



本报讯 11月24日,郑州港盛祥汽车销售服务有限公司在郑州四季同达生态园举行“2013款江淮瑞鹰SUV河南首发上市暨新车试驾会”。

据河南亿瑞江淮汽车4S店总经理余志勇介绍,2013款江淮瑞鹰SUV在沿袭瑞鹰“轿车之本、越野之能”定位的基础上,不仅在动力系统、外形、配置上全面提升,同时以更时尚的内饰亮相,仪表盘整合了行车电脑的配

备,呈现出强劲科技感,给消费者带来全新的视觉及体验感受。

此外,2013款瑞鹰搭载全新1.9CTI柴油发动机,采用国际领先技术VNT(可变喷嘴)增压与第三代高压共轨直喷技术,还融合电控EGR(废气再循环)等12项国际先进技术于一体,造就其高性能、低油耗、高可靠、低噪音的完美表现。

(张磊)

第十届广州车展 开启车市年终盛典

本报记者 张磊

11月23日,第十届中国(广州)国际汽车展览会正式开幕。此次广州国际车展以“引领方向,驾驭未来”为主题,举办时间为11月23日至12月2日。此次展会吸引了全球近900家企业参展亮相,展会整体规模达20万平方米,无论参展商数量、展出面积和新车发布数量均创历史新高。

新车集中首发引关注

据组委会统计,首日近4.6万名观众入场,其中豪华车展馆更是人潮涌动。车展人气旺盛,也让各汽车企业高层对未来市场信心十足,并预测明年汽车市场将保持5%至10%的增幅。本次车展自主品牌齐发力,不仅仅是外观设计更为成熟,同时内在的科技含量也有显著提升。

据介绍,本届车展展车总数950多辆,新车发布数量达到60多款,其中,全球首发车型34款,跨国车企全球首发车型4款。亚洲首发车型由去年的13款增加至今年的23款。国内首发车型就包括了东风日产的370Z、启辰c30,一汽-大众全新宝来、国产奥迪Q3、东风雪铁龙C4L、东风标致3008、长安福特帕克嘉年华、北京现代全新胜达、MINI PACEMAN、阿斯顿马丁 Vanquish、DS3敞篷版等重磅车型。同时还有像路虎全新新一代揽胜、捷豹F-TYPE、讴歌ILX混动等车型的上市,以及进口的劳斯莱斯幻影飞行家典藏版、雷克萨斯LF-A水晶版跑车、保时捷Panamera白金版等限量版车型的亮相。另外,国内的自主品牌也再次发力,以海马汽车M3、M8,江淮汽车S5、比亚迪思锐、陆风X5、北汽绅宝D系列、长城哈弗H8等领衔的多款新车也是该车展中的主力军。

新能源技术争奇斗艳

伴随着新能源汽车政策的完善和“美丽中国”概念的提出,在本次广州车展上,新能源车型和混合动力车型成为了每个品牌的必备车型,也是最受关注的车型。

本次广州车展,大众汽车以“Think Blue·创未来”为参展主题,主打节能环保的节能减排汽车技术“蓝驱技术”,并在本次车展上首度亮相了帕萨特蓝驱、迈腾蓝驱、速腾蓝驱等一系列环保车型。这些蓝驱车型应用了启动-停车系统、制动能量回收系统、低滚动阻力轮胎、低风阻空气动力学外饰等一系列降低油耗和排放的技术。

有近二十年油电混合动力技术研发历史的丰田,今年混合动力车型的销量首次突破100万辆大关,累计销量已突破460万辆。丰田方面表示,丰田的目标是未来节能新能源车型在丰田整体销售中至少占20%的份额。据介绍,丰田已经开始在中国市场进行混合动力车的市场推广和PHEV、EV的逐步导入工作。

上海通用的首款量产纯电动赛车欧SPRINGO也在本届车展上市。在上海通用“绿色未来”的发展规划中,除采用节能技术降低油耗外,插电式混合动力以及像赛欧这样的纯电动型未来也将陆续推出。



江淮乘用车 发布双品牌战略

在广州车展上,内部研发代号为S II的江淮SUV正式命名为瑞风S5,这款定位于城市SUV的新车将于明年年初正式上市;内部研发代号为B II的全新A级轿车也是首次亮相车展,并正式命名为和悦A30。同时,江淮乘用车隆重发布“瑞风+和悦”双品牌运营战略。这标志着江淮从产品经营正式跨入品牌经营的时代,能更清晰地呈现未来江淮汽车的品牌方略。从品牌战略看出,未来的江淮乘用车,将商务和家庭用车两条腿走路。

根据这一战略,未来江淮乘用车旗下新品将按目标客户的不同,分别归入“瑞风”与“和悦”两大品牌之下,统一采用“品牌+字母+数字”的命名方式。“瑞风”品牌将秉承“空间成就自由”的品牌理念,主要面对公商务和城市个性化市场,提供MPV、中型和公商务轿车为主导的系列化产品,满足公商务市场对操控、空间等要素的追求,旗下产品将按“品牌+字母+数字”的方式命名,其中A系列为轿车,S系列为SUV,M系列为MPV。

继瑞风S5之后,瑞风A6轿车等后续新品也将陆续上市。“和悦”品牌将发扬中国传统文化精髓——“和文化”,以“和悦,和家,和天下”的品牌精神,体现了“美好·爱·生活”美好期望。



凯美瑞混合动力 引爆绿色革命

作为广汽丰田的重要战略车型,混合动力凯美瑞·尊瑞凭借全球领先科技引爆全场,成为广汽丰田展台上耀眼的明星;同时,广汽丰田旗下主力车型——“中高级车价值标杆”全新第七代凯美瑞·“豪华城市型SUV”新汉兰达、“精品小车”雅力士和“FUV时尚多功能车”逸致,以业内首个“五星安全家族”阵容登场;而进口车型豪华MPV ALPHARD 埃尔法、高档越野型SUV FJ酷路泽、城市运动型双门轿跑车 ZELAS 杰路驰也一同盛装亮相。

本次车展以“引领方向,驾驭未来”为主题,节能与新能源汽车是大势所趋。作为丰田油电混合动力车型的集大成者,混合动力凯美瑞·尊瑞携超强动力、超低油耗与超低尾气排放,成为备受瞩目的风云车型。混合动力凯美瑞·尊瑞采用全新一代丰田混合动力系统,属于“强混”系统,“强混”系统的电动机可独立于发动机工作,为汽车提供强劲动力。凯美瑞·尊瑞最大功率高达151千瓦,综合工况百公里油耗仅为5.3L,小于1.3L车型油耗,而且二氧化碳排放量也比汽油版车型减少了近32%。



东风日产发布“品质无忧承诺”

品质无忧承诺”是东风日产发布新老车主“安全保障承诺”后的又一重大举措。自2003年成立以来,历经9年成长的东风日产即将跨入“新十年”的全新发展阶段。任勇强调:“新十年”有且只有一个出发点,那就是秉承“客户至上”理念,为消费者创造更美好的“人·车·生活”。随着CVT战略的实施,2013年,90%以上的东风日产NISSAN品牌产品将搭载CVT,大幅降低环境负荷。与此同时,东风日产还计划与社会各界联手,通过其新装上阵的“安全驾驶训练营”巡展平台,继续在全国范围内深化安全驾驶教育。东风日产既有的“阳光关爱”公益平台在“新十年”里将进一步扩大其社会覆盖面,为更多有需要的人送上温暖与希望。

11月22日,东风日产携NISSAN、启辰双品牌全系最强阵容参展第十届广州国际汽车展览会。东风日产以企业发展迈入“新十年”为契机,郑重向广大消费者发布“品质无忧承诺”,宣布自即日起,消费者在东风日产全国各专营店购买NISSAN品牌(不含进口车)和启辰品牌新车,在特定的品质问题范围内,均可享受7天包换。东风日产副总经理任勇表示,“品

海马汽车 M3、M8 正式发布命名

海马汽车以“硬派绅士”骑士经典版及正式发布命名的海马M3、M8领衔,携全系精品车型阵容高调亮相此次车展。海马骑士经典版售价为10.58万元,以更丰富的配置,更具吸引力的价格,重新定义SUV高性价比的概念。

海马M3是聚焦海马品牌战略的首款车型,采用全新M系列的产品命名,是一款根据80后年轻家庭的消费需求,精心打造的一款全新A级家轿。

与海马M3同时亮相的还有海马推出的首款B级家轿——海马M8,海马M8是海马坚持以新技术的研发与应用为基础,以消费者需求为导向,倾力打造的一款高智能、安全、可靠、绿色的优雅座驾。海马M8打造着眼未来的平台技术,并将搭载新一代6速自动变速器,带来低油耗、高传动效率和稳定性更佳的动力表现;其应用领先法规的安全车身技术,在保障轻量化设计的同时,符合E-NCAP 5星安全标准。

东风悦达起亚 盛装出席广州车展

在此次车展上,东风悦达起亚与起亚汽车(中国)联合参展,全情演绎企业对于精彩汽车生活的探索与追求。

由奥运冠军张继科代言的东风悦达起亚K系新品K3惊艳全场,获得各界关注及青睐。K系展区内,概念车GT、K5十周年特别版、K2和K2两厢星光闪耀,进一步传递企业精品造车理念;Eco展区内,环保车型K5 Hybrid、Ray电动车,则完美诠释了“引领方向,驾驭未来”的车展主题。展出的智能化车载信息系统——UVO系统,运用通信技术达成汽车和驾驶员的有效沟通。它将智能驾车的理念带入普通消费者的生活,展示更加便利、安全的汽车体验。此外,搭载1.6T涡轮增压发动机的K2 CTCC赛车以及SOUL秀尔世界杯彩绘车,也为车展制造了更多看点。智跑、福瑞迪、狮跑、赛拉图及起亚旗下新佳乐、K9、凯尊、速迈、索兰托R、霸锐、VQR等主力车型亦尽显绰约风采。

永源五星巡展活动开启

永源五星巡展活动开启



本报讯 11月25日,“五星璀璨 聚势飞扬中原行”河南大型巡展第一站在郑州百盛购物中心广场隆重启动。此次巡展活动标志永源五星“中原战略”的全面启动,预计在2013年实现全国预期200家经销商,河南预期40家经销商,河南各地级市全网覆盖。

记者了解到,永源五星微客是中日美三方专业团队的共同心血与努力的结晶,从设计之初,就将产品价值定位在精良的技术水平,一流的设计理念,高品质的保障以及节能环保与经济实用的综合素质上,为打造五星的专属标准与优势,永源五星首次提出“安全、空间、舒适、服务、科技”五星全能品质,这是中国用户对微客综合品质需求的充分适应与呼应。

据悉,此番巡展活动还将在许昌,信阳陆续开展。作为永源汽车旗下的全新微客品牌,永源汽车通过与日本技术专家深度合作,与美国ZAP公司达成战略合作,同时今年又收购了以生产电动车而闻名的Aptera美国汽车制造商,依托国际领先汽车平台,永源五星微客的产品技术和产品品质也将提升到全新的高度。

(华亭)

安凯旅游客车助力旅游发展



本报讯 近日,在吉林省长白山保护开发区,100多辆安凯旅游观光客车穿梭在旅游景点之间。安凯旅游观光客车进入长白山已经有6个年头了,长白山保护开发区的旅游得到了迅速发展。“安凯旅游观光客车促进了长白山保护开发区的发展,现在景区的安凯观光车已经达到了102辆,不够用,还在准备进车。长白山的发展又促进了安凯观光车的发展。”相关负责人表示。

安凯是我国第一家将全承载技术运用到观光客车的厂家,全承载车身最大的特点是安全性更高,为其他普通客车结构的3-6倍,安凯客车在消化吸收德国先进技术的基础上,沿袭了大玻璃、低地板等特点。该车上装配普通大客车很少安装的缓速器,用于景区山路较多,装配缓速器后司机不用连续踩脚刹,避免刹车盘过热引起刹车失灵,充分保障车辆安全。目前安凯旅游观光客车在玉龙雪山、黄果树瀑布、五台山等国家众多5A级景区运行。安凯旅游观光客车经过十年的持续发展,目前,已在中国5A级景区旅游观光车市场占有率达到80%以上,成为中国旅游观光车市场占有率最高的客车品牌。(鑫欣)

东风日产启辰首款EV量产车亮相



继北京车展展出首款EV概念车之后,启辰在EV领域再次实现突破。在本届广州车展上,启辰隆重展出了旗下首款EV量产车——启辰e30,让人们距离绿色汽车生活梦想更近了一步。启辰品牌自成立以来,一直致力于以EV技术为核心的新能源汽车的开发应用。

作为启辰品牌首个EV量产车型,启辰e30在各项关键性能上都能够满足人们日常用车需求。启辰e30是一款五门五座掀背轿车,轴距达到2700毫米,空间宽大实用;它采用具有技术革新意义的薄片型高性能锂离子电池,一次充电可行驶160公里左右;由电动机驱动输出动力,采用前轮驱动系统,后端没有排气管,真正实现尾气零排放;车型整体

设计极富未来感,并充分运用空气动力学原理,能够有效降低风阻。在启辰展台新闻发布会上,东风日产副总经理任勇宣布了启辰品牌2013年行动宣言——“领航2013”。承接2012“上市元年”的初步成功,启辰品牌2013年将充分发挥东风日产强大的体系优势,以技术、品质、服务三个维度的全面领航,为消费者创造超越期待的价值,让消费者“选得称心、买得放心、用得安心”。



我想拿到圣诞红包
好像……我们在想的是同一件事吧
我想在圣诞节前有一辆自己的K3

一年一度的“纯白北京”又回来了! 11月24日-12月20日活动期间,进店试驾K3即可获赠专属试驾礼包(数量有限,先到先得)。12月24日平安夜,如果北京降雪量≥3mm,活动期间内一万名购买K3的用户均可获赠2000元圣诞红包;如果北京不降雪或降雪量<3mm,将从第一万名中抽取200名幸运用户获赠2000元圣诞红包。

专属试驾礼包:1.24日-20日(12月24日除外),24小时有效。
*详情请关注汽车之家北京专区“纯白北京”活动页面(位于北京地区)出具的试驾礼包证明单。

11月17日-12月17日期间,所有用户进店即可享受冬季免费检测服务等多项好礼。
试驾K3 16,任意车型即可享受“节能惠民 厂家先行”3000元节能补贴

东风悦达起亚汽车有限公司 全国服务热线:400-799-0080 网址:www.dyk.com.cn

河南双盛·全国铂金经销商 0371-69169111



盼下雪,买K3,赢2000元红包!

24小时服务热线: 0371-66737988
网址: http://www.sskia.com/
地址: 郑州市郑汴路中博汽车城北门