

浓香鼻祖 价值回归 泸州老窖五届金奖年份老酒拍卖创纪录落槌



2012年12月2日,由北京歌德·北京歌德盈香承拍的“浓香鼻祖·荣耀60年”泸州老窖五届金奖年份老酒拍卖专场在北京昆仑饭店举行,此次活动是为庆祝泸州老窖荣获首届中国“四大名酒”60周年、唯一连续五届获“中国名酒”称号的浓香型白酒而隆重举行。拍卖15个标的经过现场众多收藏者的激烈争夺,最终成交率100%,其中1952年泸州老窖金奖年份老酒更是创纪录地拍出最高价格1035万元,创下了迄今为止白酒拍卖场上单一标的物成交的历史新高。成交总金额高达6120.3万元,创下白酒专场拍卖单场成交额新纪录。

浓香鼻祖 价值回归

为整个拍卖会揭开大幕的是荣获1989年金奖的年份老酒,在经过反复争夺之后,以总额1109万元拍出。随后陆续出场的1984年、1979年、1963年三个金奖年份老酒也不断刷新单件标的成交纪录。本场拍卖活动的压轴大戏——D815号,是1952年泸州老窖荣获首届“中国四大名酒”的原酒。随着该标的登场,现场嘉宾的情绪被调动到最高点,竞拍嘉宾之间的竞争瞬间就进入白热化,举牌此起彼伏。最终以高达1035万元的价格落槌,创下白酒拍卖单一标的物拍卖成交历史纪录。拍卖当天,泸州老窖总裁张良先生也出席了此次活动。

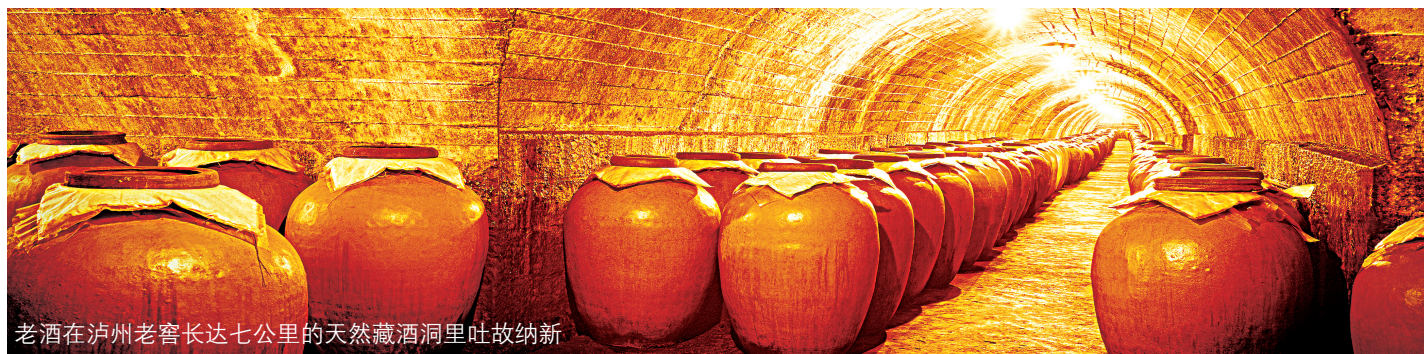
拍卖现场有业内人士表示,关注泸州老窖由来已久。泸州老窖1915年即获得巴拿马金奖,从1952年获得首届“中国四大名酒”开始,又在随后1963年、1979年、1984年、1989年全国评酒会上蝉联了历届中国名酒称号。而今天两破纪录的拍卖结果都

是泸州老窖作为浓香型白酒典型代表地位的体现,代表懂酒、爱酒人士对泸州老窖历史底蕴、品质以及品牌价值的认同。泸州老窖有着连续不间断使用400多年国宝窖池群孕育,还拥有作为非物质文化遗产、口传心悟23代古法酿制技艺的优势,天然洞藏贮存,取法自然,妙“曲”天成,成就了泸州老窖文化、文物、文明多方面的辉煌荣耀。

据悉,此前部分参与竞拍的收藏家曾到酒城泸州进行实地参观考察,亲身感受了酿酒龙脉泸州老窖的品牌内涵和深厚历史文化底蕴。嘉宾们除了参观持续酿造至今,430余年从未间断的国宝窖池群,还鉴赏了名列非物质文化遗产的传承23代的泸州老窖酒传统酿制技艺。在交流过程中,众多收藏家对泸州老窖的品质与价值给予了高度评价。

王者归来 前景光明

随着近年来国内消费市场的升级以及消费者消费理念理性回归的进程加快,消费者对于产品更加挑剔。人们关注食品安全的问题,更加重视产品品质、品牌蕴含的历



老酒在泸州老窖长达七公里的天然藏酒洞里吐故纳新

史文化,从而对产品提出了由表入里的更高要求。只有在品质、内涵等各方面都表现出色的产品,才能成为消费者的理性选择。

中国白酒传承千百年,其本身蕴含了深厚的文化和历史积淀。因此,对于白酒来说,品牌、品质、历史底蕴等都是决定其价值的重要因素,其中品牌与品质又尤为关键。越来越多人追逐高端白酒产品的行为更加理性,将目光聚焦到了品牌的历史底蕴、品质以及性价比方面。而经过多年的品牌塑造,作为“浓香鼻祖”的泸州老窖王者归来,喝泸州老窖酒成为了一种理性

消费的选择,无论是在收藏还是消费市场,泸州老窖已经越来越受到人们的青睐。

推出特曲老酒 名酒荣耀举世共享

当众多专业收藏家聚焦泸州老窖金奖年份老酒的时候,为纪念泸州老窖荣获首届“中国四大名酒”60周年,泸州老窖推出一款战略产品——特曲老酒,也正是选取1952年珍藏至今的60年原酒调味,用洞藏

多年的特曲老酒为基酒,由张宿义为首的国家级酿酒大师精心勾调,并由华语流行乐坛明星周华健代言。

金奖年份老酒拍卖创历史纪录让收藏专业人士惊叹,而追寻金奖年份老酒的踪迹,特曲老酒也成为白酒消费市场中热捧的对象。老酒醇厚饱满,饮后干净利落,纯净愉悦,诠释了特曲老酒“老、厚、爽”的经典品质。

据了解,泸州老窖特曲老酒一上市就受到市场的热捧,它一定能够引领泸州老窖品牌,创造新的荣耀。



单一标的物成交价破千万,创历史新高
白酒专场单场拍卖成交额,创历史新高
拍卖成交率100%

年份老酒酒坛编号

泸州老窖重要荣誉

- 1915年,巴拿马万国博览会金奖
- 1952年,泸州老窖与茅台等获评为首届中国“四大名酒”,自此,泸州老窖成为唯一蝉联历届“中国名酒”称号的浓香型白酒
- 1991年,“泸州”牌商标获“首届中国驰名商标”称号
- 1996年,1573国宝窖池群,作为现存的世界持续使用时间最长、保护最完整的原生态窖池群,被评为“全国重点文物保护单位”
- 2002年,国窖1573、泸州老窖特曲荣获原产地保护证书
- 2004年,久香牌曲药荣获原产地保护证书
- 2006年,泸州老窖入选中华老字号
- 2006年,“国窖”商标入选中国驰名商标
- 2006年,泸州老窖酒传统酿制技艺作为浓香型白酒的唯一代表入选首批“国家级非物质文化遗产”名录;2008年,与茅台、汾酒传统酿制技艺一起作为中国蒸馏酒酿制技艺入选“人类口头与非物质文化遗产”预备名单
- 2006年,国宝窖池群入选“中国世界文化遗产”预备名单
- 2008年,“泸州老窖坊”商标成为中国驰名商标
- 2008年,国窖1573、泸州老窖特曲成为地理标志产品国家标准
- 2009年、2010年,国窖1573连续两年获得国家农业部颁发的“有机食品”认证,是目前国内唯一获得“有机食品”认证的浓香型白酒
- 2010年,泸州糯红高粱获颁农业部农产品地理标志



泸州老窖

特曲老酒

一生情 一杯酒



全国招商热线: 028-86159059
更多精彩请关注 @泸州老窖中国荣耀 新浪官方微博

形象代言人: 周华健