

财经观察

# 我国黄金产业世界地位突出

## 诸多挑战倒逼企业转型

新华社记者 倪元锦 胡俊超 刘开雄

### 整体实力大幅增强

2007年以来,黄金价格从每盎司680美元一路飙升至每盎司1760美元,涨幅达到258.8%,促使全球市场对黄金的避险需求增加,进一步推动了黄金市场的发展。

统计数据表明,截至2011年全球已查明的黄金资源储量约10万吨,南非以3.1万吨位居首位,中国以6300多吨的黄金探明储量位居第三。

据中国黄金集团公司副总经理宋鑫介绍,中国黄金产量在2011年已达360吨,连续五年居世界首位。他预计,近期全球主要央行扩张资产负债表举措将进一步推高黄金价格。

而据世界黄金协会预计,中国黄金需求量在2012年可达到850吨,将超过印度,成为全球最大的黄金消费国。据统计,2011年上海黄金交易所共成交各类黄金产品7438吨,同比增长23%,成交额共2.48万亿元,同比增长53%。上海黄金交易所黄金现货交易量已连续多年稳居世界第一。

伴随着全球黄金市场发展,中国黄金产业也实现了迅猛突破,资源加速整合,产业不断集聚,形成了山东黄金、中国黄金、紫金矿业、招金集团、灵宝黄金等五大黄金企业集团占主导的总体格局,行业整体实力大幅增强。

中国黄金产量多年位居世界首位、探明储量位居世界第三、投资和消费增速迅猛、应对经济衰退的避险需求推高金价等诸多利好因素,彰显我国黄金产业在世界格局中地位突出。然而,成本升高挤压盈利空间、企业大而不强、生产率待提高、“走出去”避险通道尚显不足等现实挑战,也正在考验着中国黄金业发展。

### 企业转型迫在眉睫

出席2012中国国际矿业大会的业内专家指出,中国黄金业在世界黄金格局中地位愈显突出,为黄金企业提供更为广阔的发展空间,我国黄金业仍存在诸多挑战,转型升级势在必行。

国内外总体严峻的经济形势仍面临较大压力,一定程度制约着黄金行业的发展,而不景气现状还将持续较长时间。全球主要国家货币宽松政策导致物价指数攀升,人力成本上涨,致使勘探和开发成本增加,加之大宗商品价格上涨转嫁至煤、电、油及其他生产资料价格上涨,缩小了盈利空间。

中国黄金业集中度不高,大企业大而不强、小企业数量多,资源利用水平低。数据显示,2011年中国排名前10位的企业产量为184吨,占全国黄金产量的50%,而位居世界第一的加拿大巴里克黄金公司2011年产量

就为240吨。因此推动黄金矿业转型升级、培育世界级的黄金企业任重道远。

专家指出,在我国700多座黄金矿山中,产量在万吨以下的企业数量约占60%,小矿山科技水平落后,单位矿石物耗大,资源综合回收率低。中西部地质勘探程度不高,黄金后备储量不足,成为行业发展的隐忧。各国越来越高的环保标准为我国企业资源开发工作提出更高要求。我国小金矿占比偏高,水污染、植被破坏、尾矿库崩溃等环保事故多发。

专家指出,中国黄金企业缺乏与“走出去”配套的扶持政策与避险通道。黄金矿业海外并购扩张成功的案例少之又少,既有企业大而强的问题,更有缺乏政策支持的深层次原因。

### 黄金市场潜能巨大

业内人士指出,中国矿产资源的需

长速度在过去10年快于GDP增速,依靠生产要素高投入和资源高消耗的经济发展方式难以维系,需遵循经济发展内在规律,推进矿业发展方式转变,加大资源勘探与开发力度,加快改造和提升传统产业,大幅提高黄金产业的规模水平,实现资源依赖型向创新驱动型的转型升级。

专家指出,需在政策层面提高行业准入门槛,加快中小型金矿的整合,实行集约化开发经营。专家同时建议,设立国家黄金开发基金和产业升级扶持基金,鼓励大型企业进行产业升级,提升中国矿业的整体竞争实力。

专家认为,在金价高位运行、购并成本加大的形势下,宜更加注重对现有矿山的深部和周边探矿,以获取低成本的黄金资源。

山东黄金矿业股份有限公司董事长陈玉民说,矿业资本作为资本市场的重要组成部分,在矿业资源配置中发挥着主导作用,国内矿业企业要进一步做大做强,参与国际矿业竞争,就必须有效地利用资本市场。

目前,我国人均黄金占有量不到5克,与全球人均20多克的黄金占有量相比差距很大,中国黄金市场蕴含着巨大的潜能。专家认为,应大力开拓国内市场,不断延伸产业链,创新黄金投资和产品销售方式,挖掘市场潜能,拓宽黄金的投资渠道,增加黄金的投资品种,鼓励和引导民众理性投资黄金,实现“藏金于民”。

# 10月份股市账户净流入666亿元

新华社北京11月7日电(记者 杨毅沉)中国证券投资者保护基金最新发布的数据显示,今年10月份4个交易日周证券账户净流入666亿元,但与9月最后两周净流出1358亿元的天量相比,依然未能实现股市资金的有效回流。

10月份,沪深股市先涨后跌,市场成交额进一步缩量,投资者开户与持仓数量持续下降,在这种情况下,股市通过银证转账净流入资金666亿元,其中10月首个交易周(10月8日~12日)净流入资金最多,达585亿元,随后三周资金流入明显下降均不足百亿元。

虽然10月份股市实现资金净流入,但与9月最后两周巨量资金流出相比依然未能给A股大幅“输血”。9月17日~28日两个交易周,股市银证转账净流出1358亿元,其中9月最后一个交易日就净流出862.9亿元,超过整个10月份净流入资金规模。

专家分析指出,10月份A股市场缩量下跌,显示出市场人气不足,财富效应继续下降,对投资者和资金的吸引力也未能提升。对于资金推动型的市场来说,未能出现明显“存款搬家”现象可能使得股市继续“失血”。

# 期货市场不断创新 玻璃期货已经获批

据新华社广州11月7日电(王胜先 吴燕婷)证监会主席助理7日在“第七届国际油脂油料大会”上表示,今年期货市场各项创新工作顺利推进,玻璃期货已经获得国务院批准,近期将在郑商所上市交易。焦煤、菜子、豆粕、土豆、鸡蛋的期货也在积极推进之中。

# 10月下旬以来猪肉价格降势明显趋缓

据新华社北京11月7日电(记者 郭爱民)据新华社全国农副产品和农资价格行情系统监测,与前一日期相比,11月7日,牛羊肉价格上涨;蔬菜、猪肉、水产品、禽蛋、食用油、水果价格小幅波动;成品粮、奶类价格基本稳定。

监测数据显示,中秋节后全国猪肉价格下降明显。但10月下旬以来,全国猪肉价格降势明显趋缓。与10月21日相比,11月7日,猪后臀尖肉、猪五花肉全国日均价分别下降0.4%、0.1%。分地区看,近四成省市猪肉价格稳定或上涨,其中福建、湖南、黑龙江的猪五花肉价格涨幅居前,分别为4.0%、1.4%、1.1%;广西、山西、云南的猪后臀尖肉价格涨幅居前,分别为1.1%、1.0%、1.0%。

# 我国首个集装箱内贸航运指数发布

据新华社天津11月7日电(记者 毛振华)7日,反映我国沿海集装箱内贸运价趋势的沿海集装箱运价指数在天津发布,这是国内首个反映集装箱内贸的航运指数,由天津国际贸易与航运服务中心编制。该指数显示最近10天里,国内集装箱内贸运价总体呈下降趋势。

沿海集装箱运价指数是天津航运指数的重要组成部分,是反映我国沿海集装箱运输市场运价波动趋势的海运价格指数,可以反映不同时期运力、运量等综合因素对国内贸易集装箱运价影响。

天津航运指数办公室杨静告诉记者,该指数以今年7月16日为基期,基期指数为1000点,在每个工作日11时对外发布,行业企业可在航运中心及天津指数航网网站查询。

它选取的样本航线包括天津港至广州港、泉州港和上海港之间的往返航线,覆盖环渤海、长三角、东南沿海及珠三角区域。



11月6日,第十四届中国国际工业博览会在上海新国际博览中心开展。本届工博会共设置了数控机床与金属加工展、工业自动化展、新能源与电力电工展、新能源汽车展、环保技术与设备展、信息与通信技术应用展、科技创新展等7个专业展,展览面积达到14万平方米,1648家国内外企业参展。

图为参观者在博览会上观看仿生小象机器人。

新华社发

## 为民服务 创先争优

精彩游戏乐不停 幸运大奖轻松享

# 2012 动感地带电子竞技嘉年华 即将开启

便民服务 十分满意 郑州移动优势服务全解读

Q 之便捷服务篇

0000 查询,自由退订:客户发送短信“0000”至10086,即可快速查询到截至目前除套餐内包含业务外所订购的包月增值业务,并可随时自由退订。

网上营业厅,业务办理足不出户:网上营业厅(www.10086.cn)为客户提供资费、产品及营销信息浏览、话费信息查询、套餐和增值业务办理、缴费充值、客户投诉受理,以及卡号和终端导购及销售等全方位服务。

短信营业厅,业务办理随时随地:10086短信营业厅,为客户提供资费及产品信息查询、账户及余额查询、套餐及增值业务办理、缴费充值等服务。

客服热线,来电必复:中国移动10086服务热线员工全力为客户提供更加优质的服务。针对客户的问题,力争实现人工服务一次性解决,对于暂时未能获取人工服务的来电,将主动通过电话或短信等方式联系客户,实现客户服务请求的100%响应与回复。

1008611 自助热线,话费信息快捷查询:中国移动全面开通1008611自助话费信息查询专线,客户拨通归属地1008611后即可挂机,随后将收到话费余额、套餐使用情况等信息短信,实现随时随地便捷查询。

营业厅排队,挑战10分钟:通过提高服务能力,简化业务办理流程,增设自助终端等方式,力争让客户在营业厅的排队等候时间不超过10分钟。

### 什么是商户管家,有哪些功能?

商户管家是指中国移动以托管方式为集团客户提供的,针对集团客户用户客户服务的桌面固定电话,使客户无须更换固话号码,即可实现来电号码自动提取、自动保存、(下次来电)自动提示,并可在来电挂断后,自动向来电号码发送预设的短信、彩信、WAPPUSH 信息,帮助企业保存、管理客户资料,实现精准、直观、低成本的宣传营销,提供新颖服务,从而使集团客户提升服务满意度,提升企业形象,提高企业效益,是中国移动为集团客户打造的全新的服务、宣传、营销平台。

### 商户管家

www.10086.cn 客服热线 10086

### 产品功能

- 1.客户资源管理:** 包括客户管理、客户分组、通话管理、号码管理、会员卡管理、统计查询、意见列表、客户订台、登记消费、生日祝福。
- 2.CRM管理:** 包括订台管理、消费管理、消费统计、客户意见、客户回访、积分兑换。
- 3.短信模块:** 包括发送短信、设置短信、Excel短信、待发短信、已发短信、短信收件箱。
- 4.彩信模块:** 包括发送彩信、待发彩信、已发彩信。
- 5.系统设置:** 包括资源管理、客户分类管理、黑名单管理、白名单管理、免登录设置、参数配置。
- 6.通讯录:** 包括内部通讯录、日程任务。
- 7.历史数据**

“商户管家”可在不改变客户原有固话、移动号码的基础上,帮助集团客户管理来电资料,降低营销宣传成本,提高营销宣传工作的针对性、精确性、直观性,提高对集团客户服务的满意度,帮助集团客户提升收入。