



本报讯 近日,主题为“星级服务,乐享全程”的2012年第六届江淮乘用车一家亲服务技能大赛鲁豫部赛区在郑州落下帷幕。

此次一家亲服务技能大赛鲁豫部赛区是全国7大区域赛的第五站,秉承“以赛促训”为原则,从维修水平、服务专业性和客户满意度三个方面,对鲁豫区域的江淮轿车专营店进行全面考核评定。

据悉,本届服务技能大赛以悦、瑞风II两款车型为主要考核对象,分为维修技能比赛和服务顾问技能比赛两大部分。在郑州站一家亲服务技能大赛的比赛现场,来自各专营店的参赛选手以饱满的激情迎接“理论测试+实操测试”的双重挑战。此次获奖的团队和选手将进入全国总决赛,与其他五大赛区的胜出精英一起进行最后的精彩角逐。(果果)

# 10月汽车销量出炉 本土品牌逆袭反弹

中汽协统计数据显示,10月中国汽车销售了160.60万辆,环比下降0.73%,同比增长5.32%。1月~10月,汽车销售1572.01万辆,同比增长3.56%。

日系车继续下滑,月度销量为9.89万辆,自2009年以来首次低于10万辆,环比下降38.22%,同比下降59.41%。市场占有率首次跌破10%,占乘用车销售总量的7.61%,比上月下降4.55个百分点。与此同时,本土品牌“苦练内功”的效果初步显现,继续高歌猛进,走上了上升通道。

## 日系车销量再次暴跌

根据中汽协的统计数据,10月日系车下滑趋势加剧,月度销量自2009年来首次低于10万辆,共销售9.89万辆,环比下降38.22%,同比下降59.41%。市场占有率首次跌破10%,占乘用车销售总量的7.61%,比上月下降4.55个百分点。与此同时,中国乘用车整体销量并不受其拖累,欧美、韩系、本土品牌乘势瓜分市场。中国汽车版图已改,日系车的影响力越发微弱。日系车短期内难以重振。

今年10月丰田在华销量为45600辆,

较去年10月同比下降44%。今年前10个月,日产在华累计销量为101万辆,较去年同期略下跌0.4%。本田10月在华销量为24115辆,同比下跌54%。该跌幅高于另外两大日本车企。马自达等日系其他品牌也难以幸免。

年底购车高峰即将到来,而日系车的市场影响仍无改观,年底销量可能继续走低。以目前的形式,日系车年内“翻盘”希望不大,其在华销售目标似乎难以完成。

日前,本田已将全年销售目标75万

辆下调至62万辆,两座在华最大的整车厂将持续减产,至少维持到11月中旬。而丰田原先计划今年在华销量100万辆,较去年同比提高约13%。在遭遇9月挫折之后,丰田承认可能无法完成该目标。日产汽车已将2012财年全球预计销量由原来的535万辆调整至508万辆。在调整的27万辆销量中,中国市场占了17.5万辆。数据显示,日产在华1月~10月的销量为101.16万辆,仅完成年初制定的135万辆销量目标的75%。

## 欧美、韩系、本土品牌瓜分份额

日系车在华销量大跌,对于竞争对手而言,是增长的绝好机遇,原先准备购置日系车的消费者可能转向德系、美系及韩系车甚至本土品牌,其销量迅速攀升。

10月德系、美系、韩系和法系乘用车分别销售28.07万辆、16.29万辆、12.56万辆和4.25万辆,分别占乘用车销售总量的21.61%、12.54%、9.67%和3.27%;与上月相比,德系乘用车市场占有率提升较明显。

大众10月再度取得好成绩,两个大众前10月双双破百万辆。10月一汽-大众销量达126359辆,其中国产车型为119034辆,同比增长37.5%。前10个月,

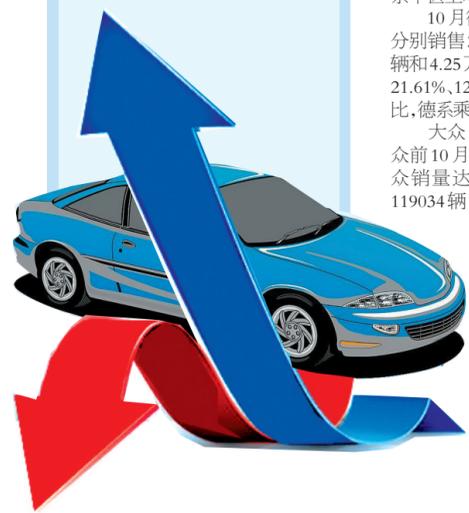
累计销量已突破百万辆大关,超过去年全年整车销量。而截至10月底,上海大众全年累积批零售已双双突破百万。

10月份,通用和福特均在华创历史同期销量新高。通用在华总销量达251812辆,同比增长14.3%。1月~10月份,通用汽车及其合资企业在华累计销量总计2333624辆,同比增长10.5%。

福特10月在中国共计批零售汽车60518辆,同比增长48%;今年前10月,批零售量同比增长14%。长安福特马自达同比增长65%。今年1月~10月,长安福特马自达同比增长幅达22%。

韩系车10月也呈现出爆发式增长,现代汽车10月在华销量为80598辆,同比增长37%。韩系车销量爆发得益于其在品牌质量方面主动改进。

从中汽协的轿车车企销量排名来看,销量前10车企已无日系车企。从9月开始,日系车销量集体下滑,丰田、本田相继被踢出销量前十,仅东风日产销量下滑到第9位,保住了前10的位置。10月,东风日产销量继续下滑,终于跌出前十。在车型销售排行榜中,日系车也是全军覆没。



## 本土品牌走入上升通道

就在日系车市场占有率急剧转直下的情况下,自9月开始,本土品牌连续两个月销量实现大幅度逆转,10月,自主品牌轿车共销售28.32万辆,环比增长0.75%,同比增长14.87%,占轿车销售总量的31.29%,占有率比上月增长1.03个百分点,比上年同期增长2.56个百分点。

业内人士表示,本土品牌经历了持续多年的市场下滑,终于走上了上升通道,最困难的时期已经过去。吉利、神龙、比亚迪、奇瑞四家本土车企跃进前十轿车销量排行榜。据业内人士分析,由于日系车市场下滑,本土品牌得到一部分市场空间。此外,近年本土品牌在研

发上大力投入已经初见成效。这两年在众多投产的新车和换代车上表现抢眼,由于产品基本同质化,而价格便宜20%以上,赢得了一些市场。

全国乘用车秘书长饶达甚至预言,在内外环境改善的情况下,今年自主品牌乘用车增长率有可能由负转正。 光曼

## 用车贴士

### 汽车装饰追求时尚 华丽背后隐患莫忽视

或是因为可爱的外形越来越受欢迎,或是因为车主更愿突显个性,一向走硬朗风格的汽车内饰市场,近来也开始学会“卖萌”了。业内人士表示,越来越大的女性汽车消费市场,促使这一消费趋势越来越明显。

“以前汽车内饰一般是中国结、平安符等,突出‘出行平安’的主题。近年来,汽车内饰品种也越来越丰富,也越来越萌。以前只有价位较低的仿毛产品有这种比较活泼的款式,如今高端价位品牌也出了不少可爱的产品。”一家汽车饰品销售店主告诉记者,“萌物”购买者除了女性外,还有一些追求个性的年轻男性。

#### 现象:车主热衷打扮“第二闺房”

据介绍,推动“萌”系装饰热卖的主要动力,源自女性消费市场的不断扩大。据从事汽车行业营销工作的邓先生分析,如今,女性车主越来越多,汽车行业对女性消费市场也越来越重视。女性车主相对更加追求个性张扬,大多喜欢将自己的爱车装饰得更具可爱和梦幻。女性常常会将她们的爱车称为“第二闺房”,因此,装饰车、打扮车,就成了她们最热衷的事。

另外,许多男性车主的汽车内饰,也由家里的女主人来购买,女性偏好使得汽车内饰市场追求生产更可爱、更有亲和力的产品。

#### 提醒:警惕华丽挂饰留下隐患

“很多车主冬天会为爱车装上一个毛茸茸的方向盘套,让手感更温暖和舒适。但是在实际操作时,有的方向盘太厚会使车辆在急转弯时打滑。”一些汽车装饰店的负责人告诉记者,方向盘套打滑的情况一直存在,主要是一些车主为了美观,选用了并不适合自己车型的把套。而忽略汽车内饰的型号是否匹配、尺寸是否合适,会给行车安全带来很大的隐患。

除了不合适的内饰外,更有女性车主会在车内挂上四五串吊饰,过多的内饰会影响汽车行进时的视线,存在一定的安全隐患。此外,有香味的装饰,造型夸张的饰品,也会在开车时分散司机的注意力。专业人士提醒,车主最好根据自己车内的实际空间选择合适的饰品,车辆的内部装饰切勿太华丽,毕竟,安全、实用、整洁、协调才是最主要的原则。 陈志忠

## 车市活动

### 新凯美瑞巅峰试驾会郑州站落幕

本报讯 11月10日,由广汽丰田骏驰金水路店、富达航海路店承办的“新凯美瑞·汉兰达巅峰试驾会”郑州站在河南汽车公园落幕。

新凯美瑞对比试乘试驾活动吸引了上百名爱车人士和意向购车人士的积极参与。本次活动设置了静态学堂、对比试乘试驾等体验项目,为众多消费者开启一场全方位、立体化的互动之旅。

“静态学堂”项目邀请专业讲师对新凯美瑞及同级车型进行对比。专业讲师表示,新凯美瑞不仅造型设计上尊贵感大幅提升,整体造型也更加动感,此外,新凯美瑞除了配备Panasonic nanoe纳米负离子空气净化系统外,其高配车型还配备了同级车型绝无仅有的10个SRS安全气囊。

在专业试乘项目中,体验者坐在专业车手驾驶的新凯美瑞车上,体验弯道刹车、绕桩、障碍物回避等高难度动作,充分感受新凯美瑞卓越的稳定性。依靠全新调校的麦弗逊前悬挂和双连杆式独立后悬挂系统的密切配合,新凯美瑞车头的指向性清晰,轨迹的偏离度、侧倾幅度较少,显示出超群的稳定性。

专业试驾环节则设计了直线加速、紧急制动、直线绕桩等项目,展现新凯美瑞的操控性能。在直线加速区,体验者需要将车辆从静止起步,到踩全油门,体验车辆的加速性能。



深踩油门后,新凯美瑞全新双VVT-i高效能发动机迸发出强大的扭矩,在六速手自一体变速箱配合下,其最大输出功率达到135kW,最大扭矩达到235Nm,0到100公里加速只需要8.5秒。在紧急制动过程中,新凯美瑞由于先进的悬挂结构与出色的悬挂调教,加上在ABS+EBD+EBA的辅助下,保证车轮不抱死和车辆不跑偏,实现了39米同级车最短的制动距离。(天玺)

## 保养勿盲目“激进” 避免不必要的浪费

#### ◆第一种浪费:保养太过“勤快”

赵小姐是个车盲,她经常会收到经销商发送的保养信息,新车才开了8000公里,赵小姐的机油已换过三次,机滤也换了三次,保养间隔里程3000公里都不到。

提醒:汽车保养周期是指汽车保养的间隔里程或时间。保养频率高不是什么坏事,能更有效地保障车辆的各项性能,但过于频繁也没有必要。科学地确定各类保养作业的间隔里程,能使汽车经常保持良好的技术状况,还节省保养费用和修理费用。一般日系车更换周期在5000公里左右,德系车更换周期在10000公里左右。

#### ◆第二种浪费:追求高标号汽油

以为汽油标号越高越好的张先生,因爱护新车,两年来一直给天语加97号汽油。

提醒:一般车主都知道如果高档轿车长期使用低标号汽油,除了会产生爆震外,还会产生诸如功率下降、油耗上升、发动机内部零件损坏等问题,严重缩短发动机的寿命。因此,不少车主宁好勿滥,喜欢使用高标油。事实上,汽车标号并非越高越好,而是取决于汽车用油标准的发动机压缩比,压缩比在10.5以下的发动机加93号汽油,压缩比在10.5以上的发动机加97号汽油。

◆第三种浪费:轮胎要进口的  
有些人买轮胎特别喜欢强调“进口”,玩车的陈先生就是这样。但几次经历后陈先生发现,国外推的新款轮胎对国内用户来说并不适用。有一次,他新换的轮胎只跑了一次山路,胎侧就起了包。

提醒:国外平整的路面与国内的路况有着较大区别,适合国外路况的轮胎,在国内的道路上不一定有上佳表现,特别是胎侧的耐冲击力方面显然有些水土不服。

一些国外品牌的轮胎在国内合资生产后,都根据国内道路状况在轮胎侧面增加了一层帘子布,从而大大增强了胎侧的抗冲击力,合资生产的轮胎从性能上讲完全能够替代进口货,而且价格更实惠。

#### ◆第四种浪费:机油太多

车主小王的新车刚过5000公里的首保,学会看机油标尺的小王五一跑了一千公里的高速,害怕机油会不够,就将一位朋友送的一瓶机油添加了进去。谁知没多久,他的新车开始烧机油。

提醒:这是因为小王的新车里机油太多了。发动机在工作时曲轴轴、连杆大端会产生剧烈的搅动,增加了发动机内部功率损失,还使溅到缸壁上的机油增多,产生烧机油故障。应将发动机油底壳中的机油控制在机油尺的上下刻线之间为好。

企振

## 市资讯

### 新汉兰达将亮相广州车展



本报讯 广州车展开幕在即,各大车型都将在这舞台上“争奇斗艳”,作为车市年度盛事,广州车展备受各方关注,社会各界纷纷猜测本届车展看点。近年来SUV成为车市增长主力,SUV市场今年依旧被看好。6月以全新姿态上市的改款新汉兰达也将在本届广州车展重磅登场。

记者近日获悉,广汽丰田全国销售店于11月推出“情系广丰,感恩百万”的优惠关怀活动。从11月份开始,顾客只要到店试驾,就能获得加湿器、暖手包等贴心关怀礼品,购买新汉兰达的车主,更能以贷款“0”利率的金融优惠把新汉兰达带回家。到店顾客可进行免费车辆检测、美容,销售店每个周末还将举行“感恩送礼DIY”的活动,邀约顾客到店制作花束及心意卡送给家人朋友,表达一份感激。此外,成功介绍一位新汉兰达车主,老车主还能获得500元油卡和汽车美容券等礼品。(宋婷)

### 安凯混合动力客车节油达40%



本报讯 近日从科技部获悉,国产混合动力客车技术取得重大突破。由安凯客车研发的13.7米插电式混合动力客车,综合节油率达到40%,被科技部列入2012年度国家国际科技合作项目。9月17日,财政部等四部委联合下发通知,决定将混合动力公交车(包括插电式混合动力客车)推广范围从目前的25个节能与新能源汽车示范推广城市扩大到全国所有城市,推广目标总量为3000-5000辆,单台混合动力公交车最高补贴可达42万元。

安凯客车13.7米插电式混合动力客车,是安凯客车与美国EDI公司合作的高速高效混合动力客车项目的重要成果,全承载车身技术与先进的混合动力技术,是该产品达到40%节油率的重要保证。安凯全承载车身技术采用无底盘设计的框架式结构,比同类公交车型要轻1吨左右,可以实现最佳的混合动力客车布局。安凯混合动力客车吸收了国外混合动力技术方面的先进成果,可以兼容纯电动、串联混合、并联混合等六种动力模式,可根据城市、山地、高速公路等不同路况条件进行智能调节驱动模式。经测试,使用工况下该产品平均节油率≥40%,远高于目前10%的要求;爬坡度可达到25%,远大于国内外的标准12%;最高车速是125km/h,远大于国内外的标准70km/h;平均故障间隔里程≥3000km。(安哲)

## 驾车提醒

### 教你怎么调后视镜

日前,有网友在网上发微博表示,他在开车时,发现一辆轿车右边后视镜并没有打开,而车内女司机却开得怡然自得。

民警表示,后视镜是汽车的必备物件,是司机“背后的眼睛”,在安全驾驶中起着十分重要的作用,因此,调整好后视镜,对于安全驾驶显得尤为重要。每辆汽车上装有3个后视镜,即左侧后视镜、右侧后视镜和中央后视镜。那么,如何正确调整汽车后视镜呢?

#### 左侧后视镜的调整

上、下位置是把远处的地平线置于中央,左、右位置则调整至车身占镜面范围的1/4。

#### 右侧后视镜的调整

由于驾驶座位在左侧,所以司机对车身右侧的情况较难掌握,因此,右侧后视镜在调整上、下位置时,地面面积应大些,约占镜面面积的2/3,而左、右位置则同样调整至车身占镜面范围的1/4。

#### 中央后视镜的调整

左、右位置调整至镜面的左边缘,切至自己在镜中影像的右耳际。一般情况下,从中央后视镜里看不到自己,而上、下位置则是把远处的地平线置于镜面中央。调整要领是:水平摆中间,耳际放左边,即远方的水平线横置于中央后视镜的中线位置,然后再移动左右,把自己右耳的影像放在镜面的左缘。 张克