

# 河南城镇居民收入消费同步增长

## 前三季度同比增幅均为12.2%

本报讯(记者 侯爱敏)国家统计局河南调查总队昨日公布的信息显示,前三季度,河南城镇居民人均可支配收入及消费性支出实现同步增长,均比上年同期增长12.2%。

前三季度,河南城镇居民人均可支配收入15187.54元,比上年同期增长12.2%。支撑我省城镇居民家庭收入增长的各项因素中,工资性收入贡献最大。前三季度,我省城镇居民家庭人均工资性收入10159.23

元,比上年同期增长13.9%,对总收入增长的贡献率为71.2%,是拉动居民收入增长的主要力量。其他支撑因素还包括:人均经营净收入对总收入增长的贡献率为9.8%。人均财产性收入对总收入增长的贡献率为1.5%。人均转移性收入对总收入增长的贡献率为17.4%。低收入群体收入快速增长等因素也对总收入增长起到作用。

伴随着收入增长,城镇居民人均消费支出也有所增长。前三季度,我省城镇居民人

均消费性支出10159.17元,同比亦增长12.2%,与收入实现同步增长。八大类消费品中,家庭设备用品及服务、医疗保健、其他商品和服务、居住消费支出增长较快。

前三季度,我省城镇居民在家庭设备用品及服务方面人均消费871.42元,增长22.9%。其中,家政服务支出增速最猛,人均家政服务支出同比增长1.1倍,其次人均购买家具支出增长48.9%。

追求生活享受的居民也更注重打扮自

己,前三季度,城镇居民购买金银珠宝饰品人均消费98.92元,增长23.2%,化妆品、美容服务支出同样增长迅速。即便房地产市场不温不火,也挡不住装饰市场的繁荣,人均住房装潢支出增长高达56.9%。

受食品价格逐步回落的影响,城镇居民食品支出增幅呈现逐季回落的趋势,而居民饮食结构的调整也清晰地反映在统计数据上,前三季度,城镇恩格尔系数比上年同期下降0.7个百分点。

# 我省将强力助推豫企豫货网上行

本报讯(记者 成燕 实习生 李冉冉)记者昨日从省商务厅获悉,为深入开展“豫货网上行”活动,扩大豫企影响力,提高豫货市场占有率,该厅将以“豫货网上行”活动为载体,对全省商品生产、生活服务企业和名优特商品进行集中宣传推介。即日起,各省辖市商务部门可推荐相关企业上网宣传,推荐企业要求不少于20家,推荐商品不少于50种。

按照要求,此次推荐企业的注册地须在河南省境内,具有一定规模和良好形象,生产经营基本稳定,诚信守法。各省辖市应优先推荐当地特色、优势产业中的骨干企业和经营能力强但销售遇到暂时困难的企业,以及关注、应用电子商务营销方式的企业。推荐的商品应是注册地在河南省境内的企业生产,符合国家商品质量标准和知识产权相关规定,有一定生产规模和较好的市场前景。此外还应重点推荐本地名、优、特商品和产量较大、促销任务较重的商品,以及与生活关系密切的消费品和利于发挥网络交易优势的商品。届时,省商务厅门户网站将建立“豫货网上行”活动专栏链接,入选推荐商品将在“豫货网上行”专项活动网站上进行持续性、高频展示宣传。

# 南航月底开始增加飞往西双版纳航班

本报讯(记者 宋建巧 通讯员 鹿兆民)从11月28日起,南航计划增加郑州—昆明—西双版纳航班量,由每天一班往返增加到每天两班往返。

自2010年夏季南航开通郑州—昆明—西双版纳航线以来,河南及其周边省份的乘客,可从郑州机场出发无须中转到达西双版纳,此举不但使每位乘客节省了时间而且减少了旅途劳顿,还节省了机场建设费和燃油附加费。为满足更多旅客的需求,从11月28日起,南航计划增加郑州—昆明—西双版纳航线往返航班量,由每天一班往返,增加到每天两班往返。

# 专家聚郑热议国内经济走势

本报讯(记者 侯爱敏 宋建巧)昨日,一场经济盛宴在郑州精彩呈现。第八届大河财富(中国)论坛上,北京大学金融与证券研究中心主任曹凤岐、银河证券董事总经理左小蕾等经济界学者;万隆、胡葆森、冯仑等企业大腕齐聚一堂,畅论世界经济形势,把脉国内经济走势,展望未来,共话发展。

围绕中国经济下一个阶段的发展、挑战、机遇、模式、路径,与会嘉宾纷纷各抒己见。曹凤岐在“加强资本市场制度建设,增强投资者信心”的演讲中指出,应加速资本市场的制度建设,保护资本市场的投资者权益。左小蕾预测了2013年的经济增长,并对增长引擎进行了分析。她认为,河南在形成新的产业结构、新的经济驱动力上很有优势。建业地产股份有限公司董事长胡葆森庆幸自己赶上了中国经济高速发展的时代,同时建议企业家们做好长期面对复杂经济形势的准备。同时认为,河南城市化持续的时间,要长于全国,有准备的企业依然可以大有作为。

# 80万元公益金救助城镇先心病儿

本报讯(记者 汪辉 通讯员 贾庆东)从即日起至2013年5月底,我市城镇先心病患儿到郑州市人民医院可望享受免费手术救助。救助对象为全市具有城镇户口、家庭困难的先心病患儿,救助病种从四种单纯的先心病扩大到所有能手术治疗的先心病。

近日,省财政厅、市财政局下达了2012年彩票公益金项目实施计划,其中80万元定向下达给了郑州市人民医院,用于城镇贫困家庭先心病患儿的医疗救助。据悉,我国现有的对先心病患儿的救助,主要针对农村患儿,且病种局限于几种单纯的先心病手术。城镇先心病患儿的发病率虽然远低于农村,但手术费用对一个家庭来说也是个较大的负担。

郑州市人民医院心脏外科主任杨再珍介绍,先心病患儿家庭可凭低保证明或城镇办事处开具的贫困证明提出申请,经医院审核和身体检查符合救助标准和手术条件者,每人可获得8000-20000元资助。资助金额会根据患儿的病情和手术而有所不同,一般情况下资助比例能达到治疗费用的50%。加上医保的前期支付,患儿几乎是免费进行手术。

患儿家庭可登录网站 www.zzzmyy.com 下载申请表或拨打热线:67077097、67077553 进行咨询和报名。

# 中原电子商务产业高峰论坛下月举行

本报讯(记者 成燕 通讯员 张爽)记者昨日从有关部门召开的新闻发布会上获悉,由工商联手、市工商联服装业商会、河南银基电子商务有限公司承办的“2012中原电子商务产业高峰论坛”将于12月18日在郑举办。本次论坛将是中原地区规模最大的电子商务高峰论坛。

据介绍,去年,中原地区电子商务交易额达近万亿元,涉及产业领域广泛,展现出巨大的市场发展潜力。该论坛以“中原电子商务未来发展”为主题,旨在促进传统企业与知名电子商务企业融合,推动更多中原企业进军电子商务,促进产销对接,扩大网络交易,提高我省产品网购占有率。

# 市中小企业成长高级研修班开班

本报讯(记者 宋华 实习生 晁毅)全市中小企业成长与战略高级研修班20日在郑州大学开班,来自全市各县(市)区的32名重点成长型中小企业董事长或总经理参加此次培训。

近年来,面对严峻的经济形势,中小企业经营困难。市委、市政府为了帮助中小企业走出困境,实现创新发展,专门从我省科研院所、高校以及生产一线企事业单位,在经济、工业、农业、生物、医药、化工、建材、社科、法律等15个不同行业选取了30名拔尖专家组成了郑州市中小企业服务团,深入开展“走基层下企业”巡回服务活动,免费为中小企业提供指导服务。

据了解,全市中小企业成长与战略高级研修班就是专家服务团工作安排部署的一项重要内容。此次培训为期一周,市中小企业局力争用3-5年时间,将我市规模以上重点中小企业董事长和总经理轮训一遍。

# 深入学习贯彻贯彻落实十八大精神 走基层看发展

## 高新科技助力冬季供暖

本报记者 王文霞 黄永东

“今年的暖气供得不错,家里可暖和了!”昨日,记者跟随市热力总公司工作人员走访居民楼院,正商蔚蓝港湾小区10号楼的刘女士高兴地说。工作人员手持的测温仪显示,刘女士家房屋的温度达到了21摄氏度。

居民们不知道的是,居民家庭平稳供暖的背后,是近年来我市对供暖工程的高科技投入。通过远程监控、智能调温、新热源建设等手段,全市供暖质量和供暖能力都已经迈上了新台阶。在刘女士所在小区的地下换热站里,记者看到了一个自动温度监测仪。据市热力总公司工作人员介绍,这里的温度数据能够实时上传到主调度中心,并在主调度中心的监控屏幕上显示出来。

记者随后来到位于嵩山路与淮河路

交叉口的市热力总公司调度中心,只见硕大的屏幕将全市供暖区域显示得清清楚楚。正在上班的工程师王晓红告诉记者,这里可以监控到全市500多个换热站的实时进出水温度,还能直接远程控制其中300多个换热站的阀门,实现温度自动调节。这是一个巨大的进步,过去换热站要调节温度,都是通过手动调节阀门来实现的,时间长,波动大,很难及时跟得上气温的变化。而历时3年建成的这个总调度系统,储存了我市过去多年的供热资料参数,计算出了每个换热站最适宜的温度波段,温差超出预定范围后,系统就会自动预警提示,此外,系统还可以根据白天黑夜不同时段的气温变化调节供热强度的大小。

在新建成的南郊热源厂,记者又看到

了目前省内最大最先进的供暖用循环流化床锅炉。这种锅炉配套设备能将煤块磨碎成粉状,再通过大型鼓风机,使煤粉颗粒在炉膛内部翻腾起来燃烧,能大大提高热能利用效率。据该厂副经理吴建甫介绍,相比以前的老式链条锅炉,新锅炉每天可以节省20%左右的用煤。煤炭用量是供暖企业最大的成本消耗,新科技设备的投入达到了增能降耗的效果。

市热力总公司供热管理部党总支书记孙晓雷告诉记者,2009年至2012年,我市已完成供热主干网建设146.45公里,形成了覆盖主城区的城市集中供热管网架构。随着南郊热源厂的投用,今年该公司总供热面积已达到2500万平方米。此外,我市已经制订了供热3年行动计划,未来可以实现建成区供热全覆盖。

# 沃尔玛落子郑州南区

本报讯(记者 成燕 实习生 李冉冉 文/图)昨日,随着沃尔玛在我市南区开设的首家店——沃尔玛购物广场郑州大学路店正式纳客,在其半径3公里左右的范围内,已聚集了大商、大润发、华润万家、丹尼斯超市等五六家超市。业内人士指出,如此高密度的布点在郑州超市分布图上十分少见。

该店营业面积约7500平方米,是沃尔玛在郑开设的第4家店,在河南开设的第9家店。

据了解,沃尔玛高层非常看好河南和郑州,计划在河南建设大型物流配送中心和农超对接基地,目前相关事项正在紧张筹备中。而在其全国布局中,河南被列为重中之重,快速发展的郑州则是其未来布局的重要桥头堡城市。



# 经济观察

# 休闲食品专卖店缘何受捧?

本报记者 宋华 实习生 晁毅

随着生活水平不断提高,人们在各个领域的消费观念也在悄悄发生变化,原有的传统零食已经不能满足人们更高层次的需求,休闲食品连锁店此时应运而生,将休闲食品这一市场细分行业推向了更加专业化的道路。

## 休闲食品市场持续增长

据了解,我国休闲食品市场需求一直呈持续增长的态势,消费者对休闲食品的数量和品质的需求也不断增长,市场需求日益旺盛,进一步加快了休闲食品市场规模的扩大。

记者近日走访我市几家休闲食品连锁店发现,这些店面与超市相比规模不大,但内陈都非常精致,货架上摆满了林林总总的干果、

蜜饯、糖果、糕点、膨化食品、肉制品等,均为独立小包装,且环境舒适,服务周到,个别店内还有售一些进口食品。在桐柏路与中原路附近的一家休闲食品店,记者了解到,这是某食品集团公司旗下的第一个系统直营连锁品牌,据店方介绍,该公司在郑州有10多家店,这家店刚刚开业还不到一个月,来买小食品的顾客还是比较多的,附近学校的学生基本是主流群体。记者注意到,各种散装小食品的标价并不便宜,少则十几元一斤,多则几十元一斤。

## 上班族和学生族是消费主力

休闲食品逐渐成为人们茶余饭后的一种消遣,尤其是年轻一代大多有吃零食的习惯,

零食占据了每日饮食结构的不小比例。位于东风路轻工工业学院附近的一家休闲食品专卖店,备受周边居民以及学生的青睐。“这家店里的东西干净卫生,口感不错,而且方便携带,上班时带上一包两包的很方便。”市民杜女士坦言。

记者在采访中发现,这些休闲食品连锁店与超市或便利店相比,除了品种更加丰富多样外,在销售和服务上也更加专业、贴心。消费者刘女士说:“平时工作比较忙,喜欢囤积一些零食放在办公桌里,以便饿的时候可以拿来充饥。这种专卖的休闲小食品虽然价格比较贵,但口味和品种确实很独特。”记者在店中随便挑选了一些蜜饯、鱼类、麻花等小

食品,称重后总价为35元,算下来也是一笔不小的数目。

## 科学膳食营养均衡最重要

当下,人们追求的生活不但要有个性,更重要的是有品质。现在的年轻一代各方面压力比较大,为了缓解这些压力,不少人会选择大量的零食进行宣泄。

虽然休闲小食品的独特口味和精致包装受到很多消费者的青睐,但是仍然改变不了它在人们饮食结构中的佐餐地位。专家提醒,更多的营养摄取还来自于正餐,科学膳食、营养均衡才最重要,所以,消费者尤其是年轻人,千万不要以一己之好而输了好身体,还是要经常运动。