

“小理发店退款”为诚信充值

在南京河西的汉江路上,有一家营业了11年的小理发店——“秀作发型坊”,这两天,店主贴出了通知:“秀作在11月10日、11日两天办理退卡,请互相转告,谢谢。”原来,店主最近被查出患了肺癌晚期,治疗一周后,坚持回到店里,为客人们办理退卡。

这样的事情显得既稀缺,也很令人感动:一个肺癌晚期的人,一个最需要金钱的患者,能主动坚守诚信,将储值卡中的剩余钱款退还给顾客,让人不胜唏嘘——命运为何如此捉弄人?与其说是老板诚信经营的理念感动了人,倒不如说他在用自己的生命书写大写的人生价值。

而如果把这样的事放到现实中考量,则更凸显了其人性的力量:有消费者在北京西单某咖啡店办理了5000元储值卡,门店倒闭后其他加盟店并不认可其储值卡,该咖啡店还明确表态,这是单店行为,与总部无关,不可能退款;福州市某美容院重新装修,更名之后告知“老板已换”,其两万多元美容卡不能用,消费者只能吃哑巴亏;来自多地消费者协会的统计也显示,“办卡容易退费难”是预付消费最常见的现象,并已成为投诉的“重灾区”。

与这些充值容易退款难的经营者相比,小理发店的老板是在用自己的退款,向诚信的储值卡中充值。我们经常说“人无信不立”,但患上重病却依然守信,就不只是个人的“安身立命”之本,而是给整个社会“立”下了基本的道德标尺;我们还经常指责无商不奸,但小理发店已经关门,却仍然信守承诺,坚持起码的公平交易原则,这不仅是诚信社会的经营之道,而且也在用行动为市场经济的规则意识作了很好的解读。而有了这些正能量传递,诚信之基就会越来越坚实。事实也确实如此,很多顾客得知店主患癌的消息后,坚决不肯拿退款,有的虽然当时放下了,到了晚上又包了个更大的红包送来。

其实,做一个诚信的人并不是件难事,普通人在最平凡的岗位上都能做到,其他人就没理由做不到,而且总是拿“谁诚信谁就傻谁就吃亏”来为不诚信行为开脱,实际上是站不住脚的,毕竟很多事实都表明,一旦你先做到以诚待人,别人多数时候都会“投桃报李”的。而这也恰恰说明了一个道理,在一个诚信社会,每个人都是诚信的施行者,相应地也会成为诚信的受益者。

子在渊

“鹰爸”,孩子不是天生的“战士”

据报道,近日,在武汉常青花园第三社区组织的徒步比赛中,4岁男童王鼎森一口气走完18公里,将不少人甩在后面。当地媒体采访后得知,小男孩在爸爸的特训下,每天跑步3000米,日复一日从不耽搁,并且经常洗冷水澡。“鹰式教育”再次引起广泛关注。

从媒体的采访中,我们不难看出这位“鹰爸”内心的“分裂”。一方面他说只希望孩子“成为一个平凡快乐的人”,另一方面又说看了“励志”的育儿书后,想着“能够做到书上的50%,我的孩子就非常了不起”。这种“分裂”正是类似教育方式被很多人批评的重要原因:不管“虎妈”“狼爸”们怎样为严苛行为辩护,他们内心深处都深藏着要打造一个“了不起的孩子”的愿望。

说这些父母是把孩子当成“战胜”其他家长的工具,或许有些极端。但他们确实很像霸道的园丁,完全以自己的志趣“修剪”孩子。在这些父母的规划中,孩子似乎生来就是一个“战士”,要为若干年后的一场战役做着各种体力、智力上的准备,以求日后在竞争中胜出。可是,人生真的有那么一场决定胜负的“战斗”吗?考上一个好学校,找到一个好工作,这样的人生是否就更“成功”?为了这样的“成功”牺牲快乐的童年,这样的代价是否值得?

帮子女成才,无可厚非,但不能演变成“逼”子女成才。帮助孩子成才的所有手段,应该是和孩子的身心发展同步,而不是诱逼孩子以稚嫩的双腿,把未来的路抢先跑完。

以武汉这个“鹰爸”来说,除了让4岁的孩子每天跑3000米之外,他还每周请大学生给他讲授大学或高中的课程,美其名曰是“为将来做铺垫”。已有专家说,4岁孩子免疫系统尚不完善,不建议进行过度的体育锻炼;至于给4岁孩子讲高中或大学课程,怎么看都有拔苗助长的嫌疑。这些繁重的“教育任务”,一如乌云遮蔽了本该天真烂漫的童年天空。

孩子不是父母可以任意裁决的私人财产,每个孩子都拥有独立的灵魂。父母最需要做的是善待他们的身心,当孩子成长到自我意识苏醒的那一天,能惊喜地发现自己健康、拥有开拓生活的无限可能,而不是悲哀地发现自己已伤痕累累,或者被困固定在厌恶的位置无力回天。

成人的社会俨然已是一场生存竞赛,太多人的灵魂赶不上自己匆匆的步伐。在被各种竞争的硝烟熏染得焦虑无比的父母们,该做的是自己慢下来,想想所谓孩子生或成功的真谛是什么,而不是急切地挥舞着教鞭,把孩子也过早地推入“跑道”。

敬一山

网购狂欢背后的尴尬

从商业策划的角度,“光棍节”足以载入“史册”。这样一个日子,成为电子商务平台上买家和卖家狂欢的节日。

阿里巴巴表示,淘宝、天猫11月11日“光棍节”1天销售额191亿元,超过一些商场一年的销售额。有公开数据显示,今年十一黄金周期间,上海近400家中大型商业企业、5000多个网店,总营业收入不足65亿元。

这样的数字对比之下,可以肯定的是,电子商务,作为一种区别于传统零售模式的新模式,已经相当成功,正在“颠覆传统”。

事实上,网上购物,已经成为中国城市年轻消费者的日常习惯,甚至是生活的一部分。大量的日常消费行为,从实体店转向网上。网络,已经能够提供“吃住行游购娱”一切消费的“解决方案”。

是什么力量,把消费者撵到了网上?是什么力量,让11月11日的网上销量井喷?是现实中消费的沉重,是网上消费的便捷和廉价。

在传统销售模式中,渠道为王,谁垄断了渠道,谁就有了定价权和提供什么产品的权力。因而,在过去30年,伴随中国经济市场化进程中崛起的渠道商,一时间风光无限。它们既扮演着提供商品的角色,又在实际中挤压供货商和伤害消费者知情权——这里说的“知情权”,是指进入不了大型渠道的商品,消费者很难“看到”。

当然,传统销售商也有自己的“不幸”,那就是他们在现实中也“活得很累”。其对供货商的打压和消费者的伤害,在一定程度上与此有关。

可以说,光棍节的狂欢,是因为互联网上的销售,让商人绕开了一部分现实的苦和难。

但是,网购毕竟也在现实之中。狂欢的背后,面临着现实的考验:除了像淘宝这样的电商,是在做“平台”确实能绕开一部分现实,大部分电商,不过是将传统店铺搬到了网上。这些电商,在热闹背后,是通过燃烧投入大量的现金做支撑。这种烧钱不赚钱的活雷锋模式,能坚持多久?有待观察。

商人的使命是赚钱。有些现实,既然无法改变,就终究要面对。

王一士

收入倍增 更要幸福倍增

针对2020年全面建成小康社会的宏伟目标,十八大报告中首次提出“实现国内生产总值和城乡居民人均收入比2010年翻一番”的新指标。翻一番,这是一个倍增的概念。从现在起,到2020年,还有8年。时间、收入都被实实在在地量化了,成为一个触手可及的目标,一种温暖的魄力。

近日,小廉杂志通过对千名公众问卷调查得出结论,影响中国人幸福感最大的因素,排名第一的是收入。这与去年一项问卷调查得出的结果完全一致。中国人从羞于谈钱的价值观中,越来越走向现实。翻一番的倍增指标,既是对民众追求幸福感的给力回应,更是对民众切身利益的一份郑重承诺。

刚刚成为全球第二大经济体的中国,改革开放以来的经济发展成就,举世惊叹。11月9日,总部位于巴黎的经合组织发布一份最新报告称,中国最早可于2016年取代美国,成为世界第一大经济体。

无论这份报告的准确度有多高,多少年来,中国人一直追求的强国之梦,无疑正在成为现实。而强国,总是与民富联系在一起。作为以人为本、以民生为本的执政党,让民众分享改革开放与经济发展的成果,实现国民整体富裕水平的提高,已经成为迫切的历史使命。十八大报告此次提出的倍增目标,是民心所向,也是一个暖心的目标,它让民众看到:一个更加幸福美好的生活,正在指日可待。

老百姓期待一个不带水分的倍增。民众感受体面劳动、感受幸福生活,最直接的就是分配的公

平,效率的平衡。“翻一番”的新指标,既表明了强国的目标,又表明了富民的目标,是一个协调发展的幸福蓝图。国内生产总值翻一番的目标实现了,藏富于民、改善民生的愿望才能变成现实。要实现“双翻番”,离不开科学发展的宏观调控,离不开城乡民众的辛勤劳动,也离不开分配改革的保障跟进。经济增长模式真正改变了,大部分人拥有获取更高收入的机会和渠道,收入增长速度远远领跑于物价上涨幅度,普通百姓手中才会真正有钱,城乡居民的收入“倍增”,才不会成为“被增”。

老百姓期待一个看重基尼系数的倍增。基尼系数是国际上用来综合考察居民内部收入分配差异状况的一个重要分析指标。幸福不应当是一个流行词,而应当成为所有中国人共同的生存状态。当所有的中国人囊中羞涩的生活困境感消失了,幸福才真正与钱多钱少脱离关系。也因此,对城乡居民收入翻一番这一目标,感受最深的,应该是那些刚刚满足温饱的普通民众。他们是收入分配最需要关注、最需要先翻一番的底层群体。如何在这个幸福蓝图里,体现科学,体现公正,体现温暖,是对执政者能力的考验,也是对执政为民公信力程度的考验。

当收入还是衡量一国公民幸福感排名第一的指数时,收入倍增这一目标,另一个代名词便是幸福。幸福指数的顶层设计,用量化的数字,是“翻一番”;用形象的比喻,是摸得着的张张笑脸。而最关键的是,幸福的度量权在民众手上——8年,一个够得着的眼前,一个摸得着的荷包,实实在在地。这便是民众感受暖心之所在吧。

刘雪松

触碰公平底线的批条子 何时能止

“如果我许光可以批十个(条子),下面就会有20个、200个,包括我在内,谁都不准批”。近日,十八大代表、潮州市委书记许光接受记者采访,谈到推动教育公平的做法。他说,只有社会资源的分配公平了,老百姓的幸福感就有保障。(11月12日《南方都市报》)

办事“托关系、批条子”在生活中见惯不惯,似乎已成为一种人人心中肚明的“潜规则”。潮州市委书记“不批条子”的表态,可算对“批条子”现象的抵制,积极意义自不必赘言。

托关系求人办事,求人“批条子”,实际上也是一种“特供”。“托关系、批条子”求人办事,不外乎事情办得圆满,落到具体事例上不外乎孩子上好学校、老人不用排队就进养老院、病人优先选择好病房等等。“托关系、批条子、走后门”的目标指向,都是对于稀缺社会资源的优先获取。之所以出现托关系优先占有稀缺资源的怪现象,首先在于社会资源的稀缺以及稀缺条件下的社会资源分布不均衡的现实。其次,由于制度的不健全不完善,使得在掌控、分配公共资源方面发挥主导作用的公共部门具有了“批条子”的“特权”。

社会资源分布不均衡以及制度存在瑕疵漏洞的社会现实,为个别公职人员行使“批条子”的“特权”提供了现实土壤,这种“批条子”所产生的好处同时就成为另一方面的“特供”,“特权”不能白用,“特供”也不能白占,链接“特权”和“特供”的是各种利益的朦胧暧昧。这些现象回落到公共管理层面,就是行政伦理失范和公权力寻租现象,对于经济社会健康发展的消极影响尤其深远。

十八大代表、潮州市委书记许光接受采访关于“不批条子”的表态,令人赞赏。但不论从优化经济发展环境来说,还是从规范公共权力运行来讲,仅仅“不批条子”还不够。“批条子”即便与权力寻租无关,也是公共管理带有浓厚人治色彩的体现。办事情不按应有规则出牌,而是寻求“批条子、走后门”的“旁门左道”,明显是对当前法治行政原则的挑战。而通过“托关系、批条子”所获得的对于社会稀缺资源的优先享用权,无疑已经触碰了社会公平正义的底线,是对社会资源的公共性的严重侵犯。

不论从哪个方面来说,“托关系、批条子、走后门”的陋习都必须掐断。掐断“批条子”产生的“特权”和“特供”,笔者建议从以下方面入手。首先,鉴于“批条子”产生的根源在于社会资源的分布不均衡,对症下药,对于社会公共资源的分配要进行“顶层设计”,按照公平正义和法治原则,促进社会资源均衡化,消除“批条子”等特权特供产生的根源。其次,社会资源分配要尽可能向公众公开,资源分配经得起公众审视。阳光是最好的防腐剂,阳光政务是对民众质疑的最好回应。这也是十八大报告“推进权力运行公开化、规范化”“让人民监督权力,让权力在阳光下运行”的要求。最后,在人治和法治的博弈中,要继续加大法治的力量,不断深化行政审批等方面的制度改革,完善健全各种规章制度,从源头上堵住“托关系、批条子、走后门”等人治色彩浓厚的违规现象产生。

凡是涉及群众切身利益的决策都要充分听取群众意见,凡是损害群众利益的做法都要坚决防止和纠正。十八大报告提出将着力“推动政府职能向创造良好发展环境、提供优质公共服务、维护社会公平正义转变”,同样是对“托关系、批条子”等行政痼疾的宣战,这对于掐断“批条子”等“特权”“特供”现象具有积极的指导意义,我们充满期待。

凌国华

“慢慢走”不离口 为何还慢不下来

最近,新华网上发表了一篇记者报道,标题是“过劳死事件频发敲响警钟,当代青年用青春赌明天”。报道举了个“过劳死”的例子:给人们的印象是逍遥自在的网店店主,竟因疲劳过度(医生的诊断),在29岁的“当打之年”,猝死在补货途中。

中国人送别客人,从来都习惯地道声“慢走”。就是与北方话差别很大的粤语,也仍然是“慢慢行啦”。改革开放初期,让客人“慢走”的习俗受到抨击,认为它是“漠视时间”、不讲效率的突出表现。当时,早上香港地铁站里那急匆匆的上班族脚步,被当做内地人民学习的榜样。

曾几何时,有人终于发现,“中国人慢下来了”,这个问题在媒体上是讨论过一阵子,而我们自己,也习惯了这种“亚历山大”的快节奏,好像有人跟在身后用鞭子抽打着你,赶着你往前走。

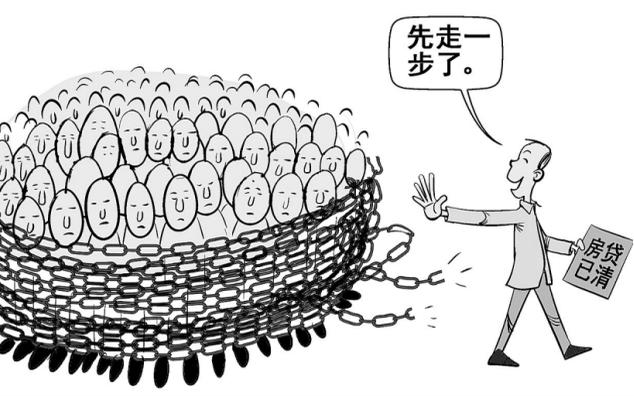
然而,光看到“快”,光看到“着急”、“浮躁”、“抓狂”,显然是不够的。最要命的是,节奏过快,快得慢不下来,显然有碍健康。现在的年轻人都在喊“亚历山大”,但岂知这“亚历山大”可不是个善茬儿,非常有可能挟持着你直奔“劳斯莱斯(劳死累死)”而去。

据卫生部的统计显示,中国脑血管疾病每年以接近9%的速度快速增长,已成为我国排列第一位的死亡原因,同时还呈现出年轻化的趋势。中国脑血管病患者大概11%是年轻人,平均发病年龄比发达国家早10岁,癌症发病也呈年轻化的趋势。发病原因很多,但常见的就有“工作、生活压力大”,“过度紧张、劳累”,不一而足。

如此看来,中国人的风俗习惯,道别时说声“慢走”,还是有道理的。对于个人来说,欲望的深聚是填不满的,调整自己的身心,适应周围的环境(社会的、自然的),以知足为常乐。须知脚步匆匆,是无暇顾及四周的风景乃至自己的心情的。

唐钧

先后而已



美丽中国就需要这样的 社会正能量

南京一群年轻的妈妈,组建了一个QQ群,名叫“妈妈抱抱宝贝”,群里的口号是孟子的一句话:“幼吾幼以及人之幼”。这个群建立的初衷,是帮助照顾被父母遗弃的患病儿小宏伟。群创建7个月来,成员越来越多,一个群塞不下,又注册了一个,如今,已有600多个妈妈加入其中,一起照顾13个被遗弃的患病儿。(11月13日《现代快报》)

在十八大报告中提出了最动人、最靓丽、最温馨的一个词,叫“美丽中国”。这个词原本是用在生态建设方面的,可笔者却觉得这适用于各行各业、各项事业的建设。而美丽中国浓墨重彩画卷的丰富,要借助于更多的社会正能量。

南京600个年轻妈妈一起照顾13个被遗弃的患病儿的新闻故事传给我们的就是温暖的社会正能量。这样的正能量还有很多很多:江宁“最帅交警”刘宇自己动手改造了一辆轮椅,五年如一日送残障人过街;武进村支书孙冲荣在短短几年任期内为村民做了大量实事,60岁的他因为胃癌离开人世,就在去世的当天上午他还在给村民签字办事,下午临走前他对妻子说,我该做的事都做完了;

这两天,虽然天气入冬,但道德正在春天里。扬州“诚信中学生”徐砺寒,不慎碰坏别人车,苦等车主半小时,留下一张联系纸条;武汉一家餐馆,突发大火,大火扑灭后,一些食客返回埋单;南京“信义店主”,查出肺癌晚期,治疗一周后,坚持回到店里为客人们退卡退款……在这些事件身上,我们看到了道德的美好。然而“大便弟”却带来了逆风习习的感觉。这不足为奇,更不必灰心丧气。再美好的一片田野,总有一些歪瓜裂枣。我们要做的其实很简单,一

方面,不放过一个善,对每一个“真善美”都给予尊重和靠近;另一方面,不放过一个恶,对每一个“假恶丑”都给予摒弃和远离。

理解孩子的内急,不理解家长的淡定。地铁隔几分钟就能靠站,让孩子憋住,到下一站找洗手间。这是最基本的道德表现,而且“内急”也是一个孩子必要的成长考验。这样的家长,应该去读读那些道德故事,想想“社会人”的责任;多听听那些教育故事,想想孩子的未来。纵容甚至鼓励孩子这么做,不仅暴

露了自己道德的苍白,而且把孩子置于一个危险的境地。埋下的不道德、不克制的种子,万一发芽的话,后果不堪设想。沉默不语的看客,也应该求诸己,道德不会天然来到,每一次对恶的纵容都是对善的伤害。

很显然,“大便弟”击穿了道德软肋,但这一事件带来的思考,却又不仅限于道德。有市民吐槽:乘坐地铁内急时,想要快速找到洗手间不容易。“内急”的难受,非亲身体会,实不能言语描述。特别是孩子,内急如山倒,挡都挡不住。虽然说现在的地铁车站,多设有卫生间。但有些卫生间,大多身在偏僻角落,而且距离较远,有的甚至要出站才能找到个好事。成年人已经不堪忍受,对于孩子来说,更是难为其忍。

一个幸福的城市,必定是一座“方

人有三急,“便急”如山倒,迫切找个地方解决的心情可以理解,但真的不问场合那就不行了。让人想不到的是,近日在广州地铁三号上,竟然有个男童在车厢内当众大解;更让人想不到的是,男童的父亲就在一旁淡定地看着,同车乘客也明哲保身。(11月13日《新快报》)

这两天,虽然天气入冬,但道德正在春天里。扬州“诚信中学生”徐砺寒,不慎碰坏别人车,苦等车主半小时,留下一张联系纸条;武汉一家餐馆,突发大火,大火扑灭后,一些食客返回埋单;南京“信义店主”,查出肺癌晚期,治疗一周后,坚持回到店里为客人们退卡退款……在这些事件身上,我们看到了道德的美好。然而“大便弟”却带来了逆风习习的感觉。这不足为奇,更不必灰心丧气。再美好的一片田野,总有一些歪瓜裂枣。我们要做的其实很简单,一

方面,不放过一个善,对每一个“真善美”都给予尊重和靠近;另一方面,不放过一个恶,对每一个“假恶丑”都给予摒弃和远离。

露了自己道德的苍白,而且把孩子置于一个危险的境地。埋下的不道德、不克制的种子,万一发芽的话,后果不堪设想。沉默不语的看客,也应该求诸己,道德不会天然来到,每一次对恶的纵容都是对善的伤害。

很显然,“大便弟”击穿了道德软肋,但这一事件带来的思考,却又不仅限于道德。有市民吐槽:乘坐地铁内急时,想要快速找到洗手间不容易。“内急”的难受,非亲身体会,实不能言语描述。特别是孩子,内急如山倒,挡都挡不住。虽然说现在的地铁车站,多设有卫生间。但有些卫生间,大多身在偏僻角落,而且距离较远,有的甚至要出站才能找到个好事。成年人已经不堪忍受,对于孩子来说,更是难为其忍。

一个幸福的城市,必定是一座“方

便”的城市。作为公共资源的一部分,公共厕所应该得到最优先的配置。可在城市,特别是外地人,想要找到厕所并不容易。如此也就不难理解,为什么广州开放沿街单位内部厕所,会受到这么多人的欢迎了。地面如此,地铁更应该这样。地铁站客流量大,更应该多配置。在黄金位置配备卫生间。地铁承担着极为繁重的公共运输任务,点与点之间的距离较近,有限的车厢配备一个标准卫生间可能难度不小。但是,考虑到儿童的特殊性,单独设立儿童卫生间,这一两个平方米还是应该能够挤出来的。即使增加了一点拥挤,人们也是能够接受的。

没有“方便感”,也就没有幸福感。由是而言,“大便弟”击穿的不仅是道德软肋。这一事件也提醒我们,公共资源如何更多、更好地配备。

乔杉