勇担当 贵在做 重实效

——中国工商银行股份有限公司河南省分行营业部助力中原经济区实现社会效益和经济效益双提升纪实

本报记者 刘文良 刘洋 通讯员 江湛 庞海洲

党的十八大胜利闭幕不久，国家发改委正式发布了《中原经济区规划》，中原又添飞翼，冬日再沐东风。

作为全球市值最大、存款最多、盈利最多、品牌价值最高的银行，中国工商银行股份有限公司始终将服务社会经济发展作为义不容辞的社会责任和企业使命。深植中原沃土的工商银行河南省分行营业部（以下简称“营业部”），牢牢把握中原经济区建设千载难逢的机遇，结合郑州辖区经济运行特点，充分利用产品优势，加快创新，积极提供优质高效的金融服务，全力助推中原经济区建设，重点促进郑州市“十二五”规划的重大项目实施，为实现“三化”协调科学发展勇担重责。三年来，贷款新增316亿元，年均增幅28%，累计发放贷款超过1000亿元，均居同业第一。

近年来，营业部坚持管理创新，突出经营特色，拓展业务渠道，加快经营转型，提升服务品质，强化风险控制，大力扶持小微企业，自觉履行社会责任，注重企业文化建设，树立大行形象，开创了发展基础实、业务发展快、内控管理严、经营效益好的良好局面，树立了经营理念新、企业文化先进、经营稳健、形象最佳、同业领先、业绩优良的社会形象，实现了社会效益与经济效益双丰收，2008年被郑州市委、市政府授予“郑东新区建设五年成规模特别贡献奖”，2009年被中央精神文明建设指导委员会评为“全国精神文明建设工作先进单位”，这在郑州银行业历史上尚属首次。2011年12月，营业部被中央文明委授予“全国文明单位”荣誉称号，辖属陇海路支行荣获中国银行业文明规范服务“百佳示范单位”称号，屡获殊荣，大展雄风，领跑我省金融同业。

2010年龙腾中原，2013年倚马可待。回望即将走过的这一年，营业部豪情满怀；喜迎新的一年，营业部壮志凌云。“乘风破浪会有时，直挂云帆济沧海。”乘着中原经济区建设的强劲东风，营业部正张开双翼，拥抱又一个春天，再谱华章，再铸辉煌。

中国工商银行股份有限公司河南省分行营业部党委书记、总经理夏宗福

A 助力中原经济：“做”出一个“效”字

建设中原经济区，关键在做。“纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行。”对于营业部来说，不仅勇于担当中原经济区建设的排头兵和先行者，更勇做践行者、力行者，用行动明证，用实效见证。

“2011年《国务院关于支持河南加快建设中原经济区的指导意见》下发后，我行第一时间成立了支持‘中原经济区建设’领导小组，多次深入调研和反复研究后，及时向总行提交了申请支持中原经济区建设信贷政策的报告。”工商银行河南省分行营业部总经理夏宗福说，“2012年，是中原经济区建设和郑州都市区建设深入推进的关键之年，更为工商银行河南省分行营业部提供了难得的发展机遇。银行对中原经济区建设最重要的作用是提供优质高效的金融服务，最直接的体现是加大贷款投入。在此过程中，我们必须牢牢把握‘合作、创新’两大主题，持续提升服务中原经济区建设的能力和水平。”夏宗福说，今年9月，工行总行成立专门工作组到河南进行专题调研，并出台了《关于支持中原经济区加快建设的信贷意见》。据悉，这是中国银行业内第一个出台的支持中原经济区建设的专门信贷政策，也是工行所有已出台区域信贷政策中推出最快、内容最多、范围最广、内涵最丰富的专项政策。

为了将这一支持中原经济区建设的专门信贷政策落到实处，在工商银行总行和河南省分行的重视支持下，营业部按照中央对中原经济区“三化”协调发展的战略部署，加快转变信贷发展方式，注重在支持中原经济区建设中促进信贷结构调整优化。通过优选，将新型城镇化、新型工业化、农业现代化、现代服务业、保障和改善民生等领域作为重点支持对象，着力拓展先进装备制造业市场，稳步拓展新兴产业市场，着力拓展现代服务业市场，大力拓展文化产业市场，择优拓展基础产业市场，大力拓展个人信贷市场，有序拓展涉农领域市场。

采访中，记者了解到，营业部大力支持发展都市型现代农业，强力推进有利于粮食和农业稳定增产的重大项目和重点企业，主要项目有雏鹰农牧、好想你枣业、华粮科技等；同时，还重点支持农产品精深加工产业，推进农业产业化经营，促进农业龙头企业发展，以增强农业综合生产能力，主要项目有三全食品、思念食品等。营业部扩大涉农领域的信贷支持力度，通过对与华粮科技的合作，开创了“托市粮项下粮贷通”产品，创新引进交易平台第五方对贷款资金进行全程监管，并对首家粮食加工企业发放贷款500万元，为今后拓展河南这一国内最大粮食及加工市场开辟了通道。同时支持的还有河南金地粮食集团1.8亿元的物流园区项目贷款等。营业部自与思念开展业务合作以来，银企双方一直合作愉快，思念逐步增加营业部产品的使用量，在结算、存款、融资、信用卡等方面均加大了与营业部的合作力度，营业部已经逐步成为思念公司办理金融业务的首选银行，为以后双方进一步的合作打下良好基础，最终实现银企共赢。截至2012年4月末，思念公司在营业部贸易融资贷款达11200万元。

在积极支持区、县城市基础设施和生态环境建设方面，营业部主要支持项目有常西湖生态公园、滨黄河森林公园、南水北调带状公园建设等。在贷款规模持续偏紧的情况下，营业部拓宽资金来源渠道，利用与监管机构良好的合作关系、自身强大的债券承销实力，创新非金融企业债务融资工具，为全国百强县——巩义提供城投债融资10亿元，为雁鸣湖项目提供融资3亿元等等。

在加快支持现代服务业方面，主要项目有郑州新区九龙物流园区、新加坡国际物流产业园及华南城物流园等重大物流项目建设。营业部在现代服务业领域投放贷款14.4亿元，满足河南天马实业发展有限公司汽车物流园项目、郑州弘润华夏大酒店有限公司、郑州市大浪淘沙酒店服务有限公司、郑州维体时尚健身俱乐部有限公司、河南泰胜达实业有限公司等建设及融资资金需求。

在保障和支持民生方面，重点做好对具有品牌优势、管理规范的公立医院的信贷支持，如郑州颐和医院；同时，着力支持保障性住房建设，重点推进公共租赁住房建设和新农村（小城镇）领域贷款。营业部认真做好信贷结构调整，积极支持郑州棚户区改造、经济适用房、商用房项目建设，重点支持了万达、绿地、恒大、正商等国内品牌房地产商及升龙齐礼阎城中村、安徐庄实业棚户区改造项目，河南亚星置业集团棚户区改造项目，支持了金杜投资有限责任公司、河南中鼎置业有限公司经济适用房建设项目等，近三年来，投放房地产贷款87.3亿元，有力地推动了新型城镇化发展。

在支持我省文化艺术产业、历史文化资源保护和旅游资源开发方面，营业部不断加大绿色文化旅游项目支持力度，实现郑州黄河风景区项目投放4500万元、《禅宗少林·音乐大典》演出建设改造项目贷款1亿元。同时，加紧对少林景区、神农山景区和中牟华强文化产业园项目、丰乐农庄等项目跟进，预计会有10亿元贷款投放。营业部还累计投放贷款6.85亿元，支持河南旅游集团有限公司、河南省神农山旅游发展有限公司、郑州市天人文化旅游有限责任公司、郑州市黄河风景名胜区管理委员会、中原出版传媒投资控股集团有限公司等项目建设。

为落实国家房地产调控政策，推进郑州都市区“两核六城十组团”，营业部大力支持推进郑州城市基础设施建设，为建设千万人口规模的区域性中心城市提供金融支撑。营业部积极做好与重大项目的对接，三年来，新增项目贷款177.6亿元（不含房地产），重点支持了郑州轨道交通1号线一期工程、郑州绕城高速、刘江立交桥，京沙快速通道、东风路—文化路下穿式隧道、中州大道改造项目、嵩山路—南三环路立交工程、新107辅道至中信路新建工程、白沙组团供水工程、南水北调工程、京广铁路、郑西铁路、国电荥阳2×60万千瓦火力发电、郑州裕中2×100万千瓦发电项目等重点工程项目。同时，营业部积极化解信贷政策对城建行业的影响，探索新的融资渠道，创新融资产品设计，充分挖掘租赁业务潜力，为城市基础设施建设提供融资支持。利用工银租赁这个融资平台完成对轨道交通项目提供融资支持19亿元、对自来水工程项目融资4亿元、对高新技术开发区内市政基础设施等设备融资6亿元。此外，还对郑州经开市政建设投资有限公司融资金额8亿元等项目提供融资支持。同时，加大业务创新用新力度。充分发挥金融综合服务功能，采取多种灵活的营销措施，注重银团贷款、债务融资工具、债券承销等多种金融方式的综合运用，不断扩大融资渠道。如在中原城市群内城市轨道快速交通网络建设上，营业部协商与开行、建行、中行、邮储银行组成跨行银团，支持郑（州）开（封）、郑（州）焦（作）、郑（州）机（场）城际轨道项目；在煤炭行业资源整合上，借助并购贷款业务，支持郑煤集团、河南煤化工集团对郑州地区182个小煤矿的重组。目前，已应用的新业务、新产品主要有股权质押、特定收费权质押、采矿权收益权质押融资等。

在港区建设方面，营业部积极为富士康科技集团旗下的公司提供4亿美元的贸易融资支持，以赢得富士康集团近两年在营业部90亿美元的国际结算量，为将郑州建成全国重要的智能手机生产基地提供信贷保障。截至2012年3月末，富士康科技集团在营业部开立人民币一般存款账户和外币存款账户6户，在营业部国际结算总量达25.75亿美元，占营业部国际结算总量的92.1%；在营业部办理远期结售汇业务1.3亿美元，占营业部结售汇总量的72.2%；累计办理代付业务4.44亿美元，目前融资余额为3.51亿美元，占营业部国际贸易融资累放额的91.9%；在营业部各项存款折合人民币为23.17亿元。近日，营业部根据富士康的服务需求，在富士康厂区安装的首台离行式ATM机也正式投入使用，标志着营业部在服务富士康科技集团这一招商引资的重大项目、全面拓展业务市场、提升服务形象等方面迈出了崭新而坚实的步伐。

营业部在先进制造业领域投放贷款6.35亿元，满足郑州四维机电设备制造有限公司、郑州宇通重工有限公司、郑州大方重工机械有限公司等企业的融资需求。

营业部加大对新型工业化的信贷支持力度，推动传统产业高端化、精深化和高新技术产业规模化，主要项目有投放1.27亿元，支持生茂固态照明科技公司光伏等项目，同时还为旭飞光电、宇通重工、恒天重工、大方重工、格力郑州产业园等提供信贷支持。

中国工商银行股份有限公司党委书记、董事长姜建清到河南省分行营业部视察

中国工商银行股份有限公司副行长李晓鹏到郑州航空港区视察

B 扶植微小企业：“做”出一个“特”字

面对中原经济区建设步伐的不断加快，争揽专业市场、产业聚集区、核心企业上下游、县域经济区小企业金融市场份额是河南分行特别是营业部在各个业务领域实现系统进位同业第一目标的重要手段。中央政府近段时期不断出台大力支持小企业发展的政策，小型企业面临着前所未有的发展机遇。从长远看，银行业做好小企业金融业务不但是支持中国经济发展的未来，更是优化自身信贷结构调整、提高市场竞争力的重要途径。做好、做大、做强小企业金融业务则是工行在大力发展产品创新、优化信贷客户群体、提高金融服务水平等方面起到了重要的支撑作用。

面对良好的发展机遇，营业部采取了一系列措施来提高自身在小企业金融业务方面的管理水平、业务水平和服务水平——

一是给予小企业客户专门的资金规模。近几年来，随着营业部信贷结构、客户结构调整步伐的加快，逐步加大对小微企业贷款投放力度，提高小微企业贷款在全部贷款的占比，特别是今年以来在信贷资金配置上优先向小微企业倾斜的力度，首先满足小微企业贷款需求，在一定程度上缓解了信贷资金趋紧对小微企业信贷业务的影响。

二是在科技上设计出小企业客户专属业务模块方便上报流程。营业部近几年来运用科技优势全力打造只针对小微企业金融业务的“四合一”流程上报系统，经过不断完善，今年以来“四合一”业务系统可以做到对所有小微企业信贷业务类型的全覆盖。使小微企业信贷业务上报更为简便，缩短了业务上报时间，全面提高了业务办理效率。

三是在审批上给予优先审批确保时效。在审批层面成立小微企业审批组，针对全辖小微企业优先分发，专门审查，确保小微企业各类金融业务的审批时效性，明显提高了小微企业业务的审批速度。

四是在服务上量身定制专属产品。为满足小微企业融资需求，营业部各产品部门积极配合，共同调查市场，除了商品融资、订单融资、应付、预付款融资、发票融资等常规融资产品外，针对不同小微企业客户特点设计出例如网络融资贷款、电子仓单质押贷款、未来货权项下商品融资贷款、联保方式下产品组合等创新型的融资模式和产品，针对不同专业市场客户量身定制例如金马市场“钢贸通”融资方案、中华粮网“粮贷通”融资方案等专属融资方案等。除此以外，营业部对于非方案类客户设计出了“网贷通”创新融资产品，可以做到企业网上银行自主提款，自主还款，极大满足了小微企业的融资需求，为其提供了更为专业的金融服务。

通过上述举措，营业部小微企业金融服务能力和效果持续提高。从目标市场的选择上，营销范围从原来单一客户的营销向专业市场、商会协会、核心企业上下游等集群客户转变，扩大了服务的客户范围；从产品的研发理念上，由原来的先有产品再寻找客户向先调查市场，再根据市场内客户特点设计专属产品的转变，真正做到了以客户为中心，最大限度的满足不同客户的不同融资需求。从推动机制上，贷款资金配置由原来的优先配置给大中型企业向首先配置给小企业的转变，员工绩效考核由原来重点考核收益较高的大中型企业业务向小企业业务转变。极大调动了客户经理向全社会提供全面的小企业金融服务的积极性。近三年来，新增小企业客户454户，小企业贷款增加33.94亿元，累计投放小企业贷款65亿元。重点支持了金马钢材市场、水产市场等批发市场客户的融资需求，并设计“郑州工商联钢铁贸易商会会员融资方案”、华粮科技“托市粮项下粮贷通”等具有特色的融资模式和方案，积极支持专业市场批量融资模式，有力地支持了中小客户的发展。同时，通过个人经营贷款重点支持微小企业发展，近三年来新增个人经营贷款客户近2000户，累计投放个人经营贷款20多亿元。

C 强化合规建设：“做”出一个“稳”字

营业部把内控管理好、稳健经营水平高，作为树立工行社会形象的重要方面，围绕业务发展中心，不断强化风险意识、忧患意识和责任意识，坚持“标本兼治、重在治本”的原则，实施全面风险管理，从构建严密的立体防控体系入手，以操作风险防范为抓手，以先进的内控管理文化为平台，全面提升内控管理水平，严控各类经营风险，努力培育“严谨规范”的风险合规文化。

一是从加强内控管理有效性和提高内控管理整体水平入手，狠抓内控制度建设，规范内控管理和业务操作行为，加大监督检查力度，确保了各项经营管理活动依法合规，有力地推动了各项业务健康发展。

二是建立了较为全面、完善的内控管理体系，开展制度执行情况大检查活动，深挖细查业务操作、经营管理中的不规范行为，提高监督检查效能和质量，规范各类操作、经营行为。

三是加强了《业务操作指南》的推广应用和学习培训，并进行检查督导，进一步规范了操作行为。

四是加大操作风险识别、评估与控制力度，特别是对风险度、风险率、风险暴露水平较高的网点和柜员，给予关注、指导、辅导，查找形成风险的关键原因，找准切入点，进行有效防范。

五是及时将监管部门的监管政策和总省行的检查重点以及风险类型、风险点传导给全行，强化重点领域和关键环节的风险控制，提高了全行防范风险的针对性和有效性。

六是在全行范围内开展了“合规文化主题活动”，加强职业操守教育，深化风险防控工作，全行各级管理者和一线员工的内控案防制度执行意识和执行力明显增强，各项业务操作制度和流程得到进一步健全和规范。为切实提升营业部管理品质，防范各类风险，为可持续健康发展提供坚强保障，省行今年开展“管理品质提升年”活动，营业部积极落实，将活动与河南银监局倡导开展的“合规建设提升年”活动结合起来，认真组织，扎实开展，将各项工作落到实处。连续三次在全省大型银行案件防范会上作经验交流，内控管理工作受到总省行和监管部门的充分肯定，连续七年实现“零发案”，内控评价保持总行“一级”，全辖经营网点安防建设水平处于河南省工行系统和郑州金融同业领先地位。

中国工商银行河南省分行与郑州市政府签订战略合作协议

中国工商银行河南省分行营业部负责人深入河南豫联集团公司生产第一线调查

中国工商银行总行举办“振兴中原经济区——银行业的责任与机遇”创新沙龙

D 提升经营品质：“做”出一个“新”字

为顺应我省和郑州飞速发展的社会经济形势，营业部在服务中原经济区建设和实体经济方面不仅勇于担当，做到实处，而且与时俱进，创新制胜，从而持续领跑，各项工作都一路领先。

在服务渠道上，发挥“三大渠道”作用。一是加快物理渠道建设。加大网点升级和渠道优化力度，2011年，营业部新建网点12个，不断扩大金融服务覆盖面；同时，90%以上的网点实现了升级改造，进一步提升了服务能力和服务水平。二是加快电子渠道建设。通过新增、改建自助银行，更新自助设备，使自助服务交易量和交易金额不断攀升，增幅分别达到25.4%和49.1%。三是加快客户经理服务渠道建设。通过优化岗位结构，压缩二线中后台人员，使客户经理岗位人员占全行人员的比例达到22%。拥有600多名金融理财师和财资管理师在营业一线精心服务广大客户。在2011年郑州市组织的行风评议活动中，营业部“群众满意的基层站所”5个，位居同业第一；2011年服务工作在省行系统年度综合考评第一，客户满意度在同业排名连续四个季度保持第一。

在金融产品上，注重创新用新，积极满足广大客户日益增长的金融需求。目前，工行已推出3200多种金融服务产品，尤其是黄金租赁、票据池、“信托+理财”、收款管家卡、资金池、集中式银商转账等新产品受到广大客户的一致好评。营业部已开展黄金租赁业务15家，同业市场占比95%；收款管家100多户，发卡量超10万张；资金池业务21家，累计结算量超10万亿；票据池业务19家，累计票据金额近100亿元。

三年来，营业部争取了总行“信托+理财”项目，支持了郑州轨道交通1号线一期工程、西南绕城快速通道等16个项目的建设，目前已提款72.4亿元；支持了郑州市地产集团3亿元京沙快速通道项目；利用总行资金池实现投放56亿元，支持了河南城际铁路、京广客专、河南恒星科技、地产集团、河南联通铝业、河南省电力公司、国电荥阳等项目。

在提升经营品质、拓展经营渠道，开展产品创新方面，红旗煤业股份有限公司采矿权收益权理财业务堪称成功范例。红旗煤业股份有限公司（以下简称“HQ公司”）始建于1968年，注册资本3亿元。该公司为股份有限公司，经营范围：开采煤与销售，具有正规煤炭经营资格证、采矿许可证和煤炭生产许可证、安全生产许可证、矿长资格证、矿长安全资格证，并都在有效期内。主要产品为中灰、特低硫、粉状无烟煤，可作动力和民用燃料煤，产品主要销往大中型电力企业。

2009年11月30日和2010年12月13日，河南省工业和信息化厅关于HQ公司矿井技术改造初步设计的批复，为该公司的进一步发展奠定了政策基础，但根据煤炭企业的特点，改造周期长、投资大，在没有改造完成之前，单井产量暂时不符合产业政策和信贷政策的要求，融资难直接制约着HQ公司矿井技术改造。

《国务院关于支持河南加快建设中原经济区的指导意见》，进一步明确“支持河南能源和资源重大基础设施建设”，从政策层面彻底解决了营业部对HQ公司的市场准入问题，为营业部综合营销带来了市场机遇。

有了客户和营销机遇，外部资源条件已经具备，在目前信贷规模和资金面持续紧张的情况下，利用什么方式进行对接成为重点，经过分析比对，营业部最终选取财产收益权理财业务作为抓手，在同业中展开竞争。

财产（权利）收益权信托产品专业性较强，在资金控制、尽职操作过程中，对业务的规范性操作存在较高的要求。为规范操作和提高工作效率，巩义支行、营业部公司业务部和省行投资银行部三级联动组成营销小组进行专业化营销，从尽职调查、方案制定、行内信用审查到上报总行，从前提条件落实、企业承诺的落实、抵质押手续的办理到合同的签订，从业务的发起、行内推动、领导协调到外部手续的完善，每一个环节都有专人负责，各个环节环环相扣，保证了营销的顺利开展。

正是营业部开展财产收益权业务创新的大胆尝试和成功运作，实现了首笔红旗煤业4亿元财产收益权业务突破。

今年以来，营业部融资租赁业务发展迅速，新增租赁业务约50亿元，业务涵盖了开发区、市政基础设施、轨道交通、大型装备制造等行业，预计年底前将有8.4亿元资金到位。

E 彰显企业风采：“做”出一个“和”字

营业部注重企业文化建设，坚持以人为本，营造和谐氛围，整个营业部像个和谐的大家庭，不仅工作环境和美，心情和畅，营业部事业也是一派和顺、和祥。

具体分为六点，一是完善体制机制，调动各层面工作积极性。完善绩效考核机制。将总省行的考评指标逐项落实到各相关部门，纳入部室绩效考评，形成一级抓一级，层层抓落实的格局。调整支行经营绩效考评办法，对总省行级重点支行、单点支行、重点二级支行和郊县支行实施分类考核，有效解决管理幅度大、管理层面多的问题。完善绩效合约机制，与中层管理人员逐个签定绩效合约，切实发挥管理人员的中坚作用。完善产品计价机制。结合业务转型和市场导向，根据产品的贡献度和销售的难易程度，在工资预算额度内，对产品计价进行动态调整，提高资源配置效率，调动客户经理争揽贡献大、收益高产品的积极性，推动结构优化和业务快速增长。

二是关心员工生活和身心健康。本着人性化的原则，增添和更新办公设施，对新建网点现金区增加通风系统，尽量留足员工休息空间，努力改善员工工作环境；拨出专项费用，筹建支行小食堂，解决一线员工午餐难的问题；为每个网点配备了热水龙头，解决员工冬天用水问题；关注员工健康，变两年一次的全员健康体检为一年一次，并通过举办养生讲座、心理辅导和健康咨询，使员工掌握舒缓压力、调整心态的方法，保持身心健康，以旺盛的激情投入工作。

三是积极开展帮扶济困。通过临时募集等渠道建立特困员工救助基金，帮助重大疾病人员和特困员工解决临时困难，目前员工捐款8.4万，救助2人、1万元。建立单亲困难员工“爱心帮扶”联系机制，以多种形式慰问困难员工，扩大救助影响面。坚持重要节日为困难员工“送温暖”。2011年末对全行99个特困员工发放慰问金20.9万元，为5名单亲女职工发放慰问金1.1万元，为8名职工发放温暖慰问金2.5万元。

四是丰富员工业余文化生活。组织全员拓展训练，增强团队凝聚力和协作意识；成立羽毛球、乒乓球、网球、篮球等各类俱乐部，组建“工行青年足球队”，常年开展活动，加强与客户联系交流；坚持定期举办职工运动会、巾帼风采展示、员工大合唱文艺汇演、参观爱国主义教育基地等活动，活跃职工业余文化生活，提升了全员凝聚力和向心力。

五是加强与员工的情感沟通。开展各级管理人员与员工“交朋友、结对子”活动，分析和掌握员工思想动态，落实“必访、必谈、必讲、必做、必到位”制度，妥善处理员工诉求，加强思想疏导和人文关怀，提高思想政治工作的针对性、实效性和渗透力，营造和谐稳定的发展环境，连续三年被郑州市评为“思想政治工作先进单位”。

六是开展营业网点文化提升活动。以“两角文化”和“职工之家”建设为载体，结合网点实际条件和布局，逐网点研究拟订建设方案，立足实际，勇于创新，突出特色，提升文化品位和市场形象，增强营业网点对优质客户的竞争力，提升工行的社会美誉度。

F 树立行业标杆：“做”出一个“大”字

长期以来，营业部积极承担社会责任，构建和谐共赢发展局面，与当地驻军、大专院校定期开展联谊活动，开展文明社区共建活动等，受到政府和企业的好评，连续三年被郑州市委、市政府授予“支持地方经济发展先进集体”。被省市主流媒体授予“年度中原杰出金融领军人物”、“年度中原理财领军人物”、“年度中原最具社会责任奖”和“年度中原最佳服务银行奖”等多项荣誉奖项。

继2003年获“总行级文明单位”荣誉后，2007年营业部党委被总行授予“先进基层党组织”，2008年被总行授予“‘四好’领导班子先进集体”荣誉称号，2009年2月营业部被中央文明委授予“全国精神文明建设工作先进单位”荣誉称号。2010年先后荣获“河南省五一劳动奖状”和“河南省职工职业道德建设十佳单位”荣誉称号。特别是近三年来，营业部抢抓中原崛起的历史机遇，积极实施文化“领先”战略，以创建促业务发展，以发展带创建，开创了业务发展快、发展基础实、内控管理严、经营效益好的良好局面，树立了经营理念新、文化先进、经营稳健、形象最佳、同业领先、业绩优良的社会形象信誉，实现了业务经营与精神文明建设的双丰收。2011年12月，营业部被中央文明委授予“全国文明单位”荣誉称号，辖属陇海路支行荣获中国银行业文明规范服务“百佳示范单位”称号，2家支行（营业大厅）荣获总行级“优质服务先进集体”，3家支行（营业大厅）荣获省行级“巾帼文明示范岗”称号，1家支行荣获河南省“五一巾帼先进集体”称号，2家支行（支行营业部）荣获2009-2010年度总行级青年文明号、先进集体；营业部工会荣获郑州总工会先进基层工会，优秀女职工先进单位；1家支行荣获“先进女职工集体”称号。

“欲穷千里目，更上一层楼”。站在新一年的起跑线上，营业部将以更加饱满的热情，更加务实的作风，更加高效的服务，更加优秀的业绩，加速业务发展，加快经营转型，持续优化结构，推动各项业务跨越发展和经营绩效快速提升，在构建优秀分行的道路上迈出更加坚实的步伐，在支持中原经济区的建设中谱写更加华美的篇章！

中国工商银行河南省分行营业部负责人走访慰问驻豫部队