



2012年,郑州房地产市场经历过宏观调控的政策洗礼,总体保持了平稳健康的运行状态。从“合理房价”到“政策调控”,从“京广高铁”到“龙湖蓄水”,从“城市综合体”到“生态人居”,从本土大腕到外来巨头,从《中原经济区规划》正式获批发布,到以新型城镇化引领“三化”协调发展的今天,郑州正在向着“国家区域性中心城市”这一宏伟目标阔步迈进。一大批有实力、负责任、让城市生活更美好的地产企业以社会责任感和专业精神为指引,于博大中原文化的基础上融会现代建筑理念,打造了一个个自然舒适的高品质居住环境和有文化氛围的和谐生活环境,引发广大购房者“全城热恋”,共同编织属于自己的美丽家园。

楼市这一年 大剧连连看

本报记者 任志伟



最佳
编剧

品质楼盘市县巡展:搭建全郑州权威购房平台



奉献上一道丰盛的房产大餐,为更多的购房者圆了安居梦想。

4月14日~15日,“郑州都市区品质楼盘巡展”首站在登封市成功举办。来自郑州市区的建业集团、新田置业、泰宏集团、河南鑫苑、上海升龙集团、亚新集团、泰宏集团、亚星集团、德润置业、

雅宝地产、玉安置业、伟业投资等品牌房地产开发商,携旗下的20余个品质楼盘项目,以豪华阵容首次为登封市民搭建了一个前所未有的选房、购房平台;同时,登封数十个新型社区项目在现场隆重推介,集中展示宜游宜居宜业

4月26日~29日,“郑州都市区品质楼盘巡展”走进荥阳,近郊大盘、高端项目、二手房及外省不动产项目悉数亮相,物业类型高、中、低兼有,住宅、写字楼、商业地产一应俱全。中森意墅蓝山、海龙香槟大道、隆兴郡临天下、万业世纪广场、元正置业旗下4个楼盘等名盘集体亮相,为当地居民选择郑州房子和郑州市民置业当地搭建了双向选择的购房平台。

据统计,在登封、荥阳的两个展会上,均吸引了数万人现场观展。其中荥阳展会现场成交商品房59套,面积6639.1平方米,成交金额达3145万元;意向订购各类商品房2600套,成交面积27.3万平方米,达到了预期效果。

总结成功经验,创新举办模式。“郑州都市区品质楼盘巡展”首先把“方便市民购房、促进商品

房销售”放在首位,力求为提高房地产企业市场竞争力和品牌形象搭建最有效的平台。“巡展的宣传效果很明显,在县市区域来说作为专业的房地产展会吸引力还是很强的,这里的购买能力需求也都相当的大。”某企业负责人说。

“郑州都市区品质楼盘市县巡展”从开始就得到了各级政府的支持之力、郑州日报的党报媒体之力、各大地产名企的企业之力、社会各界的广泛关注之力,合力共赢,准备充分,服务到位,充分体现了政府搭台,服务企业、服务市民的宗旨,实现政府、群众和企业的多赢,把房地产业发展的成果呈现在广大群众面前,更加方便群众购房置业,帮助更多的群众买到称心如意的住房,为郑州都市区经济社会的发展发挥更大作用。



最佳
导演

胡葆森:建业二十年 感恩一亿人

2012年,成立于1992年的建业迎来了二十周年华诞。感恩、答谢、回馈,成为建业2012年的主旋律。该系列感恩活动的推出,在社会上产生了巨大的影响力,在董事长胡葆森的引领下,将建业的品牌推向全新的高度,为建业未来的发展注入了活力。

4月10日,以“春天的故事”为主题的建业二十周年纪念书籍首发;4月29日,“长征组歌”大型业主回馈演出;5月1日,感恩答谢全省老业主“春晖行动”;5月20日,“老业主感恩答谢暨新品推介会”在郑州国际会展中心连开两场;11月12日,合作伙伴大会举行……

11月28日,建业集团的“老业主感恩答谢暨新品推介会”荣获2012年零点民声金奖——用户之声企业奖之“金铃·睿”奖。

12月1日,建业集团登上“第二届中国责任地产TOP50”榜单,且排名较往届有了大幅提升。这是对建业集团近年来积极

践行社会责任、履行企业公民义务的最好肯定。

谁拥有了客户,谁就拥有了未来。这就是胡葆森和建业一贯推崇并坚守的客户观。胡葆森认为,惟有心怀感恩,才能获得再度的信赖与支持。将客户视为永远的伙伴,尊重客户,理解客户,持续地提供超越客户期望的产品和服务,创造“尊贵、和谐、健康、成长、开放”的生活方式,是建业必须遵守的大道。

二十年来,建业定位于中原城市化进程和社会全面进步推动者,保持着区域内行业领跑者的地位,累计开发量达到900万平方米,及至第二十个年头,年开发量及在建量均逾300万平方米,年销售面积逾150万平方米,全省客户规模逾5万户;产品系列森林半岛、联盟新城、壹号城邦等全面提升了河南的人居水平,整体上推动河南的房地产开发水准达到国内一线城市的水平,“建业”已经成为河南实力阶层购房

的首选品牌。胡葆森表示,在完成省域化战略地级城市的全面布局之后,建业将逐步、分级向下延伸至绝大多数乃至全部市县,努力形成覆盖1个省会城市、17个地级城市、108个县级城市和500多个中心镇的布局。

同时,建业连续多年蝉联河南省房地产行业纳税冠军,二十年累计纳税额达到35.69亿元(不含2012年度)。2012年企业纳税额预计将突破15个亿。自2008年在香港联交所主板成功上市后,共从海外资本市场融资逾10亿美元注入河南市场,极大地支援了河南的经济建设。尤其是在省域化战略推广以来,共为二十万余人提供就业机会,在促进社会稳定、社会就业、缴税纳税等方面做出了卓越的贡献,对繁荣和拉动当地经济、规范市场、提高人居环境等方面起到了不可替代的作用。

2012年,建业全年开发规模及在建规模均近400万平方米,

年销售面积预计将超过150万平方米,建业战略的独特价值得以彰显。也正是在这一年,建业省域化战略从攻坚阶段转向纵深阶段,发力布局县级城市,启动历史性跨越。未来三年,建业将完成40到50个县城的布局,不断巩固既有地级城市的市场份额。

20年坚忍图成,建业迈上了一个新的发展平台,站在了新的历史起点上。在战略攻坚和战略纵深阶段交叉进行的2012年,怀揣着“让河南人民都住上好房子”的梦想,以“建业二十年,感恩一亿人”的胸襟,建业人正重整行装,按照省域化发展战略的部署,向着“三十而立 百城建业”的方向阔步前行。

“过去20年,建业的每一步都践行着为河南一亿百姓谋福祉的企业理想和使命。”胡葆森表示,“未来20年,建业仍将与中原相濡以沫,全心打造卓越产品与一流服务,以居住改变河南,让河南人民都住上好房子。”

张勇:鑫苑“和”文化 美誉满中国

2012年,鑫苑中国成立15周年。作为发轫于郑州、植根于郑州、成功于郑州的中原房地产的领军企业,作为河南惟一连续七年荣膺“中国房地产百强企业”的中国房地产名企,作为首家问鼎纽约证交所的中国房地产企业、首家走出河南实施全国化战略的河南房地产企业,在河南鑫苑高歌猛进、笑傲中原和鑫苑中国阔步前行、布局全国的本土化和全国化双轨战略联袂并进的今天,在董事长张勇的运筹帷幄之下,鑫苑所创下的骄人业绩、所开创的成功模式、所塑造的公众品牌、所打造的社区名片、所积淀的成熟文化、所缔造的物业形象,不仅值得鑫苑人和鑫苑浩大业主群体铭记,更值得郑州、郑州人记取。

作为我省乃至全国物业社区的一面旗帜——鑫苑名家,正是构建和谐社区的践行者与领跑者,在经过十余年的厚积与发展之

后,依然散发着经久不息的独特魅力,并得到了党和国家领导人的亲切关怀和厚爱。鑫苑优美的社区环境、健全的便民服务体系、丰富的社区文化活动、富有成效的社区党建,尤其是和谐的社区氛围、居民良好的精神面貌给视察领导留下深刻印象,并得到领导的肯定和认可。

2012年5月3日、5月10日,通过本报两篇专访报道《鑫苑十五年,根植在中原》、《未来十五年,鑫苑超越鑫苑》,鑫苑董事长张勇对鑫苑在创建和谐社区方面的先进理念和成功经验,鑫苑对责任企业的理解和创和谐社区、践行企业责任方面的系列做法,鑫苑在全国化和国际化发展过程中的企业战略和“创建美好家园是我们共同的心愿”的企业愿景做了一一阐述。“鑫苑和谐社区能够多次赢得国家领导人关注和赞赏,是鑫苑至高无上的骄傲和荣

耀。”张勇在接受记者采访时表示,“落实科学发展观、构建和谐社会是全面建设小康社会的内在要求,也是建设中原经济区、郑州都市区,实现‘三化’协调发展的必由之路,同时更是鑫苑企业使命的具体实践。”

6月30日,由河南省社会科学院中原文化研究中心、河南财经政法大学房地产研究所、河南省作家协会、中原报业传媒集团联合主办的首届中原“和谐地产、和谐社区、和谐文化”论坛上,围绕鑫苑名家在社区环境、社区文化等方面的成功经验和生动实践,探讨和谐社区在中原经济区、郑州都市区建设中的引领作用,总结和谐文化对助推新型城镇化建设、弘扬中原文化在新型城镇化建设中的示范意义。与会嘉宾一致认为,鑫苑名家之所以深得各级领导、社会各界的如潮好评,深得众多业主的广泛信任和青

睐,是因为鑫苑名家首创了中原“和谐社区”的经典和样板,其环境之和美、配套之和合等不仅独步中原,而且享誉全国。

鑫苑和谐社区的成功创建,得益于集团董事长张勇先生在鑫苑名家立项规划时,就提出的“一个面向,三个回归,四个统一”的开发理念,明确的定位决定了和谐社区的内涵;得益于物业公司成立之初就确立的社区党支部、业主委员会、物业公司等“五位一体”的和谐社区创建理念,先进的创建理念为鑫苑和谐社区建设指明了正确方向;得益于物业公司十余年如一日的肩负责任、认真践行、执着服务,从行动上确保了和谐社区创建效果。

张勇表示,鑫苑将继续坚持“不囤地、不捂盘、零库存、快速运作”的这一成功模式,坚定面对市场,建老百姓买得起的好房子,以赢得鑫苑持续健康快速的发展。

郑州地处九州之中,素有中原腹地之称。这里不仅是龙的故里,凝聚了五千年中华文明的缩影;更是科技创新日新月异、工业发展加速崛起、交通运输四通八达、城市建设及经济社会发展非常迅速的现代化城市。

党的十八大报告首次提出了“美丽中国”这个明亮温暖、充满诗意的词汇。随着中原经济区的正式发布实施,河南迎来了历史上最好的发展机遇,而作为国家战略下的省会城市郑州同样面临腾飞机遇。如今,郑州都市区规划纲要已经出炉,未来几年,郑州都市区建设将迎来快马加鞭的快速发展,而房地产业作为“美丽郑州”城市化进程及城市现代化建设中的一支重要力量,将持续引发全城热恋。

2012年4月,由本报主办的“郑州都市区品质楼盘市县巡展”相继在登封市、荥阳市成功举办,以贴近群众的方式受到了当地居民、政府和众多实力地产开发企业一致好评。

5月25日,在本报创刊63周年、恢复出版十周年传媒盛典上,作为郑州十年城市发展的中流砥柱,郑州地产行业以品牌方阵的形式整体亮相,成为盛典中最为闪亮的一道风景。

9月28日,京广高速铁路郑州至武汉段正式通车运营,再一次拉近了郑州与世界的距离。郑州从此阔步走进“高铁时代”,城市价值和辐射能力进一步提升。本报即时跟进,在通车当日以特刊形式全面覆盖郑东高铁站,为郑州进入高铁时代献上一份“饕餮大餐”,让来自世界各地的高铁乘客在第一时间感知郑州的魅力。

“世界很小是个家庭”。我们的城市越来越大、越来越美,人居越来越幸福。当中原经济区正式获批发布,郑州都市区恢弘蓝图绘就,郑州—广州、郑州—北京高铁全线贯通,作为郑州市委机关报的《郑州日报》,将继续携手中原经济区建设、郑州都市区建设的践行者与参与者,带着让广大市民“居者有其屋”的向往,向着“美丽郑州、美丽家园”的目标幸福起航。

