

关于坚持依靠群众 推进工作落实长效机制的思考

张 媛

郑州市委书记吴天君在全市转变领导方式大会上强调：“要强化群众观点，坚持群众路线，转变领导方式，创新党务工作，着力构建坚持依靠群众推进工作落实长效机制，为推进新型城镇化、建设郑州都市区提供坚强政治保障，切实担当起在中原经济区建设中‘挑大梁、走前列’的责任使命”。这一要求彰显了我们党立党为公、执政为民的根本理念。

“民似水，官如舟；水亦载舟，水亦覆舟”。“一切为了群众，一切依靠群众，从群众中来，到群众中去”的群众路线，是我们党的根本路线，也是我们党的根本领导作风和工作方法。坚持依靠群众、推进工作落实是把群众的需求作为第一信号，做到谋划发展思路向群众问计，查找发展中的问题听群众的意见，改进发展措施向群众请教，落实发展任务靠群众努力，衡量发展成效由群众评判。依靠群众就是依靠执行者，只有依靠执行者工作才能得以落实，坚持依靠群众才能最终推进社会的前进和发展。坚持依靠群众、推进工作落实是社会发展和前进最大的动力，坚持依靠群众代表着社会的最根本的利益，从社会的根本利益出发，有利于工作的落实，有利于推进社会的前进。

贯彻落实坚持依靠群众推进工作落实长效机制，要求我们牢记宗旨，改进作风。建立长效机制的出发点和立足点，就是要实践好全心全意为人民服务的宗旨意识，坚持群众路线，转变工作作风，自觉深入群众，全面融入群众，依靠群众推进工作落实。

“在其位，谋其政；行其权，尽其责。”公务员是人民的公仆。我们手中的权力是人民赋予的，必须为人民服务、对人民负责。无论在什么岗位、从事何种工作，

都要始终把人民放在心中，把人民利益放在心中最高位置，做到民在心中扎根、公仆本色永不变。温家宝总理在第六次全国国防工作会议上指出：“和平时期的国防工作要融入经济社会发展和城市建设，要与城市应急管理相结合，走融合式发展之路。”这一论述的核心就是人防要服务社会服务民生。人防服务民生必须坚持以人为本，贯彻平战结合、融合发展的原则，把服务社会、造福人民作为人防建设的根本出发点和落脚点，着眼于满足人民群众多方面的需要，充分运用人防战备资源服务民生、保障民生，把全心全意为人民服务的宗旨意识真正落到实处，使人防工作接受人民群众的检验监督。

贯彻落实坚持依靠群众推进工作落实长效机制，要求我们调查研究，重心下移。调查研究是我们党的传家宝。毛泽东同志在《反对本本主义》一文中指出：“不做调查研究没有发言权”，“不做正确的调查同样没有发言权”。调查研究是党员干部的一项基本功，是做好任何工作的起点和切入点。

依靠群众，就是要坚持深入基层调查研究，向群众学习、向基层学习。听得进群众批评的话，反映问题的话，鼓励他们说“掏心窝子”的话，甚至容许他们说“捅娄子”的话，了解群众的真实意愿。就我们而言，一方面，要经常深入基层、深入群众、深入实际，开展调查研究，拿出高质量的调研报告，供领导决策参考。另一方面，按照市委“三个三分之一”的要求，我们机关干部要逐步改变传统的思维方式和

节政起。积极参与基层群众工作，为群众送温暖、办实事，帮助基层发现问题、研究问题、解决问题。

贯彻落实坚持依靠群众推进工作落实长效机制，要求我们发现问题的改进工作。发现问题的根本目的在于解决问题，力争使发现的问题都能够得到及时化解，极快解决。要按照市委、市政府在全市全域范围内建立“横到边、纵到底、全覆盖、无缝隙”的网格化管理体系的要求，推进管理方式从被动处置问题向主动发现问题、解决问题转变，从事后执法向源头管理服务转变，从突击式、运动式履行职责向常态化、制度化履行职责转变，充分调动群众力量，坚持不懈依靠群众推进工作落实。

人民防空是国防的重要组成部分，是国民经济和社会经济发展的重要方面。科学发展观是新形势下指导国家经济社会发展的根本战略，是保证人民防空事业快速、高效、协调发展的重要方针。在人民防空建设中贯彻落实科学发展观，就是要以人为本，运用全面、整体、系统的战略思维，加强对人民防空事业的科学谋划，科学把握人防发展的内涵、方位和方法，从而全面深化防空防灾一体化建设，实现人防事业又好又快发展。要切实强化人防数字化城市管理系统及城市管理网格化平台终端建设，保障人防工程

岗位职责的责任心和发现问题、解决问题的能力，尽快适应网格化管理的新要求和

贯彻落实坚持依靠群众推进工作落实长效机制，要求我们严格要求，树立形象。干部的形象是人民群众和社会对党员干部综合素质、工作能力、思想作风等主要方面的总体印象、看法、态度和评价。党员干部的形象关系到党和政府的形象，关系到人心向背，影响着发展的活力和动力，甚至影响到事业的兴衰成败。

在世情、国情、党情继续发生深刻变化的新形势下，在我国全面建设小康社会的关键时期和深化改革开放、加快转变经济发展方式的攻坚时期，特别是在建设中原经济区，加快推进中原经济区郑州都市区的进程中，迫切要求我们进一步振奋精神抢抓机遇，牢固树立“对人民负责、推动工作、清正廉洁”的形象，切实提升素质履职尽责，密切与群众血肉联系，保持自身廉洁纯洁，始终做到尊重规律、奋发作为、干事创业，做到权为民所用、情为民所系、利为民所谋，真正做到立身不忘做人之本、为政不移公仆之心、用权不谋一己之私。

省委常委、市委书记吴天君多次强调要“坚持相信群众、为了群众”。我们一定要牢记吴书记的嘱托，按照“全国找坐标、中部求超越、河南挑大梁”的总体要求，深刻领会坚持依靠群众推进工作落实长效机制的内涵和要义，让自己“转”起来，让工作“转”起来，真正“转”出活力，“转”新变化，“转”出新提升，“转”出新气象，把市委、市政府的各项决策部署落到实处，为加快推进中原经济区郑州都市区建设，把郑州打造成中原经济区核心增长区、全国重要的区域性中心城市和最佳宜居环境城市作出新的更大的贡献。（作者单位：市人防办）

提升环保工作水平 努力建设美丽郑州

蔡玉奇

党的十八大报告把生态文明建设提升到与经济建设、政治建设、文化建设、社会建设五位一体的战略高度，同时第一次提出了“建设美丽中国”、“推进绿色发展、循环发展、低碳发展”等全新的理念，清晰地指明了一条绿色跨越的科学发展之路，为指导我们又好又快发展，提供了重要遵循。这标志着我们党对经济社会可持续发展规律、自然资源永续利用规律和生态环境保护规律的认识进入了新境界，开辟了坚定不移地走中国特色社会主义道路的广阔前景。生态文明与美丽中国紧密相连。美丽中国，是时代之美、社会之美、生活之美、百姓之美、环境之美的总和。建设美丽中国，核心就是要按照生态文明建设要求，通过建设资源节约型、环境友好型社会，实现经济繁荣、生态良好、人民幸福。环境保护不仅是建设美丽中国的主干线、大舞台和着力点，而且也是通往美丽中国的一个路标。要坚持在发展中保护、在保护中发展的指导思想，遵循代价小、效益好、排放低、可持续的基本要求，形成节约环保的空间格局、产业结构、生产方式、生活方式，推进环境保护与经济发展的协调融合。

作为环保工作者，既是建设美丽中国的引领者，又是实践者，落实十八大精神，我们已经在行动。市环保局党组认真学习领会十八大精神，对打好2012年环保工作收官战进行了具体部署，并对明年工作进行了谋划。截至目前，今年各项环保工作已按照时间节点落实到位，全市环境质量得到持续改善。在大气污染防治方面，以“蓝天行动”为载体，实施PM2.5监测和机动车污染防治，《郑州市机动车排

气污染防治管理办法》已于12月1日正式实施，PM2.5监测数据已经发布，截至12月6日，市区环境空气质量优良天数为306天，达标率为89.7%，较去年同期提高1.5个百分点；在水污染防治方面，以贾鲁河、双洎河流域为重点，深入开展重点流域区域环境综合整治，创新实行河段长制度，自6月份起实现生态补偿“零扣款”，水质达到近年最好水平；在饮用水源地保护方面，全市集中式饮用水源地水质达标率保持100%，保障了全市人民饮水安全；在污染减排方面，积极开展主要污染物排放总量预算管理工

作，走在全省前列；在农村环境保护方面，完成47个农村环境连片整治项目，建成6个省级生态乡镇、45个省级生态村、40个市级生态村；在环境执法方面，严厉打击各类环境违法行为，切实维护广大人民群众环境权益，立案查处环境违法案件157起。此外，在省

政府城市环境综合整治定量考核中，我市连续18年蝉联全省首位。

明年是全面贯彻落实十八大精神的开局之年，也是加快郑州都市区建设的关键一年，我们要抢抓机遇、迎接挑战，用“美丽中国”的理念建设“美丽郑州”。我市环保工作将围绕一个中心，即减少污染物排放，腾出环境容量，保障发展需求，改善环境质量；突出四个重点，即突出环境综合整治、突出农村环境保护、突出环境监管、突出环境宣传，进一步提升环境管理水平；实现三个目标，即实现污水的全收集、全处理；进一步加强饮用水水源地保护城市集中式饮用水源地取水水质达标率达到98%以上。

五是深化生态环境保护，提升农村地

工作制度，充分发挥网格化管理优势，依托“三级网格、四级平台、五级联动”机制，增强条块融合实效，持续开展八大重点领域排查治理工作，不断提高我市环境保护工作科学化、制度化水平。

二是深化主要污染物减排，提升城市发展空间。加大对电力、钢铁、建材、电解铝、铁合金、煤炭等行业落后企业的淘汰力度，促进产业结构优化升级；加强环境基础设施建设，不断提升工程减排能力；严格主要污染物排放预算管理，从源头控制新增污染物排放。到2013年底，全市化学需氧量、氨氮、二氧化硫、氮氧化物排放量分别控制在10.14万吨、1.27万吨、9.77万吨、19.68万吨以内。

三是深化大气污染防治，提升城市环境空气质量。认真实施《环境空气质量新标准》，实时发布PM2.5监测数据，让人民群众更便捷、更清楚地了解空气质量状况。加强城区环境综合整治，突出机动车、扬尘、燃煤污染防治，加快推进“黄标车”限行和淘汰进程；2013年底前，完成市区四环以内10蒸吨以上燃煤锅炉拆改工作。强化重点行业污染治理，完成电力行业6台机组、水泥行业4家企业的脱硝治理工作。

四是深化水环境保护，提升重点流域水环境质量。以贾鲁河、双洎河流域综合整治为重点，加快推进南三环污水处理厂、马头岗二期、双桥污水处理厂、郑州新区污水处理厂等整治工程建设，进一步提升城市污水处理能力，努力实现污水的全收集、全处理；进一步加强饮用水水源地保护城市集中式饮用水源地取水水质达标率达到98%以上。

五是深化生态环境保护，提升农村地

区环境质量。统筹城乡发展，以新型城镇化为引领，以农村环境连片综合整治为抓手，着力解决突出

的农村环境问题，完成3个连片示范区的建设任务；持续开展生态创建活动，争创省级生态村20个、市级生态村40个；认真落实农村各项环保政策，建立长效管理机制，进一步改善农村环境质量。

六是深化环境监督管理，提升环境应急管理水

平。持续开展“整治违法排污企业保障群众健康环保专项行动”，加大对重点污染源、重点流域和突出环境问题的查处力度，严格执行流域、区域、行业限批和挂牌督办等制度，及时解决群众关心的热点难点问题。突出做好环境应急管理工作，加强环境应急演练，完善应急预案，进一步增强环境突发事件处置能力，确保全市环境安全。

七是深化环境宣传教育，提升全民环境保护意识。多形式、多方位、多层次宣传环保知识、政策和法律法规，让广大群众了解环保、做到环保、宣传环保，真正成为生态文明的倡导者和践行者；持续开展绿色创建活动，将宣传触角不断向基层社区、家庭、企业等领域延伸；深入开展“郑州环保世纪行”活动，宣传先进典型，曝光不

法行为，营造一种人人关心、支持、参与环境保护的良好氛围。

十八大提出的“建设美丽中国”是旗帜、航标，给我们指明了前进的方向。我们一定要竭尽全力、不辱使命，为实现“美丽中国”、“美丽郑州”而努力奋斗，让郑州的天更蓝、山更青、水更绿、空气更清新，让人民生活得更舒适，为郑州都市区建设作出新的更大的贡献。

（作者为郑州市环保局党组书记、局长）

党的十八大报告中指出，“要始终把改革创新精神贯彻到治国理政各个环节”，同时要求全党“实践创新不停滞，理论创新不止步，以党的指导思想与时俱进，推动改革开放和社会主义现代化建设创新发展”，可以说，对创新理念的强调，成为十八大报告中最突出的特点之一。在税收工作中，税收宣传作为其中的重要一环，肩负着普及税法知识、传播税收文化、增进税企交流的重任，在具体工作中树立创新的观念尤其重要。

近年来，各级税务机关为了增强税收宣传的效果，在创新方面取得了很多成绩，通过宣传板、条幅、电视、杂志等传统载体开展税收宣传的同时，宣传的形式和效果都有了很大提高，短信、网络等新兴宣传载体蓬勃发展，依法诚信纳税的理念也逐渐深入到广大群众心中，成为社会各界的共识和企业的主流责任观。但同时，税收宣传工作也面临着与需求脱节、针对性不强等矛盾，给税收工作造成了一些不利影响，作为长期工作在基层的税务干部，笔者认为在当前形势下税收宣传应与时俱进，贴近需求。

一、税收宣传要做到与时俱进。近年来，随着征管信息化建设的强力推进，税收管理正逐渐发生重大变革，在这种背景下，纳税人迫切需要掌握新的、紧跟税收发展形势的税收政策和知识，以迅速适应这种变化，而以往仅依靠上街设岗、发送材料一阵风似的宣传做法，远不能适应征管工作和广大纳税人的要求；同时，由于网络等新兴媒体的快速发展，税收宣传如不能有效地占领这些新的阵地，必将大大削弱税收宣传的广泛性和效果。因此，在形式、内容等方面不断适应新变化无疑是税收宣传始终保持生机和活力的关键。

首先，在税收宣传的载体上，我们可以充分利用互联网、通信、新闻媒体各种宣传手段，在合理的成本基础上，挖掘各种宣传形式的特点，扩大宣传效果和受众面。比如，利用当前广泛覆盖的通信网络，税务部门设立短信发送平台，与广大企业建立定期联系长效机制，通过短信的形式定期发送税收政策知识和纳税提醒，这样不仅扩大税收宣传面，还可以增强税收宣传的时效性和针对性。其次，在宣传形式上，不能仅局限于条幅、宣传板面等传统方式，可以通过更加直观的漫画、戏曲等群众喜闻乐见的形式，吸引群众的广泛参与，扩大宣传效果。再次，在宣传内容上，除了开展政策知识的普及外，还应积极开展沟通式的宣传，让纳税人切实认识到税收的重大意义，了解税收不仅取之于民，而且用之于民，看到由税收带来的经济社会发展的巨大成就，增强作为纳税人的荣誉感和责任感，最终让社会各界都能关注税收、关心税收、支持税收。

二、税收宣传要贴近纳税人的需求。税收宣传最重要的对象就是广大纳税人，因此充分满足纳税人的需求，让纳税人满意，是税收宣传成败的关键，也是税务机关体现其服务职能的重要环节。以往的税收宣传往往存在宣传内容过于主观的问题，对自己宣传什么、如何宣传比较重视，对纳税人需要什么、想到哪方面知识不甚了解，在宣传中对纳税人的感受和体验、对税收宣传的实际效果关注较少，这种不关注需求的盲目宣传往往达不到税收宣传应有的目的。

因此，在当前税收宣传中充分满足纳税人的现实需求尤为紧迫。税务部门应充分了解辖区内不同类型、不同行业纳税人的需求，抓住各种群体最感兴趣的东西，宣传与其切身有

关系的内容，一方面可以定期组织专题性培训，针对某一群体或行业的纳税人，开展某一税收专题的政策培训，满足纳税人对所关心的税收知识的学习需求，提高政策宣传的针对性和效率；另一方面，应当充分发挥税收管理员的作用，提高税收管理员的业务能力，让每个税收管理员与纳税人的接触，都成为一面税收宣传的旗帜，把政策宣传融入

到日常纳税服务工作中去，满足广大纳税人的税收知识需求。同时，还要针对广大纳税人关心的税收事项，比如税负的确定原则、税负标准等内容，积极开展宣传，加强纳税人对地税部门

的了解，同时也让纳税人钱掏得明白，客观上减少征纳矛盾。

三、税收宣传要贴近税收征管的需求。税收宣传的一个重要目的，就是提高纳税人法制观念，让纳税人自觉接受税收管理。因此，让税收宣传贴近税收管理，服务税收管理，进而促进税收管理，就显得非常现实和重要。这就要求税务部门要把税收宣传这项工作贯穿于税收征管的全过程，把工作做在平时，抓住工作重点，积极站在日常税收管理的角度，看到纳税人缺少什么、就行之有效的宣传什么，不断提高纳税人的办税效率，促进税收征管更加顺畅。

首先，应加强办税常识宣传。无论是组织纳税申报、发票领购等日常税收管理工作，还是开展税收减免审批、各种资格认定等单项工作时，都应该把办理流程、资格条件等办税常识的宣传作为整个工作开展的首要步骤，让纳税人及时全面地了解办税程序和注意事项，准确的进行办税。其次，应加强征管信息化的辅导。随着征管信息化建设的不断推进，纳税人完全适应信息化管理要求必然经历一个过程，这就要求税务部门要加强征管信息化相关内容的宣传，提高纳税人运用信息化手段的水平，以及对信息化管理的认同度，这样才能不断提高征管信息化管理水平。再次，加强对纳税典型的宣传。要采取树立正反两方面纳税典型的手段，不断提高纳税人对税法的遵从度。积极地通过公告或者在新闻媒体曝光偷逃税等涉税违法案例，让广大纳税人看到涉税违法行为给自己带来的严重后果，让纳税人知险而退；同时大力表彰纳税先进典型，评选出依法诚信纳税的企业或商户，扩大模范纳税人的声誉和影响力，在全社会树立依法诚信纳税光荣、偷逃骗税可耻的舆论氛围，促进征管工作顺利开展。（作者为中原区地税局局长）

基层领导干部应不断提高沟通协调协调能力

李 一

基层乡镇机关直面黎民百姓，是贯彻党的十八大精神和科学发展观的最前沿阵地，肩负着落实党的路线、方针和政策，改善人民生活，维护社会稳定，促进文明建设的历史重任。

近年来，随着我国社会主义市场经济不断发展，城镇化和经济结构调整不断加速，就业结构及社会结构变革加快，新问题、新现象层出不穷。加之各种突发事件增多，自然灾害频发等因素，基层干部面临的形势更加复杂，任务更加艰巨。这对我们基层领导干部的素质提出了更高的要求。面对新形势，我们认为尤其应该着重提高我们基层领导干部的沟通协调能

力，主要包括三个方面的内容：一、上行沟通与协调。上行沟通与协调即下级机关按隶属关系向上级机关传递信息，努力与之达到融洽的工作关系。上行沟通与协调要做到两点：一要如实反映情况，二要及时。

如实反映情况是上行沟通与协调最基本的原则，也是基层领导干部最基本的工作原则。基层领导干部只有真实客观地向上级反映情况才能帮助上级形成科学决策，从而正确指导自己的工作，进而做出成绩，造福于民。

及时沟通、协调就是在日常工作要保持

与上级的信息畅通，尤其是在关键时刻或紧急情况下及时沟通信息至关重要，这也是顺利推进基层工作的保障。举个例子来说，作为街道基层干部，辖区要开发一个城中村改造项目，我们一直积极与上级土地部门、规划部门等单位沟通协调，得到了他们大力支持，但是由于土地政策的突然变更，我们的努力不得不中止，只能另寻出路，改走征地渠道，这就需要与市规划局还有上海一所高校规划设计学院协调，听取我们的建议，使村庄改造更合理、更顺应民意。由于我们与上级部门沟通协调得力，城中村改造的规划已经根据我们的意见做了调整，有力地推动了

我们街道城中村改造工作，提高了工作效率。二、横向沟通与协调。横向沟通与协调即同级组织或同事之间传递信息、沟通感情、理顺关系。旨在协调左右关系，争取理解、合作与支持。对基层领导干部来说主要是与领导班子成员

的沟通、与兄弟单位之间的沟通以及

与各种媒体单位的沟通。与领导班子成员的沟通是完成正确决策的必要准备，是维护班子团结的保证，也是决策贯彻到位的前提。基层领导干部要与班子

成员沟通顺畅，首先要懂得尊重，尊重他人等于尊重自己，只有相互尊重才能达到相互理解，团结一致，取得支持；其次要有宽阔的胸襟，就是要容人容事，能够宽容他人的缺点和不足，变冲突为和谐，化干戈为玉帛，使摩擦减少到最低限度；再次要用真情换真心，班子成

员之间要互相关心、互相爱护、互相帮助。在一起共事不容易，要学会关爱同事，让每个人都感受到大家庭的温暖。与兄弟单位之间的沟通与协调是我们顺利开展工作的必要条件。广泛地和当地兄弟单位部门沟通联系，互通有无，互相学习，开阔思路，共同提高。特别是在涉及大家共同利益的问题上，及时有效地沟通协调，对推动工作发展具有重要作用。对于需要共同承

办的事项，真诚地沟通，协调行动，才能达到共赢的效果。与媒体单位的积极沟通是我们推进工作的有效方式。现代媒体发展迅速，触角深入社会每个角落，既是社会机构运行的宣传者，也是社会有效的监督者。我们一些基层领导干部对媒体避之不及，这是一种不好的现象。对于媒体我们要积极沟通，通过他们将我们的工作亮点宣扬出去，帮助我们的群众解决一些困难，实现一定的经济效益。与媒体单位的沟通与协调首先要克服怕的心理，不要担心自己说错话，只要我们工作做扎实了，实话实说，还一个真实给百姓，还一份真诚给百姓，媒体起到的作用只会是给我们的工作加入助力。其次，与媒体的沟通与协调要积极主动，有时候政府不能很好解决的问题，媒体可以帮助我们解决。比如我们辖区去年成立了一个农园合作社，这是一种土地流转方式的有益探索，也是农民增收、创收的一种良好方式。我们积极与媒体沟通，与媒体联合公益宣传活动，既宣传了农园合作社，还给农民带来了良好的经济效益。

三、下行沟通与协调。下行沟通与协调即上级机关按隶属关系与下级传递信息，联络感情，保证政令畅通，贯彻有力。对基层领导干部来说主要是指与群众的沟通。

与群众的沟通与协调是我们基层干部最应该做的工作，实现群众的利益是我们工作的根本目的，那么怎样才能达到与群众的有效沟通呢？我们认为首先要以维护广大人民群众最根本利益为重，站在顾大局、识大体的高度去沟通、去协调。其次领导干部对群众要有真感情，胡锦涛同志曾指出：“我们党的根基在

人民，血脉在人民，力量在人民，群众在我们心里有多重，我们在群众的心里就有多重。”对于群众的正常上访，应给予充分的理解，不能一味地抱怨和简单的应付，而应耐心细致地做好说服教育工作。再次，基层领导干部要经常深入群众，主动询问，善于倾听。在沟通中，领导干部要做好引导工作，当群众欲言又止的时候，领导干部可以询问的方式引出他们真正的想法，了解其立场、需求、愿望、意见与感受，这样一方面可以为要说的话铺路，另一方面还可以营造比较自然的谈话氛围。除主动询问外，领导干部还要乐于倾听。倾听是人与人心灵沟通的桥梁。领导干部积极倾听，给群众以诉说

的机会，可让群众产生信任感，配合意识和参与沟通的积极性便会明显增强。最后，与群众沟通时还要学会换位思考。只有站在群众的位置和立场上来思考问题，才能更准确地理解群众的想法和心理状态，才能真正找到沟通的结合点，增强沟通的针对性。由以上内容我们可以看出，基层领导干部一定要有意识地加强沟通协调能

浅谈税收宣传的创新和发展
高建伟