“抱团取暖”的目的走到一起的双方,它们的结合本身就带有功利的性质。但即便如此,也要明白车企结盟也像婚姻一样,需要双方共同长期经营,取长补短。收获爱情的成果,需要的是时间。

张笑

张忠勇表示,在国内车市增长趋缓的背景之下,整车企业与供应商之间结盟,双方获得稳定的市场以及更低的采购成本,无疑是当前国内车企更为可行的联合方案。

抱团取暖已成为跨国汽车巨头们应对全球汽车市场激烈竞争的新手段。事实上,两家车企能够走到一起,一定有彼此吸引对方的地方。然而,走到了一起的车企最后劳燕分飞的例子也不在少数。如何让车企间的“婚姻”和谐幸福,实现共同的目标,则需要业界思考的。

10月17日,神龙公司携手 21 家战略供应商签订《战略供应商合作框架协议》。神龙公司总经理邱向东表示,建立平等互信、合作共赢的战略伙伴关系,构建可持续发展的利益共同体和命运共同体,是神龙公司发展战略供应商的根本所在。

车市活动

丰之元奥迪 举办运动激情体验日活动



本报讯 10月28日,“丰之元奥迪运动激情体验日”活动在河南丰之元奥迪展厅激情上演。本次活动有奥迪多款百万 RS 高性能运动车供车友赏鉴,并有 WEC 精彩赛事转播,并可获得 R8 LMS 车模、极限竞速 3 游戏套装、德国游等奖励。

日前,以“百年赛道科技 创领激情未来”为主题一汽-大众奥迪在上海国际赛车场,正式对外发布了奥迪 RS 高性能运动车战略,从战略高度对奥迪高性能运动车的产品引进。

一汽-大众奥迪销售事业部执行副总经理葛树文表示:“奥迪 RS 高性能运动车战略的发布意义深远,对于奥迪品牌来说,战略的制定不仅仅是单一的产品引进计划,它更为奥迪品牌强化了动感魅力。对于市场而言,战略的发布重新划分了当前中国高性能运动车市场格局,重新书写了全新的市场标准。随着高性能运动车市场的蓬勃发展和用户群体的成熟,以奥迪 RS 5 Coupe 为新的起点,奥迪 RS 高性能运动车型已正式进入中国,开启了奥迪高性能运动车在华新局面。”

(秦鹏)

河南万通一汽 举办透明车间开放日活动

本报讯 10月23日,正值一年一度的传统节日重阳节,河南万通一汽贸易有限公司举行了“品源于质,诚感于心”——透明车间开放日暨重阳节感恩专场活动。由河南万通一汽总经理王云芳、媒体代表和客户代表共同开启的全新车间开放日启动仪式,拉开了河南万通一汽全新征程的序幕。

据介绍,万通一汽重新规划了维修车间的布局,并对其内部资源进行了优化配置,还单独打造了全新的钣喷车间。升级后的车间总面积 5000 平方米,工位由此前的 10 个增加至 22 个,大幅提升了单位时间内的进厂量,有效缩短了客户的等待时间,同时经过重新规划过的车间布局使维修流程更为顺畅,有效提高了维修技师的工作效率。独立打造的钣喷车间也是此次升级的看点之一。新建的钣喷车间总面积达 2500 平方米,斥资百万重新购置了量子烤漆房、红外线烤灯等专业维修设备,提升钣喷的工作效率。

车间升级不仅提升了工作效率,也提升了客户的服务感受,万通一汽引入了“透明车间”管理系统,车辆至进厂到出厂都受到持续关注,客户通过客户休息区里的车辆维修看板即可随时了解爱车维修保养动态。升级后的客户休息区宽敞明亮、简约时尚。茶室、按摩室、上网室、影音室、儿童游乐区等一应俱全,为客户带来星级的服务体验。

(魏瑞娟)

爱车保养

车载导航保养莫忽视

很多车主在保养的时候会更着重于底盘、轮胎、发动机等部位,但是对于车身的电器产品——车载导航,却很少理会。其实车载导航也需要保养,下面我们就说说保养车载导航有什么需要注意的:

要做好防水防潮

电子器材都是怕水的,在洗车的时候,要记得紧关车门。同时,清洁汽车内饰的时候,尽量用扫帚扫去灰尘。如果需要擦拭,毛巾上尽量不要有太多的水,更不要用喷壶喷水或者用清洁剂之类的液体对着喷洒。清洗完后,要确保让车内大部分水分蒸发后再关闭车窗。

日常使用尽量避免灰尘

除了水是车载导航的天敌之外,其实灰尘也是。其实现设计过程中都考虑了防尘的问题,与以前相比已经相对的减少,更多的会选择直接使用 USB 接口进行音乐播放。大部分的车载导航都会对扩展接口设有保护盖,只有车主平时注意使用后把保护盖盖好,就能有效避免灰尘。而光碟的激光头属于易损零件且比较昂贵,但是一般情况下很少损坏,当发生问题的时候应该请专业人士处理。而面板的按钮旋钮则可以利用小棉签之类进行清洁。

正确操作可延长使用寿命

除了以上两点之外,正确的使用也很重要。在使用当中要避免突然将音量放到最大,这样会令喇叭线圈烧掉,同时也会对功放造成影响,振幅突然加大也会烧毁功放。

使用结束后应该先关闭车载导航,再熄火。从来不开机虽然省事,但是时间长了之后也会容易损坏电子元件。另外,不要让导航屏幕接触尖锐物体。同时尽量避免中控台在阳光暴晒。较大的温差不但影响导航的电池寿命而且还会影响到液晶屏幕的触摸灵敏度。

除了平时日常使用的时候要注意正确的操作和养护之外,选择可靠的车载导航品牌也很重要。知名的车载导航厂商不但可以提供优质的车载导航,同时也可以为车主提供各种完善的售后服务,令你可以更舒心。

杨光

用车贴士

拥有原车绿色玻璃 冬季可不用再贴膜?

夏天是贴防爆膜的旺季,反之,秋冬季不少车主就少了那份贴膜的热情,更有不少车主认为,自己爱车原厂标配的绿色玻璃本身就具有阻挡紫外线的功能,那么冬季更是可以不用贴膜。难道,真的如此?

秋冬还需要贴膜吗

据了解,冬春两季是一年四季中全球臭氧含量最少的季节,缺少了臭氧层的防护,紫外线便会乘虚而入,而且冬季的日晒时间长,在长波紫外线(UVA)、中波紫外线(UVB)以及短波紫外线(UVC)三种波长里,冬季日光中的长波紫外线(UVA)是最容易伤害皮肤的,也容易造成仪表、内饰等褪色,且这种紫外线的“威力”甚至比夏季中波的破坏性更大。那么,如果在拥有绿色玻璃的前提下,不贴膜是否可以阻挡这些有害的紫外线?

此前,测试了一些合资车绿色玻璃参数,发现不少车已经具备基本的紫外线阻挡能力,但相比防爆膜还是差不少。要达到最大的隔热效果,贴膜还是很有必要的。

贴完膜后 车主如何自查

1. 前挡风玻璃划痕不超过 1 个(包括一个),位置一般在边角部(离边不超过 10 厘米);后挡风玻璃划痕不超过一个(包括一个),位置一般在边角部(离边不超过 2 厘米),侧面划痕不超过一个(包括一个),在雨刮有效范围内不允许有划痕。坐在驾驶位,透过前挡看车外的景物不存在模糊、色差现象。
 2. 所有贴膜后的玻璃不能有水泡,水必须刮干净(从玻璃的左右两侧分别观察,可以看得很清楚)。
 3. 侧窗上端的膜裁切平直,侧窗玻璃升到顶部不能漏光;侧窗玻璃两边不能漏光(膜在胶条以外,有光线透过为漏光);副窗玻璃边缘允许漏光,但最大距离不超过 1 毫米。
 4. 前、后挡膜离玻璃边缘黑色陶瓷点的最大距离正负不超过 2 毫米。
 5. 贴膜处玻璃不能有明显的划痕。
 6. 侧窗胶条不能有划伤。
 7. 离车 1 米查看满载玻璃贴膜后局部范围 10 厘米内,尖点数不能超过 10 个。
 8. 个别金属膜因有多层金属层,在烤膜时会出现金属虚印,但位置一般在边部(离边 15 厘米内),中间位置不应出现。
- 祝赫

车讯播报

K3 将领衔起亚全系出击第五届郑州国际车展



本报讯 记者近日获悉,日前上市的起亚 K3 将领衔东风悦达起亚全系车型,重磅出击 11 月 2 日-6 日第五届

郑州国际车展。此次车展河南新裕隆、河南广发、河南双盛三家起亚店将携手参加,参展规模、参展面积都创历史之最。

据悉,K3 正式上市之后,东风悦达起亚倾情启动“节能惠民厂商先行”活动。即在 K3 被正式列入国家“节能产品惠民工程”目录之前,东风悦达起亚先行出击,将对所有购买 K3 1.6L 任意车型的客户,进行 3000 元节能补贴。在极具竞争力的产品配置、合理的车型价格相继公布之后,再次为 K3 的热销推波助澜。

此次东风悦达起亚全新上市

瑞风 II 军车订购大单批量下线

本报讯 日前,由江淮汽车承制的瑞风 II 军车,已批量下线并正在陆续通过产品实物验收,分批开赴国防战线。作为中国第一个“入伍”的 MPV 产品,自 2004 年首批 200 台批量订单起,截至目前,瑞风军车采购数量已逾千辆,堪称“军中第一 MPV”,标志着江淮瑞风的品质、性能与可靠性以及技术工艺实力已成为 MPV 中标杆。

作为军品承制单位,江淮汽车在质量管理工作中独创了三层次的管理模式,第一是理念层,确立了走质量效益型道路的指导思想,树立全员的质量意识,形成“人人讲质量、人人重质量、言必称质量、行必做质量”的氛围。第二是标准层,建立 ISO9001 体系以及国军标体系,并定期审核,提升体系运行的适用性和有效性。第三是方法和工具层,大力推进 SPC、QIS 质量信息化、防错、可靠性等工具和技术,全面开展 QC 及改善,树立了商务车的国际标准,并通过 PDCA 持续提升产品品质。这些得益于多年来持续以 ISO9001 以及国军标为标准的品质体系建设。2010 年江淮汽车荣膺中国质量管理领域最高奖项“全国质量奖”,成为唯一获得此奖项自主车企。

(朱珠)

动态聚焦

广汽丰田推出购车优惠活动

近来,很多商家合理调配库存资源,进行提前销售,在一年一次的国际车展前都会举行盛大的促销活动。据广汽丰田富达航海路店介绍,在国际车展前,店里推出车展提前“赚”活动。在活动期间购车的客户不仅可以享受国际车展的价格,还可享车展提前“赚”活动——比车展购车更优惠更实惠的活动,活动力度相当之大。经典凯美瑞商务版直降 4 万元,新凯美瑞耀动商务版直降 4 万元,汉兰达精英版直降 1.2 万元,豪华智能版直降

2.6 万元,逸致智炫版直降 2 万元,雅力士魅动版直降 2 万元,并且还推出了凯美瑞皇家影院版直降 4.8 万元的最高钜惠。不止这些,购买汉兰达、凯美瑞、逸致、雅力士还可以享受“0”利息的金融方案。

魏瑞娟

