

郑州动漫再创佳绩

“小樱桃”列入国家动漫品牌建设保护计划

本报讯(记者 左丽慧)我市动漫业又传喜讯:日前揭晓的国家动漫品牌建设和保护计划评审结果中,郑州动漫明星“小樱桃”列入2012国家动漫品牌建设和保护计划,这是继国家动漫产业发展基地(河南基地)落户我市之后,小樱桃又一次取得的国家级荣誉,也标志着我市动漫品牌建设跨入全国领先水平。

“小樱桃”作为我市动漫龙头品牌,是国内首家跨地区、跨行业、跨媒体、跨所有制的动漫产业集群。十多年来,着力打造动画、漫画、书报刊、消费品、国家动漫基地五大业务板块,构建起互为支撑、协同发展的产业格局。动漫明星小樱桃深受广大青少年喜爱,由郑州日报社主管主办的《小樱桃》杂志畅销全国各地,发行量增幅居全国前列;承担了《河南三平精神》《小樱桃》《道德规范进万家》《中国动漫史》等十多项国家重大文化专项、重点文化资源开发项目;电视动画片年产能达5000分钟,小樱桃动漫产品畅销全国并出口澳大利亚、加拿大、新西兰、越南等52个国家。

文化部实施国家动漫品牌建设和保护计划,旨在打造具有中国风格和国际影响的民族原创动漫品牌,加强对动漫品牌的知识产权保护,促进动漫产业结构调整和优化升级,推动我国从动漫大国向动漫强国转变。此次与“小樱桃”同时入选的还有“喜羊羊与灰太狼”、“摩尔庄园”等共20个国产优秀动漫品牌。

2012文化郑州“关键词”

■本报记者 左丽慧 文 李焱图

关键词

国家公共文化服务体系示范区

郑州市是全省唯一成功申报国家公共文化服务体系示范区的城市。记者从市创建办获悉,我市今年不断完善覆盖城乡、结构合理、功能健全、使用高效的公共文化服务体系,截至目前,验收标准的8项必备创建条件,已达标6项,六大部分29项90个指标中的22项和80个指标基本达标。总体创建目标,预计年底前基本完成。

郑州图书馆、郑州市群艺馆、郑州市博物馆均为国家一级馆;全市114个乡镇都有单独设置、建筑面积300平方米以上免费开放的综合文化站;全市已建成村文化大院2100个,建成社区文化活动中心550个,美术馆、公共图书馆、文化馆、乡镇文化站等公共文化设施已经实现免费开放,极大地丰富和方便了市民群众的文化生活。

新年钟声即将敲响,在岁末回首2012年“文化郑州”,会发现那些文化的事件不仅不会随着时光的流逝而消散,还会越来越深地留在广大市民的记忆中,对人们的生活产生深远弥久的影响……



舞蹈《今生欠你的拥抱》

关键词

荷花奖

郑州市承办、市文广新局执行的第八届中国舞蹈“荷花奖”当代舞、现代舞评奖活动,把“郑州”与“现代”的艺术紧密联系在一起,为省会广大舞蹈爱好者带来了一场艺术盛宴。

可喜的是,郑州的两部参赛作品全部获奖,其中群舞《我们在黄河岸边》获得当代舞作品金奖;双人舞《今生欠你的拥抱》获铜奖。

郑州市民对此次舞蹈大赛表现出了出人意料的热情和认可,3场半决赛、两场决赛和最后的颁奖晚会会场爆满,一票难求。最后一场决赛进行到晚上11点半,仍无观众离场,“这是我见过的最好的观众!”中国舞协常务副主席冯双白称赞说,郑州观众对舞蹈艺术的热爱是“创纪录的”。

关键词

文化惠民

“我常年生活在农村,没想到在家门口还能免费看到这么专业、好看的演出!”新密退休职工顾金梅说起“送艺术进乡村”,高兴得嘴都合不拢。

今年,我市“送艺术进基层、进乡村、进社区”千场演出全部完成;为全市每一个行政村每月免费放映一场公益电影,累计放映2.35万场。实现了“周周有活动、月月有演出(电影)”,充分调动了市民群众参与文化活动的热情。

为广大群众举办丰富多彩的文化活动,也是文化惠民的重要举措。今年,我市成功举办了2012年“情暖新春”专场文艺演出;积极搭建“群星讲堂”、“公益大展厅”等公益项目平台,先后举办230余次专题讲座、动漫展播、有奖征文等各类社会文化活动;郑州市迎新春民间文艺大赛、歌手大赛、器乐大赛、“叱咤中原”戏曲演员排行榜等活动,成为全市人民的文化盛事。据不完全统计,今年以来全市举办各级、各类文化活动2.26万场次,受益群众900多万人次。



舞蹈《蓝天下的飞翔》

关键词

文艺精品

一边是文化惠民,一边是文艺精品创作。郑州歌舞剧院创作的舞剧《水月洛神》精益求精,自3月份开始,相继参加国家大剧院2012新春演出季、拜祖大典专场文艺晚会、国家文化部推荐优秀剧目(洛阳)展演月等活动,受到一致好评;郑州市豫剧院新编历史剧《斗笠县令》在北京长安大戏院演出,从中原腹地走向首都大舞台;大型现代豫剧《清风茶社》全市巡演68场,引发社会各界热议。群众舞蹈精品《手舞四季》与《蓝天下的飞翔》赢得央视《我要上春晚》年终总决赛资格,群众舞蹈精品《青衣·青花》也登上央视《舞蹈世界》的舞台。



豫剧《斗笠县令》

关键词

动漫产业

在文化产业前进的步伐中,动漫产业发展迅猛。目前我市登记注册的动漫企业已达89家,涌现出小樱桃、华豫兄弟等一批知名品牌。据国家广电总局统计数据显示,2012年我市动漫企业共有16部动画片(总时长10785分钟)经制作备案公示;3部动画片(总时长1486分钟)被推荐为优秀国产电视动画片。“中原动漫嘉年华”活动吸引全市60家动漫企业参加,组织各类动漫演出88场,累计接待游客13万人次。

市文广新局还研究制定了《打造郑州市国家动漫创意中心实施方案》等规划方案,通过完善动漫产业发展扶持政策,支持企业做大做强。

关键词

媒体正能量

今年,省会媒体充分发挥媒体的引导、监督功能,将“正能量”发挥得淋漓尽致。“交警杨华民”、“送水哥”、“西瓜哥”、“气球奶奶”等典型人物被广播、电视、报纸等媒体“挖掘”出来,弘扬了社会正气,在群众中引起强烈反响。同时,围绕市委、市政府中心工作,宣传形式多样,效果突出,贴近民生,深受群众好评。

“作为一位普通郑州市民,我越来越感受到这座城市的浓厚文化气息,享受到越来越多的文化服务,生活在这里,真好!”面对丰富多彩的文化活动、日益提高的文化服务水平,市民曹敏发出由衷的感叹。与她一样享受到郑州文化丰硕成果的市民还有很多,而这座城市也将在文化繁荣发展的滋养下,焕发出更加迷人的光彩!

《英雄无悔》出版 赞“最美学警”李博亚

本报讯(记者 左丽慧)昨日,由铁道警官高等专科学校和中原报业传媒集团郑报传媒公司共同策划编著的励志图书《英雄无悔——“90后”最美学警李博亚》(以下简称《英雄无悔》)正式出版。

今年暑期,郑州铁路警官高等专科学校2011级学生李博亚和400余名同学,赴北京铁路公安局参加见习活动。7月9日17时40分,正在站台上维持秩序的李博亚在危急时刻奋不顾身跳下站台,勇救一名轻生旅客,不幸被飞驰的列车轧断了双腿。李博亚用一腔热血,树立起“90后”的新标杆,激发出社会正能量,荣登“中国好人榜”,被誉为“90后最美学警”、“最美警察”,被公安部、教育部、共青团中央、全国青联等部门分别授予“全国公安系统二级英雄模范”、“全国见义勇为优秀大学生”、“中国青年五四奖章”、“河南省模范大学生”等荣誉称号。

《英雄无悔》用平实的语言,真实再现了李博亚舍身救人的瞬间及其在被救治过程中表现的坚强与乐观,追述了李博亚成长的心路历程,展示了铁道警官高等专科学校丰硕的育人成果。《英雄无悔》一书由北京群众出版社出版。

千载经典 盛世汉香

一种传承, 穿越千年时光流转, 历久弥珍
一种态度, 笑看世间风云变幻, 宠辱不惊
一种人生, 运筹帷幄杯酒之间, 谈笑风生



| 51° 绵柔酱香 |



贵州茅台酒股份有限公司出品

Http://www.moutaichina.com
垂询电话: 0852-2385035

匠心·酱星