

食必以安为先

临近年终,“工业盐酱油”的余波刚刚散去,“激素速成鸡”的魅影又出现在市场。从猪血里的“甲醛”,到酱油里的“工业盐”,再到白酒里的“塑化剂”,每一次食品安全事件都在挑动公众食品安全的心弦。(12月26日新华网)

吃,是一件大事。民以食为天,民以食为自己生活所系。食以安为先,吃饱吃好还要吃得安全,吃得心里踏实。食品安全关系到每个人的切身利益,是身体健康和生命安危所系。可以说,食品不安全是老百姓最没幸福感的因素之一,也是重大疾病频发的重要原因之一。就个人生存层面而言,没有比食品安全更关紧要的事了。

若食品缺乏安全,那它就是悬在人人头上的一柄达摩克利斯之剑。病从口入,灾由吃喝而来,保不准哪一

天,人就会在不知不觉中受其祸害。

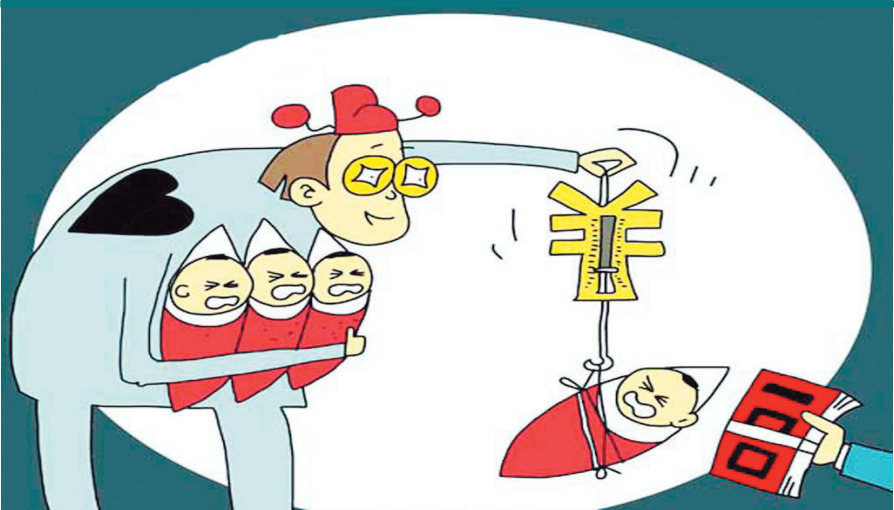
本土食品监管之难,可称世界之最。难在多个方面,既难在事前,也难在事后。近些年,从中央到地方制定了一系列严格保障食品安全的措施、制度,但是,从上到下,从安全理念到各项法规,再到落于实处,监管人员工作的状态却和复杂严峻的食品安全状态难与对应。难题之一,就是执法不严、监管失守。说得再好听,都不如做得好看。标准也好,法规也罢,归根结底,都要落到执行层面,什么事情都处在懒散状态、推诿扯皮状态、有法不依状态,难免会陷入有制度无执行的尴尬局面。更何況,一些监管人员主动或被动地卷入到各类利益纠葛之中。

食品监管肯定是难中之难,但事儿都是人做出来的,监管之难并不是无法破解之难。这牵扯到责任心问

题、制度理顺问题、如何问责问题等,有法不依,违法者就多,就会形成法不责众,只要执法人员严厉执法,即便违法行为一时不能杜绝,但一定会减少,食品不安全之事一定会得到某种程度的改善。

2013年马上就要到来,消除大大小小的食品安全隐患,保障食品安全,增多老百姓的幸福感受,还路途迢迢。希望来了,一时又走了,但最终还会到来。像做其他事情一样,食品安全是要付出成本的,农民利益的保障需要合理的农产品价格来做支持,执法部门的行为需要付出自身的成本,菜篮子米袋子的安稳、妥当亦是公权力所不敢忽视的重要的实绩选项,因而,保证食品安全需要全社会的智慧及行为,这种智慧及行为进而会为每一个社会成员带来益处。 伊文

计生干部参与贩卖婴儿



据新华网 12月24日报道,日前,福建、云南、四川、安徽等9省公安机关统一行动,共摧毁9个特大拐卖儿童犯罪团伙,抓获犯罪嫌疑人355名,解救被拐儿童89名。记者在随警解救被拐儿童时采访发现,被拐卖的孩子有的刚刚满月,却已辗转数省上千公里,被转手倒卖了7次。其中,福建一名计生干部倒卖4名婴儿;此外,警方在泉州市泉港区解救一名出生3个多月的男婴,买主为一对家境殷实的夫妇,丈夫是公务员,妻子经商,并且他们已经有1个10岁的儿子。

文/小强 图/朱慧卿

人仗狗势?



日前,广州东圃广场三女子带着6条狗走在小区里。一位清洁工劝其及时清理狗粪,三人没搭理。其后,第二位路过的清洁工又上前劝说了几句,这一下捅了马蜂窝,三名狗主人用棍子指着清洁工大骂,甚至称清洁工的命还不如她们的狗值钱。有业主上前劝阻,结果也遭围攻。

在人类社会,人命关天,相较于其他物类,人的生命永远是第一位的,此乃公理。犬是人类最亲密的动物朋友,但终归是动物,无论多么名贵,也不能与人相比。否则,便有违人类社会的基本伦理。即便在权贵社会,狗仗人势、狗眼看人低,也是要遭人叱骂的,何况注重平等的现代社会。

养了几条名狗宠犬,固可自得其乐,但也不至于人因犬贵,身价便涨了多少,若再不恪守公德,反而借狗撒泼,公然称狗命比人贵,便更有点人仗狗势了。

伸脚“打的”是不文明行为

近日一事情挺喜剧。山东济南从业11年的出租车司机李先生,看到路边一个女孩穿着厚厚的棉衣,双手插在口袋里,看样子要打车,便开车上前。谁料女孩竟然伸出一只脚,示意出租车停下。一看这种情况,李先生脚下猛踩油门离开。后来李先生被这名女孩投诉拒载,李先生说:“她伸脚打车,我为什么要停?”

招手打的是广州最先开始,然后在全国流行开来,给人们出行提供了很多方便。可是,现在有人连手都不愿意伸出来,却伸出脚在气人。怪不得进化成人以后,四肢是有分工的,脚的

功能主要是站立、行走、跳动,后来才会用脚踢、踢石头、踢球、踢毽子……在肢体语言中,用脚踢就是排斥,不要你,如“踢你一脚,滚开!”而手的功能很多,抓、举、推、拿都用手。在肢体语言中,握手、招手是表示礼貌友善,平地里跟人打招呼就招招手,“哈罗”一声。所以招手打的是文明的举动,伸脚打的是不尊重别人,出租车司机李先生不停车是无可指责的。

从打的说到乘车刷卡。如今在城市里乘坐公交车、地铁很方便,只要用一张IC卡“嘀”一下就可以上车,比以前要交钱找钱方便多了。可是,一些人连手都不想动一下,IC卡装在裤兜里,上车后竟用屁股刷卡。曾经有一幅漫画讽刺调侃这种不文雅的行为:一名穿着时髦、身材妖娆的女郎,弯着

腰挺着屁股对着司机“嘀”一声,车上的一位小朋友问父亲:“刚才那位阿姨为什么对着开车的叔叔放屁?”可以想象,公交车司机对这种不礼貌行为肯定不高兴,只是面对那么多乘客不好发火而已。

职业没有高低贵贱,每个人都应互相尊重。构建和谐文明社会,每个人都要从日常小事做起。有网友曾写过一条微博:“过马路闯红灯坚持走人行道,开车不加塞不乱占车道,不对行人按喇叭,会车关掉大灯,自觉排队不插队,乘电梯时主动站在右边,在公交车或地铁上让座,不在公共场合大声讲话,会说谢谢对不起,没害过人……在中国能做到上面几点我觉得就是贵族。”是不是贵族我不敢说,起码是个道德讲文明的人。

南人

盆花大跌,严控公款接待会如何?

据报道,近日,记者走访广州市内的盆花批发市场、盆花基地发现,由于政府会议活动不摆花,近期广州盆花销售量锐减。有花商称,最近宴会用盆花的销售额与往年同期相比,下跌了八九成,对总体营业额的影响达到四至五成。

款吃喝,会有多少酒店餐馆关门?或者,即使不关门,又会导致营业额下降几成?

这当然是可以分析和评估的。安徽的阜阳市曾经实行过“禁酒令”,结果是,天波美食城中午的客人减少了40%;白金汉宫大酒店包厢的上座率只有20%,而禁酒令颁布以前一般在80%。在全国实行午间禁酒的河南省信阳市,金谷春酒厂2006年前8个月

的销售额是6000万元,而2007年同期才4000万元,减产三分之一。当然,这两个市都是实行的午间禁酒,如果全面严格控制公款吃喝,我们估计,当地整个餐饮行业的营业额可能下降30%以上。这就是公款吃喝在整个餐饮业中所占的比例。

令人高兴的是,在中央政治局作出改进作风的“八条规定”,主要领导干部吃自助餐之后,各省也都出台了相关规定,领导吃自助餐可能成为制度。如果由上而下各级都实行起来,公款大吃大喝将可能就此受到遏制。如果不使有部分酒店关门,起码也使部分餐馆生意萧条清淡许多。这样的结果才是正常的。

殷国安

在七夕文化的传说中,牛是牛郎织女得以相知相识,并成为佳偶的重要媒介。为塑造勤劳坚韧、无私奉献的“神牛”形象,国家级贫困县郧西县耗资百余万元,塑造了一座重达12吨的卧牛铜雕,并于2010年8月安置在七夕广场上。该雕塑用纯铜铸成,是世界最大的卧式铜牛。(12月26日《新京报》)

“神牛”神在何处

凡事都要有个来历,有来历才能形成正当的理由、恰当的说辞。牛郎织女是本土最有名的一个民间传说,为人们所耳熟能详。南北朝时期有位作家写的《述异记》里有这么一段:“大河之东,有美女丽人,乃天帝之子,机杼女工,年年劳役,织成云雾绡縠之衣,辛苦殊无欢悦,容貌不暇整理,天帝怜其独处,嫁与河西牵牛为妻,自此即度织妇之功,贪欢不归。帝怒,责归河东,一年一度相会。”七夕文化中,有好几个地方干涉牛郎织女的传说,即便某一个与郧西县产生了瓜葛,即便作为佳偶的重要媒介,一头金光闪闪的卧牛怎么能够准确、完整地表现七夕文化?“神牛”形象的赋予亦疑似牵强。

创建省旅游强县肯定需要好的创意、好的依托,这是事情成功的关键。国家级贫困县耗资百万铸造“世界第一牛”,是要张扬牛气吗?但这与勤劳坚韧、无私奉献有什么关系?好的创意不是铺张、夸饰,好的依托不是把稀缺的资源用于折腾。资金来源为企业捐款和地方自筹,也不是只顾民生、一味追求附加在工程项目之上的政绩的理由。

“神牛”再大,也只是用一堆金属材料做成的一头牛。即便是要塑造“神牛”形象,其神也不在于体积庞大,不在于非要弄个世界之最。作为标志性的雕塑之一,深圳也有一头名气很大的牛,那就是象征深圳精神的拓荒牛。拓荒牛的体量没有“神牛”大,但其所蕴含的意义不知比之大了多少。深圳由当年一个小渔村发展成现在的大都市,靠的就是建设者们的拓荒牛精神。一头拓荒牛不需要太大,能够传达出拓荒者的精神实质才是最重要之事。从另一个角度说,以深圳的财力,不是不可以把拓荒牛做成世界最大,但要是真的做成那个样子,怕是要辱没了拓荒牛精神。

牛作为一个文化符号,有很多好的象征意义,但牛字也衍生出来了吹牛皮的说法。火车不是推的,泰山不是推的,牛皮不是吹的。人们对于“神牛”的惊诧,不单单是它的个头大,还在于它的哗众取宠,它强悍的审美理念和语言暴力,它敢于把一件雕塑牛皮吹成世界之最。

今语

12月26日,全长2298公里的京广高铁全线贯通。这条目前世界上最长的高铁线路,同时也铺陈了一条最长的经济“宽带”。尽管,京广高铁票价比飞机便宜很多,不过,也有很多民众反映,相对于动车和普快列车,这个票价仍然有些高了。

优化票价机制 高铁才有更大效益

“要想富,先修路”,已是中国经济增长的实践经验,高铁能够带来的经济效益更是不可估量。全球五大都市圈的形成,都以安全便捷高效的铁路干线接驳为前提。这也为京广高铁贯通后沿线经济的发展提供了摹本。

京广高铁,连接起了环渤海经济圈、中原经济区、武汉都市圈、长株潭经济区和珠三角经济区,全线贯通将五大经济区域“浓缩”在了同一个“8小时生活圈”内。这就为五大经济区整合人流、物流资源,重新配置城市功能,发挥各自优势创造了条件。

以北京为例,由于河北沿线与北京之间的运行时间缩短了一倍,北京的上班族可以选择在河北置业而在北京工作,这样既减轻了北京楼市的刚需负担,分流了北京的中心城市职能,而且可以带动河北沿线城镇化水平的提高。

但是,让高铁充分发挥正向能量,还需要许多微观层面的优化。就目前而言,最重要的,是高铁票价机制的优化,需要解决民众反映的高票价问题。

目前的高铁票价机制,是基于每公里造价的基础上形成的。这当然可以理解。高铁高负债建设的模式,决定了建设和经营管理对于利润的高敏感度。但是,从根本上看,高铁票价机制行政定价的色彩十分浓重。

高额票价,不仅可能让很多有出行需求的普通百姓望而却步,而且可能导致高铁运营出现供需失真的情况。此前,京广高铁武汉—广州段,一度出现了空驶率过高的情况,就是证明。由于坐不起高铁,而普快列车的车次又有所减少,如果不解决好票价问题,普通人出行的选择空间就不是扩大了而是缩小了。高铁红利,就可能难以释放。

解决高铁票价高问题,首先需要厘清:高铁票价高于普快是正常价格表现。因为,更多支出购买的是出行时间和体力的节省。如果高铁票价不体现这一点,高铁建设将失去动力。但同时也要看到,高铁票价不植入市场因子,一定会失真。任何商品服务的价格都是由市场决定的。高铁票价当然也不例外,其最终的合理价格应该取决于和航空市场的竞争以及空驶率。

比如,空驶率较高的地段,可考虑降价。而降价权力应赋予各地铁路经营部门。这也就意味着,各地铁路部门必须充当市场主体。此外,对于可能形成都市圈的邻近城市,可以实施“通票”制度,尽量减轻出行者负担,以利都市圈形成,进而带动沿线资源整合。

高铁建设,最大的回报率不是铁路部门建设成本的回收和债务的偿还,而是沿线区域实现整体发展。有了这样的认识,就有了解决高票价等问题的基础。

京文

12月21日,在永康市五金城经营钢丝网的老板杜光华请员工吃过冬至,一名员工因酒喝多了失足落水,身家过亿的杜老板跳河救人,不幸遇难。12月25日,永康市授予他“见义勇为勇士”称号。网络上无不对杜老板“身家过亿”这一点大加赞扬。

我们应该怎样宣传当代英雄

今年,我国民间密集涌现出英雄,如“最美司机”吴斌和“最美教师”张丽莉……他们的高尚行为让我们感动落泪,也成了我们前行的向导和力量,我们感谢他们,学习他们。但笔者认为,对他们事迹的评价和传扬,还是应该有普遍真善美的目光和话语,有着我们这个时代的新特征和新意义。

改革开放30多年,使中国大多数人的思想、心灵和视野得到前所未有的放飞,民主、自由和公正意识得到前所未有的张扬和鼓舞。我们真善美的精神遗产,加上现代的社会责任、公民意识和志愿者精神等,正在更高层次构建我们新的民族品质和梦想,塑造着我们的现代生活思维和方式。即使社会物欲横流,拜金至上或矛盾丛生,事实上,我国的真善美不仅在穷人中没有中断,在改革开放所致富的人群中同样也在延续,且有了新的内涵。比如说,这些年,我国出现许多志愿者和义工,其中或富或贫,社会地位或高或低,都把做志愿者当作自己追求和享受幸福的生活方式,作为他们对现代生活的一种新的反思和安置。

在某种程度上,他们对自己真善美的追求和践行成了他们自己的“私事”或“个人需求”。他们登上山顶不是想被别人看到,而是看到风景和自己的内心。

我们痛惜、感激并传扬这些英雄,更多是因为他们平时都是平凡生活中的好人,都是与你我他一样的普通人,他们在一个特定时刻所发出的冲击,更多是一种日常“好”的惯性;所闪烁的耀眼光芒,更多是日复一日“亮”的集聚。对此过于“神话”,是不切实际的,也不妥当。特别是,会让人敬而远之,反而因不可近而不可学。

特别是,现在传扬当代英雄或宣传“最美典型”时,不要过分强调和渲染体现真善美者的社会身份或是否拥有财富地位,并由此去追溯“最美”产生的动机和背景,甚至引申出更广的社会现实意义,常易产生误导。忽然一时夸“穷人美”,媒体通过过分拔高草根来贬低富有高贵,推动社会仇富心理;忽然一时又猛夸“富人美”,在“富二代”中不切实际地包装“完人”,欢呼出现了所谓“新贵族气质”等。这样在舆论引导上会彼此对立和产生混乱。实际上,真善美存在于我国各个阶层,英雄也会产生在各个阶层,无论其有什么样的身份和是否有钱,都会发光。

同样,目前的道德问题也发生在各个阶层。所以,建设善良社会和国民幸福也需要各个阶层的共同合作和努力,一起来构造一个更加完美的幸福社会体系。分层次或分身份宣传英雄,不利于这种合作,甚至由于人为层次的隔膜而失去普遍的可敬性。

顾德宁

近日有媒体曝光,成都市红会在汶川地震后设立的募捐箱善款,因多年未取,箱内一些纸币已经发霉,甚至长出白毛。

谁让善款发了霉

尽管过去了几年,但人们对汶川地震后席卷全国的慈善浪潮依然记忆犹新。正是从那时起,国人开始了爱心燃烧的岁月。谁想到,当年人们捐出的一些善款,竟被漠然置之,扔在街角发霉长毛。如果情况果真如此,无疑亵渎了公众的爱心,并可能使红十字会挽救公信的努力遭遇挫折。

长毛的善款暴露了成都红会在管理和运作上的问题。报道中有个细节,红会人事变动导致募捐箱设置工作难以继续,几百台募捐箱被弃于仓库。这是“一把手依赖症”,还是新官不理旧事?抑或其他隐情?不管怎么说,因人误事多少暴露了人治大于制度的弊病。

此外,据合作企业称,他们数百次与成都红会协调未果,导致街头募捐箱无人管,捐款4年后才被清点。且不论“数百次”到底是多少次,仅就设置和管理募捐箱这么个难度不大的工作,最后都没有办好,足见相关部门办事效率之低。

东西霉变一般有两个条件:自身细菌滋生,环境阴暗潮湿。善款长毛也是这样。管理混乱、责任缺失,致使募捐箱成了被遗忘的角落,而长期信息不公开、运作不透明,内部问题就会愈演愈烈。善款怎么收、怎么用,募捐箱怎么设置、怎么管理,都成了糊涂账。募捐箱里的善款长毛固然触目惊心,但更值得关注的,是慈善机构在运行管理上的“暗箱”。

媒体报道揭开了盖子,长毛善款背后还有哪些问题?中国红十字会总会表示,立即组织调查,并在全国范围内进行排查,杜绝类似事件再次发生。这种及时回应的态度值得肯定,当务之急,是彻查善款长毛内幕,问责相关人员,给公众一个负责任的交代。

长远来讲,应以此事为戒,反思慈善机构的管理积弊,用实实在在的变更提振公信力。此前,红会成立社会监督委员会,聘请王振耀、白岩松等十余位各界知名人士担任委员,这一举措受到社会认可。现在看,这样的改进还需更多更快。

最新数据显示,2012年我国社会捐赠总量约700多亿元,与去年相比降幅超过一成。在公众慈善热情高涨的今天,捐赠量反而逆势下行,慈善组织必须从中看到忧患;可怕的不是郭美美,而是人们的爱心被一再伤害。

李力言