



温泉催热暖冬旅游市场

“温泉避寒又养生,带着家人一起去,何乐而不为呢?”市民王晓楠说。记者了解到,眼下骤降的气温似乎并未减弱人们出游的劲头,不少市民将温泉游列入度假计划,多家旅行社也已推出温泉游线路。

入冬以来,郑州市几家知名温泉酒店客流量不断增加,还迎来诸多外地游客。业内人士认为,温泉游大兴表示人们健康养生和休闲娱乐的意识逐步提升,这种势头率先催热暖冬旅游市场,也体现了郑州这几年旅游业的迅猛发展。

温泉作为冬季旅游主打产品,不仅受到市旅游局的重视,而且是诸多景区开发的重点。12月23日,在郑州香堤湾酒店管理有限公司“清华园”会议厅,“2013畅游郑州·游闲荣阳冬季游”活动宣告正式启动。香堤湾温泉酒店管理有限公司总经理李轩说,活动当天,多家旅行社代表当即拍板,与香堤湾温泉签订了合作协议,香堤湾温泉酒店还邀请与会领导、嘉宾以及荣阳市100名劳动模范免费体

验了香堤湾纯正欧式特色温泉。

据悉,该启动仪式旨在拉动郑州市、荣阳市冬季旅游市场。郑州市数十家景区、旅游场所、旅行社积极参与并响应了此次活动,并为此推出了一系列惠民优惠措施。冬季游活动的启动,对提升郑州市、荣阳市城市形象,全面展示郑州旅游发展成果,打造旅游度假胜地起到积极的促进作用。

郑州温泉 风情多样

★欧洲风情·香堤湾

香堤湾欧洲风情温泉设有纯欧式三大区域:罗马馆、土耳其馆和欧陆风情区;为满足不同市场需求,还设有独具荣阳历史文化特色的唐风馆,融汇东西方顶级温泉,中西合璧。

据其总经理李轩介绍,其温泉水为洗浴双用的纯天然高温矿泉水,富含多种有益于人体健康的矿物质和微量元素。温泉区依托珍贵的天然资源,聘请国际名师设计,引进世界最先进的温泉设备,精心打

造了80多个大小不一、功能各异、极富养生特色的生态温泉汤池。

此外,香堤湾温泉拥有200多间客房和7栋VIP尊贵别墅,可同时容纳500多人住宿,还有购物中心、餐饮中心等休闲、康乐设施,以满足游客个性化需求。

★江南风情·江南春

江南春温泉是全国首家以江南建筑风格为特色的温泉度假景区,亦是目前中原地区占地面积最大、项目最丰富、档次最高的温泉度假区。以江南风格为特色,追求养生,拥有道家思想的底蕴,生态美食为特色,追求健康愉悦的生活方式。

据介绍,江南春温泉采用来自地

下1800米的纯净温泉水,水温50余度,且富含30多种对人体健康有益的矿物质微量元素,无色无味,水质超过天然矿泉水质的国际标准。据专家论证,长期饮用和沐浴,具有美容养颜、清心神台、延年益寿之神奇功效。

同时,融中外建筑风格园林艺术之精华而建造的泡汤屋,集中药浴、泥沙浴、石板浴、矿砂浴等功能各异、造型自然谐趣的林间汤池于一体,分为江南早春、江南秋色、情暖江南、夜醉江南四大区域,常年簇拥在林海花丛之中,蝉鸣蛙噪、百鸟鸣啾……

★热带风情·丰乐园

记者了解到,丰乐园温泉经营

面积达20000平方米,集温泉养生、健康、休闲、度假旅游为一体,以健康为中心,倡导回归自然,关注生态环保。其热带雨林位于主水区东部,利用高科技设备营造出热带雨林雨季景观,使客人在蒙蒙细雨中聆听各种自然音乐,犹如置身于热带雨林之中。此外还有亲子戏水、温泉石板床等区域。

丰乐园温泉推行“一站式”亲情服务,把温泉水的功效、中国特有的中药汤浴与现代风行欧美的SPA水疗时尚有机结合,融中外温泉水疗保健之精华,有益于人体健康,符合现代快节奏、高质量的社会发展要求。

随着气温的持续走低,“宅消费”火了起来,超市零食销量猛增,相比在家做“宅民”,另有一部分人群选择出游,去感受冬日之美,而在日渐丰富的旅游业态中,温泉游特别受欢迎。

郑州市旅游局旅游促进处处长贾广祥介绍说,郑州市旅游局推出“2013畅游郑州·游闲荣阳冬季游”活动,并于12月23日正式启动。临近元旦、春节,各景区也纷纷推出多重优惠活动,郑州冬季旅游市场旺势凸显。

温泉“郑”走俏开启暖冬游

本报记者 武皎



香堤湾唐风馆

相关链接

冬季泡温泉注意事项

泡前:

选温度,看酸碱。酸度或碱度过高的温泉最好加自来水进行稀释。

有失眠、神经衰弱、高血压、心脏病、脑溢血后遗症的人应选择37℃~38℃微温的温泉;而有风湿病、肠胃病、神经痛等的人应选择43℃~45℃的高温的温泉;皮肤有伤口或霉菌感染等问题,最好不要去泡温泉。

泡时:

不超时,敷面膜。泡温泉的时间一般为一次20分钟左右,最好不要超过30分钟。在热气袅袅的温泉池里,脸上的毛孔中会产生大量的自由基,而损伤皮肤,最好泡时敷上面膜,或用冷毛巾抹脸。

泡后:

别开车,要保暖。泡温泉是一种中等强度的运动,在身心得到全面放松的同时,灵敏度和注意力也有所下降,所以,驾车的人泡温泉后一定要休息两个小时以上才可开车。

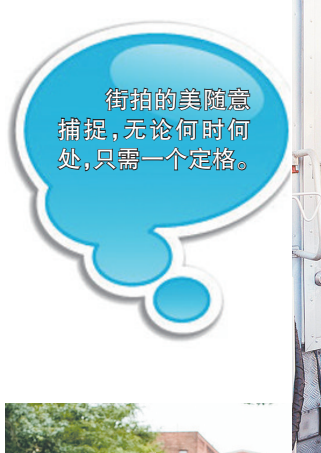
而泡后马上按摩就等于血液同时经过两次加速,加大了心脏的血量摄入,可能出现身体缺血或暂时性的休克。泡温泉后还需注意保暖,要拭干全身,尤其是腋下、臀部、肚脐周围、四肢的皮肤皱褶处,随即在脸部和全身抹上乳液来保湿,锁住皮肤的水分。



街拍,是当下最直接的潮流表达方式,聚集各类时尚元素,已演变为一种新型街头文化。在城市的每一个角落,亦可看到些许街拍达人出没,来表达他们的时尚理念。或简约、或混搭、或撞色、或华丽……街拍就是要展现最张扬、最个性的一面。



把衣服系在腰间,提着一副拳击手套,冷酷的神情多了一份率性,还有,裤腿一定要卷起来才够潮。



街拍的随随意意捕捉,无论何时何处,只需一个定格。



和姐妹淘玩转街拍时尚是不是特别呢?混搭就是你们的自由世界。



春节送礼

藏红花更好

藏红花主产于西班牙、伊朗等国家。在我国,之所以被称作“藏红花”,是因为这种植物从地中海沿岸经印度传入西藏,又从西藏转运至内地,所以人们把它称为“藏红花”,而非产自于西藏。

藏红花享有三个世界之最:一是世界上最贵的药用植物;二是世界上最好的染料;三是世界上最高档的香料。

伊朗医药古籍记载,藏红花可治疗头疼、牙痛,有利尿、养神、美容、壮阳、解毒、降压、活血等功能。印度人用藏红花治疗发烧、抑郁症、关节炎、虚弱和不育症等。我国明朝《本草汇精要》记载:藏红花蕊“主心忧郁积,气闷不散,开胃进食,久服滋下元,悦颜色”。

现代药理学研究发现,藏红花可促进脂肪代谢,抗皮肤氧化,延缓衰老,调三高,缓解更年期障碍,治疗和预防心脑血管疾病及抗肿瘤等。常饮藏红花可起到美肤、瘦身、增强体质等功效。

“雪域红金”藏红花——送给成功人士的高雅礼品!

监制

河南农业大学中药材系

出品

河南农业大学中药材工程技术研究中心

河南省九州农业科技服务有限公司



地址:郑州市丰产路21号世纪城西楼12层藏红花办公室

电话:(0371) 63813572 63941478 13603823933

网址:www.chinasaffron.com www.zanghonghua.com(中国藏红花网)



藏红花的颜色——被伊朗人称为“帝王之色”!

藏红花的味道——被阿拉伯人称为“来自天堂的味道”!

藏红花——被印度女性称为“让女人美丽的花”!

藏红花——被西班牙人誉为“红色的金子”!

藏红花历史上是宫廷用品,今天是成功人士的最爱!



资讯速递

世纪联华举行元旦优惠活动

本报讯 为回馈绿城市民,近日,世纪联华投入百万巨资举行元旦优惠活动。

据了解,世纪联华在元旦期间将开展新颖的拍拍奖活动,100%的中奖率更是让顾客在购物的同时享受到中奖的喜悦。奖品种类丰富多彩,食用油、洗衣粉、抽纸、洗洁精……应有尽有。

除此之外,这次活动商品补贴的力度也可谓空前,一些商品的价格低得诱人。记者在卖场内逛了一圈,卖场内节日氛围浓厚,大家争相挑选自己心仪的商品,一些货架上的商品已经被抢购一空,顾客的购物车、手提篮内都装满了商品。记者随机采访了几位顾客,大家纷纷表示,此次活动优惠力度很大,所以趁着有空,大采购一把。

在活动处,记者也发现参加活动的顾客排起了长龙。据世纪联华营销部杨俊萍表示,这次活动效果非常好,活动商品很受顾客喜爱,每天参加活动的顾客都在3000人以上。

据悉,世纪联华今年提前完成了全年的销售目标,为2012年画上了一个完美的句号。冉屯路店和锦艺店的相继开业,都见证了世纪联华的成长与壮大,更体现了世纪联华的发展与实力。(张晓丹)

消费微观察 栏目记者 武皎

商家热“洋节” 更需冷思考

关注:多年前“洋节”颇受争议,如今却趋向“本土化”,商家和消费者大步跨入节庆大军,集体狂欢。

12月24日晚,郑州市多家商场大力度促销,营业时间延至自然闭店,商场内人头攒动,热闹非凡,尤其在国贸360广场,儿童唱诗班、流动交响乐团轮番上阵,令当晚十一点的景象犹如平时七八点,而市内部分商业区出现大面积堵车。

视点:据了解,商家拉长预热期,于11月初就开始着手美陈工作,“圣诞节”变“圣诞月”,成为年度最火“洋节”;事实上,商家先催热“洋节”,待消费者接受并习惯之后,对其配合与力捧才成就了“洋节经济”,两者相互影响、相互促进。

为什么“洋节”在中国越来越火,业内人士认为,随着80后、90后逐渐成为消费主力,商家从文化包装和市场宣传上契合年轻人心理,不断创造新奇,使洋节“名正言顺”的成为促销符号,同时,在购买力提高之后,人们更集中于闲暇的追求及消费体验的满足。

相反,中国传统节日却稍显弱势,商家似乎一边倒在“洋节”期间大做文章。理性来讲,抵制“洋节”大可不必,但商家应进一步重视并挖掘传统节日背后巨大的消费潜力,加大市场运作,充分“推销”文化内涵,促其多元化发展,避免“洋”盛“土”衰。