



2012中原车市总评榜 年度车型推介

本报记者 张 磊

风行菱智

全新2012款菱智在外形设计上吸收了不少热销家轿的元素。方形大尺寸前大灯相比上一代产品更加时尚大气，L形镀铬雾灯装饰条都和新一代帕萨特有着极为相似的设计。新车因为长短轴不同车型的差异，整车的长度也有一定变化，但车体左侧为一门、右侧为两门开闭的设计还是在新车上继续被保留下来。菱智系列有7座和9座不同车型，车内最多可容纳4排座椅，菱智在座椅的设计上还是凸显了自身的优势。动力方面，菱智2012款产品有1.9L(柴油)、2.0L(汽油)、2.4L(汽油)三种排量多款可选。

经销商:河南海川

奥迪新A6L

作为国内高档车市场当仁不让的王者，全新一代奥迪A6L在为用户带来尊享体验的同时，还依托一汽-大众奥迪在全国261家授权经销商和服务商所组成的销售服务网络和服务体系，为用户提供包括二手车置换、替换车、24小时救援与机场VIP服务等一系列便捷、高效的个性化尊贵服务。全新一代奥迪A6L还提供了丰富多彩的高科技配置，用户可根据需求量身定制最符合自身利益的个性化订单。这些配置包括带泊车辅助系统、平视显示系统等。

经销商:河南豫海 河南丰之元

丰田汉兰达

新HIGHLANDER汉兰达，前瞻造车理念，创造无界引力，缔造强悍、自由、灵活至臻驾乘境界；全新前格栅设计铸就动感尊贵，凛然车身线条突破既往，V6发动机激发磅礴动力，一路抵达无界领域。HIGHLANDER汉兰达，无界胸襟，界限，你来定义。丰田 Highlander汉兰达有着宽大的车身，拥有创新的、宽敞的内部空间，并配备了豪华、舒适的内饰。而且，Highlander汉兰达还标配了同级别车型中最高标准的安全装备。这款SUV行驶中非常安静，而且灵敏性超凡，将多功能性和驾驶舒适性汇于一身。

经销商:郑州富达诚诚 河南骏驰

悦达起亚K3

作为起亚“K”系列成员，K3的外观延续了家族风格，与K2和K5保持了很好的统一。当然，为了突出自己的个性，K3在细节方面还是有属于自己的印记，动感中透出的些许硬朗，是彼得希瑞尔想要在K3身上表达的东西。K3还以同级别车型最高的配置标准，为驾乘者创造越级的行车体验。包括在硬朗、大气的外观中融入领先同级水平的HID氙气大灯、LED日间行车灯、LED尾灯组合等高端配置，进一步彰显出K3的先锋气质。

经销商:河南新裕隆 河南广发 河南双盛

广汽传祺

广汽传祺是广汽集团中高级系列轿车之一，该系列车型传承了欧洲高端品牌在操控性、舒适性和主动安全性等方面的优秀基因，采用世界先进的成熟底盘平台和动力总成技术。日前，广汽传祺1.8T版亮相广州车展，标志着自主品牌开始全面发力公务车市场，甚至是政府采购市场。广汽传祺由于其拥有1.8T的排量，使其适应的范围更广，其中包括一般性公务车。广汽乘用车总经理吴松介绍，今年10月，传祺月销量接近4000台，全年有望达到3.3万辆，其中公务车领域是传祺的重点。

经销商:河南永丰传祺

广汽传祺GS5

传祺GS5 1.8T与传祺GA5 1.8T都是搭载1.8T涡轮增压发动机的新车型，采用了欧洲最新的增压中冷(T/C)技术，从而使发动机动力性能超过自然吸气的2.4升发动机，最大扭矩达237牛·米，动力输出延绵不绝，同时，还能提高燃油经济性，降低尾气排放量。传祺GS5 1.8T四驱版采用博格华纳最新i-4WD智能适时四驱系统，可随时在两驱、自动、四驱三种模式中转换，实现0至100%扭矩连续可变智能传递，最大扭矩达800牛·米。

经销商:河南永丰传祺

奇瑞E5

E5是奇瑞汽车面向中国主流消费群体自主研发的一款全新产品，也是奇瑞E系的第一款车型，产品以“人本科技中级家轿”作为定位。以“畅享·易生活”作为品牌口号的奇瑞E5将打破科技的繁复，为消费者提供简单而缤纷的驾乘生活。全车具有科技如意，外观中意，安全满意，动力合意，舒适惬意五大卖点。E5是由旗云事业部下属的旗云研究院完成，设计思路可以概括为一点，在应用新旗云系列家族脸谱的基础上，重点修改老款A5略显生硬的车身尾部造型，体现时尚个性。

经销商:河南新大陆



郑州日报打造的“2012中原车市总评榜”活动正在进行中，盘点2012年度中原车市，展示中原车市品牌风采。现将2012中原车市总评榜年度推介车型进行展示。

进口大众新甲壳虫

新甲壳虫2.0T是7月底刚刚在海外发布的一款新车，这款车搭载大众2.0TSI发动机，最大功率输出为197马力，最高时速可达224公里，百公里加速为7.5秒，相比现款的新甲壳虫有了很大幅度的提高。新一代甲壳虫不仅在设计方面向硬朗的方向有所倾斜，也在动力配备上更加出色。全新的1.2TSI、1.4TSI全面超越了老款车型，而引入的2.0T动力，将让新甲壳虫销量表现上更上一个台阶。全新一代甲壳虫应用了当前大众汽车设计语言的完整造型元素——精细的线条、绷紧的表面和精确的边缘等。长发动机罩、倾斜角度很大的前挡风玻璃、向后延伸的修长车顶线条——构成了甲壳虫完美的比例。

经销商:河南中豫

别克紧凑型SUV昂科拉上市

本报讯11月30日，上海通用汽车在郑州举行别克昂科拉ENCORE的发布暨上市仪式。该车厂方指导价为14.99万~19.69万元。该车立足通用汽车全球最新四座紧凑型SUV平台，为新崛起的年轻一代量身打造。昂科拉采用了Ecotec系列最新1.4T涡轮增压发动机，匹配全进口6速手动变速箱及新一代6速手自一体变速箱。高效动力科技使得昂科拉可满足严格的欧V排放标准，最节油的前驱车型百公里综合油耗可低至6.9升，搭载了AWD智能四驱系统的顶配车型百公里综合油耗也仅为8升。

作为上海通用汽车别克旗下首款国产都市紧凑型SUV，Encore的造型设计汲取了别克品牌全新设计语言与别克豪华SUV昂科雷的设计精髓，传承了别克品牌一贯的大气高档气质，同时也展现出其面向的主流年轻人群所具有动感阳刚和青春活力。

在外观上，别克Encore荟萃了昂科雷的设计亮点，在车辆正面，嵌有三盾徽标的直瀑式镀铬格栅是别克家族的标志性设计，辨识度极高。Encore远光灯特别添加了冰蓝环带，灯罩内更有精雕细琢的别克三盾标志，细节中体现车辆的精致。(天玺)

经销商:河南亿瑞 河南世纪阳光

江淮瑞风和悦

江淮瑞风可以称得上是江淮汽车引进国际先进技术，消化吸收，然后再创新这一发展战略的完美结晶。2002年江淮瑞风上市不久，就迅速得到了业界的高度认可，连续多年获得“年度最佳MPV”、“MPV风云大奖”等多个奖项，市场销量节节攀升，成为当之无愧的“MPV王者”。和悦外观由世界知名的意大利宾尼法瑞纳公司设计，在充分发挥西方成熟设计理念的基础上，更是在博大精深的中国传统文化中汲取了丰富的营养。

经销商:河南亿瑞 河南世纪阳光

东风日产逍客

2012新逍客搭载的通透全景天窗无疑是让人心动，引入主流SUV市场。与传统的前排天窗或是“双天窗”全景天窗相比，新逍客的通透全景天窗几乎覆盖了整个车顶，超过传统天窗的面积一倍以上，实现了全车顶的“玻璃化”，达到了前所未有的采光效果，令新逍客拥有更广阔驾乘视野的同时，带来同级车中最佳的视野效果，更体现了时下欧洲最为流行的汽车时尚风格。

经销商:郑州中原

一汽奔腾B90

相对于其他自主品牌，奔腾车系较早地确立了自己的设计风格，拥有较为强烈的品牌设计语言。巨大的梯形进气格栅造型与奔腾B70类似，不过格栅角更为圆润的造型又显得更加时尚、大气，尤其是立体式镀铬饰条的运用，更是让新车的动感活跃许多。新车无论是哑光的音色饰条还是带有镀铬镶边的空调出风口，都显得精致十分，整体感觉要较同级B70高一档次。此外，双炮筒仪表盘和真皮包裹的方向盘带有浓浓的运动气息，很讨年轻一族的喜欢。

经销商:河南圆通

雪铁龙C5

作为一款颇有运动风格的中型车，东风雪铁龙C5在同级别车型中一直拥有不错的口碑。它采用了航空动力学的设计思路，整体造型前卫时尚。动力方面，东风雪铁龙C5搭载了2.0L、2.3L、3.0L三款发动机，低配的2.0L车型提供Tiptronic 4速手自一体变速器和5挡手动变速器；2.3L和3.0L车型则全部为Tiptronic 6速手自一体变速器；而在底盘部分，更使用了前麦弗逊式独立悬架和雪铁龙特有的FML减震韧性多连杆式后悬挂，极大地提高舒适性和车辆控制的精准性。

经销商:河南瑞铭

一汽宝来

全新宝来是新宝来的中期改款，在外观、内饰上融入了更多大众家族的设计元素。头部造型贯通式的基本设计理念，配以三幅式镀铬格栅让头部更为醒目，全新大灯造型带有大众家族最新的前沿折角设计。全新宝来车型将会是一款非常重要的车型，这款车型将会弥补新速腾和新捷达车型之间的空白，同时全新宝来还将承担明年一汽大众的销量重任和新朗逸车型进行市场竞争的重担。由于是中期改款，全新宝来在动力系统及悬架系统上并不会有多大的变化。

经销商:河南万通一汽 河南润众 河南裕华 河南豫港华翔

长安马自达CX5

“创驰蓝天”，将是马自达未来在中国甚至全球推广品牌的一个核心语汇。7月12日正式进口上市、之后将在长安马自达国产的CX5，成为应用马自达“创驰蓝天”技术，“魂动”设计主题的首款车型，也因此赚足了眼球。这款车应用的高效直喷汽油发动机“SKYACTIV-G 2.0”、4-2-1排气系统、百公里6.7L(两驱车型)超低油耗、压缩比13……CX5成为马自达追求技术进步的集中展现。“创驰蓝天”，将是马自达未来在中国甚至全球推广品牌的一个核心语汇，马自达计划到2015年，在华销售的80%马自达车型都将搭载“创驰蓝天”技术。

经销商:河南涌盛 河南涌威

丰田凯美瑞

全新第七代凯美瑞秉承优秀基因，深入洞悉顾客的驾乘需求。集合TOYOTA全球领先科技，以丰田造车哲学之精髓，锻造出“高科技、高均衡性”的极智魅力，凭借三大科技革命，铸就一款革命性轿车，倾注丰田全球抱负的巅峰之作，再次改变世界。融合各方面的现代造型美，塑造了全新第七代凯美瑞内饰的豪华感。仪表盘上精湛的缝制工艺来源于高级皮包的制作工艺；副驾驶席上随光线照射变化的旋转木纹与仪表盘、中控台上的银色装饰条交相辉映，让人们联想到奢华装饰品的豪华感。

经销商:河南骏驰 河南富达诚诚



宇通重工全新亮相“上海宝马展”



本报讯(记者 宋华 通讯员 郭红文/图)11月27日，中国国际工程机械、建材机械、工程车辆及设备博览会(bauma China 2012)在上海新国际博览中心开幕，我市参展企业郑州宇通重工有限公司携代表目前工程机械领域先进研发理念和前沿技术的战略新品全新亮相“2012上海宝马展”。

据了解，“bauma”是在欧洲经历了50余年的品牌工程机械展会，“bauma China 上海宝马展”则是该品牌在亚洲市场的延伸。此次展会面积逾30万平方米，来自中国、德国、意大利、美国等40个国家和地区的近2700家工程机械企业参展。被誉为“中国工程机械摇篮”的宇通重工今年的参展规模为1007平方米，位于G42展位，参展主题为“创新撑起未来”。目前，宇通重工已经形成铲运运输机械、道路机械、专用车、工程起重机械、军用工程机械等8大类、120多种产品，业务领域涵盖公路、铁路、水利、建筑、煤矿、石油、市政等系统。以环保设备和环保工程、工程起重机和矿用自卸车为代表的高、新、尖产品在国内外市场的销售大幅攀升，成为新的亮点。其中垃圾填埋场一揽子环保设备、长螺旋钻机、强夯、冲击式压浆机等产品市场占有率位居全国首位，旋挖钻机市场占有率位居行业前2名。

广汽丰田“真诚关爱行动”再升级

本报讯日前，广汽丰田与经销商代表向顾客作出“用车无忧”的承诺。广汽丰田于业内率先推出“车主0损失”客户关怀活动，以换购、维修为导向，第一时间为车主提供全方位关怀。截至今年11月18日，广汽丰田率先按计划完成了全国范围内323台受损车辆的补偿工作。

据了解，广汽丰田“真诚关爱行动”新一轮活动已经开始。11月7日起至12月31日，顾客将享受关怀礼、购车礼、售后礼多重礼遇。老顾客介绍新顾客成功预约到店，均可享受人冬免费检测、免费洗车服务；老顾客介绍新顾客成功购车，老顾客获赠礼包。购买凯美瑞获赠万元礼包，购买逸致、雅力士获赠1年全险。到店享受售后服务的顾客，享受特惠机油套餐、保养有礼。活动期间，预约成功车主可以随时到销售店免费检查爱车配件，包括雨刮、空调和蓄电池、轮胎、机油等。其他品牌的社会车辆亦可到店享受免费洗车、免费检测等服务。(宋婷)

国内首款纯电动双层车开进高交会



本报讯11月16日~21日，第十四届中国国际高新技术成果交易会在深圳拉开帷幕。安凯客车在本次高交会上首次推出了双层纯电动客车，这也是国内首款纯电动双层客车，同时在整车企业中安凯首次展示了自主研发的电机、电控等新能源客车主核心零部件。

参加高交会的这款安凯纯电动双层公交车的外形采用了空气动力学的基本设计理念，加上流线型车身设计减小了风阻系数，优化了车内空间。作为纯电动客车，该车实现零排放、零污染，运营平稳安静，大大降低了车内外噪音。安凯纯电动双层客车采用磷酸铁锂电池，在城市公路路况下最大续航里程达到260km，最高时速达到80km/h，最大载客87人；采用三轴驱动结构，前、中、后桥配置了8个减震气囊，动力充沛，运行非常平稳，完全可以满足城市公交、旅游客运等多种需要。(李欣)

全新瑞风S5登陆广州车展



本报讯在2012年第十届中国(广州)国际汽车展览会上，自主、合资车企纷纷推出最新款SUV车型。其中，最为引人注目的，莫过于多年稳居MPV销量榜首的江淮瑞风，发布了品牌升级战略和全新SUV的命名——瑞风S5。

瑞风S5是江淮汽车按照“整合全球资源，造世界车”的理念，完全采用欧洲SUV的制造标准，打造的一款智能跨界城市SUV，按照欧洲五星安全标准的设计，完全通过欧盟、北美苛刻的认证标准。

与现有SUV市场传统的硬朗风格不同，瑞风S5采用了相对柔美的车身设计。与俊朗外表对应的则是其内在的强劲动力，1.5T+6MT/6DCT及1.8T+6MT/6DCT的白金动力总成组合，使涡轮增压发动机的工作效率最大化。领先的6DCT双离合自动变速器为消费者提供了顺畅舒适的操控体验。此外，全新瑞风S5的产品特性使其能兼顾城市和乡村的路况，满足用户日常代步及全家出游的需求。(小同)