

# 2012年度“郑州最具文化影响力十大企业” 候选企业事迹简介

(排名不分先后)

## 01.国家动漫产业发展基地(河南基地)

是集动画、漫画、游戏研发、动漫媒体运营、动漫公共技术服务于一体的国家级动漫创意产业集群。可容纳300家动漫创意企业使用,形成五万分钟动画片、两千万册漫画出版物、十款网络游戏的年产能,2011年,动画片产量达6000分钟,居中部第一、全国第八,2011年底被评为“全国十佳文化创意产业园区”。

## 02.点点梦想城

我国中西部地区第一座投入运营的少儿职业体验馆,融入动漫元素,成为国内首家将少儿职业体验与动漫相结合的少儿职业体验馆。是素质教育的全新尝试,对丰富郑州市乃至河南省的少儿校外活动都具有推动作用。现已成为郑州市儿童素质教育的标志性场所。

## 03.郑州绿源山水生态农业开发有限公司

郑州市农业产业化经营重点龙头企业,以“办好企业,回报社会”为企业宗旨,积极营造“讲团结、爱学习、求进步”的企业氛围。对外举行了“凯路仕杯山地自行车比赛”、“绿源果品采摘节”等活动,向社会展示绿源文化之风。2010年被评为郑州市农业产业化经营重点龙头企业。

## 04.郑州银行

立足于金融企业定位,全力打造适合金融企业发展的和谐企业文化,赢得了客户的满意,成为市民放心银行。2012年上半年,各项业务取得了稳健进展,存款规模突破600亿元,各项存款余额684.90亿元,较年初增长21.46%。在连续两年资产、存款实现超百亿增长的基础上,无案件及重大责任事故的发生,为客户创造了安全、和谐的金融秩序。

## 05.郑州新大方重工科技有限公司

集研发设计、制造销售、安装服务、设备租

赁为一体的大型特种施工装备的国家级高新技术企业,是目前国际上拥有桥梁施工成套技术和产品的唯一一家专业化公司。获得100多项国家专利,创造了十多项中国第一,填补了20余项国内空白,其产品和技术水平在特种施工装备行业处于国内领先水平。先后被认定为“国家企业技术中心”等荣誉和称号。

## 06.郑州黄河大观有限公司

中部大观地产成立于1995年,是一家上市公司。2008年2月1日,郑州黄河大观有限公司在新加坡成功上市。目前控股河南银鑫实业有限公司,郑州合智置业有限公司。中部大观开发项目分别有住宅项目“思念·果岭国际社区”和商业项目“苏荷中心”。

## 07.郑州晨钟(陈中)教育集团

河南省教育主管部门批准成立的民办教育集团。始终坚持“一切为了孩子,教育质量至上”的办学理念,秉承“快乐、激情、幽默、励志”的办学特色,十多年来,为社会培训了近30万人次的优秀学生,得到了家长和社会的认可和肯定。

## 08.河南省第一建筑工程集团有限责任公司

以创新为突破口,创建学习型企业,牢固树立“内抓管理,外树形象,走科学发展之路,创企业百年品牌”的经营理念,严格遵循“质量第一、科学规范、改善环境、用户至上、诚实守信、依法经营、照章纳税、报效社会”的行为规范,强力推进各项企业文化建设工作,先后获得全国优秀施工企业、全国五一劳动奖状等多项荣誉。

## 09.郑州市骨科医院

秉承“厚德精诚、力行博爱”的医院精神,在“专科、制度、理性、安全”发展思路指导下,开展了“会诊、绿色、安全、无痛、和谐、志愿”

品牌建设,深化专科专病建设,加强人才梯队建设,提高服务百姓能力。先后被评为“河南省行风建设先进单位”、“群众最满意技术的收费合理十佳医院”等荣誉称号。

## 10.郑州振东科技有限公司

经过二十四年的艰苦奋斗,振东人以“决心、苦心、信心”的三心精神创出了一条“自力更生、艰苦创业、务实高效、滚动发展、科技创新”的企业发展之路,把起初仅靠二亩七分地,5000元起家的作坊式小厂发展成为中型民营科技企业,并在全国冶金行业具有较高的声誉。

## 11.百盛商业发展有限公司郑州分公司

秉承全心投入、正直诚实、顾客导向、互相尊重的发展经营理念,提供优质的品牌资源、舒适的购物环境和良好的服务文化。凭借多年来良好的经营状况,不断开拓商业市场,向社会直接提供就业岗位近2000个,2011年度、2012年度连续两年纳税突破1000万元,对郑州市经济发展做出积极贡献。

## 12.郑州市第一人民医院

集医疗、急救、教学、科研、预防保健、康复为一体的三级甲等中西医结合专科医院。与广东省人民医院、郑州大学第一临床医学院、郑州大学第一附属医院签订了技术协作和双向转诊协议,为全省疑难杂症患者提供全国知名专家联合会诊手术;切实减轻了患者的负担,有效缓解农民朋友“看病难、看病贵”的难题。长期坚持“规范服务惠及民生”的办院方针,为群众送医、送药、送健康,赢得了良好的社会荣誉。

## 13.郑州太古可口可乐饮料有限公司

“十一五”期间,连续五年增速位居可口可乐全球系统第一,使河南跃居中国第七大

市场,创造可口可乐有史以来最快发展。秉承“积极的做,勇敢的去,友善的待,愉快的活”的企业文化,在关注业务发展的同时,经常组织员工参与公益活动,支持希望工程,提高企业的社会责任感,注重员工个人发展,为企业的长久发展注入了强劲的动力。

## 14.郑州绿地地产集团有限公司

公司成立于2002年,注册资金9亿元人民币,具有国家房地产开发一级资质,是宇通集团房地产板块的核心企业。2011年,绿地地产集团合约销售面积约50万平方米,销售额21亿元。2011荣获年度中国房地产诚信企业殊荣。从它旗帜鲜明的企业文化,到秉持企业文化所进行的企业行动,印证了作为“中国房地产诚信企业”的实至名归。

## 15.美景集团

美景集团经过九年时间的稳健发展,从美景天城、美景花都到美之城,从美景鸿城、美之上到美景菩提,从羲皇圣地美景、纳帕美景庄园到美景麟起城,从美景之州到美铭科技产业园,每一个项目都浸润着美景人的心血和努力,都闪耀着属于美景事业的成就和辉煌!

## 16.金星啤酒集团有限公司

在以“责任、激情、创新、超越”的核心价值观指引下,培育员工“金星因我而骄傲,我因金星而自豪”的共存观,从而形成企业的向心力和凝聚力。组建金星啤酒集团文化与艺术联合会,丰富职工业余生活。多次开展社会结对帮扶和公益爱心活动赢得了良好的大众口碑。以多种形式关心、爱护员工,改善员工工作和生活环境,让员工安居乐业。

## 17.中原环保股份有限公司

围绕“一个文化根基、两大机制建设、三大管理体系、四大经营领域”,立足主营业务,

积极开展形式多样的文化建设活动,激发全体员工的工作积极性,为企业的健康发展提供了持续的精神动力。截至2011年年底,公司实现主营业务收入3.92亿元,五年累计实现利润3.4亿元。荣获了“中国城镇给排水行业突出贡献单位”、“全国城镇污水处理厂十佳运营单位”等多项荣誉。

## 18.河南国脉文化发展中心

全国最早、最专业的国家级非物质文化遗产传承技艺展演及传承人藏品的运营专业中心。涵盖全国各项传统文化20多类,100多种,现有256家传统作坊,56个工作室,国内外17个城市设有展演中心,充分展示厚重的中原文化,对河南由文化大省向文化强省的跨越做出了应有的贡献。

## 19.郑州三全食品股份有限公司

公司在全国有35个分公司、办事处及分厂,产品已出口到北美洲、欧洲、大洋洲和亚洲的一些国家和地区,销量多年位居国内行业第一。三全食品获得“中国驰名商标”、“中国名牌”称号。2008年三全公司在国内挂牌上市。注重企业文化建设,持续推进主题学习活动,严格实行高标准、精细化的全面质量管理,使企业有能力持续提供符合质量标准 and 顾客满意的服务。

## 20.河南少林汽车股份有限公司

国家标准化良好行为“AAAA”级企业,拥有总资产18.4亿元,员工2210人,建筑面积20多万平方米,年产能达20000台以上,产品行销全国31个省、市、自治区(除台湾、香港、澳门),是我国客车整车批量出口的重点企业。高度重视企业文化建设,成立了品牌宣传部,将企业文化融入生产、销售、管理等各个环节,历经30年,积淀了深厚的文化底蕴,被评为2009年度郑州最具文化魅力十大企业。

# 2012年度“郑州最具文化影响力十大企业家” 候选人事迹简介

(排名不分先后)

21.巴振东,男,郑州市公共交通总公司总经理。提出了“用文化管企业”、“以文化兴企业”的理念,形成了以“立道致远,行公为民”为企业核心价值观和企业愿景。建立了企业标识等视觉基础设计系统和企业形象广告等视觉应用设计系统,形成了《郑州公交之歌》等听觉系统。为提升企业形象、建业内一流企业起到了积极的推动作用。

22.吴书青,男,洛阳杜康控股有限公司总经理。通过不断夯实生产基础,优化产品结构,重塑杜康品牌形象,将品质作为杜康发展的根本,品牌作为杜康发展的核心,推动杜康销售收入连续三年翻一番,率先打入中国澳门、韩国、美国等境外市场,登陆新加坡、中国台湾两大资本市场,成为河南白酒行业的龙头老大。

23.梁伟刚,男,郑州市污水净化有限公司董事长。相继主持建成五龙口、马头岗两座大型现代化城市污水处理厂,在污泥处置事业上实现了河南省“零的突破”。主导编制完成郑州市第一部排水及再生水专项规划,创造性地提出“大郑州、全流域、零污染”的治污新理念,实现了郑州市污染防治理念的重大突破。

24.王俊明,男,郑州旭飞光电科技有限公司总经理。以文化凝聚人心,以文化推动产业发展,将企业文化融入到企业管理、思想政治工作和精神文明建设的全过程,打造了具有旭飞特色的企业文化。在他的带领下,成功建设了国内首条液晶玻璃基板生产线,使国内液晶玻璃基板走出了国门。

25.周国荣,女,郑州市双凤皮鞋厂总经

理。建厂三十年来,她始终坚持“做鞋人想着穿鞋人”的企业宗旨,奉行“宁让企业吃亏,也要让消费者满意”的服务理念,狠抓产品质量。曾先后获得全国“三八红旗手”、全国“杰出创业女性”、河南省优秀女企业家、省市慈善“爱心大使”等多项荣誉。同时也被推选为河南省政协委员、郑州市人大代表。

26.李少杰,男,河南锐之旗集团董事长,河南省网络营销协会会长,河南一百度董事长。在发展企业业务过程中,将“百折不挠,胸怀大度,锐意进取,旗开得胜”的企业精神贯穿于企业运营的每一个环节。大胆启用应届毕业生,并为员工提供良好的办公环境和健全的福利制度,在很大程度上为社会解决了就业问题。

27.蒋继明,男,郑州古玩城有限公司董事长。始终坚持“以商扬古,以古促商”的经营理念,“社会效益第一,经济效益第二”的经营原则。目前,公司总资产3.3亿元,品牌无形资产6亿元人民币。市场商户3000余家,从业人员近万人,年销售额近亿元。2011年当选“河南省文化产业十大领军人物”。

28.张国晓,男,河南小樱桃动漫集团董事长。带领集团以“动漫立企、传媒兴企、产业强企”为目标,培育具有小樱桃特色的企业精神和企业核心价值观,为国家动漫产业发展基地动漫产业链的快速构建、中原经济区和华夏历史文明传承创新区的建设做出了重要贡献。

29.刘东,男,河南中航文化传媒有限公司总经理。先后培养了大批创意人才,与郑州

航空工业管理学院、郑州升达经贸管理学院等达成人才培养定点单位,进行人才输出。制定“传播文化,智赢天下”的口号,注重人才培养,创建中航“学习型、创新型”企业。2012年2月被郑州市管城回族区委、区政府评选为“2011年度招商引资先进个人”。

30.李喜庆,男,郑州信基实业有限公司董事长。先后创办了郑州信基黄河食品城、郑州信基黄河小商品批发市场等市场。随着新建市场的逐步繁荣,将使企业市场成交额达到120亿元,年创税费3500万元,安排各类就业人员达3万余人,为社会做出了应有的贡献。

31.薛荣,女,河南圆方物业管理有限公司董事长。致力于学习型企业、文化型企业的构建,大力推行人性化企业、文化管理,积极投身于社会公益事业,打造了全面系统的圆方企业文化,成效显著。先后被评为“全国三八红旗手标兵”、全国城镇职工“巾帼建功标兵”、河南省“劳动模范”、“十大女杰”、“十大创业之星”等称号。

32.张顺庆,男,河南耕生耐火材料有限公司董事长。以科技为立厂之本,以诚信为兴业之基,求实、创新、开拓、进取,使公司实现跨越式发展。1999年成为国家高新技术企业,2007年在美国纽约上市。2011年销售收入5.6亿元,利税8000余万元。计划5年内销售收入突破20亿元。为安排农村劳动力,繁荣农村经济做出突出贡献,先后被评为全国优秀厂长,河南省先进民营科技工作者。

33.姬霞敏,女,郑州茶源企业管理有限公

司董事长。依托茶产业,大力弘扬茶文化,承办了第十届亚洲艺术节中日茶文化交流会、河南省首届绿茶推介展销会、2009河南首届紫砂艺术节等大型茶文化交流活动,提高了郑州乃至河南的对外知名度和影响力,创立了郑州茶叶批发市场和国香茶城茶文化特色街区。

34.司马众志,男,河南省国际会展中心有限公司董事长。作为河南会展业的领军人物之一,在国务院主管部门、省、市政府的支持下,成功举办“中国中西部投资洽谈会”、“世界旅游文化节暨中国国际旅游纪念品博览会”、“中国(郑州)国际房地产博览会”、郑州商品交易会暨图书博览会等国际大型展会活动,并多次受到国家主管部门、河南省政府的重点嘉奖。

35.张勋华,男,郑州市太乙文化传播有限公司董事长、非物质文化遗产太乙拳代表性传承人。通过科研攻关把中国古老的中医与现代的高科技完美结合,研制出一个又一个造福世人的产品。他认为:“太乙拳蕴含的正是中原文化博大精深、兼收并蓄的精神,是一种融会贯通的思维,更是一种哲学和文化,它是禅、武、医、艺的交融。”

36.张红军,男,大山教育集团董事长。荣获“河南省民办教育慈善人物”等荣誉称号。率先提出了一整套企业价值观,并在学校内建立了完善的企业文化培训体系,主讲的企业文化建设理论与实践课,内容丰富、见解独到。

37.杨旭东,男,大商集团郑州地区集团副

总裁。秉承“无限发展无微不至”的企业精神,带领大商集团河南超市公司苦练内功、强化管理、优化结构,保持企业稳定,缓解就业压力,奠定了新的行业地位,增加了企业的市场占有率。热心公益事业,多次组织慈善捐赠。

38.宋保安,男,郑州市新华书店总经理。充分发挥宣传文化阵地作用,连续五年实现了整体销售两位数的增长,2011年整体销售达2.37亿元。延伸服务触角,树立企业良好形象。在人民公园、碧沙岗公园等公共场所启动了“新华图书文化长廊”,先后推出了“少儿诵读”、“星期六故事会”、“书香郑州——首届夏季读书会”、“新华讲堂”、“阅读照亮童年”校园行、“河南创意市集”等品牌活动,累计举办各类公益讲座1000余场。

39.郑新桥,男,河南楷林置业有限公司董事长。潜心于写字楼的投放、开发与研究,其开发的信息大厦,开创了中原真正的5A甲级写字楼时代,首次把静压桩技术应用到100米的高层公共建筑,在中国,第一次把GRF空心楼盖技术,第一次把SKK金属氟碳漆技术,应用于大型公共建筑,获得了空前的成功,受到业界的尊敬。

40.李发臣,男,郑州清华园房地产开发有限公司董事长。在中原首创“游闲文化”概念,将宜居、休闲、生态的理念融入产品肌理,给中原人带来了一种全新的生活观——“游闲生活”。始终致力于公益慈善事业,多年来累计捐赠善款上千万元,惠及全国十多个省市,曾多次荣获慈善人物、功勋企业家等多项殊荣。

# 2012年度“郑州最具文化影响力十大企业” “郑州最具文化影响力十大企业家”评选活动公示暨投票须知

由郑州人民广播电台、郑州市企业家协会、郑州市思想政治工作研究会主办,郑州人民广播电台经济广播、新闻中心、郑州广播在线承办,洛阳杜康控股有限公司、河南新立方文化传播有限公司协办的2012年度“郑州最具文化影响力十大企业”、“郑州最具文化影响力十大企业家”评选活动,在各县(市)区、委局推荐的基础上,经评选委员会办公室审核,确定金星啤酒集团有限公司等20家企业、郑州市公共交通总公司党委书记、总经理巴振东等20名企业家为候选企业和候选企业家。为了公开、公正、公平地将企业文化建设成绩突出、群众公认的先进典型评选出来,现通过《郑州日报》、郑州广播在线等对候选企业和候选企业家(事迹简介详见《郑州日报》)进行公示和群众投票。评选委员会将以公示和群众投票结果为重要依据,结合实地考察情况评出本年度“郑州最具文化影响力十大企业”、“郑州最具文化影响力十大企业家”,并在颁奖晚会隆重表彰。

一、从公示公告发布之日起30日内,任何单位或个人对候选企业和候选企业家事迹的真实性及在企业文化建设方面存在的问题,可用口头或书面形式向评选委员会办公室反映(评选委员会办公室设在郑州人民广播电台经济广播,地址:郑州市郑东新区商务内环路17号813室,邮编:450018,电话:56970062)。二、投票方式:56加编号发送到106262965 1.参与手机短信投票的请按如下方法投票:短信编辑56加上所选单位代码或个人代码发送到106262965(移动、联通、电信),移动电话信息费0.5元/次记一票,不含通信费。联通1元/次记二票,不含通信费。例如:候选人编号为01,移动手机用户编辑短信“5601”发到106262965。每个手机号码每天最多可投15个单位或15个人。 2.参与报纸投票的群众须从《郑州日报》公布的候选企业和企业家中各选出10个(名),用黑色或蓝色水笔将选票上相应的圆圈涂黑(多选或少选均视为无效票),将填好

的选票剪下,写清楚投票人的姓名、身份证号、详细通讯地址、电话号码,贴在信封背面(复印、信封内票无效),寄郑州市郑东新区商务内环路17号郑州人民广播电台经济广播评选委员会办公室。

3.参与网络投票,登录http://www.zzradio.cn网页,点击“2012年度郑州最具文化影响力十大企业、十大企业家评选”,在您选

定候选人编号前面的方框内选定候选人,每次投票选定的人数不限,在评选页面下方填写自己的姓名、联系电话,点击投票支持,每人每天投票仅限15次。

三、投票截止时间:2012年12月20日24时(报纸投票以寄出邮戳为准)。

四、为鼓励广大群众参与评选活动,评选办公室将采用抽奖方式抽出参与奖90名,各

奖精美礼品一份。详情请每天18:00收听FM93.1AM711郑州经济广播《晚餐前后》节目了解抽奖结果和“双十大”评选进展情况。

“郑州最具影响力十大企业” “郑州最具影响力十大企业家” 评选委员会办公室 2012年11月

## 2012年度“郑州最具文化影响力十大企业、企业家”选票

十大企业	事迹材料序号	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
	选择	<input type="radio"/>																			
十大企业家	事迹材料序号	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
	选择	<input type="radio"/>																			
姓名	身份证号码																				
详细通讯地址																				电话号码	