

上月我市商品住宅量价齐升

销售均价6876元/平方米 比10月份涨180元

本报讯(记者 宋华 实习生 晁毅)昨日,市住房保障和房地产管理局发布了11月份郑州市区房地产市场数据。数据显示,商品住宅销售较10月份增加了601套(间),销售均价每平方米上涨了180元。

11月份,郑州市区商品房批准预售面积

268.51万平方米,同比上涨153.91%;商品住宅批准预售面积111.2万平方米,同比上涨64.27%;非住宅批准预售面积157.31万平方米,同比上涨313.32%。

商品房销售9644套(间),销售面积102.04万平方米,同比上涨129.55%,销售均价8507元/平方米;其中商品住宅销售8599

套(间),较10月份增加了601套(间),销售面积83.2万平方米,同比上涨159.91%,销售均价6876元/平方米,比10月份上涨了180元。

非住宅销售1045套(间),销售面积18.84万平方米,同比上涨51.45%,销售均价15708元/平方米。

二手房共成交3363套(间),成交面积30.03万平方米,同比上涨78.51%,成交均价5633元/平方米;其中住宅二手房共成交3299套(间),比10月份增加了1017套(间),成交面积29.29万平方米,同比上涨80.88%,成交均价5573元/平方米,比10月份上涨了55元。

明年开始郑州房企进行信用分级评定

本报讯(记者 宋华 实习生 晁毅)昨日,记者从市住房保障和房地产管理局获悉,为加强社会监督,促进行业自律,推进我市房地产市场信用体系建设,全面提高房地产开发企业诚信水平,《郑州市房地产开发企业信用分级评定管理办法(试行)》将于2013年1月1日起施行,有效期2年,有效期届满根据实施情况依法评估修订。

据了解,目前,我市房地产开发企业管理模式,主要是依据国家、河南省相关法律法规,对开发企业实施4级资质管理,但其级别是根据企业开发项目的竣工面积评定的,与企业诚信度没有必然联系,不能真实、准确地反映企业的综合实力和信用程度。

据市住房保障和房地产管理局开发处处长侯苏介绍,信用分级评定采取对良好信用信息和不良信用信息量化打分的方法进行,每个企业基础起评分为100分,业绩和良好信用信息设定不同分值加分,不良信用

信息设定不同分值减分。信用等级分为AAA、AA、A、B、C、X六个等级,信用分级评定结果在市住宅与房地产业协会网站上进行公示。

对信用等级为AAA级的开发企业,列为市重点扶持企业;全年处于AAA级,次年年初由协会颁发年度AAA级奖牌;实行直接挂钩、重点跟踪服务制度;提供首席服务官小组跟踪服务;鼓励金融机构增加对其贷款授信,并提供多种金融服务;优先推荐参与保障性住房建设。对X级的开发企业,列入失信企业名单,建议资质发证单位在资质证书延续时不予换证。

建立企业主要管理人员不良记录档案库。B、C和X级企业的法人代表、总经理及直接责任人员有关情况记入开发企业主要经营管理人员不良记录档案,以上人员在其他企业担任高层管理人员,则该企业信用等级向下调整一级。

11月份我国70个城市住宅价格环比略涨



深入学习贯彻落实十八大精神 努力开创郑州都市区建设新局面

市宣讲团到多地 宣讲十八大精神

本报讯(记者 高凯 贺喜 梁月琳 通讯员 巴明星)昨日,郑州市党的十八大精神宣讲团来到黄岗故里新郑、金水区检察院、管城回族区北下街街道办事处等处宣传解读十八大精神。

在新郑,宣讲团专家成员、中央大学德育教育学部讲师胡志玲向当地党员干部解读十八大精神,并与党员干部交流如何学习贯彻党的十八大精神。

报告会结束后,听课的党员干部纷纷表示,在今后工作中,要认真学习,深刻领会十八大精神,并全心全意投入到工作中,齐心协力推进“三大主体”工作,为中原经济区建设、郑州都市区建设添砖加瓦,为新郑打造航空经济综合实验区功能配套区贡献力量,努力实现新郑和谐发展、文明发展。

在金水区检察院,郑州市宣讲团为近百名干警进行十八大精神经典解读。

金水区检察院的干警们聆听报告后深有感触。他们说,只有对十八大精神学透彻、真明白,才能更好地做好本职工作尤其是真正把科学发展观转化为推动检察工作的强大力量。大家纷纷表示,要学以致用,解决好当前检察工作中存在的矛盾和问题,为全面推进中原经济区建设,加快中原崛起,河南振兴,做出新的贡献。

在管城回族区北下街街道办事处,郑州市党的十八大精神宣讲团向来自街道、社区的基层工作人员以及社区党员、居民群众100多人宣讲党的十八大精神。一个多小时的报告紧紧抓住了听众的心。

我市采取措施 温暖困难群众 每人发放200元取暖费

本报讯(记者 李娜 实习生 张雅静)严冬来临,困难群众的生活牵动着政府的心。昨日,记者从郑州市民政局获悉,我市将为城乡低保、农村五保对象每人发放200元的取暖补助,全市共计3327万元,近日发放到位。

记者了解到,目前,全市共有城市低保对象35841人、农村低保对象118767人、农村五保对象11781人,如何保障这些人员安全温暖过冬?我市民政局将采取“四温暖”政策:

对困难群众发放节日生活补贴,积极协调省民政厅争取资金,资金到位后,将按照城市低保对象每人300元、农村低保和五保对象每人200元的标准,为全市城乡困难群众发放节日生活补贴4007万元。

为困难群众发放取暖费,按照市委、市政府有关要求,将对城乡低保、农村五保对象每人发放200元的取暖补助,全市共计3327万元。

组织“双节”走访慰问活动。由市、县、乡领导带队,深入农村,深入城乡困难群众家庭,走访慰问困难群众。

确保社会救助金足额发放。目前,中央和省级救助资金已下达,其中城市低保资金7925万元,农村和五保供养资金10188万元。市民政局表示,春节前,组织各县(市)区,一次性向城市低保对象发放1-2个月的城市低保和第一季度农村低保、五保供养资金,确保困难群众过好双节。

百家企业无偿献血



本报讯(记者 汪辉 文 丁友明 图)昨日上午,“百家企业无偿献血公益活动”在马赛工业园启动。启动现场,虽然天气寒冷,但很多企业员工踊跃挽袖献血(如图)。

省红十字血液中心无偿献血招募办主任郭俊勇介绍,随着医疗技术发展和医保制度逐渐完善,医院临床用血量逐年攀升,特别是今年全年血源都比较紧张。随着天气越来越寒冷,采血将更加困难。目前,省血液中心血库库存血量仅有2600多个单位,只能满足临床用血3天需要,特别是在A型血、O型血方面尤为紧缺,导致一些医院手术不得不延期进行。

“之前献血群体主要是学生、医务人员、公务员等群体,而现在学校到了考试放假时期,加之天气寒冷,献血人数大为减少,无法满足临床用血需求。为保证省会血库储量的平稳,我们希望更多企业员工能积极参与到无偿献血中来。”郭俊勇表示,马赛工业园组织这次百家企业参与无偿献血公益活动,不仅对缓解库存紧张将起到积极的作用,还将影响带动更多的爱心企业勇担社会责任,积极参与到无偿献血的行列中来。

据悉,马赛工业园这次“百家企业无偿献血公益活动”将持续到明年1月底。

财经聚焦

从“阵痛”被逼向“消亡”

百货商场为何渐行渐远?

新华社记者 龚雯 王淑娟

价格虚高的背后

“品牌服饰特别是高端品牌的加价率一般在10倍以上”,第一纺织网总编辑汪前进说,假设一件衣服的出厂价为100元,百货商场的零售价可能达到1000元甚至更高,即使是一件很普通的衣服,出厂价与零售价之间也相差三四倍。

造成这一现象的主要原因是中间环节的层层加码,一件衣服从生产商到消费者手中,“身价”少则涨四成,包括出厂价、代理价、商场价、零售价。事实上,很多品牌还有二级、三级或四级代理商,“身价”暴涨便显得“合情合理”。

相比之下,品牌企业利用第三方平台的网络渠道,成本会明显低于传统渠道,从而导致了终端零售价的悬殊。例如一件冬装,网上售价700多元,在百货商场由于租金、人工费等额外费用,往往要卖到1100多元。

中华全国商业信息中心日前发布的统计数据显示,11月份全国50家重点大型零售企业零售额同比增长14.97%。其中,服装零售额同比增长17.53%,金银珠宝零售额同比增长23.17%,均创年内新高。

多数商家表示,11月以来的销售状况很大程度上依赖于比往年强的打折力度,并表示持续做活动仍是未来的常态。颇多商场打折力度平均在5-6折,即使新款冬装也需要进行打折促销。

不过,这其中也会有“水分”。商务部国际贸易经济合作研究院消费经济研究部副主任赵萍指出:“为了应对百货商场频繁打折吸引顾客,品牌企业往往会在打折前调高定价保利润。”

两头挤压“钱袋子”缩水

赵萍指出,国内百货店的经营模式是90%的联营、10%的自营。即由进驻百货店

一件普通衣服真的值成百上千元吗?其实不一定。当它被展示在漂亮的百货商场里,就注定它的身价与装进漆黑的快递盒中,有着天壤之别。

业内人士指出,百货商场纵使“72变”也无法在单价上与电商抗衡,在“双11”、“双12”的冲击下,沦为“试衣间”只是“阵痛”,随着门店供给日益过剩,坐收租金的“二房东”除了面临“钱袋子”缩水,还有可能被逼出历史舞台,位于一线城市的门店首当其冲。

的品牌商控制货品的进、销、存,商品定价权,卖货的员工也属于品牌商,百货店只负责提供场地和服务,然后从交易额中获取扣率,因此被称为“二房东”。

随着消费升级,购物中心不断出现,百货店开始争夺市场成熟度高的品牌。而当品牌企业的议价能力越来越强时,百货店对上游企业的整合显得力不从心,盈利空间逐渐变窄。

目前,中国百货业毛利率在17%左右,而国外的同行因为有商品自营能力和自由品牌的开拓能力,毛利率达到30%。

“很显然,在价格上无论百货商场再怎么促销,都无法与电商相抗衡;而在业态上,也不及购物中心能一次性满足消费者购物、餐饮和娱乐等多项休闲需求。”中国百货商业协会副秘书长范艳茹说,打折促销看似是为了应对电商的“价格战”,实际上更多地折射出百货商场自主零售经营能力的弱化。

更令人担心的是,百货促销仍停留在利用店庆、节庆采用“满就减”、“满就送”的老路,虽然可以带动销售额的增加,但同样会拉低毛利率。而且打折促销只能作为短

期策略,并非长久之计,不能解决本质问题,还会影响口碑。

消费者韩女士就称:“原本想趁着打折去买点实惠的衣服,可感觉像进了菜市场一样,整个商场充满吆喝声,堆满了过季商品。就算打5折,一件小外套还要600多元。”

“去百货化”大势所趋

行业研究报告显示,大陆百货门店的实际渗透率达到了香港和台湾地区的水平,整体上供给已经饱和。随着购物中心大量投入市场,客观上分流了属于百货商场的客户,且这一趋势很难逆转。百货商场因为经营不善而关门大吉的新闻也见诸报端。

盈石资产管理有限公司总裁助理谭赐元在接受记者采访时称:“总体来说,百货商场这一传统零售的形态将会慢慢退出,尤其是在一二线城市,零售业态基本上会以大型购物中心为主。不管是百货商场还是购物中心,眼光必须看得长远,不能把人驻的品牌商只看作为一种商品来经营。一定要融入当地的文化、商业和旅游,从不同角度多元化地提升用户体验,才不会受到电商的冲击。”

其实,线上线下零售并非只是一种你死我活的竞争关系,它在未来的发展中会寻求到一个平衡点。森马服饰副总裁郑洪伟告诉记者,根据国外经验,好的品牌企业线上业务大约占15%,其余仍回归线下。

谭赐元提醒,在构建商业项目的过程中还需要注意定位的差异化。“我们发现,随着大量的住宅地产商转向商业地产,由于缺乏商业地产理论和专业经营管理团队,导致很多购物中心同质化现象比较严重。”

业内人士建议,百货商场还可以转型成为品牌折扣店、女性精品区、时尚潮人区等各种小规模、有主题的服务提供商,一来用户定位清晰,二来所占面积小,成本压力小。

新华社上海12月18日电

外来务工人员服务 救助纳入网格化管理

(上接第一版)为完善社会救助和农民工管理服务机制,我市出台了《进一步完善我市社会救助工作实施意见》,其中,由民政部门充实和完善流浪乞讨人员等特殊群体应急救助方案,充分发挥市救助站的救助能力,应救尽救;由人社部门拟订外来务工人员服务管理方案,各县(市、区)政府负责设立本辖区外来务工人员保障服务站,以县(市、区)、管委会为单位,按照眼前与长远相结合的原则,在自发形成的零工市场周边,就近建立2至3个规范的零工市场,并加强规范管理。

为切实保障外来务工人员正常劳动权益,由城建委、各县(市、区)政府负责协调全市所有建筑工地承建公司、超市、商场、宾馆、饭店等,按照谁用工、谁负责的原则,解决雇佣人员的住宿、安全和工资等问题,并由相关部门对落实情况进行检查。由各县(市、区)政府牵头,组织公安部门严厉打击各类违法犯罪活动,各辖区人社、公安、民政、城管等部门和乡(镇)、办事处要不断组织联合行动,坚决取缔黑中介、马路市场。

为完善突发事件应急处置机制,我市着手建立并实施110、120应急处置联动机制,以市公安局、市卫生局、市民政局名义联合制定并执行“快速联动现场处置非正常死亡事件具体规定”;制定并实施突发事件处置工作流程、流浪乞讨等特殊群体救助服务手册,确保突发事件应急处置规范有序、快捷高效。明确要求救助做到快速出警、快速救治、快速救助、快速研判。公安接到群众报案后要快速出动,快速处置;卫生部门要第一时间赶赴现场,第一时间对伤者进行救治,第一时间送至就近医院救治,对身份不明、无能力支付医药费用等人员要无条件先行救治。民政部门要快速救助,无条件接收流浪乞讨等特殊群体,不得拒绝救助。

市委、市政府要求,各级各部门坚持以人民群众的生命安全为标准,切实做好外来务工人员管理服务和流浪乞讨人员关爱救助工作,将社会救助和外来务工人员服务管理工作纳入网格化管理,建立长效机制。同时,市政府建立解决露宿街头工作督查机制,组织相关部门成立联合督查组,对市内五区、相关管委会工作落实情况进行全天候不间断督查,确保今后在全市范围内杜绝露宿街头现象。

警方专项行动 打击污损号牌

本报讯(记者 王娟 通讯员 李冰)驾照扣分新规将于明年1月施行,新规中,上道路行驶的机动车未悬挂机动车号牌的,或者故意遮挡、污损、未按规定安装机动车号牌的,将一次记12分。昨日,市公安局交警二大队民警对故意污损、遮挡号牌,未按规定悬挂机动车号牌等违法行为开展集中整治。

上午10点半,一辆豫ATB840的出租车驶入中原路西三环路路口,民警将其拦了下来。该车车身明显经过认真擦拭,显得干净光洁,然而车牌上却被泥土遮盖得一片模糊,和车身形成鲜明对比。民警根据交通安全法的规定对其处以200元罚款并记6分。

在绿都城小区门前,一辆豫A86211的农用三轮车未按规定安装后牌,民警也对其进行了相应的处罚。

在中原路西三环路路口,1个半小时民警分别拦下了17辆污损号牌的车辆。这些车辆的车牌大多被泥浆所覆盖,车牌号无法分辨,驾驶员们纷纷解释因几天前下雪所致。民警对他们进行耐心讲解:下雨是客观原因,驾驶员要在雨、雪停后主动将车牌擦拭干净。同时,提醒广大驾驶员,明年1月即实行驾照扣分新规,届时上道路行驶的机动车未悬挂机动车号牌的,或者故意遮挡、污损、未按规定安装机动车号牌的,将一次记12分,这就意味着,一次违法将造成驾驶员必须重新参加驾驶员相关知识考试。希望大家在出车前一定要把车牌号擦拭干净,保持清晰可见。

据统计,自9月1日以来,交巡警二大队共处罚污损号牌、遮挡号牌、未按规定悬挂机动车号牌等违法行为879起,其中未按规定安装号牌97起,遮挡号牌225起,污损号牌557起。

市陇二社区积极 推进网格化管理

本报讯 最近,管城区陇海马路街道办事处陇二社区充分发挥人大代表自身优势,积极融入网格化管理,切实为居民办实事、做好事。

为积极推进网格化管理工作,陇二社区全力抓阵地、抓制度、抓载体、抓成效,着力搭建服务群众新平台,形成服务群众新机制,组建融入网格新团队,探索服务群众新路径,取得了一定的工作成效。

据了解,该社区把人大代表“走下去”与群众“请上来”相结合,利用网格化平台,排查问题、了解民意。强化岗位目标责任,做到住到人、分工明确;人大代表按照工作和居住情况编入到辖区各个网格,走进辖区群众,切实发挥代表“上情下达、下情上传”的桥梁纽带作用。网格化工作开展以来,陇二社区人大代表累计收集社情民意326条,接待群众咨询230余次。

(吕洪艳 高珊珊)