

新闻分析

平价商店缘何能平价

本报讯(记者 宋建巧 通讯员 左一文/图)我市首批10家平价商店昨日开业,价格明显低于市场均价的农副产品,引发市民抢购潮(如图)。

“万笋1.88元/500克,市场均价2.5元/500克;大葱0.85元/500克,市场均价1.5元/500克;冬瓜0.29元/500克,市场均价1.00元/500克……”编号“001”的平价商店——中原新城店门头的显示屏上,滚动显示着店内的售价与市场价监测到的市场均价的对比,价格优势明显。

政府补贴 节省企业开支

10月30日,我市下发了《郑州市人民政府关于推进平价商店建设工作的意见(试行)》,对农副产品平价商店实行税费减免政策,并使用价格调节基金对平价商店在房屋租赁、配送车辆运行、蔬菜生产基地建设等费用进行补贴,每经营满一年发放一次。



这就减少了平价商店的运营成本,进而有效保证了农副产品的“平价”。

我市每年还将对执行价格政策较好,能认真履行平抑价格社会责任的企业予以表彰和奖励,奖励金额分为三级,分别为50万元、30万元和10万元。

直营模式 减少中间环节

郑州毛庄绿园实业有限公司销售部赵经理介绍,平价商店经营的蔬菜,大部分品种都是来自公司在黄河滩上的生产基地。从农田直接到商店的模式,减少了中间环节带来的成

本压力,所以能做到价格低廉。而来自南方的蔬菜品种,则是参照运抵我市的批发价格制定销售价格,也比市场上平均售价便宜。

双管齐下 价廉还要物美

昨日上午9点钟,中原新城店准时开门营业,早已等候门外的市民蜂拥而进,一个多钟头后,一元菜区有些品种的蔬菜很快见了底,收银台前排起了长长的队伍。

家住中原新城的李大妈拎着水灵灵的油麦菜喜上眉梢:“这儿1块7毛8,外面卖两块多呢,菜还这么新鲜,太实惠了。”不过,李大妈也提出了自己的担心,这么便宜的价格,品质能一直这么好?

郑州毛庄绿园实业有限公司无公害蔬菜配送中心经理张黎明告诉记者,他们在冬天通常是头天下午采摘蔬菜,第二天凌晨两点运送到商店;夏季为当天凌晨3点多采摘,5点多送到商店,以保障菜品的新鲜。为了保障菜品的安全,市农委在毛庄绿园实业有限公司蔬菜配送中心专门设立了监测点,进行抽样检测。

针对有市民担心平价蔬菜供应量能否跟上的问题,毛庄绿园实业有限公司总经理钱立认为大可不必担心,除了基地里现有的蔬菜供应,公司的6个冷库里已经存储了50多万斤的蔬菜,完全可以满足平价商店的销售需要。

今年我省小微企业逆境之中平稳增长

本报讯(记者 侯爱敏)前三季度,在复杂的经济形势下,河南规模以上工业企业生产、利润、税收和工资同比实现平稳增长。

前三季度,全省规模以上工业企业实现增加值700.88亿元,比上年同期增长2.3%。虽然大多数小微企业前三季度生产经营形势与去年同期相比增速减缓,但企业家依然对未来抱有信心,大多数企业负责人预计经济形势很快会好转。

在不景气的经济大背景下,小微企业依然实现了较好的产销衔接,利润、税收同比稳步增长。前三季度,全省规模以上工业企业产销率达99.1%;企业出口交货值9.74亿元,同比增长35.8%;实现利润277.33亿元,同比增长4.4%;税金总额80.91亿元,同比增长9.7%。

我市被命名为河南省汽车及零部件出口基地

本报讯(记者 成燕)记者昨日从市商务局获悉,为提升我省自主创新能力和国际竞争力,推动我省外贸跨越式发展,近日,省政府批准我市为河南省汽车及零部件出口基地。

据统计,2011年全市汽车及零部件进出口48850万美元,同比增长31.09%。今年前10个月,全市汽车及零部件出口完成54750万美元,同比增长39.8%。经过多年发展,我市汽车及零部件产品远销非洲、拉丁美洲和中东等国家和地区,成为全省重要的汽车及零部件出口地区。今年上半年,根据省商务厅安排,结合我市外贸出口实际,我市积极向省政府申报省级汽车及零部件出口基地,近日获正式批准。

前十个月郑州居民生活用电增17.86% 大工业用电增速回落近两成

本报讯(记者 张丽霞)今年1至10月,郑州地区居民生活用电同比增长17.86%,同期大工业用电量增幅较去年回落19.81个百分点。这是记者昨日从郑州供电公司获得的消息。

来自郑州供电公司的数据显示:今年1至10月,郑州地区居民生活用电同比增长17.86%。同期大工业用电量增幅较去年回落19.81个百分点,带动第二产业用电增幅回落12.67个百分点。一方面是空调、照明负荷猛增,一方面是第二产业尤其是大工业用电增速下滑。这一升一落之间,郑州市区配电网面临着系统缺电和局部地区超过负荷的双重考验。

自中原经济区上升为国家战略以来,郑州供电公司累计投资近40亿元用于各级电网建设,以保障工农业生产和居民生活等用电。

记者调查

“发热内衣”靠不靠谱?

本报记者 李娜 实习生 张雅静 李玲

严寒天气,市民穿衣越来越追求保暖性,“发热内衣”也应运而生,并在我市大小商场热卖。

这些内衣真的会发热吗?发热原理是什么呢?昨日,记者走访各大商场和相关专家,为你揭开“发热内衣”的神秘面纱。

发热内衣市场受宠

一走进位于大学路航海路交叉口的某大型商场,记者看到,各种内衣品牌都推出大型的展销活动,几乎每个展销台前都有不少市民正在挑选。

“这是我们今年的主打款,很多年轻人购买,不少人都一下买好几套送父母。”见记者询问发热内衣,售货员王小姐这么向记者介绍。

记者看到,“发热吸湿内衣”的产品说明称,该内衣采用了一种黑科技,可以吸收人体散发出的水蒸气,再将其转化为热

能。记者在店内看到,运用该科技的衣物并不只有内衣,还有一些外套和手套、帽子等配件。

“您听说过发热内衣吗?”“听说过,今天过来就是想买件试试。”一位40多岁看起来很时髦的女士在经过认真的挑选后,选择了一件心仪的产品。可是问到她是否知道发热内衣的原理,她摇摇头表示并不清楚。

纤维发热能量有限

带着对发热内衣的种种疑惑,记者采访了中原工学院纺织学院老师郑瑾,他对发热内衣的观点是“有发热纤维,无发热内衣”。

“纤维吸湿发热的机理是当纤维吸收水分时,纤维分子中的亲水基团与水分子结合,这样可以释放出能量。”郑瑾说。不过,这些释放的能量并不是源源不断的,郑瑾解释说,纤维吸收水分,放出热

量,是个平衡过程,纤维吸收水分有其饱和值,饱和后就不会再放出热量。“所以,消费者穿着发热内衣的感受就是,刚穿上感觉好像比普通内衣温度高一些,暖和。但半个小时后,这种温暖的感觉会消失,与穿普通内衣没什么两样。”郑瑾解释说。

如何挑选专家支招

按照郑瑾介绍的原理,如果内衣中添加了发热纤维,是可以起到升温保暖的作用的,那么,应该如何挑选这种功能的内衣呢?

“面料的纤维含量对升温值有重要影响。”郑瑾说,发热纤维是近几年日本发明的一种功能性纤维,制造厂家有东洋纺、旭化成、美津浓等。发热纤维因添加纤维的不同其吸湿发热效果也不同,其中羊毛、纯棉、莫代尔纤维、涤纶、膨膨的则较差。产品中羊毛、纯棉、莫代尔等纤维含量高的,产品的升温效果相对较好。

国美7亿元项目 近日签约惠济

本报讯(记者 杨学栋 通讯员 刘辉 董建勇)惠济区大河路街道办事处辖区又添一投资7亿元的大项目。近日,国美现代物流产业基地项目和惠济区成功签约,落地大河路街道办事处。

国美现代物流产业基地项目位于大河路街道辖区的丰川街东、丰业街西、绿荫路南、绿洲路北区域,占地约275亩,项目预计投资7亿元,是集电子商务平台、地区总部办公,以电器为主的现代化大型立体物流仓储设施,一站式购物、仓储销售的大型“假日货仓”,产业化的物流配送体系等为一体的现代化物流仓储园区。

中国移动 G3 畅享3G智能生活 手机多 升级快 网络好 购物省 应用全 为民服务 创先争优

无线引领创新 移动改变生活

无线城市:精彩生活 一手掌控

本报记者 韩津

公交车还有几站到达,这月家里的水电气费用分别是多少,大医院的专家门诊是否能立刻预约……在郑州,越来越多的问题都已经能够通过手机轻松解决。

自2010年10月正式发布以来,随着两年多的不断发展完善,“无线城市门户平台”这一强政兴业、便民惠民、包罗万象的应用聚合平台,正伴随“无线城市”的遍地开花而悄然成形。

【便民惠民】 无线城市生活触手可及

方便广大市民的日常生活,是郑州移动在建设“无线城市”过程中始终放在首位的问题。基于“惠民民生”的发展理念,郑州移动“无线城市”建设从服务广大老百姓的角度出发,从细节处入手,为广大市民提供最便捷、最实用的无线应用。

发展至今,在郑州移动打造的“无线城市门户平台”上,广大市民已可运用3G技术,畅享美好的无线生活:随心所欲地浏览本地、国内、国际的最新消息;及时快捷地

查询水、电、煤气、社保、公积金等各种费用;方便灵活地查询各种政府公文、办事指南、联系方式;安全舒适地进行手机挂号、预约挂号;随时随地查看公交线路、实时路况……

“特别是‘智能公交’这一便民业务,真的很方便。”采访中,市民小叶告诉记者:“手指轻轻一点,就可以即刻了解到所要乘坐的公交车现在到哪里了,离我还有多远,等于是把公交公司的调度表装在了手机里,等公交的效率高多了。”

【强政兴业】 无线政企办公成就卓越

在不断发展便民业务的同时,近年来,郑州移动还坚持持续加强与各政府职能部门的紧密合作,打造了“郑州市政府WAP门户网站”、“远程镜像备份平台”、“政务信息移动办公平台”等一系列政务信息化服务。

“以‘政务信息移动办公平台’为例”,郑州移动的相关负责人介绍说:“该平台依托TD高速无线网络,整合信息资源,覆盖市、县、乡三级政府,通过政府办公自动化、网上审批和行政效能电子监察等项目,可以实现不同角色人群的‘一点登陆,资源共享,规

程管理、限时完成、主动告知”等功能。通过这一移动办公平台,政府各工作人员即可方便地通过手机来查看各类信息,处理各类事务,工作效率、工作方式都得到了很大的提高与改善。”

而与此同时,针对郑州的各大企业、行业,郑州移动也一直积极努力,为之量身打造了一个又一个信息化解决方案。据了解,多年来,郑州移动已为郑州数百家机关、企事业单位以及特定行业量身打造了信息化产品或信息化解决方案,作为“无线城市”的一部分,无数的企业、单位都藉此踏上了高速发展的信息化快车道。同时,除了为各行各业提供各种信息化产品及方案以外,在“无线城市”的建设中,郑州移动也始终坚持“加快政务信息资源的整合开发,加快推进行业应用的开发建设和新一代信息技术应用的推广以及物联网、云计算等产业的发展。经过近两年的发展,“无线城市”已经充分融入了郑州都市区建设,成为了影响城市发展的重要基础工程。

无线城市下载方式

- 1.拨打\*\*0371# 2.输入WAP地址: http://wap.wxzz.gov.cn 3.输入WEB地址: http://www.wxzz.gov.cn

手机推荐



酷派 8060

作为酷派刚刚推出的一款高性价比新品,8060采用简约大方的设计风格,正面配备一块4.0英寸电容触控屏,分辨率达到了WVGA级别,显示效果十分清晰,背部内置的300万像素摄像头也有着出色表现。

外观方面,酷派8060采用了简约大方的设计风格,纯黑色外壳更容易吸引男性消费者的关注。



三星 S6358

作为三星推出的针对大众消费人群的超值机,S6358造型精致小巧,内部搭载了一颗主频为800MHz的处理器,实际运行速度流畅。另外,它还支持CMMB电视功能,可以让用户随时随地收看最新的节目。

从外观来看,三星S6358与之前热销的Galaxy SII颇为相似,只不过它的机身略显小巧,圆润的造型也更容易吸引女性消费者的关注。其正面配备一块3.5英寸电容触控屏,分辨率达到了HVGA级别,显示效果清晰。同时,其背部内置了一颗300万像素摄像头,基本能满足日常拍照需求。



什么是商户管家,有哪些功能?

商户管家是指中国移动以托管方式为集团客户提供的,针对集团客户用户客户服务的桌面固定电话,使客户无须更换固话号码,即可实现来电号码自动提取、自动保存、(下次来电)自动提示,并可在来电挂断后,自动向来电号码发送预设的短信、彩信、WAPPUSH信息,帮助企业保存、管理客户资料,实现精准、直观、低成本的宣传营销,提供新颖服务,从而使集团客户提升服务满意度,提升企业形象,提高企业效益,是中国移动为集团客户打造的全新的服务、宣传、营销平台。

商户管家

www.10086.cn 客服热线 10086

产品功能

- 1.客户资源管理:包括客户管理、客户分组、通话管理、号码管理、会员卡管理、统计查询、意见列表、客户订台、登记消费、生日祝福。 2.CRM管理:包括订台管理、消费管理、消费统计、客户意见、客户回访、积分兑换。 3.短信模块:包括发送短信、设置短信、Excel短信、待发短信、已发短信、短信收件箱。 4.彩信模块:包括发送彩信、待发彩信、已发彩信。