

运营商发力宽带市场 享优惠正当时

本报记者 苏立萌

如今,无论是工作、宅家还是闲余时刻上网娱乐、社交、学习等,都依赖于网络,家家户户用宽带已是当代潮流趋势,光纤宽带的普及也是大势所趋。而目前我市的宽带市场还处于发展阶段,蕴藏着极大的潜力。临近年底,面对有限的用户、巨大的利润,各大运营商纷纷向宽带市场献优惠,各种优惠等你来选……

联通 3G 宽带精彩一起享

自今年九月份以来,郑州联通全面推进宽带提速,2M变4M,4M变10M,掀起郑州市民宽带免费提速热潮,并结合1598大礼包等优惠政策,让用户畅游高速宽带的同时还享受联通3G带来的精彩。

“快年底了,不仅有新用户来咨询、预约、安装宽带,也有不少老客户来续约宽带的。目前,咨询人数最多的当属‘3G宽带’999大礼包,即预存999元,就可免费拥有2年4M宽带、一部价值约700元的3G智能手机,同时还送手机话费。”郑州联通营业厅工作人员告诉记者,参与活动的手机品牌有天语、酷派、中兴等国内知名品牌。

据了解,郑州联通的“3G宽带”大礼包包含有999元、1199元、1599元、2199元等不同档次供用户选择,预存越多,送得越多。

在采访中,到营业厅咨询办理宽带业务的刘女士告诉记者:“这个999元大礼包确实划算,但我刚租的房子,还不知道自己会不会租住两年,就有点犹豫,但是单装4M宽带每年也要720元。不过,营业厅工作人员说搬家的话可以移机,这也是我选择它的原因。”

电信 用天翼享宽带直降

利用套餐的形式降低宽带资费,来赢得更多新客户,似乎已成为运营商争夺用户的主要法宝,郑州电信也不例外。

记者通过拨打10000获知,郑州电信4M宽带每年费用为600元,而一般用户选择较多的为1688元全家福大礼包,该礼包包含两部3G手机,2年6M宽带费,还赠送手机话费。

郑州电信陇海路营业厅工作人员告诉记者:“1688元融合大礼包送4英寸智能3G手机和3G手机各一部,机型有华为C8812、中兴N880E、联想A790c等。用户还可得98元自由话费和1590元分月话费,分24个月返还。而且,电信6M光网宽带免费赠送两年。”

据了解,郑州电信还为用户备有多款天翼e家套餐供用户选择。选择e9自主版套餐,享宽带直降优惠;选择共享版e9套餐,享固话、手机、宽带融合业务。用户可根据自身需求选择不同资费的套餐。

铁通 简单实惠才是硬道理

作为宽带用户,最关注的莫过于网络质量和稳定性。而随着光纤覆盖面积的扩大,运营商对网络质量的逐步完善,就目前来看,各大运营商所提供的宽带质量和稳定性虽有高低之分,但也相差不多。这就促使宽带资费也成为用户选择宽带时所关注的主要问题。

自铁通公司和中国移动合作以来,抓住用户心理,推出的移动铁通宽带以“低价”、“高速”为利器出击宽带市场,“简单实惠”也是其宣传口号之一。

“现在,移动铁通4M宽带使用费每年只需319元。不过,我建议用户选择预存360元送话费、送好礼活动,这相对于单选一年宽带的费用更实惠。”在郑州颍河路移动营业厅,工作人员告诉记者。据了解,存360元=1年4M宽带使用费+150话费或者1年4M宽带使用费+5L金龙鱼食用油。

采访中,记者还了解到,目前在郑州市有很多小区还不能接入移动铁通宽带,市民董先生告诉记者:“如今,高性价比、实惠才是王道,虽然现在家里不能安装移动铁通宽带,但对于移动铁通宽带我还是充满期待的。”



通信快讯

移动

动感地带电子竞技大赛决赛将上演

本报讯(记者 韩洋)日前,记者从郑州移动获悉,在经历了5个多月选拔、比赛之后,“穿越M-ZONE为英雄而战”2012年动感地带电子竞技挑战赛(穿越火线、英雄联盟)年度总决赛,将于本周11月24日25日两天在河南财经政法大学盛大举行。

据了解,本次大赛自7月份开赛以来,截止至11月11日,历经五个多月的海选赛、月赛、半程决赛等阶段,包括郑州市区、中牟、荥阳、新郑、登封、新密、巩义六个周边县市地区,涉及32家比赛定点网吧,共有1000余支穿越火线、英雄联盟队伍(五人组合)参与赛事角逐。直接参与比赛玩家超过5000人。

本周末,年度总决赛就将重演,来自各界的20支参赛队伍将进行激烈角逐,赢取5000-10000元不等的团队冠军奖励。

联通

智慧应用产业化布局提速

本报讯 日前,在第十四届中国国际工业博览会现场,联通打造的“智慧城市云平台”正式揭牌。整个平台一期投资1.85亿,涵盖上海、北京等城市在内的15个主要节点。未来,该平台将以统一体系汇集城市公共信息、城市运行信息、智慧应用信息,通过底层数据关联交互实现城市基础数据信息在行业间、应用间共享。

历经两年多投资,中国联通“智慧城市”战略布局逐步成型;一批具备技术优势、市场前景看好的业务正推向市场,智慧应用产业化布局全面提速。

在联通展台上,新一代宝马轿车备受行业关注:由于内置了“互联应用”模块,该车型能够实现包括自动导航、远程解锁、自动安全诊断、危险预判与救援在内的多项智慧功能。这项业务启动商用后,道路行车将更为智能、便捷性与安全性将极大增强。这意味着由联通自主运营的TSP业务(汽车远程服务)进入实质市场化阶段。

智慧城市,是城市化发展的下一个阶段。在我国,包括京、沪在内多个城市均提出智慧城市阶段性建设目标。(王若宇)

中原楼市

主编 刘文良 责编 侯国昌 电话 67655260 E-mail: zzhbzyls@163.com

城市核心商务标杆 名门国际中心开盘热销

本报记者 任志伟

实力名企精心铸就 商务核心价值保障

所有的热销都绝非偶然,名门国际中心也有着它被客户所认可的优势。据名门国际中心置业顾问介绍,很多人是看好名门国际中心所在区位的完善配套、成熟地段、投资潜力以及项目的品质,而且有55%的成交客户均有意向把名门国际中心作为未来的投资重点。据统计,认筹客户选房率高达95%。

名门国际中心是由中原地产名企——名门地产开发运作。名门地产,从崛起南阳,到挺进郑州,再到逐鹿中原,布局全国,名门地产每一步都目标明确,沉稳务实,在稳健的基础上迅猛发展。目前,公司项目遍布河南省以及北京、河北等地。名门地产在郑州先后开发了名门世家、浦发国际金融中心、名门国际等中高端楼盘,是中原地产行业内进行全国化运作的典范企业,在省内地市和省外都有项目,已

有14年的省域化的运作经验。名门国际中心是名门地产2012年郑州区域的扛鼎之作,项目所在区域正是郑州传统城市中心商务发展的核心区域。项目位于东明路与红专路交汇处,扼守交通要道,商务畅达八方。农业路、经三路、黄河路、中州大道4条城市干道交错其间,无疑显示出项目的城市核心、商务领地、财富宝地。经三路,曾经郑州的商务中心、金融中心、财富中心,郑州商务办公最早的聚集地。农业路,郑州新的“财富大道”,而中州大道,可以预期,不久的将来也将成为另一条“黄金走廊”。而名门地产所筑就的名门国际中心就建立在农业路、经三路、中州大道三条城市“黄金线”之间,数十年城市繁华的积淀之上,投资前景确实不可限量。名门国际中心项目除了在区域、地段、配

套等外部条件上拥有得天独厚的条件外,在本身的产品品质上更是精心设计,以细节铸造品质标杆。据了解,名门国际中心内部空间整体层高达3.35米,拥有面积从50至1425平方米的多种户型空间,可以灵活分割,自由可变,以满足不同类型企业办公需求。外立面采用全钢化双层中空玻璃,尽显企业的尊贵气质。并且名门国际中心为了提高企业的办公效率,还特别引进了6部德国制造的蒂森克虏伯电梯,堪称世界级的品质。名门国际中心内部还配置了全方位智能化服务系统,自身一应俱全的智能安防系统,全面确保了企业的高效办公需要。大气建筑、低碳立面、智能安防、锋速电梯、充裕车位等品质保证,都无不展现极具现代感的尊贵气质与非凡品质。

11月17日,名门国际中心在天地粤海大酒店盛大开盘,二百余位名门国际中心的准业主齐聚于此,共同见证了此次开盘盛典。最终当天推出的首批房源一而世便被抢购一空,超额完成预定销售目标,让名门国际中心在寒意料峭下的郑州楼市显得格外的抢眼。

作为CBD旁、市中心核心地段、非限购、可办公、极富潜力的投资性产品,名门国际中心的这些优势刚刚呈现便征服了一大批追求长期受益、稳定回报的中小企业主及投资客户群体,受到众多中小企业主、投资者及市场的大力追捧。备受瞩目的名门国际中心,用事实证明了其地标品质的非凡魅力。

聚合稀缺品质资源 领衔郑州商务标杆

以经三路为中心的“经三路商务区”,以金水路为中心的“金水路商务区”,以CBD为核心的“CBD商务区”,合称郑州“三大商务区”。而名门国际中心则位于经三路商务区、金水路商务区、CBD商务区三大商务圈的交会区域,既拥有传统市中心商务圈的繁华配套设施,又占据了郑州商务区东向CBD发展的桥头堡地位,相信随着未来知名企业的纷纷进驻,庞大的商务往来和完善的商务配套相得益彰,名门国际中心作为新老城区接合处一个新的地标将会脱颖而出。

名门国际中心虽然占据着中央商务区核心区前哨阵地,但未来终究是未来,繁华的现在才是投资的真正保证。名门国际中心项目所在区域,有着成熟的配套和完善的交通设施,宜居宜租宜办公。周边区域,行政、办公、商业网点一应俱全,经三路“金融街”带动的高端人流在这里汇集,而以天地粤海酒店为首的星级酒店云集,商务宴请、酒店招待、娱乐休闲设施一样不缺,不足5分钟路程,满足商务办公一站式的生活配套,省国税局、金水区国税局、郑州海关以及工商、交通、农业、建设等诸多银行分布周边,开来大酒店、天地

粤海酒店、亚龙湾大酒店、东方粤海大酒店,商务招待、客户宴请一站到达。大浪淘沙,中平郑州商务会馆、咏歌汇等,让工作之外又多了一处休闲之地。

名门国际中心拥有着市中心特有全能立体交通体系,私家车、BRT、公交车、地铁,在这里可以随意切换。5分钟即可快速抵达中州大道、金水路等城市主干道和中央商务区(CBD);将来的地铁5号线作为郑州地铁线网中唯一一条环线线路的站点就在项目不远处。城市主干道,东风路、农业路、金水路、花园路、经三路、中州大道,离项目也不过5分钟距离,出行交通极为便捷。

对于城市核心地域、领衔郑州商务标杆的名门国际中心而言,地段、品质、投资价值,性价比每一个都是热销的重要组成部分。完善通达的交通,成熟便利的配套,高起点的产品品质,卓越的投资价值,以超标准化楼宇配置,传扬低调的商务精神,名门国际中心为郑州成长型企业量身定制改善型商务空间,匹配企业形象需求同时,助推企业赢得更强成长动力,更大发展空间。作为经历市场检验下的高价值投资项目,未来将引领郑州高端商务传奇。



名门国际中心效果图

富田兴龙湾获评2012精品住宅

本报讯(记者 任志伟)11月16日至18日,2012年度中国房地产优秀楼盘颁奖典礼在海南三亚举行。由河南振兴房地产(集团)有限公司投资、河南兴田置业有限公司开发的生态宜居大盘——富田兴龙湾项目作为中原地区代表楼盘,一举荣获“2012年度中国十大精品宜居住宅”,成为河南唯一荣获这一国家级大奖的楼盘。

“2012年度中国房地产优秀楼盘”评选活动是经中国房地产开发企业协会的专家审核评定的,可以说是国内房地产业界具有权威性的评判机制。河南振兴房地产(集团)有限公司副总经理汪宏表示,源于振兴房地产集团植根中原20年积蓄的开发实力和企业文化,富田兴龙湾能够获得“2012年度中国十大精品宜居住宅”这一国家级殊荣,不仅代表了中原地区房地产的高端形象,也让河南地产荣耀全国。

据了解,作为振兴房地产集团大师湖居教育城的首个高端地产项目,凭借“振兴房地产·富田品牌”20载深厚积淀,深度研习中原人居,对中原人居无可超越的洞察力,富田兴龙湾所开发缔造的意境风情艺术城邦,择址于亩亩龙湖之畔,恪守龙湖宜居教育城核心,郑新快速路门户位置,紧邻商贸航空港,致力于打造中原高端人居的宏愿。

目前,富田·兴龙湾多层洋房组团大爱城85-160平方米逸墅洋房正在热销,实景现房即买即住。高层洋房组团乾龙99至260平方米瞰景高层,1万抵2万正在火热排号,市场反响巨大。

中州国际集团进军海南国际旅游岛

本报讯(记者 杨秀娜)11月22日,“海南中州国际酒店签约仪式”在中州皇冠假日酒店中原厅举行。本次签约活动由中州国际集团及河南金石地产共同举办,河南省旅游局及海南省相关领导共同出席本次活动。本次河南、海南合作标志着“中州国际”这一中原酒店品牌成功登陆海南,由此,河南人在海南一样可以享受自己熟悉的本土品牌所带来的舒适及贴心服务,同时也让更多的人享受中原酒店品牌独特的奢华和舒适体验。

据悉,海南中州国际大酒店、海南中州国际酒店位于海南国际旅游岛先行试验区CBD核心地段,占地52亩,总建筑面积135564平方米,由一栋五星级商务酒店和一栋带有高现金回报的产权式度假酒店组成。酒店客房1300余间,集商务、餐饮、休闲、度假、娱乐等多功能为一体,是中州国际集团借助中央政府开发海南国际旅游岛先行试验区的东风,积极响应国家对“加强政府与开发商之间的共同协作建设国际旅游岛先行试验区”的号召,立足海南顶级地段建立的第一家星级酒店。

海南国际旅游岛先行试验区定位为“国家旅游文化先行区”,总体规划面积114.88平方公里,将按照“三年成势、五年成型、十年成城”的总体要求,稳步推进。试验区将累计完成投资超过2700亿元,将建成包含“海南国际免税购物娱乐城”、“海洋主题公园”、“游轮母港”、“文化产业园”等基地,把国际旅游岛先行试验区打造成为一座低碳节能、绿色宜居、文明富庶、富有中华文化特色的时尚海滨新城。