

部分手机用户被莫名扣费

专家提醒下载软件需谨慎

本报记者 苏立萌

用户 莫名奇妙被“扣费”

“我的手机自己会扣费。”郑州大学大二学生小刘无奈地告诉记者,“我经常用手机上网,看到热门的应用软件就会下载下来玩玩,自从上星期开始,就莫名奇妙的被扣费,已经被扣了50多元了,也不清楚是怎么回事,同学说可能是下载到恶意软件了。”

其实和小刘一样手机被莫名其妙扣费的用户不在少数。近日,据报道,市民虞先生上个月下载了一款经过伪装的恶意软件,短短一个晚上,在不知情的情况下被扣掉100多元话费,经有关机构检测,得知该软件携带有病毒,该病毒并非软件一下下载就表现出来,而是会潜伏在手机里,等待指令随时进行非法行为,用户一般难以察觉。报道中还称,虞先生手机感染的是一款名为“扣费陷阱”的病毒,这一病毒主要针对安卓和塞班系统的手机,根据权威机构的检测平台显示,目前已有超过20万的手用户中招。

采访中,市民杨女士也告诉记者,她也曾遭遇莫名扣费,“收到含有链接网址的短信,就顺手点击,打开的是一个显示乱码的网站,感觉不对劲就赶快关闭了,后来就总

如今,丰富多样的手机应用软件,给智能手机用户带来了乐趣。手机阅读、玩游戏、听音乐、看视频、地图搜索、通讯交友……只要你喜欢,尽可下载到手机上。

然而,随着提供手机应用软件的第三方公司越来越多,大部分手机对于软件的安全验证力度却在有限,一些恶意软件也借此机会趁虚而入。

是收到陌生号码发来的奇怪短信,在查询话单时才发现不知不觉就被扣了十几元。”

可见,恶意软件一般都是在用户不知情的情况下,隐藏在手机内,然后再伺机行事,如此有“心机”的恶意软件,让人防不胜防。

专家 谨慎下载保安全

“这种隐藏在手机内部的恶意软件,在还未开始扣费或者只是小额扣费的情形下,用户一般难以发觉它的存

在。通常这些恶意软件会通过发短信或链接指定的扣费网站,为用户订购各种类型收费的手机业务。”郑州联通手机安全专家告诉记者,正常情况下,在用户订购扣费手机业务时,运营商都会给用户手机发送扣费提醒或者扣费确认短信,但恶意扣费软件往往都会把这些短信屏蔽掉,让用户在不知情的状态下就上了“贼船”。

“热门应用是这些病毒主要藏身之处,因为下载的人多,黑客就能获取更多的利益。”该手机安全专家提醒市民,在下载软件时,要选择相对安全的、可信的软件市场,并要给手机安装正规的杀毒软件,时常对手机进行杀毒清理。已经被病毒感染的用户,也可用杀毒软件进行清理,或到专业的手机杀毒机构进行病毒查杀。而在收到陌生号码发送的链接有陌生网址的短信时,要保持谨慎,切勿急于打开网址,以免上钩。

郑州移动相关技术人员也给大家支招:“用户可对手机是否中招进行检测,最简单的方式就是发送短信自检,移动用户可发送‘0000’至10086,十分钟内会收到已订购业务的短信,可查询是否有未知的业务,如未收到短信,可能就是被恶意软件屏蔽了。此时,就要及时前往营业厅或者是拨打10086,让客服人员帮助取消业务、查杀病毒。”



通信快讯

联通 开放七大能力为M2M搭建平台

本报讯 近日,在2012年中国国际物联网博览会上,中国联通的业务孵化平台、跨国运营商内嵌SIM卡物联网合作系统,节能减排物联网、智慧电梯管理系统、智慧医疗等十八个物联网项目参展,全面展示了物联网研发成果。

M2M技术就是机器设备之间的连网和通信能力。随着人与人的通信规模接近饱和,M2M市场将是运营商市场增长的一个巨大空间。目前,全球移动运营商前10家中已有9家已经建立了M2M网络。

中国联通物联网办公室主任马彦表示,整个物联网将在2015年到2016年迎来爆发,尤其是M2M领域。近年来,中国联通在物联网关键技术研发、智能管道管控、通用能力封装与开放以及业务孵化等方面取得了全方位的突破,在推动物联网产业链聚合和发展物联网、产品跨越服务等方面处于领先地位。

据介绍,联通物联网业务孵化平台汇聚了业务管理、计费、定位、通信、终端网管、业务孵化测试和空中开卡等七大能力。在此基础上,工业、农业、交通、安防、家居、医疗、环保、教育等众多领域的应用成果将不断显现。(王彦彬)

移动 无线音乐基地累计下载量达43亿次

本报讯 近日,记者了解到,作为拥有中国最大的正版音乐版权库、中国最大的音乐内容销售平台、中国最大的正版音乐首发地和中国最大的音乐会员互动平台的中国移动无线音乐基地,截至目前,累计音乐下载量已达43亿次。

据介绍,中国移动无线音乐基地专注于数字音乐产品的开发,成功构建了高能力的手机及互联网用户平台,形成以歌曲下载、音乐社区等20余种音乐产品为核心,以云计算技术为基础,推动音乐及多媒体内容的整合,逐渐构建起一个由中国移动主导,内容提供商、手机终端厂商和互联网公司组成的无线音乐产业价值链。以此为基础,通过创新的音乐服务形式,使音乐产业迅速焕发新的活力并创造了单曲下载量达2600次的销售奇迹。

数据显示,截至目前,中国移动无线音乐基地占国内无线音乐市场份额83%,拥有全球知名音乐内容合作伙伴1000多家,引入正版歌曲168万首,首发新歌覆盖率98%,月销售能力达1亿次。无线音乐基地正带动数字音乐产业以30%的增长率快速发展,逐步成为文化产业的支柱行业。(鄂雪艳)



时尚消费·名酒

电商模式 豫酒已经起步

本报记者 武姣

11月11日,电商大战再次拉开帷幕,当日支付宝总销售额达191亿,同比增长260%,其中酒类促销也收获颇丰,一天创收近2亿,被看作淡季的11月,白酒因电商火热起来。

杜康借道酒仙网,在“双十一”期间取得不俗业绩,对其他豫酒品牌起到了很好的引领和启发作用,伴随着近两年酒类电商的快速壮大和市场需求,豫酒营销进入电商模式已大趋势,虽然未来发展面临诸多挑战,不过豫酒已经迈开了步子。

电商时代 豫酒不缺席

记者了解到,杜康控股在今年5月份率先进军电子商务,酒祖杜康、国花杜康、杜康老窖等产品正式在酒仙网上线销售;随后两个月内宝丰成立电子商务部,宋河也在北京注册成立电子商务公司。

业内人士透露,豫酒三巨头集体“触电”必将引起其他豫酒企业的追随,同微博、微电影营销一样,电子商务将是豫酒营销的下一步发展方向。

“11日线上销售收入突破200万元”,这是杜康进军电子商务6个月以来的最高纪录。而在此之前,杜康投入大手笔与酒仙网成功合作,实现良好实质性运营,并于“双十一”期间结合线上线下特色,推出“光棍节福利杜康送酒”系列活动。杜康在“双十一”期间的表现,令不少豫酒企业开始反思、重视并重新认识电子商务模式。

洛阳杜康销售公司总经理苗国军表示,电子商务针对的是全国市场,鉴于酒仙网能够很容易掌握不同地区饮酒人群的数据,杜康下一步将针对全国不同的地区,甚至不同的节日开发出一些更有竞争力的产品。

随着经济发展和消费方式的变化,酒类产品通过经销商代理等传统模式已遭遇瓶颈,而电商则使酒企省去很多渠道环节从而节约成本,产品出厂后直接进入网销平台。这也是越来越多的白酒企业蜂拥探索电商模式的直接理由,豫酒更不例外。

不过,豫酒营销的电商模式还处于起步阶段,

形式大于内容,网络销售并非主流平台,就拿杜康未来5年的销售梦想来讲,电子商务仅占4%份额,而其他豫酒品牌未真正开始电商运作。电子商务能使豫酒繁荣,在一定程度上对豫酒复兴将有很大作用,但还有很长的路要走。

前景较好 需冷静对待

有数据显示,截至今年6月,中国网购用户规模达到2.14亿人,同比增长23.7%,网购交易规模已突破5000亿元,酒类电商虽“触电”较晚,但已出现明显的大幅增长,预计2013年将突破60亿元。

目前,白酒销售介入电商模式普遍被看好,地域突破、无时间限制、互动快捷、运营成本低等因素为白酒在新形势下的发展注入活力与生机,不仅增加了销售渠道,提升业绩,而且在形成良好口碑的同时为品牌形象做了宣传。

而基于热爱网购的消费群体基本锁定在80后、90后,电子商务可作为一种媒介,让传统文化特征明显的白酒企业与年轻消费者有更多的接触,从而建立与新生代人群的沟通,巩固并扩大市场份额,而这一点,传统销售渠道是无法比拟的。

然而,酒类电商必然存在劣势,专家认为,销量周期性、消费群体流动性强等问题较为明显,由于电子商务的开放性特征,要求网销平台上的白酒产品品质高、品牌影响力大,所以并非所有酒企均适合进军电商市场。

“如果价格战中白酒品牌的价格过低,可能会损害经销商的利益。”河南省酒业协会副会长兼秘书长蒋辉告诉记者,电商模式虽有很好的未来发展前景,但豫酒在寻求电商之路的过程中还仍需仔细斟酌,应与合作方做好沟通,解决网络匹配问题,规范布局,聚焦区域市场,并针对每一个细节,从消费者的心理需求出发。

另外,重视服务,增加信誉也十分重要。完好的网购体验和售后服务是电子商务激烈竞争中关键一环,白酒企业正式通过此平台来进行品牌传播,而对于消费者担心的“保真”问题,酒企与酒水零售网站也必须做足功课。



白酒国际化之路有多远

有关白酒的讨论变得越来越热烈,一方面有天气的原因,中秋之后,它渐渐迎来一年中的黄金季节;另一方面有经济的原因,只需看主流媒体的黄金时段黄金版面,无一不被酒业包围,足以显示业外资本追逐市场的滂沱秋波。观察在豫活动的酒企酒商背景,足可窥见白酒市场的魅力,浙商酒行黄黎明前主营业务是汽车销售,宋河酒业的朱文臣原本经营药业(当然现在还经营),宝丰酒业王杰士父子出身于煤碳业。

群雄逐鹿,气势逼人,怎么喝更健康、更趣味,怎么卖更有益,有人想据阵为王,有人想冲击世界。

11月2日,“品鉴世界,对话百年——2012中国(郑州)世界名酒论坛”在此背景下召开,论坛由河南省酒业协会、河南百年酒库商贸有限公司联袂组办,前者有行业诸侯的地位,后者旗下的世界名酒品鉴中心已入驻十几个国家的酒品,具备发言权。梳理这次论坛的精华部分,如上所述,白酒的国际化与区域化之辩,成为了中心议题。这次活动可谓近年来少见的有论辩气息的一次论坛,尽管,硝烟的味道还不够足。

这次活动英才济济,中国酒业协会副理事长兼秘书长王琦、河南省酒业协会会长熊玉亮、贵州茅台酒厂有限责任公司总工程师吕云怀、泸州老窖集团有限责任公司副总经理沈才洪、山西杏花村汾酒集团总工程师杜小威等以及海外来宾——新西兰、法国等国酒庄庄主、代表皆出席论坛。

作为行业领导人,王琦的主题演讲是《国际化是中国酒业未来发展的必然趋势》,他认为,“无论是全球经济一体化发展的要求,还是我国酒业发展的归宿,无论是国外酒业风靡我国的大势所趋,还是我国酒业开辟国际市场的大环境,中国酒业的国际化发展之路,是历史和机遇赋予的必然。尤其是在这特殊的经济背景下,我国酒业的国际化之路更显得任重道远。但是,我国酒业国际化发展的最核心要素,就是酒企要联手,形成共建之势,发挥抱团之力,共闯天下。”

与王琦相呼应,吕云怀表示,就国力背景而言,中国已经具备走向世界的条件;沈才洪认为,白酒应成为国家符号。

从技术层面,杜小威似乎更客观:“中国白酒要国际化,不能以自己的理解、自己认定的产品来闯天下,必须像咱们中国的饮食一样,一定要研究国外消费者的口感,结合当地人消费的习惯、口味来进行调整,这样才能够适应国外的消费群体,这样才能使咱们的产品更好地走向国门。”

而听听外国人的声音,似乎更应“围城”的传说,来自法国南部葡萄酒产区的政府代表巴蒂斯·萨拉德认为,中国白酒走向世界,千万别去改变中国白酒的口感,一定要保持住这种传统,一定要保持住自己品牌的标志,保持传承的精神在里头。拿自己有特质的东西来到欧洲,一定会被大家所接受的。

有内涵的论坛总会气韵流芳,白酒走向世界,或远或近必将在未来照进现实,熊玉亮说,白酒国际化道路很漫长,中国白酒国际化这个话题是比较超前的,也是比较现实的。但这个过程也是长期的、漫长的、艰巨的,这是一个基本定调,这个历程要多少年不好说,但是这个趋势是必然的。 见 宾

关于金水东路围挡的通告

为保证河南省重点工程郑开城际铁路特大桥正常施工,现对金水东路部分路段围挡施工进行通告:

一、自2012年11月16日起,到2013年7月2日止,对金水东路与107辅道交叉口以西、金水东路与心怡路交叉口以东部分路段实施围挡施工。

二、围挡期间,过往车辆可缓慢通行,如遇堵车,由西向东行驶的车辆可由东风南路向南向北通行,由东向西行驶的车辆可由107辅道向北绕行济洛路。

三、绕行车辆须按交通标志指示行驶,服从交通警察的指挥。

四、请过往车辆和人员相互转告,施工期间给您带来的不便敬请谅解,并请您提前选择绕行路线。

特此公告

郑州市公安交通警察支队 中铁十五局集团郑开城际铁路指挥部 2012年11月12日

河南省巩义市国土资源局国有建设用地使用权挂牌出让公告

巩国土资告字[2012]29号

根据有关法律法规,经河南省巩义市人民政府批准,巩义市国土资源局决定以挂牌方式出让7宗国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下:

一、挂牌出让地块的基本情况和指标要求

本次挂牌出让2011-125、2012-176、2012-212、2012-213四宗土地为城中村改造项目用地。

二、中华人民共和国境内外的法人、自然人和其他组织均可申请参加,申请人可以单独申请,也可以联合申请。

凡欠缴土地出让金、违约金、闲置土地等不符合条

件的单位或个人不得参加本次国有建设用地使用权出让活动。

三、本次挂牌宗地均为无底价挂牌,最高价格的出价人即为竞得人。

四、本次挂牌出让的详细资料和要求见挂牌出让文件。申请人可于2012年12月5日至12月12日17时30分前到巩义市国土资源局113室领取挂牌文件。

五、申请人可于2012年12月5日至12月12日17时30分前持营业执照副本、组织机构代码证正本、法人证明、身份证(委托他人的还应提供授权委托书和委

托代理人身份证明)、竞买保证金票据、竞买保证金不属于银行贷款、股东借款、转贷和募集资金的承诺函及商业金融机构的资信证明等资料到巩义市国土资源局113室提出书面申请,办理竞买登记手续。交纳竞买保证金截止时间为2012年12月12日17时(以到账时间为准)。

经审查,申请人按规定交纳竞买保证金,且具备申请条件的,我局将在2012年12月13日12时前确认其竞买资格。

六、申请人可于2012年12月5日至12月14日10时,到巩义市国土资源局提交报价单报价。

七、本次国有建设用地使用权挂牌地点为巩义市地产交易大厅;挂牌时间为:2012年12月5日至2012年12月14日10时。

八、其他需要公告的事项 (一)挂牌时间截止时,有竞买人表示愿意继续竞价,转入现场竞价,通过现场竞价确定竞得人。

(二)本次挂牌宗地的开发程度均为现状条件交地。

(三)本次挂牌出让的成交价不含契税。

(四)商住用地住房套型建筑面积90平方米以下住房面积所占总建筑面积的比重必须达到70%以上。工业用地中行政办公及生活服务设施用地面积不得超过该项目总用地面积的5%,严禁在项目用地范围内建造成套住宅、专家楼、宾馆、招待所和培训中心等非生产性配套设施。

(五)竞买人应全面了解发改委部门关于项目核准备案的详细规定和程序以及房管、规划部门的有关详细规定和程序。

(六)本次挂牌出让中城中村改造项目用地,竞买人须向杜甫路街道办事处、孝义街道办事处全面了解巩义市关于城中村改造的相关政策。

(七)本次出让文件规定的出让事项如有变更,将在巩义市地产交易大厅发布变更公告,届时以变更公告为准,恕不另行通知。

九、联系方式与银行账户 联系电话:0371-64589588 64582588 联系人:申先生 杨女士

开户单位:巩义市土地储备中心 开户行:巩义市浦发村镇银行股份有限公司营业部

账 号:13010157400000067

巩义市国土资源局 2012年11月15日

Table with columns: 编号, 土地位置, 土地面积 (m²), 用途, 准入产业类别, 容积率, 建筑密度 (%), 建筑高度 (米), 绿地率 (%), 地下空间 (米), 投资强度 (万元/公顷), 出让年限 (年), 竞买保证金 (万元), 起始价 (万元)