



# 昌建·誉峰 以冠军品质打造金牌住区

本报记者 任志伟

## 南阳路上 28万平方米纯高尚住区

2011年,昌建地产成功竞得郑州市南阳路粮机厂地块,“昌建·誉峰”就此诞生,这是昌建地产进驻郑州的标杆项目。

昌建·誉峰项目总占地面积6.5万平方米,总建筑面积28万平方米,由11栋20-25层的住宅和1栋20层酒店组成。社区内部配备有幼儿园、酒店、商业、SOHO公寓等。项目由北京中外建建筑设计有限公司担纲设计,采用ArtDeco建筑风格,建筑立面运用多样的建筑材质创造出丰富的建筑形态。

在城市快速扩张的大背景下,诞生了大量的城市综合体项目。但大多数城市综合体项目都追求商业面积的最大化,名义上是为了便利业主,实质则是为了追求开发商利润的最大化。在我们居住的城市里,可以看到商住综合体项目,普遍呈现出楼上业主居住、楼下店铺经营的情况,这些给业主以及城市带来的则是居住环境的嘈杂、混乱、低端,且扰民事件层出不穷,业主、商户、物业等多方之间的矛盾、冲突不断。

冠军品质、金牌住区——昌建·誉峰则以高端住宅为核心,严格控制商业体量,做到少而精、小而优,商业业态仅以满足业主的日常所需为主,而商业面积的最小化带来的则是开发商利润的减少化,更可确保社区居住环境的最佳化以及社区品质的高端化。

昌建·誉峰拥有品质上乘的星级酒店配套,高端设施一应俱全。无微不至的贴心服务,不但可以当作生活左右,更是业主社交、会客的理想场所。而对于“昌建·誉峰”的广大业主来说,星级酒店不仅是他们待客、商务洽谈的“私家客厅”,更是一站式便利生活高档社区的标志,可大幅提升该项目的高端居住区形象。

## 梧桐溪谷 景观与自然完美融合

沧桑和新生,宁静与活力,碰撞出不一样的属于昌建·誉峰的生活方式。项目施工过程中特意保留了十余棵树龄长达六十年的梧桐树,都是当年粮机厂的职工亲手种下的,正如这里的生活,过去与现在,完美融合。

一个小区的容积率越高,意味着该小区的建筑物就越多,楼间距就越小,绿化率就越低,住家户就越拥挤,舒适度就越差。做一个形象的比喻,高容积率就像长途奔袭的超载大巴,人杂拥挤风险多,而低容积率则像是精心打理的贵宾专车,人少乘坐舒适。

容积率越低,社区品质越好,舒适度越高,与城市中动辄容积率高达6、7甚至更惊人数据的楼盘相比,昌建·誉峰以其2.99的超低容积率,打造市中心不可再有的高舒适高尚住区,诞生即告绝版。

昌建·誉峰1.5万平方米溪谷坡地景观,虽没有高山大河的气势,却有胸怀万物而不傲的沉稳与雄浑,这样的景观园林正是孕育传世名宅的沃土。昌建·誉峰因地制宜,结合原生地貌,通过引进新古典主义园林风格,营建出极为稀缺、气势磅礴的1.5万平方米溪谷坡地景观,营造社区优质的微环境、宜人的小气候,为业主打造出一个高档、自然、优雅、闲适的生活环境。

昌建·誉峰的溪谷坡地水景,利用充沛植物的颜色及高矮合理搭配,营造出城市溪谷景观的层次感,各种常青植物配置精致的亲水小品,借景造势,将建筑、园艺和溪水三者相济相容,达到步移景迁、景换心异的幽雅环境,营造出生活的景观享受。

你幸福么?对于每个人来说,幸福都有着不同的解读。

对于昌建·誉峰的准业主来说,幸福就是能够顺利地签下自己心仪已久的房子,幸福就是将来能够在南阳路上这个绿树成荫的环境中惬意的生活。

10月13日,位于郑州市南阳路中段的高端项目昌建·誉峰,举行首批名宅公开选房活动。所推出的217套房源90分钟即被认签一空,一举创造郑州楼市“昌建速度”。

作为昌建·誉峰的形象大使暨首位金牌业主,伦敦奥运会女子举重58公斤级冠军、河南籍运动员李雪英也亲临现场,共同见证了这一盛事。

郑州昌建地产有限公司副总经理陈阳表示:“能够得到广大业主的青睐与认可,就是最大的幸福。自始至终,我们都希望为项目树立较高的品牌认可度和好口碑。”

据悉,昌建·誉峰二批房源预计近期推出,许多上次没有抢到房子的客户,纷纷致电置业顾问,强烈要求这一次无论如何也要让自己“幸福”。

那么,昌建·誉峰何以如此热销?这样的“热度”靠的是什么?记者走进昌建·誉峰,为广大购房者探寻其中的价值所在。

## 全程教育 家门口拥有金牌名校

昌建·誉峰在社区内自建高标准幼儿园,该幼儿园将由郑州昌建地产有限公司重磅引进的、创办于1996年现已发展成为拥有近40所幼儿园的、全国规模最大的教育集团——小哈佛双语幼儿园全面负责。

小哈佛教育集团是中国民办教育中幼教领域的一面旗帜,长期致力于0-6岁婴幼儿教育事业的研发与实践,在国内最早实践0-6岁保教一体化并取得成功,是中国确保开端儿童

发展计划的倡导者和执行者。作为未来教育研究中心核心成员,也是中国确保开端儿童发展研究中心的召集人,拥有优秀的教育专业资源、中国教育市场的成功操作经验和国际化的专业团队。

除了引进小哈佛双语幼儿园之外,昌建·誉峰更与河南省实验中学思达外国语学校成功达成签约合作。河南省实验中学思达外国语学校创办于2005年7月,是中国百强中学、国家

绿色学校、国家级体育传统项目学校、社会公认特色育人成功学校、河南省基础教育实验基地、河南省首批示范性高中——河南省实验中学全权管理的一所民办小学。

昌建·誉峰名校教育配套为社区小业主提供了从学前到小学等各阶段优质教育资源,给孩子无限未来。家门口的金牌名校,让孩子在日常生活的点点滴滴中受到潜移默化的影响,受到优质教育的熏陶。

## 科技先行 健康安全保障宜居

昌建·誉峰应用最新科技潮流的分户式新风系统,不仅能增强室内的透气性,还能减少灰尘污染,24小时鲜氧生活,让业主体验到会呼吸的房子;地板辐射采暖,健康养生从居家开始。地板辐射采暖是国际公认的最舒适的采暖方式,室内地表温度均匀,室温由下而上逐渐递减,改善人体血液循环,促进新陈代谢,

有益人体健康;直饮水系统,无微不至守护业主健康;多合一指纹锁、子母门,科技居家典范;墙排式同层排水,比肩别墅的建设标准;郑州首家生态立体停车系统,两层设置,超1:1车位配比。

人居之最高要义在于营造一份安心。昌建·誉峰园区门禁一卡通、车辆出入智能控制

及图像对比系统、楼宇彩色可视对讲、闭路电视监控系统、车辆管理一卡通及图像对比系统、电子巡更系统、背景音乐系统、灯光自控系统、红外线监控系统等10重智能安防,每一重安防系统都多一道体贴与尊敬,完全从居者的角度考量安全与私密细节,让敬意精致入微。

## 实力名企 与奥运冠军一起再树全新高度

7月31日,我省运动员李雪英摘得伦敦奥运会举重女子58公斤级冠军,为中国代表团拿下第8枚金牌,并以总成绩246公斤打破了奥运纪录,河南骄傲,中国荣耀,李雪英一举征服世界。9月1日,李雪英荣膺“昌建·誉峰”形象大使暨首位金牌业主,为市中心28万平方米高尚住区昌建·誉峰再树全新高度,成为中原楼市的标杆。

昌建·誉峰项目的开发商为郑州昌建地产有限公司,是河南昌建地产集团的全资子公司。河南昌建地产集团发展有限公司(原双汇地产)创立于2003年,房地产业开发涵盖郑州、漯河、海口、成都、信阳、驻马店等9个重要城市,土地储备近4000亩,拥有23家控股子公司。河南昌建地产集团自成立以来,始终胸怀“昌盛城市,建筑幸福”的企业使命,先后荣获“2009

中国房地产行业最佳开发商”、“河南省民营企业百强”、“2012中国房地产优秀品牌企业”等数十个行业殊荣。在实现企业与城市共同发展的同时,河南昌建地产集团以“感恩、成长、分享、超越”的企业核心理念,主动担当社会责任,通过昌建关爱基金公益平台,先后为民企助老、孝行典范、组建春蕾班等公益活动慷慨解囊,不断和社会分享企业发展所带来的价值。

# 政商之核 成就世界级商务综合体

## 美盛中心荣膺“2012年度中原最佳商务标杆”

本报记者 任志伟

当今中国房地产市场,正在由住宅时代迈向商业地产时代的转型,商业地产迎来最好的发展时期。回顾中国商业地产的发展历程,大概可以分为三个阶段:速度、高度、深度,商务速度时期,有效推动中国城市化进程和经济结构的转型;商务高度时期,摩天大楼雨后春笋般拔地而起,见证了中国经济的高速发展;商务深度、高度之后,许多城市开始反思缺少理性和悖逆经济规律激进式开发的诸多弊端,深度商务顺势而生。11月3日举行的“2012中国城市发展峰会”上,作为中原深度商务的代表之作美盛中心,荣膺“2012年度中原最佳商务标杆”,郑州美盛房地产开发有限公司荣获“2012年度中原最佳城市运营商”两项殊荣印证了其非凡的价值。

## 从速度、高度到深度 中原商务与世界接轨

回溯郑州写字楼历程,与一线沿海国际化大都市发展轨迹基本相同,可以概括为三个阶段。第一阶段:1997-1998年,以裕达国贸、未来大厦为代表的高端写字楼占据市场较小份额,中低档次的写字楼开发如火如荼,商住一体是写字楼市场的主题;第二阶段:以CBD的成熟为标志,中原商务在形象上与国际接轨,代言了中原的商务高度;第三阶段:随着郑东新区其他区域的开发,单栋写字楼被商务综合体取代,从外部资源的聚集、内部配置的标准到物业管理的服务水准,都在接轨甚至超越世界顶尖商务平台。从速度、高度到深度商务的转型,郑州用了十几年,远远少于一线城市。究其原因,一是一线城市经验和教训为郑州提供了很好的参考和借鉴,特别是随着CBD停车难、交通拥堵、租金居高不下、办公环境恶化等问题,造成CBD挤出效应日益显现,发展CBD外街区势在必行;二是中原经济区的的确,使中原以更开放的视野参与世界范围内的经济互动,国外资本、信息、运营模式源源不断涌入,为中原商务提出更高的标准和求;三是中原企业的整体规模壮大,要求掌控城市最佳资源的商务平台,创造中原经济的世界影响力。

深度商务在占有城市顶级资源的基础上,通过各种与商务有关的业态的聚集、全球领先标准的配置、世界级服务水平,实现内部商务功能的完美循环和内外资源的和谐互动,创造高效率、效率最佳的商务平台,为企业定制总部基地、环球中心。就目前看来,郑州商务发展的方向只能是深度商务。

## 卓越区位 万千资源 缔造世界级商务综合体

深度商务的基础是对城市资源的占有和商务业态的聚合,美盛中心作为中原深度商务的表率,是如何做到的呢?美盛中心规划于省政府正对面,金水东路与农业东路的交会处,周边汇聚了民政局、交通运输厅、郑州中级人民法院等50余家行政单位和央企。项目东接郑东新客站、郑开大道,西接中央商务区,零距离地铁1号线,5分钟可达郑东新客站,30分钟到达新郑国际机场,政务资源、生活资源、交通资源、文化资源一应俱全,是名副其实中原政商之核。项目总占地面积42768.3平方米,总建筑面积约17万平方米,是一座集超甲级写字楼、喜来登酒店、国际商业等为一体的商务综合体,特别是独栋喜来登酒店,共拥有商务套房、行政套房、总统套房等365间各类客房,并配置1500平方米多功能会议中心等9个会议厅、豪华餐厅、空中网球场、恒温游泳池等商务配套,带来全球至尊的商务体验。

卓越的区位优势聚合万千资源,优越的业态缔造世界级综合体,加上厚重的石材立面和LOW-E中空玻璃,营造与周围行政部门浑然天成的厚重感,美盛中心以灵活商务空间,定制企业的总部,左右城市顶级资源,布局中原未来,助力企业走向世界。内部可设置顶级私人会所,划定政商名流的专属疆场,商务接待、商务会晤、私人沙龙随时上演,谈笑间,企业已经做大。

11月3日举行的2012中国城市发展峰会上,美盛中心荣膺“2012年度中原最佳商务标杆”,郑州美盛房地产开发有限公司荣获“2012年度中原最佳城市运营商”两项殊荣是对美盛中心价值的肯定,亦是中原商务的未来树立标杆和方向。

## 全球顶配 中原商务新标准

深度商务的根本在于从企业需求出发,定制世界级的配置和服务,从而使企业的形象与效率出类拔萃。美盛中心以全球顶配和同步全球的服务水平,创造了中原商务新标准。

中原首家通过LEED认证,中原首个引进五星级喜来登酒店,中原建造规划团队最多,中原首次倡导国际精装商务概念,中原最大的3600平方米标准层,与省政府同级的高档石材里面,金水路罕见的23亩花园广场,1000余商务专属停车位,21部专用电梯,美国约克中央空调,10米挑高大堂,5A办公体系……诸多具备领先标准的配套设施,美盛中心单以硬件而论,已跻身世界顶尖商务平台。更何况由唯一一家连续三年入选白金400强的物业管理公司——仲量联行提供物业管理服务,以及美盛中心定制的资产管家服务和喜来登专属优惠服务等,毋容置疑,在软件服务上,已远超前者的标准。

硬件配套比肩国际,软件服务远超前,美盛中心为厦门航空、美国约克空调、美国科勒、法国施耐德、横店集团、日立电梯河南分公司、中国五矿等多家实力企业青睞并签署意向入驻协议。据悉,该项目中原首创的创意商务样板房即将于近期开放,届时,中原商务领袖可亲临现场体验。



## 郑州华南城盛大招商

本报讯(记者 杨秀娜 张子静)11月6日,郑州华南城有限公司在永和铂爵国际酒店召开VIP会员招募新闻发布会,这一举措标志郑州华南城一期项目正式进入蓄客阶段。郑州市商务局、郑州市市场发展局、新郑市相关领导以及河北商会、温州商会、浙江商会等三十余家商会和行业协会领导出席此次发布会。

郑州华南城VIP会员权益成为本次发布会上最受瞩目的焦点。郑州华南城招商中心副总经理王鹏飞介绍说,申请人经过资格审核后成为郑州华南城VIP会员。会员于开盘当日成功购铺或租铺可减免购铺总房款人民币3000元,或减免租铺租金人民币2000元。

郑州华南城VIP会员优惠政策在发布会现场引起热议,华南城一期项目业态规划、运营模式、集中优势、招商政策、配套设施等问题最受关注。郑州华南城招商中心相关领导对这些问题进行了一一解答。

据悉,郑州华南城是2012年河南省第一批省重点建设项目,是郑州中心城区市场外迁的主要承接地。郑州华南城项目一期总规划21栋单体建筑,总规划建筑面积308.2万平方米。其中,首批计划推出1号交易广场和12栋精品店交易区,总计158.2万平方米。涉及包括小商品、建材、五金机电、汽摩配件等四大业态。

郑州华南城“一体两翼”模式同样引发人们热议。“一体两翼”是华南城集团开拓性提出的、富有创造力和前瞻性的集成服务型经济模式。“一体”即整合各类分散的专业化市场,“两翼”即紧靠主体的配套住宅和完善的一站式商务服务设施,以“专业市场+会展活动+电子商务+现代物流”等各种运营模式互相促进,形成了超大型综合商贸物流中心,并以庞大的建设规模、完善的服务配套、成熟的专业营运组织,领航现代高端服务业。

郑州华南城对仓储物流的规划成为现场批发大户最为关注的问题。华南城集团旗下物流公司乾隆物流进驻郑州华南城,提供逾百万平方米公共仓储、物流货运市场,以培育区域物流市场,为生产及商贸企业提供高效、快捷、价廉的物流服务平台,全面服务入驻商户的物流及便利顾客一站式的大宗采购。

郑州华南城对仓储物流的规划成为现场批发大户最为关注的问题。华南城集团旗下物流公司乾隆物流进驻郑州华南城,提供逾百万平方米公共仓储、物流货运市场,以培育区域物流市场,为生产及商贸企业提供高效、快捷、价廉的物流服务平台,全面服务入驻商户的物流及便利顾客一站式的大宗采购。

## “聆听有高度的声音” 绿地中心产品说明会 奏响强音

本报讯(记者 杨秀娜)11月3日,由绿地控股集团举办的“聆听有高度的声音——郑东绿地中心产品说明会”于郑州国际会展中心举行。会上,绿地控股集团副总裁、中原事业部总经理田波,德国gmp建筑设计事务所建筑师、工程硕士、项目所合伙人尼古拉斯·博兰克,同济大学建筑设计研究院有限公司国家一级注册建筑师、高级工程师张丽萍等嘉宾先后登场,就绿地控股集团品牌的摩天建筑规划、高铁地标价值、具体产品细节、施工周期等方面,向近千名新老绿地业主及郑州主流媒体进行深度讲解与分析。

下午2点30分,产品说明会正式开始,“绿地之声”、“建筑之声”、“高度之声”三个篇章依次展开。聆听智慧之声,感受摩天高度,见证中原崛起,现场活动氛围热烈,说明会期间还穿插有神秘抽奖、世界著名萨克斯大师KennyG(肯尼基)的激情献艺等环节。肯尼基精彩高亢的萨克斯旋律从会场放飞响彻中原,将本次产品说明会推向了高潮。

第一篇“绿地之声”以一段记录绿地控股集团20年发展历史的光影画面展示绿地的辉煌历程。全国65座城的奇迹,全国首家以房地产为主业的世界500强荣誉以及一栋栋绿地中心的拔地而起,演绎“志在中国 梦想全球”的“绿地之声”。

目前高铁板块已成为我国经济发展最活跃和最具潜力的区域,高铁站周边物业成为城市交通、商务、财富的增长极。在郑州,绿地控股集团同样战绩辉煌,不但是郑东新区的主流运营商,更是缔造中国高铁商务项目的领军者。八年运筹,绿地控股集团先后在高铁区打造了四大经典项目,逾200万平方米商务版图;2012年,全新登场的郑东绿地中心,扼守郑东站门户要位,285米摩天高度自然成就高铁区当仁不让的绝对地标,演绎了中国地标双塔的独特魅力。

郑东绿地中心采用世界领先的BRB屈曲约束支撑筒体技术,综合提高整体建筑物在抗震、抗风下的安全性和舒适性。郑东绿地中心塔楼顶部规划有45米高的中庭空间,是建筑设计理念的高潮;17米的大堂超白玻设计也确保了大堂远眺、通透效果,最大限度的降低光污染,一系列的先进设计理念,确保了郑东绿地中心至高无上的地标品质感;不仅如此,项目还配有中央真空吸尘系统、VSAT卫星通信系统、楼宇24小时信息发布系统以及大堂出入口控制系统等八大科技,这在郑州写字楼市场上都是独有的。

抽奖结束后,现场嘉宾与观众一同参观了东区CBD地标绿地中心·千玺广场,见证了绿地控股集团打造超高层项目的技术及实力。蓝天白云,摩天入云,在不远的未来,郑东绿地中心的身姿也将沐浴阳光,与千玺广场彼此辉映,成为郑州乃至中原的绝对焦点。