



据悉,郑州二七区将申报“中国烩面之乡”,一时引起社会各界的关注与热议。自去年12月被评为“郑州市十大城市品牌”之一,今年8月香飘伦敦后,郑州烩面再度成为热点话题。
“郑州是个烩面城”,得益于改革开放、流动人口大量增加、餐饮业需求大增,郑州烩面从上个世纪八十年代开始大兴,各烩面馆如雨后春笋般生长在大街小巷,先是老字号“合记”的羊肉烩面独领风骚,萧记三鲜烩面接着异军突起,并快速发展,据不

完全统计,郑州标有“烩面”字样的饭店有4600余家。
“我希望郑州烩面能够真正实现‘碗装天下’。”二七区人大代表张子成向记者透露,年产万吨郑州烩面的生产线建设项目已经通过备案。
此外,郑州有关方面将申报二七区为“中国烩面之乡”,申请“非物质文化遗产项目”并建立“郑州烩面文化博物馆”,以传承郑州老烩面的百年经典,振兴郑州老烩面。
武姣

2013 春夏服饰风尚看过来

消费微观察 栏目记者 武姣

临近年末,每个行业都在进行盘点回顾,从而扬长避短,但服饰行业相对特殊,这个节点,提前预告新一年的潮流风向尤为重要,不仅要走在时尚前端,还要彰显自己的主张。为此,记者通过走访与观察,分别从颜色、元素、款式三个单元对2013年春夏服饰潮流趋势做简单阐述。



本报记者 武姣

颜色：纯净优雅 活泼跳跃

记者了解到,在2013年春夏服饰中,色彩是一大亮点,种类多却不纷繁,主题鲜明却不张扬,尤其在冷色调色系中,干净优雅的气质十分突出。业内人士认为,2013年春夏服饰的颜色趋势代表了女性化的又一次回归,强大的气场中不失柔美。
首先要说到的是纯净白色,这种永不被时代抛弃的颜色在何时都是主打,也是2013年最IN的色彩。纵观2013年春夏时装周,以Marc Jacobs为代表等大牌,纷纷诠释白色摩登主义,从丝绸、纱质到皮革平棉,每一处都有涉及,其中与黑色组合设计所带来的视觉冲击力足够抢眼。
接着是珠翠绿系,于2012年秋冬风光之后在2013年将继大热,不过已演变为鲜绿:明艳翠绿、亮丽珠绿、婉约薄荷绿……据介绍,在2013年春夏时装周上,Gucci的颜色相当丰富,珊瑚红、亮蓝、翠绿等明快的色调轮番上阵,连秀场都跟着活泼起来,而Victoria的蕾丝与薄荷色结合,将女孩子的小清新风格演绎得十分到位;另外,洋溢着早春气息的果冻粉,干净完美的柔肌裸、沉稳大气的冷调蓝及柔和的奶昔橘等都是2013年主要流行色系。

元素：富有情节 点缀潮流

每一季时尚都会留下经典元素,在商场内随处可见,姑娘们也都争相装扮。在2013年春夏流行趋势中,摇曳流苏、动物印花、棋盘格图案、妖娆蕾丝、轻盈荷叶边等都是不可或缺潮流元素。
经过时间的洗礼,流苏不仅没有被人遗忘反倒“愈演愈烈”,它性感、洒脱的气质由内而外散发。值得一提的是,大牌设计师们喜欢在流苏中加入民族风情,让2013年的春夏服饰看起来颇有故事性。像Bottega Veneta, Alberta Ferretti 的整体流苏裙更加衬托出女人的曲线;Marchesa 和 Nina Ricci 运用局部流苏打造惊艳的视觉效果;YSL 与 Tory Burch 裤边与裙角的流苏为设计加入了游牧感。
众所周知,近期最火的电影莫过于李安导演的《少年派的奇幻漂流》,剧中孟加拉虎的镜头给人印象十分深刻,与此相类,2013春夏服饰中,虎头图案依然会获得时尚达人的青睐。动物印花显然将成为2013年春夏服饰中的典型元素,看看时装周上的表演就知道了,大师们调皮地表达着对大自然的那份爱: Mary Katrantzou 的雀鸟、Moschino 的蝴蝶、Giles 的白马、Krizia 的大老虎……

款式：颠覆传统 个性鲜明

人们在挑选衣服时,款式设计占抉择倾向的很大一部分。每年新出炉的设计款式总会让人耳目一新,2013年春夏服饰亦不例外。
方块廓形设计带着大女人的强势霸气袭来,无论是局部的方形袖子还是整体的长款风衣,无不被其统领,完全颠覆了女人的阴柔形象, Stella McCartney、Balmain 等大牌在新一季中都无比宠爱方块廓形。
而相比方块廓形,断层裙摆则又回归到女人似水般温柔的主题上,与透视装完好搭配,一段透明一段遮掩,若隐若现的性感横空出世,使人魅力值直线上升。
同样大玩性感的还有镂空网格,无论是 Alberta Ferretti、Temperley London 的经典渔网、Gucci、Alexander McQueen 的六边形蜂窝网,还是 Akris、Chloe 的方形网格,也都大面积加入,成为2013年春夏时装周上一道别样风景线。此外,立体夹克套装、Bra Top 式上衣等款式均将成为2013年春夏颇受欢迎的设计。



确保正品 需先加强监管

关注:据报道,近日奢侈品电商走秀网被指售假,消费者在其网站所购美国知名品牌Newbark女鞋为假货,经Newbark公司验证确系仿造。消息一出便引起热议和广泛关注。目前国内有30余家电商网站涉足奢侈品销售,随着山寨商品的泛滥,“正品品质”不仅成为奢侈品电商的发展瓶颈,而且也是突破信任危机的重要利器。
视点:调查显示,在所有的投诉当中,超过50%的投诉发生在网购领域,其中,服装、3C数码和家电位居前三,产品质量、网购诈骗、退换货等是主要网购问题。
受“双十一”影响,电子商务的热度将逐渐上升,在趋向成熟的过程中越发容易出现问题。业内人士认为,电子商务尤其需要加强监管,进货渠道、双方交易、终端市场等各个环节均不可忽视,同时还要加大惩治力度,如发现售假即时严惩,这样才能“击退”假货。消费者不要轻信价格过低的奢侈品,购买后要索要相关票据。

正视服装业高库存问题

关注:有消息称,今年三季度国内服装上市公司库存总量超380亿元,其中,雅戈尔、红豆、美特斯邦威及森马服饰存货量均超10亿元,众多服装企业饱受高库存困扰。
视点:究其原因,主要是在激烈的市场竞争中,企业对消费者需求把握不足,而且随着网购大热,线上服装销售体系对实体服装零售体系造成冲击。
如何真正做到“去库存”,业内人士普遍认为,首先得发挥内在动力实现创新,准确预测和把握潮流,提高整体设计素质;其次面对问题不可“乱投医”,特价、超低价折扣库存的行为会在一定程度上损坏品牌形象。
同时,还可以通过区域内调配、工厂门口展销、零售工厂店、零售折扣店、品牌联合展销以及尾货市场等方式进行预防和控制。

全新臻品 至尊珍藏

闻香识酒享加州



尊享品鉴热线:0371-86162700

品鉴地址:郑州市东风路花园路交汇处 赛利诺酒庄

赛鹰庄主珍藏