

习近平在中共中央政治局第二次集体学习时强调 以更大的政治勇气和智慧深化改革 朝着十八大指引的改革开放方向前进

据新华社北京1月1日电 十八届中共中央政治局2012年12月31日下午就坚定不移推进改革开放进行第二次集体学习。中共中央总书记习近平在主持学习时强调,改革开放是一项长期的、艰巨的、繁重的事业,必须一代又一代人接力干下去。必须坚持社会主义市场经济的改革方向,坚持对外开放的基本国策,以更大的政治勇气和智慧,不失时机深化重要领域改革,朝着党的十八大指引的改革开放方向奋勇前进。

中央党史研究室李向前研究员、国家发展改革委宏观经济研究院王一鸣研究员就这个问题进行了讲解,并谈了他们的意见和建议。中共中央政治局各位同志认真听取了他们的讲解,并就有关问题进行了讨论。习近平在主持学习时发表了讲话。他指出,历史、现实、未来是相通的。历史是过去的现实,现实是未来的历史。要把党的十八大确立的改革开放重大部署落实好,就要认真回顾和深入总结改革开放的历程,更加深刻地认识改革开放的历史必然性,更加自觉地把握改革

开放的规律性,更加坚定地肩负起深化改革开放的重大责任。习近平强调,必须认真总结和运用改革开放的成功经验。他提出5点意见。第一,改革开放是一场深刻革命,必须坚持正确方向,沿着正确道路推进。在方向问题上,我们头脑必须十分清醒,不断推动社会主义制度自我完善和发展,坚定不移走中国特色社会主义道路。第二,改革开放是前无古人的崭新事业,必须坚持正确的方法论,在不断实践探索中推进。(下转第三版)



深入学习贯彻落实十八大精神 加快推进三大主体工作

敢于担当 勇于作为

——中原区推进“三大主体”工作建设中心城区西部核心区纪实

本报记者 孙志刚 通讯员 张莉

收官战正酣,谋划定长远。日前,中原区盘点过去、布局未来的经济工作会议会风转变,务实求真:一天会期,上午120人的观摩团逐个项目看亮点,找差距;下午会议听取12个街道办党工委书记表态发言。发言内容言简意赅,开门见山,抖出明年要上项目和推进时间表。定思路、谈目标,谋发展,惜字如金,掷地有声,听得与会干部职工心潮澎湃。

“中原崛起,担当有我;重任在肩,责无旁贷。”中原区委书记赵书贤用“担当”点睛,“担当”加压,“担当”授命:明年中原区将以全域城市化为目标,突出加快发展和改善民生,决战老城区改造提升、常西湖新区开发和中原宜居商贸城建设三大战略,改革增动力,开放添活力,抓好基层打好基础,加快建设生态宜居新中原,全力夺取郑州市中心城区西部核心区建设新胜利。一席话道出2013年的工作思路。

活力迸发 中原崛起创造新速度

市委、市政府对中原区的定位是:要把

中原区建设成为与郑东新区遥相呼应、比翼齐飞的中心城区西部核心区。按照这一新定位,2012年中原区坚持以科学发展观为统领,以实现全域城市化为主线,紧紧围绕推进新型城镇化、现代产业体系构建和“坚持依靠群众、推进工作落实”长效机制建设“三大主体”工作,大力实施城市化带动、大项目带动、改革开放带动三大战略,决战老城区改造、常西湖新区开发、中原宜居商贸城建设三大战略,凝心聚力,奋发有为,克服受国际国内严峻经济形势影响,整体经济发展滞缓的复杂局势,使中原区经济增长保持了平稳健康发展。主要经济指标增长迅速:中原区全年生产总值完成275亿元,同比增长9.2%,其中第三产业增加值完成153亿元,增长7.5%;公共财政预算收入完成20.8亿元,增长12%;全社会固定资产投资完成159亿元,增长25.1%;规模以上工业增加值完成74亿元,增长10.1%;社会消费品零售总额完成154.5亿元,增长15.2%。城镇居民人均可支配收入、农民人均现金收入分别达到22790元和14100元,分别增长13%和12%,主要经济指标均超

额完成年度目标任务。中原区正迎来千载难逢的历史新机遇。当前,郑州市市民公共文化服务区已落户中原区,带动效应吸引了一批有实力大型企业的入驻。区域大改造、大开发,使曾经沉寂的西部得天独厚的自然资源优势被“激活”:遍布全区的标准生态走廊加快建设;3.2平方公里的西流湖城市生态公园建成开园;长达14.1公里、宽数百米的南水北调运河穿区而过;860多亩的郑州市植物园生机盎然……天蓝、草绿、水净、人与自然和谐发展的美丽中原正精彩呈现。环境也是生产力,在沿海产业持续向中西部地区加速转移的进程中,中原区调整产业结构,推动区域发展,主动作为,积极承接转移,为加快中心城区西部核心区建设奠定了坚实的产业基础。

中原区结合发展实际,初步制定2013年经济发展主要预期目标:地区生产总值增长9%,达到295亿元,其中第三产业增加值增长7%,达到170亿元;公共财政预算收入增长12%,达到23.3亿元;

全社会固定资产投资增长20%,达到190亿元;社会消费品零售总额增长15%,达到169亿元;居民人均可支配收入增长10%。“任务繁重,压力巨大,我们要积极主动、敢于担当,激流勇进,务实高效,要确保各项工作在全市挑大梁、走前列。”赵书贤自信坚定地说。

快马加鞭 加速推进全域城市化

2012年,中原区制定的新型城镇化建设中的拆迁目标是“三年内完成三环以内全部村庄拆迁”,而中原区经济工作会议布局2013年工作,则在时间不变的前提下,把村庄拆迁改造的范围扩至西四环。赵书贤给记者算了一笔账:每一位农民转化为市民,在收入增加的同时,可直接带动综合消费10万元;城市化率每提高1个百分点,就能带动投资提高50%、消费提高40%。“如果我们不以壮士断臂的魄力去冲去拼去做,将贻误中原区的发展,有愧于群众的期望、组织的重托。”赵书贤说。(下转第二版)

去年全市财政 进账逾600亿

本报讯(记者 侯爱敏)昨日从市财政局传来消息,去年全市全口径财政收入1532.7亿元,同比增长18.2%;地方财政总收入完成974.6亿元,同比增长18.8%;公共财政预算收入完成606.7亿元,增长20.8%,其中税收完成452.4亿元,增长16.1%。全市公共财政预算支出完成701.1亿元,增长23.7%。其中民生支出达455.2亿元,同比增长29.1%。

2012年全市财政预算执行情况较好,主要呈现三个特点:

坚持科学发展,服务新型城镇化建设。以交通道路建设、生态廊道建设、四类社区建设、组团起步区建设、中心区功能提升和产业聚集区建设六个切入点为抓手,建立健全财政支持新型城镇化的政策体系,确保新型城镇化建设资金需求。

坚持改革创新,支持现代产业体系构建。安排支持工业发展、产业结构调整、企业技术改造转型升级等专项资金,促进工业经济转型升级,落实产业集聚区和城市新区税收激励政策,支持加强产业发展的载体。

坚持改善民生,支持社会事业加快发展。2012年民生支出达455.2亿元,同比增长29.1%,民生支出占公共财政预算支出的比重为64.9%,同比提高2.7个百分点。以省、市“十大实事”为抓手,不断加大改善民生投入力度,支持实施更加积极的就业政策,努力扩大就业。进一步加大财政教育投入,支持深化医药卫生体制改革,多渠道筹集社会保障资金,大力支持保障性住房建设,增加中低收入居民住房供给。

全市地税去年 入库超255亿

本报讯(记者 侯爱敏 通讯员 雷理 赵鑫鑫)市地税局昨日传来捷报,2012年该局共完成税收255.69亿元,同比增长7.2%,增收17.18亿元。其中地方级税收完成218.64亿元,同比增长11%,增收21.59亿元。税收规模稳居全省第一,地方税收实现持续稳定增长。

刚刚过去的一年,在经济下行压力较大、房地产调控力度加大、结构性减税不断增多等不利因素影响下,税收工作面临前所未有的困难和挑战。全市地税系统切实抓好重点税源、薄弱环节、增收亮点管理以及房地产业、土地有关的税收,建立了存量房评估系统、房屋租赁业税收管理、“以地控税”等特色管理模式,税收精细化管理水平进一步提升。

据统计,去年全市25万户纳税人不再缴纳个人所得税,减免税款5亿元;为高新企业、节能减排企业、小微企业等符合条件的纳税人减免税款近两亿元;为1200名下岗再就业人员减免税款累计300万元。

旅游摄影大赛 作品市博展出

本报讯(记者 成燕)你觉得郑州哪里最美丽?元旦期间,由市旅游局和省艺术摄影学会联合的2012“最郑州·金旅奖”旅游摄影大赛作品在郑州博物馆展出,吸引众多市民欣赏。本次展览共展出作品180余幅,将持续到本周日。展览结束后,所有作品将留存市旅游信息咨询服务中心进行永久展示。

据介绍,“最郑州”是指最能代表郑州、体现郑州特色或最具象征意义的事物,包括自然风光、历史文化、民俗风情、建设成就、郑州新变化等。为集中展现郑州之美,2012年下半年,市旅游局与省艺术摄影学会启动了“最郑州”旅游摄影大赛,共收到参赛作品1730余幅。参赛作品从全新视角展现了美丽郑州的精彩瞬间。

市政重点工程 元旦加紧施工

本报讯(记者 黄永东)1日,市委常委、副市长张建慧带领市建委、交通委、轨道公司负责人,来到市政重点工程工地,调研施工情况,慰问一线建设者。

尽管时值隆冬,又是元旦假期,但在我们的三环快速化、陇海路西延快速通道、地铁一号线等市政工程施工工地上,建设者们正加班加点抢工期。在三环快速化西三环路立交工地,施工方刚浇筑完首墩箱梁,正为浇筑第二联箱梁做准备;用防护毡将箱梁围护起来,并生起煤火炉保温。在陇海路西延快速通道工地,建设者正驾驶铲车进行路基培土。地铁一号线工程土建部分已基本完成,工人们操作焊机,为内部装修和设备安装做准备。

张建慧向奋战在一线的施工队伍及管理人员送上节日慰问。他说,寒冷季节混凝土浇筑施工,防护保温是关键,一定要在抢抓进度的同时,保证质量;要注意消防安全,制定防火预案;地铁涉及金水河段的施工必须在今年雨季到来前完成封顶,避免影响城市防汛。要在确保质量、施工安全的前提下,按照百年大计的要求,抢抓机遇,积极作为,为建设畅通郑州、美丽郑州作出新贡献。

绿城万人长跑迎新年

本报讯(记者 刘超峰 文通讯员 徐晨 李焱图)1月1日,由省体育局、市政府等主办的2013年河南省元旦登高长跑活动启动仪式暨郑州市元旦长跑活动在绿城广场举行。14000多名绿城市民通过长跑这一方式喜迎新年到来。省体育局副局长景劲松,市领导马懿、刘东、吴忠华、王薇出席仪式并参加长跑活动。

元旦长跑已成为我市迎接新年的一项传统活动,旨在促进全民健身活动的深入开展,进一步提高广大人民群众的身体素质和健康水平。今年的长跑活动共有14000多人参加,他们以参与运动健身这一有意义的方式,迎接一个充满希望、更加美好的新年。

随着市委副书记、市长马懿清脆的发令枪响,参加长跑的郑州市委各局、企事业单位、大中专院校的干部职工和学生以及普通市民陆续跑出绿城广场,经兴华北街、陇海路、嵩山路,分别向东、北、西三个方向继续前进。浩浩荡荡的队伍行进在冬日的街头,描绘出一幅独特城市健身风景。

长跑之前,市体育局在绿城广场还举行了全民健身展示活动,来自社区的群众健身团体进行了秧歌等项目表演。



魅力黄河播洒文明曙光

——关注“大生态、大黄河、大旅游”系列报道之三

本报记者 成燕 通讯员 金涛 郝宏伟

迎难而上二次创业

上世纪80年代,在老郑州人的记忆中,邙山极目,黄河母亲哺育塑像,是一道亮丽的风景。尤其是“哺育”塑像,一度作为河南电视台的台标,成为郑州乃至河南旅游业的标志。

载沉载浮,历史沧桑。进入新世纪后,受新景区冲击、融资受限、出游方式变化等多种因素影响,这家老牌风景区渐入低谷。2001年,该景区游客接待量从最高的百万人次跌到不足30万人。在重新开启自我发展道路的审视和抉择中,她勇敢地踏上了新世纪的铿锵征程。

乘着东风布新雨,思路一变天地宽。2002年10月,郑州黄河游览区正式更名为黄河风景名胜区。从那一天起,秉承艰苦奋斗、不畏险阻的创业精神,以打造万里黄河第一景为目标,该景区大刀阔斧实施体制、管理、经营系列改革创新,开始二次创业的艰难历程。

风霜砥砺,多难兴邦,炎黄一脉,崛起东方。有人说,在经历从辉煌到低迷的阵痛后,黄河风景名胜从此有了深谋远虑的气质,黄河之滨洋溢着思

想的味道。进入新世纪以来,新的工作思路的形成、调整和完善,是该景区大发展的关键原因。

重塑魅力大黄河

思路决定出路。回望历史进程,我们会发现,在每个重要的历史性“拐点”,都离不开创新思路和务实重做。

新世纪之初,面对国务院提出的进一步加快旅游业发展的历史机遇,经过广泛调研和深思熟虑,该景区提出“巩固供水地位,大力发展旅游业和其他产业”发展战略,深入开展“解放思想、转变观念”活动,提出“以解放思想为先导,以人才使用为支撑,以制度建设为保证,以项目建设为中心”的创新理念,明确“以黄河为主题,以文化为载体,以市场为导向,以效益为中心”的旅游业发展指导思想。

新思路确立后,他们又“剑指四高”——高点规划,高水平建设,高效能管理,高质量营销。开发黄河澄泥砚文化瑰宝;对周边环境进行改造提升;全新打造毛主席视察黄河纪念馆;多方融资建设炎黄巨塑,投资4000多万元建设郑州黄河国

家地质博物馆,投资2000余万元建设黄河碑林……母亲河畔,一场重塑郑州大黄河旅游品牌的“连续剧”恢宏上演。

在抓好硬件建设同时,该景区还牢固树立“以游客为本”服务宗旨,用诚信服务赢得市场。以理论教育为基础,以实用技能为重点,从接待礼仪、职业道德、服务规范等入手,他们对每位员工进行培训,全面提升服务质量。先后在黄河之滨举办的炎黄塑像落成庆典、连续三届中国郑州炎黄文化节等重大活动气势如虹,高潮迭起。

旅游业是深度体验经济,如何让厚重的文化“鲜活”起来?他们精心打造融观赏、参与、互动为一体的“盛世颂祖”大型仿古拜祖仪式等演艺活动,生动再现炎黄文化。不少海内外游客慕名来到母亲河畔拜谒炎黄二帝,参加完拜祖仪式,穿越历史的沧桑感油然而生。

统计数字显示,十年来,该景区共接待游客600余万人次,其中接待党和国家领导人69人次,省部级领导217人次,接待知名专家、学者上千人次,举办万人以上大型活动十余次。伴随游客接待量

的持续攀升,该景区旅游功能日益完善,度假、培训、会展等产业也蓬勃发展,拉动综合效益显著提升。

创新营销拓展市场

这几年,每逢国际、国内旅游交易会,总会看到该景区营销人员忙碌的身影。他们跟随省、市旅游推介团走遍大江南北,不失时机地宣传黄河风光;还与多家媒体策划开展“寻找激情燃烧的岁月”、“感受郑州3600年”等活动。“黄河文化旅游论坛”、“百对新人集体婚礼”、“水上婚礼”、“炎黄佑中华、爱心育天使”等系列活动掀起了市民亲近母亲河的热潮。

为让大黄河之旅常变常新,他们先后举办消夏夜游大“中秋赏月”等活动,发起推出“云台山—黄河—嵩山”新三点一线旅游线路,推出郑州—武陟—焦作旅游精品线路,与少林、龙门、云台山景区共同发起创建“旅游联盟”。从2005年起,该景区开始对周边500公里旅游圈深耕细作,接连在焦作、洛阳、南阳等市召开旅游推介会,有效拉动团队客源市场。面对风起云涌的网络营销,该景区启动网上售票系统。借助官方微博,他们推出“有奖问答”、“秒杀”等活动,吸引粉丝数超过30万人,在含有景区的微博排行榜中位于第三名,仅次于青岛旅游和九寨沟。

风云际会,成就榜样力量。该景区管委党工委副书记、主任崔国栋告诉记者,目前,该景区正在向着创建全国旅游标准化景区、国家5A级旅游景区和申报世界地质公园目标奋力迈进。我们有理由相信,黄河生态旅游风景区的明天一定会更好。