

北大资源集团发起成立中国首家“新文化城市联盟” 运粮河城首开我省新文化城市先河

本报讯(记者 刘文良)近日,由中共中央党校报社等单位主办,北大资源集团承办,主题为“十八大精神与中国新型城镇化道路”的第二届中国城市管理高峰论坛在我省开封市隆重举办。论坛期间,北大资源集团还跨界携手来自医疗、教育、文化、商业、规划设计、金融、投资等30余家在各自领域处于领先地位的机构和企业优秀机构,宣布成立中国首家“新文化城市战略联盟”,并发表了《战略联盟宣言》。

成立仪式上,联盟各成员达成了关于建设中国城镇化的全新共识:建设商业繁荣的现代化城市,树立民生为本的城市发展理念,构筑亲睦友善的幸福生活家园,坚持自然共生的城市发展方向,促进均衡协调的城乡关系,培育开放共享的多元文化。

据悉,战略联盟各成员将利用在各

自领域的领先地位、行业能力和优质资源,进行优势互补、资源共享、有效合作,从城市立项阶段开始,对城市建设进行整体性思考。从文化、技术、资金等诸多方面,共同探索解决城市病的药方,创新城市建设模式,为践行“十八大”对新型城镇化和生态建设等方面的要求做出努力和贡献。有鉴于此,北大资源除了依托北京大学和方正集团的各类优质资源,还积极寻求外部力量,统筹跨界联合,把自然、人类、建筑和城市当作一个整体来看待,从生态、文化、规划、社会、技术等各个方面共同进行研究和探索,这也是此次战略联盟签约的原因和目的所在。在我国城镇化开始整体转型与升级的新时期,尝试资源整合、跨界合作,用新思路、新模式、新方法创新城市建设恰逢其时,并将大有作为。

在此次论坛上,与会领导和嘉宾以开封新区的发展实践为蓝本,将开封运粮河项目的城市创新作为具体课题进行了研讨。中央十五届六中全会提出“文化兴国”战略,十八大报告中提出推进“文化强国”建设,文化成为第二轮的城市竞争焦点,文化是生活方式的总合,具有文化生态的城市,才是可持续发展的城市。为此,在运粮河项目中,北大资源以文化为引领进行规划设计,通过历史文化园区、科技文化园区、文化商业休闲园区、文化商业购物园区等主题性文化园区实现商业运营与产业运营。通过在城市内融入北大文化元素,设立服务性与市场运营的新文化中心和社区文化中心、北大讲堂、北大剧院、北大图书馆、群众文化艺术馆等让城市充满了文化魅力,更多文化沙龙、培训交流、文艺活动

等丰富的文化生活服务,可以满足居民日益高涨的文化消费需求,让文化在开封这座城市扎根,用行动践行新文化城市的理想。

该项目是北大资源集团开发的,以打造生态、和谐、宜居之城为目标的城市运营项目,项目以文化为先导,通过对医疗、文化、科技等民生资源的有效植入,传承开封千年历史文化,汲取现代城市发展经验,将打造成一座集商业繁荣、民生为本、步行优先、自然共生、农业公园、文化引领六大创新于一体的新文化城市。数千年的运粮河,喧嚣过、繁荣过、沉寂过,随着国务院正式批复《中原经济区规划》,开封将借助政策东风,再次焕发勃勃生机。一座生长之城即将破土而出,一个继承了这块土地辉煌与繁华的理想城市正在全新崛起。

楼市资讯

海南保亭奥兰花园 开工奠基

本报讯(记者 杨秀娜)12月21日,河南高速地产2012年精品大作——海南保亭奥兰花园举行了盛大的开工奠基仪式,标志着首座由国企倾力打造的大型养生度假社区即将诞生于海南保亭。自此,河南高速地产由区域房企进军全国地产市场的号角正式吹响。

据悉,海南保亭奥兰花园总开发建筑面积约16万平方米,一期开工面积达8万余平方米,是河南高速地产继洛阳泊林绿洲、郑州高速奥兰花园、商丘一品江山、周口奥兰天和家园之后的全新力作。海南保亭奥兰花园以养生度假式公寓、生态花园洋房以及风情商业街等为主要物业形态,是融合了居住、养生、度假、休闲、购物等为一体的集聚地。

随着海南国际旅游岛概念的提出,在海南掀起了一轮开发热潮。海棠湾作为海南全省之力打造的国际旅游岛先行示范区,汲取政府大手笔投资100多亿元,其旅游、博彩业正处于如火如荼的发展中。而地处“大三亚商圈”腹地的保亭,是毗邻三亚海棠湾地区的中心城市和交通枢纽,价值日渐凸显,吸引海航、卓达等大批开发商考察。保亭北距海口261公里,45分钟直达三亚市,未来保海快速通道开通后30分钟驶达海棠湾,构筑国家海岸保亭湾的后花园,房价、地价势必会再次水涨船高。

保亭,位居北纬18度养生黄金纬线以南,是中国唯一一个热带雨林内部城市。海南保亭奥兰花园地处甘什山南麓,南邻绿水,背靠青山,两条景观大道两翼护航,汲取“保亭之宝”、“五指山之首”的七仙岭国家温泉森林公园之天然灵气,得天独厚,幽谷天成。海南保亭奥兰花园则接轨国际旅游岛海景滨水之喧嚷,人则尊享天赐自然秀风光之安逸,基于先进的开发理念、倡导健康的“9+3”养生度假生活模式,以及与河南高速地产旗舰项目“奥兰系列”一脉相承的尊崇血统,使得海南保亭奥兰花园必将成为滋养生命的理想家园。

据了解,河南高速地产成立于2006年,是河南交通投资集团控股的大型国企房地产开发企业,注册资金10亿元。河南高速地产一直秉承“悉心打造精品住宅”、“为业主创建和谐美好家园”的开发宗旨和社会使命,作为一家大型国有房企,河南高速地产始终秉持先进的开发模式与理念,恪守质量管控体系,用一个个精品工程得到了业主和市场的良好口碑,也使得河南高速地产在完成品牌化发展积累的同时,赢得了各地级政府的厚爱和支持。

华丰灯饰界 开展关爱童心慈善活动

本报讯(记者 杨秀娜)天寒人心暖,关爱见真情。12月25日,华丰灯饰界联合商场商户,带着衣物、水果糕点、学习用品等捐赠物资走进开封市残疾儿童康复中心,开展“关爱童心冬暖2012”慈善活动,提早为孩子们送去春天的温暖。

据了解,开封市残疾儿童康复中心收治儿童50多名,最小的只有3个月,最大的12岁。多数孩子由于先天性脑瘫,一出生就被遗弃成为孤儿。天气渐冷,康复中心由于缺乏资金,无法购置奶粉、尿不湿、御寒用品等物资。得知这一消息后,华丰灯饰界迅速向全体商户发出“关爱童心冬暖2012”爱心捐助倡议书,并得到了全体商户的热烈响应。短短3天时间,数百家爱心商户共捐赠玩具100多件,棉衣500多件,铅笔、文具盒、书包等学习用品1000余件,华丰灯饰界又统一采购了奶粉、尿不湿、羽绒服等生活用品数百件,经过归类整理后全部捐赠给了康复中心。

在慰问活动中,康复中心工作人员对中心基本情况作了简单介绍,并带领大家参观了基础设施,孩子们还为大家表演了精彩的节目。华丰灯饰界总经理杨军表示,今后只要康复中心的孩子们需要,公司将会一如既往地给予支持和帮助。

作为中西部地区最大的专业灯饰市场,华丰灯饰界是河南省唯一的五星级灯具商场。自开业以来,华丰灯饰界始终不忘履行企业社会责任,热心公益慈善事业,在倡导环保、尊老爱幼、关注弱势群体等社会公益领域都能看到华丰人的身影。此次冬暖行动也是继华丰灯饰界“心底深处的那盏灯”征文比赛、“光明爱心基金”、“十个河南人的幸福时光”等大型公益活动后的又一善举,通过真诚的奉献,华丰灯饰界不但收获了市民的赞赏,更得到了社会的一致认可。

红星美凯龙 举行温暖放送活动

本报讯(记者 杨秀娜)近日,郑州红星美凯龙“把爱带回家 新年好运福利到”温暖放送活动开启,率先奏响新年家居凯歌,为郑州市民送去温情祝福。

2012年岁末,一场由郑州红星美凯龙发起的“用时间爱家”爱家盛宴席卷全国,引发各界人士积极参与,并用行动向家人传递浓浓爱意。在此期间,红星美凯龙更是通过公益、促销、娱乐等多元形式,在大众内心深处投下了一颗“重磅炸弹”,全情鼓励大众在工作之余拿出时间关心家人、关爱家庭。

新年将至,新一轮爱家盛宴即将拉开帷幕。据悉,郑州红星美凯龙将借此新年到来之际,为郑州市乃至全省人民送来一份最诚挚的祝福和最实惠的福利:2013年1月1日~3日,买建材家具满1000直降300,满2000直降600,再送3%品牌家电,真真正正让利给顾客;掷骰子玩转2013,掷多少,赢多少,给您一份新年好运。活动期间,凡进店顾客都有机会获得春联一对。

据了解,此次活动不仅提供超值的购物让利,还对商场做了精心的布置:建材店大厅里一群可爱的小鹿向顾客传递着款款心意,精美邮筒超大明信片免费送祝福,使整个大厅犹如一个爱心驿站,为到场的顾客传递心中最美好的新年祝愿。红星美凯龙相关负责人表示,“把爱带回家”不仅仅是带回家一份心意,更是带回家一份新年福利。相信这次活动期间,光临红星美凯龙的顾客一定会满意而归,这将是一场对于新年盛宴的精神满足。

郑州华南城招商中心开放 商铺预约登记同步启动

本报记者 任志伟 文 曹阳 图

郑州华南城招商中心坐落于郑新快速路与泰山路交叉口,总建筑面积约4800平方米,气势恢宏,是一座极具现代特色的建筑,将主要用于郑州华南城的商户接待和招商中心工作人员的日常办公,客户可以在招商中心品鉴商铺。

在开放仪式上,华南城控股集团执行董事、总裁梁满林先生就华南城的发展历程、华南城的核心业务体系、深圳华南城6年从6380元/平方米的价格到现在25000元/平方米的价格上涨幅度、华南城的发展理念等作了详细介绍。

郑州泉州商会副会长吴宗固先生代表商户发言,向郑州华南城招商中心表示热烈的祝贺,同时也表达了泉州商会将整体入驻郑州华南城的强烈意向。

在喜庆的鞭炮声中,郑州华南城招商中心正式拉开帷幕。同时为回报广大客户的厚爱,特推出3万抵5万的重磅优惠。据了解,郑州华南城的每一个商铺都有独立的房产证,可以让商户从此真正做到自主经营,一铺在手,一次搬迁到位,不用再担心租金上涨,搬来搬去的日子重现,真正实现在自己的商铺里把生意做强做大,同时还拥有了一份持续增值的稀有资产。因此,自从落户郑州来就备受各界瞩目,此次商铺预约消息一出,各路商家闻风而动。当日清晨7点,就有客户冒着严寒赶到郑州华南城招商中心等待选铺预约。记者于上午赶到现场时已是人山人海,排号交款区就排起了长龙,上千商户等待交款、预约登记。

郑州华南城招商负责人表示,此次商铺预约只针对VIP会员,非会员预约须填写《资格审核表》,通过开发商的资格审查,先申请成为华南城会员才可以进行铺

12月25日,郑州华南城招商中心盛大开放,备受客户期待的商铺预约也同期正式启动。河南省商务厅经协处、中国银行郑州分行、新郑市的相关领导亲临现场,与3000多名客户见证了这一隆重时刻。



位预约申请。会员可以现场预约自己中意商铺。预约成功后,每个铺位自愿缴纳人民币3万元作为商铺预约金。在开盘认购时,该预约金可以冲抵5万元的总房款。

据了解,截止到当日下午两点,郑州华南城首期招商的小商品、五金机电、建材、汽摩配件四大业态商户已有上千人当天缴纳3万元的商铺预约金,成功进行了预约登记。

郑州华南城商铺预约登记主要面向小商品、建材家居、五金机电和汽摩配件四个业态。其中小商品交易广场总建筑面积50万平方米,营业面积为41万平方米,是郑州市目前最大的单体建筑,也是郑州华南城最早开工建设的现代化、高

档次的商品交易场馆。小商品交易广场为地下一层、地上五层的建筑机构,其中地下一层为超大型地下停车场,一至五层为小商品交易展示中心。建材交易中心营业面积为57.2万平方米,依托百万平方米海量仓储空间和乾龙物流“空地一体”全国大型物流网,打造中原建材市场旗舰平台。汽摩配件交易中心营业面积为30万平方米,紧扼东部市场转移的战略机遇,为中原商贸市场发展开启新篇章,打造中原汽摩配件产业交易中心。五金机电交易中心营业面积为30万平方米,以第六代专业市场物流模式为驱动,以政策、媒体、行业三大聚集为助力,以中原大交通网络为延伸,以华南城

遍布全国七大商贸市场体系为外援,以百万仓储空间及乾龙物流全国大物流网络为承载,掣制大中原五金机电市场龙头。对于郑州华南城而言,今日的辉煌,还只是个起点;明日的成就,触手可及。

《郑州市人民政府关于加快推进中心城区市场外迁工作的实施意见》指出,郑州中心城区市场外迁将“以华南城开发为核心,作为中心城区市场外迁的主要承接地,打造超大型现代商贸物流城”。梁满林表示,华南城集团布局全国的高效率物流网络,超大规模的仓储设施、网络交易与实体渠道结合的双重交易方式,加上完善的商务生活配套和全球领先的物业管理也给了所有商户带来满满的信心。

“新田城圣诞快乐季”燃情冬日

本报讯(记者 刘文良 曹阳)12月22日、23日,“新田城圣诞快乐季”欢乐举行,现场陆续到访量达到400余人。很多人是踏着积雪来到新田城,严寒并未阻挡他们看房、购房的热情。在新田城展示中心现场,众多来访客户兴致勃勃地参与了精彩有趣的互动后,又参观了沙盘,体验了样板间。

一位刚刚成功选购了湖山合院产品的张先生说,对于新田城的湖山合院产品早有耳闻,得知今天开盘的信息后一早就赶来了,选了一个很好的户型,“300多平方米,顶部有阁楼,一楼是全明地下室,我特别喜欢这种设计,在这样的房子里住非常舒适”。张先生还说,之所以来这里购房,主要是看中了这里的好环境,山有水,不远处就是洞林湖,“明显的感觉到空气清新,呼吸起来很舒服。现在购房还赠送一块果蔬园20年的使用权,真是全家的超值享受;以后在这居住还能吃上自己种的无公害蔬菜,想一想就觉得很美。”

新田城的工作人员介绍说,这次开盘不仅推出了湖山合院产品,还有五层电梯洋房、小高层以及假日公寓等小户型,产品很齐全,满足了人们的不同需求,这也是开盘取得很好效果的一个原因。“我最看重的是这里的投资价值,未来几年增长的空间很广阔。”一位李女士全家一口气订了6套湖山花园洋房,她兴奋地说:“这地方环境真好,除了居住,还能投资,更重



众多来访者参观新田城沙盘

要的是投资健康,投资未来。”

据了解,新田城规划有商业、教育、医疗、现代农业等六种业态,本次推出的洋房已经开学的郑州一中实验学校中很近,算是标准的学区房,其升值潜力不言而喻。而湖山合院产品坐北朝南,近距离毗邻洞林湖,“湖岸边的世界名著”,环境优美,居住舒适度

极高。总体来说,新田城的产品规划打造得十分人性化,因此开盘热销,购房者热情极高,到下午四点半,展示中心中依然是来访者不断。

为了配合开盘活动以及欢度圣诞节,新田城精心准备了精彩活动,比如现场版的愤怒的小鸟、圣诞别动队、充气城堡等活动,吸引了很多客户。



有趣的户外活动