

作为中国传统的商贸集中地,郑州在全国的商业版图中承东启西、接南通北,战略地位不言而喻。与此相对的是,作为传统老工业基地的郑州西区,庞大的消费潜力与商业设施的稀缺形成了尖锐的矛盾,巨大的消费潜力无处释放。2012年9月6日,新兴商业综合体——西元国际广场CC mall一站式休闲购物中心先入为主,在万众瞩目下精彩开业,携秦岭商圈核心之优势,大手笔规划、高标准打造,抢占西区现代商业空白点,引领郑州西区现代商业发展。

从开业至今,西元国际广场CC mall购物中心以良好的购物环境,一系列精彩纷呈的活动给广大消费者提供了一个休闲、娱乐的全新体验,并在目标消费者心中树立了品质的口碑,成为区域商圈中标志性商业项目。

西元国际广场CC mall购物中心 领舞郑州西区

本报记者 任志伟 文 曹阳 图

圣诞梦幻季 全新体验精彩纷呈

2012年12月22日至30日,尊崇“艺术&时尚”双重品质标准的郑州西元国际广场CC mall购物中心,举办了“2012郑州CC mall艾米AEMI国际气球艺术节”,以“极地奇观”为主题,全球首发展示来自美国、比利时、苏格兰、法国、荷兰、日本等国际艺术家的大型气球艺术作品,来同步国际先端艺术风尚,接轨全球时尚创意生活。给广大消费者带来了全新的梦幻体验。同时,在圣诞促销季,CC mall购物中心在“我就爱唱歌——MY RADIO曲库挑战赛”之后,推出了消费满68元赠送10元代金券的活动,将圣诞促销季进行到底。

从12月22日到12月25日,在郑州西元国际广场CC mall国际购物中心迎来了一场以“北极奇观”为主题的气球展示活动——2012郑州西元国际广场AEMI艾米“北极奇观”国际气球艺术展,在圣诞期间劲爆亮相,为广大游客和市民带来一场无与伦比的视觉盛宴。作为本年度CC mall购物中心年度重磅活动,CC mall购物中心巨资邀请国际气球艺术大师,在西元国际广场CC mall购物中心进行AEMI国际气球艺术节北极主题“极地奇观”全球首发展出。

这次是世界著名的AEMI气球艺术创作团队的北极主题的全球首演,选择了郑州西元国际购物中心率先发布。特邀了来自世界各国的AEMI气球艺术大师带着他们魔幻象征、异国风光的作品为现场来宾们创造一个充满童趣和惊喜的北极冰雪场景。共推出“北极奇观气球景观展”、“极地隧道”、“北极之美时装秀”、“欧洲气球娱乐秀”和“气球礼品儿童互动”五大主题。其中有来自荷兰的世界气球艺术大师费多沃夫 Guido Verhoef,曾创作了世界最大的气球艺术雕塑和世界上第一个气球时装秀;来自苏格兰的考林马雅思 Colin Myles,他的气球秀细腻高雅,变化多端,令人叹为观止;来自比利时的索菲 SOFIE,被世界气球艺术大会称作最有创意的艺术家之一,尤其善于将富有想像力的造型和现场的气氛融合。

西元国际广场CC mall购物中心向来热衷于引入国际先进生活理念,推崇当下最具影响力的艺术形式,以此为郑州的时尚人群传达最新的全球体验和文化。此次,西元国际广场CC mall的AEMI艾米国际气球艺术展,让顾客、来宾在体验“北极奇观”奇妙碰撞的同时,品味郑州西元国际广场CC mall购物中心对“艺术&生活”理念的完美诠释——生活本就是一场艺术,走进西元,走进艺术,走进艺术家的生活。

记者在活动现场看到,“北极奇观——国际气球艺术展”的现场是由十多万只气球编织而成,北极圈的猎猎船,极地的海狮和海豹,可爱的驯鹿和北极熊,顽皮的野兔,水天一色的古代冰川,寒带的森林和鸟类及植物等北极主角,组成一个具有强烈视觉冲击的缤纷气球世界,在这里开启一场华丽的北极大冒险。在气球隧道的北极光中,圣诞老人与你在雪中与你同游北极,穿着极地飞鸟气球时装的仙女与你翩翩起舞。

这仅仅只是CC mall购物中心所举办的系列活动的其中一个缩影。在2012年9月6日开业后的时光里,CC mall购物中心为广大消费者开展了众多精彩纷呈的活动。“开业来就送”、“68元抽名车”、“呼吸IN秀场”、五级满赠等一系列开业活动将9月份的西元国际广场CC mall购物中心客流不断推高,也为十一黄金周奠定了良好的人气基础。而在十一黄金周期间,CC mall购物中心邀请国内人气偶像天团MIC组合在9月30日来到CC mall购物中心与广大粉丝们进行现场互动。活动现场,MIC为大家倾情献唱了3首歌曲,将现场气氛推向高潮。11月24日,苏醒携新专辑《NEW WORLD》登陆西元国际广场CC mall购物中心,在广大粉丝、歌迷的热切期盼下,苏醒在签售会现场与大家进行精彩互动,与大家共同见证与分享。签售会之后,CC mall购物中心将“我的明星主场”进行到底,在12月2日,邀请亚洲人气天王林俊杰小师妹金莎来到CC mall购物中心,与广大粉丝见面,并进行精彩的现场互动。从12月5日开始,只要在CC mall购物中心任意消费,即可免费参与“寄给芬兰圣诞老人的信”的活动,有机会获得来自芬兰圣诞老人的亲笔祝福;在12月22日,更有精彩的圣诞亮灯仪式点亮璀璨夜空,圣诞老人带来神秘礼物。

C尚C生活 开创西区商业新模式

“作为郑州首家地铁购物中心,CC mall购物中心结合自身的项目定位,紧紧围绕区域消费者和目标顾客,强化自身的品牌优势,与商户强强联合,在已经开启的圣诞促销季,推出“圣诞嘉年华”这一主题定位,并结合明星效应,推出丰富精彩的促销活动。”西元国际广场购物中心总经理刘杰表示,“CC mall购物中心也是郑州首家将明星主场地作为商业项目自身品牌定位的唯一项目。在10月25日,CC mall主力店之一华润万家超市开业之后,CC mall迎来了客流的增长高峰。在12月份,百顺美美KTV亚洲顶级店、沃翔健身也将陆续精彩开业,给区域消费者提供更加完善的生活体验和时尚选择。”

西元国际广场CC mall购物中心处于秦岭商圈核心,刷新西区多项商业纪录:郑州西区首个大型现代化购物中心、西区首家集合吃喝玩乐购的时尚休闲中心、西区首席时尚品牌的形象展示中心、西区首席智能商务空间。西元国际广场引入现代购物中心设计规划理念,开创郑州西区全新的商业模式。

CC mall购物中心地处郑州市人口最密集的居住区,传统住宅小区近百个。西区老工业基地改造完成后,规划人口达到26万人;城中村改造建筑面积200万平方米,容纳15万人;新建、在建现代小区40多个,入住人口达到25万。同时,该区域是郑州市委、市政府及各政府机关、大中型企业、医疗机构、金融机构的所在地,消费基础较为雄厚。

秦岭商圈是郑州目前唯一的现代化综合商圈,西元国际广场CC mall购物中心、万达广场、锦艺城及正在建设中的华润欢乐颂构成商圈的黄金三角,并以购物中心、百货、风情购物街等第五代商业集体亮相,提升区域及整个城市的商业水准,为顾客提供更为丰富和舒适的购物、休闲、生活体验;有效保证了品牌租户与投资者的最大价值;未来该区域内的消费规模也将达到新的高度。

激情2012 时尚生活完美演绎

西元国际广场,郑州西区标志性的现代商业旗舰,由河南西元置业有限公司斥资6.5亿元开发建设,作为郑州首个中国地铁商业综合体重点示范项目,位于郑州市委、市政府重点打造的秦岭商圈核心。作为郑州首个依托地铁规划建设的大型商业项目,总建筑面积约11万平方米,包括CC mall(一站式时尚休闲购物中心)、乐淘(地铁商铺)、乐活198(商业后街)、西元Office(5A级写字楼)四大类型。是郑州西区首个集购物、餐饮、休闲娱乐、商务办公为一体的城市综合体。其中,独立持有和运营的CC MALL商业总体量约6.2万平方米,



12月22日艾米国际气球艺术节开幕

CC mall作为一站式时尚休闲购物中心,以“C尚C生活”为主题概念,以“城市·中心(City Center)”、“精彩·包容(Color Contain)”、“个性·创造(Cool Create)”、“舒适·便捷(Comfortable Convenient)”、“无限·触及(Can Close)”、“开心·满意(Come Content)”为关键词,在城市的区域中心,将最舒适、最便捷的休闲购物体验,带给每一个消费者。

CC mall购物中心总建筑面积约6.2万平方米,地下1层、地上5层,单层面积约1万平方米。在定位上更是立足于商圈,同时进行差异化的定位,从规划设计到招商运营,都经过精细的市场调研和消费者分析,同时借助于地铁直达的效应,保证了项目的独一无二,从而带给顾客全新的消费体验。

CC mall购物中心引入现代购物中心设计规划理念,开创郑州西区全新的商业模式。在定位上融汇了华润万家大型超市、星美五星级影院、时尚潮流服饰、特色美食、美食广场、百顺美美KTV、电玩网吧、沃翔健身、儿童主题乐

园等业态。每个楼层营造不同主题,精心规划与之相适应的多元化业态组合。购物、餐饮、休闲娱乐业态占比达黄金比例4:3:3,每个楼层以不同年龄层消费群体的需求为核心,营造不同主题,精心规划与之相适应的多元化业态组合,全方位满足每一个顾客的需求。地下一层商铺与地铁一号线零距离对接,必定会成为年轻人淘宝购物最爱之选。

目前,国内大型综合超市——华润万家,国内规模最大的五星级影院——星美国际影城,百顺美美KTV亚洲顶级店,沃翔健身、美食代美食广场,享誉国内的运动品牌集合店——滔搏运动,英伦时尚经典——JACK&JONES,国际知名女鞋——百丽,知名服装品牌——拉夏贝尔、ESPRIT等,品牌连锁餐饮——吉德基、绿茵阁、豪享来、聚拾尚火锅、吉吉熊意式披萨、珠宝品牌周大生,国内最大化妆品连锁店——屈臣氏,著名3C品牌迪信通,众多品牌为消费者提供了丰富的购物选择与体验。而这背后所体现的正是广大品牌商家与消费者对于西区商业发展前景和潜力的认可。

西元国际广场,扼守郑州西大门,是郑州西部富裕县市精英人士上消费的第一站,西部义、新密等全国百强县市,居民消费水平高,私家车保有量位居全国前列,与其相连的建设路拓宽为双向8车道,人流、财富流更加流畅。

郑州西区商业设施陈旧,商业基础薄弱,这与庞大的消费群体及购买力形成了巨大的矛盾,纯框架弹性商务空间,从创业基地到旗舰店总部,开发商为企业量身打造多种办公组合。地下2层及项目周边拥有千个停车位,郑州西区首屈一指,为未来商业发展提供诸多便利。

此外,西元国际广场东西两栋塔楼为高档写字楼部分,纯框架弹性商务空间,从创业基地到旗舰店总部,开发商为企业量身打造多种办公组合。地下2层及项目周边拥有千个停车位,郑州西区首屈一指,为未来商业发展提供诸多便利。

西元国际广场CC mall购物中心所属的秦岭商圈,位于中原区核心位置,是郑州市委、市政府重点扶持与打造的区域商圈。该区域西连郑州下辖的全省百强经济县市,东可直达二七商圈;南北涵盖郑州西部工业基地,国家高新技术开发区和众多高校、科研院所。同时借助政府西部老工业基地改造规划方案的东风,改造后的郑州西区将成为以现代物流、商贸为特色的设施完善、功能综合的现代城区,以秦岭路商圈为核心,打造一个工作、消费、游憩、居住、交通和谐一体的中心城区。

为顺应现代商业的要求和发展,西元国际广场特聘国内资深商业运营公司统一规划,统一招商,统一管理和统一运营,保障项目未来的永续经营。

领航2013 缔造百年商业繁荣

每一个地铁通道的都市,一定有典范级的地铁口写字楼,来成就这座地铁城市的商务价值。如果说地铁1号是郑州“地铁商务时代”的一颗明珠,那么占据1号线站口的西元国际广场无疑也将成为郑州的一朵商业奇葩。

地铁带动了北京、上海、香港、南京等地地铁商业的快速发展,也造就了地铁沿线商业项目的黄金时代。资料显示,纽约、香港、东京和上海、广州等地的地铁上盖物业价格平均高于同片区、同等素质物业30%以上,不仅如此,香港、广州、上海等地的地铁沿线商铺出租率为100%。据专业市调公司统计,地铁商业项目70%的客流来自地铁,成为成功运营不可或缺的保障。地铁的开通,拉近了距离,也改变了城市的格局,而与之密切相关的地铁商业,也得到了众多商家的认可和追捧。

随着郑州地铁1号线的即将试运营,贯通进入倒计时。作为零距离1号线站口的西元国际广场,商圈完美呈现,将带给投资者无限的机遇与遐想。地铁、BRT快速公交等众多交通线路贯穿项目周边,为项目带来滚滚人流;地铁1号线秦岭路站的设置,更将造就未来地铁物业资产的增值,有效保障了投资者的最大化收益和资产的增值。

中国购物中心产业资讯中心主任郭增利在“中国·郑州地铁经济高峰论坛”上表示,地铁的兴建必将对现有商业格局构成冲击,甚至颠覆现有格局,形成新的商圈。西元国际广场作为郑州第一个依托地铁建设的商业商务项目,有着11万余平方米的体量,大型商业综合体的“聚集效应”及地铁带来的客流“漏斗效应”,将形成更为广阔的辐射力和更强劲的吸引力。

“地铁的开通,圆了郑州多年的地铁梦。随着地铁施工进度的加快,地铁时代的步伐已经越来越快。西元国际广场作为郑州西区首个地铁商业,引领郑州进入地铁商业时代,与广大商家共享郑州地铁经济盛宴。相信在不久的将来,郑州西区的商业,将因西元国际广场而变得异常璀璨。”西元国际广场购物中心总经理刘杰认为,“首先,项目依托地铁1号线,由西向东串联起大商、碧沙岗、二七商圈,项目沿建设路将形成一条新的黄金走廊;其二,项目大型商业的聚集效应引发巨大的规模效应,每日将吸引如潮的客流财流,并形成一个新的城市副中心主力商圈;其三,项目专业的招商公司所拥有的商业资源以及国内外一流企业形成的战略联盟,将为西区带来前所未有的高端品牌。同时,CC mall大型购物中心一站式消费模式将填补西区商业模式单一的空白,对优质商业资源的占有和充分利用也将倍受业界和市场的关注。”

为了更有效的提升郑州商业物业服务管理品质,传达西元国际广场“中国地铁商业综合体”的价值与实力,在5月29日召开的“中国地铁商业综合体重点示范项目西元国际广场品鉴会”现场,各级政府领导和业内人士,共同见证西元国际广场与全球最大商业地产服务公司世邦魏理仕成功签署了物业管理服务协议,标志着西区乃至中原商业物业管理领域的突破。刘杰表示,此次合作,旨在通过世邦魏理仕带来的全球最先进物业管理新思路、新经验、新方法,更好地推动西元国际广场的物业管理服务水平与国际接轨,强化品牌建设,努力打造“郑州首个地铁物业”管理品牌,把物业配套服务做到尽善尽美,更好地为商户提供高水准的物业管理支持,为“缔造商业百年持续繁荣”的经营理念打下了坚实的基础。

作为西元国际广场CC mall购物中心的商业运营管理团队,从项目的立项开始,就秉承“缔造百年商业持续繁荣”这一经营理念,对CC mall购物中心100%全部持有,确保项目的稳健发展和价值提升。通过统一规划招商、运营管理,来保障项目和商户未来的永续经营,从而提升购物中心的价值。在定位规划时,进行了扎实的市场调研和消费者分析,站在区域消费者和市场的角度,来确定业态的比例和属性。

“2012年是西元国际广场CC mall购物中心精彩辉煌的一年,也是不断成长的一年。”刘杰表示,“在即将到来的2013年,CC mall购物中心将不负众望,再接再厉,用优质的服务,精彩的活动给广大消费者呈现缤纷的C尚C生活,努力打造成为郑州中原区乃至郑州市的高端商业消费中心。”



明星签售会现场