



移动 将投百亿助推 NFC 产业

本报讯 记者获悉,在12月5日召开的“2012年中国移动全球开发者大会”上,中国移动表示在2013年将投入近百亿资金推动NFC产业链发展,同时进行了NFC手机支付、智能语音以及“MM云服务2.0”计划三项重大发布。

中国移动数据部副总经理沈群表示,中国移动正携手银联推动NFC受理环境的建设,2012年底改造的POS达到了120万台。

与此同时,中国移动动漫基地在会上还发布了“动漫电子书”合作政策。据中国移动总裁李跃透露,中国移动的增长点将落在移动互联网领域,目前正在筹备建设互联网公司,未来主要负责将移动互联网的技术、应用。

在移动互联网领域,李跃透露,中国移动此前已成立了国际公司、终端公司、财务公司和政企公司,目前正在筹备互联网公司和物联网公司,公司的目标就是推动新兴领域的专业化运营。

联通 全方位推进“云”创新

本报讯 近日,在“2012国际云计算大会”上,中国联通研究院高级工程师魏进武表示,中国联通正在从多个角度开展云计算的创新实践。

魏进武透露,中国联通正在积极进行云计算数据中心的建设,打造能够实现资源共享的对外IDC和对内的EDC中心,从而更好地为企业用户和公众用户提供云服务。

在私有云的建设上,中国联通正在建设“云管端”的内部信息化新构架。值得一提的是,中国联通正在进行的桌面云应用大规模试点——以瘦终端代替传统业务型终端,将原来分布在终端上的应用集中到云端,瘦终端通过桌面协议访问云端应用。



用户看好合约机

本报记者 张世豪 苏立萌

iPhone 5成“贵”族

记者获悉,苹果公司公布的iPhone 5国内上市价格显示,16GB版售价5288元、32GB版售价6088元、64GB版售价6888元,明显高于之前iPhone 4、iPhone 4S的上市价格。

这几百元的价格差别让iPhone 5成为iPhone家族的“贵”族,对此,有网友在微博中感叹:“与前代iPhone相比,iPhone 5拥有两大意外:产品升级少得令人意外,价格高得令人意外。”

据了解,目前iPhone 5已经在全球47个国家和地区上市,而与其他国家和地区相比,国内iPhone 5的价格依然是相当贵的。美国的16GB版iPhone 5的售价约合4037元人民币,比国内便宜了1200多元;香港的16GB版iPhone 5售价约合4500元人民币,也低于内地价格。

业内人士告诉记者,不止iPhone 5价格高,苹果公司的WiFi版16G的iPad mini、WiFi版16G的iPad 4内地上市价格也都要高于其他国家和地区。

之前,苹果公司的产品在国内的售价就高于其他国家和地区,有观点认为是进口增

值税导致,但美国和中国香港的iPhone 5的上市价格均与iPhone 4S的上市价格持平,而国内iPhone 5的价格却比iPhone 4S上市价格上涨了300元左右。这不得不让国内消费者对新一代iPhone身价飙升有所怀疑。

走访中,郑州科技市场的手机经销商柳先生表示:“iPhone 5价格比之前的iPhone产品贵,可能与产品制造成本增加有关,而大家对于iPhone 5的疯狂追捧,应该是导致内地价格高于其他国家和地区的原因之一。价格的上涨将对iPhone 5上市后的销量产生一定的影响。”

合约机受追捧

鲜有亮点的iPhone 5裸机价格过高,让消费者望而却步,虽然对涨价各方观点不一,但很多消费者并没有就此放弃,继而把视线转向了运营商的合约机。

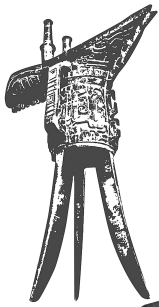
“其实早就预料到iPhone 5的价格不会很便宜,但公布的裸机最低价格还是超出了预算。”在南环路一网络公司从事销售工作的魏女士告诉记者:“经过一番精打细算,觉得还是合约机更适合我。”

目前,中国联通和中国电信方面并未正式公布合约价格,但坊间有消息称,联通16GB版iPhone 5的合约价为5880元,用户选择386元两年套餐或者286元三年套餐即可零元购机。电信16GB版iPhone 5的合约价则为5780元,选择389元两年套餐或者289元两年套餐的用户可以免费拿到电信版iPhone 5。

很显然,运营商提供的合约机价格并未低于裸机价格,但合约机本身具备有运营商的优惠政策,与裸机相比,更加划算。因此在中国电信和中国联通相继表示接受预订之后,激起消费者预订热潮。

据了解,中国电信在12月2日上午9点开始接受预订。郑州用户除了可以在网上营业厅预订,还可以通过电信10000号客服、郑州电信营业厅等多渠道预订电信版iPhone 5。电信为参加预订的用户提供了两种预约方式,一种是支付少许押金,获得优先购买权,押金将通过话费的形式返还给用户;另一种是用户只需登记个人信息、填写购买意向即可。

而联通方面的预订工作也于12月3日上线,据统计,截至当日下午4时,预订用户逾10万户。郑州用户可在联通网上营业厅直接预订,也可选择到郑州联通各自有营业厅进行预订,预订方式为0元登记,无需抵押。



时尚消费·名酒

责编 张涵秋 电话 67655118 18638929288



颁奖现场赛利诺斯酒业总经理王媛讲话



赛利诺斯总经理王媛与北京分公司总经理孙晓丽合影

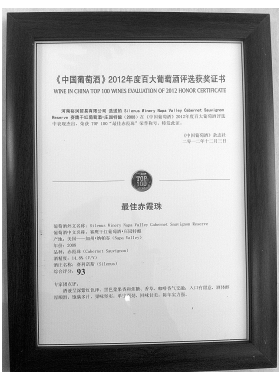
赛鹰·庄园特酿 荣获“中国葡萄酒Top100”金奖

中国酒庄再获顶级荣誉

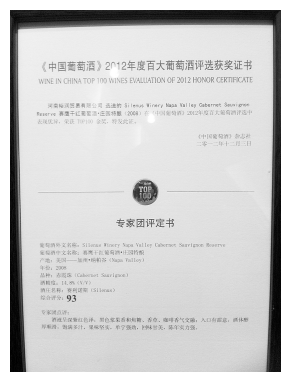
本报讯(记者张涵秋 通讯员郝志远)12月3日,由《中国葡萄酒》杂志举办的“中国葡萄酒Top100”评选颁奖仪式在北京举行。在此次评选中,来自美国加州纳帕谷赛利诺斯酒庄的“赛鹰·庄园特酿干红葡萄酒”,以其独特的口感,赢得评委的一致好评。

市场中,在产自各国的众多葡萄酒品牌中,消费者很难真正识别酒品的来源与品质。为了推广先进的葡萄酒文化和健康的葡萄酒消费方式,向葡萄酒消费者和葡萄酒爱好者介绍、推荐世界各地优质的葡萄酒,《中国葡萄酒》杂志秉承“专业性、客观性、全面性”的宗旨,从2010年起开始举办每年一届的“中国葡萄酒Top100”评选活动。

黑莓、巧克力和玫瑰花瓣、雪松等香气的完美结合,入口单宁的完美表现,烟熏和碳烤面包的香味伴随着成熟樱桃、薄荷和香草的后味余香,给上百名国际著名品酒师留下了深刻的印象,被授予了双金奖的荣誉。



最佳赤霞珠奖



TOP100金奖证书

《中国葡萄酒》杂志举办的“中国葡萄酒Top100”评选,或许大家并不陌生。随着近年来人们生活水平的提高,葡萄酒文化在消费者中的普及,中国已成为当前全球葡萄酒销量快速增长的主要国家,越来越多的酒庄和酒商投身到中国葡萄酒

杜康在京获赞誉



本报讯 12月1日-2日,由北京大学汇丰商学院主办,北京大学汇丰商学院EDP同学会承办的“2012北京大学汇丰金融论坛暨北大汇丰商学院EDP同学会年会”在北京举行,来自全国各地1500多位企业家出席了本次年会论坛。

论坛期间,杜康控股分别向北京大学副校长兼汇丰商学院院长海闻、北京首都创业集团董事长刘晓光、万通控股董事长冯仑赠送了6斤装的酒祖杜康大师级原浆酒。海闻称“杜康是个好品牌”,而刘晓光则表示要好好珍藏送他的这坛好酒,冯仑更是盛赞杜康是“曹操才能喝的酒”,并称杜康的品牌文化是一般酒比不了的。

河北名酒刘伶醉酒布局中原市场



本报讯(记者张涵秋)11月29日-12月2日,来自河北的名酒刘伶醉酒在永和铂爵酒店举行河南省刘伶醉酒新品发布招商大会。

据刘伶醉酒总经理刘广介绍,刘伶醉系用河北本地产的优质高粱、大麦、小麦、小米、糯米、豌豆、玉米、绿豆等9种粮食为原料,取太行山下古流瀑河畔之甘泉,采取传统的老五甞工艺酿造,又以刘伶墓所在地的芳香泥土封窖,发酵陈酿而成,具有窖香浓郁,绵甜醇和,酒体浓厚,后味爽净,余香悠长的特点。

在传承老工艺、保存老口味的基础上,刘伶醉精心研发打造了浓香老味道系列、舒适浓香系列、年份原浆系列、时尚浓香系列和定制酒五大系列产品,借招商大会之际隆重推出。