

财经聚焦

透视快递“份子钱”之争：“规范征收”还是“雁过拔毛”？

叶健 叶峰

“份子钱”降低快递行业利润

新制定的《邮政普遍服务基金征收使用管理暂行办法》(征求意见稿)规定,邮政普遍服务基金将主要用于邮政普遍服务营业场所建设和必要的设备购置,以及农村邮站运营补助等,并且向中西部和农村地区倾斜。《办法》还明确,“中华人民共和国境内经营快递业务的企业,应当按照本办法规定缴纳邮政普遍服务基金”。

这项规定如果落地,快递企业要缴多少“份子钱”? 邮政部门尚未公布2012年全年相关数据。而据快递物流咨询网测算,如果严格执行邮政普遍服务基金,快递业每年上缴的“份子钱”或将在10亿元左右,相当于全行业利润的五分之一。

“份子钱”背后的质疑与隐忧

快递业要征收“份子钱”? 一时间引发业内广泛关注和质疑。质疑一,邮政普遍服务被垄断,亏损额不

由国家邮政局和财政部起草的《邮政普遍服务基金征收使用管理暂行办法》(征求意见稿)规定,快递企业需缴纳邮政普遍服务基金,标准从每件0.2元到2元不等。“规范征收”还是“雁过拔毛”? 此“份子钱”已引起关注和质疑。业内人士认为,目前我国快递业尚处于快速发展阶段,亟待加大投入、做大做强,为物流业减负是大势所趋,“份子钱”是否征、何时征、如何征等,应多倾听各方意见。

透明,不能“拿了补贴还要基金支持”。快递物流咨询网首席咨询师徐勇认为,我国的邮政普遍服务是垄断的,除了中国邮政集团,其他企业无权提供邮政普遍服务。中国邮政集团公布的数据显示,2011年,中国邮政提供函件服务73.8亿件,比2010年的74亿件有所下降。而2011年全国函件服务收入达到122.8亿元,比2010年同比增长11.7%。此外,2011年包裹和报刊发行业务的收入增速均超过业务量增速。由此可见,邮政普遍服务的亏损额可能在减少。

2011年国家为邮政普遍服务与特殊服务支出55.94亿元。“在补贴之外还征收费用,这显然是不合理的。”徐勇说。质疑二,快递行业已呈“薄利”,且亟待做大做强,目前不应向其过多“索利”。国内快递业近年来快速增长,市场规模已居世界前三。但成本连年走高,利润逐年摊薄。据了解,目前长三角地区规模较大的民营快递企业利润在0.5~0.6元/件之间,而广东的民营快递企业利润只有0.3~0.4元/件。如按规定的标准征收“份子钱”,相当于对快递企业增加了1.5%甚至更多的税收。

应广泛征求各方意见

需要正视的是,我国的邮政普遍服务确实亟待加强。比如,国家邮政局调查显示,2011年我国城镇居民按户设置的信报箱覆盖率约为38%,一些中小城市信报箱安装率不到10%。信报箱本是邮政普遍服务的必需设

施,现在却正在逐渐消失。同时,很多中西部地区的邮政普遍服务设施落后,为了传递信件需要付出较高的成本,这些都需要专项资金扶持。但另一方面,流通环节成本过高已经影响了我国经济效率,为物流环节的减压已经成为社会共识。尽管近年来我国的快递行业发展迅速,但是仍不能满足经济社会发展的需求,不少电商如京东商城、当当网等都需要自建物流。这也证明,我国的快递业亟待加快发展。

多位业内人士建议,设立邮政普遍服务基金应充分考虑行业发展现状以及企业的可承受程度。在政策制定过程中应广泛征求各方意见,对快递“份子钱”是否征、何时征、如何征等关键问题,应有更充分审慎的考虑,力求找到各方利益的“最大公约数”。此外,借鉴国外经验,加大对邮政普遍服务的财政支持力度。目前国外设立邮政普遍服务基金主要是两种模式,一种是以意大利和西班牙为代表,将邮政普遍服务放开,进入邮政普遍服务的企业才需要缴纳基金。另一种模式是以美国为代表,邮政普遍服务的亏损完全由政府财政埋单。

据新华社上海1月9日电

我省开始评选国际知名品牌 入选企业将获政策支持

本报讯(记者 成燕 实习生 王雨馨)记者昨日从省商务厅获悉,为进一步提高对外贸易增长的质量和效益,提升我省制造业水平,即日起,该厅联合相关部门启动2013~2015年度“河南省国际知名品牌”推荐评选工作。

据了解,本次推荐评选采取由各省辖市及省直管县(市)商务局等集中组织企业推荐的办法。推荐评选工作采取企业自愿原则,在企业自我评价的基础上,报各级商务主管部门认真审核,在征求当地质检、环保等部门意见后,对符合条件的统一出具推荐意见。申请企业须提供2012年申报国际知名品牌商品海关出口额资料。该厅将根据各级商务主管部门推荐企业品牌情况,认真组织有关部门和专家进行评审。评审过程将坚持公开、公平、公正的原则,结合行业特点、地区差别等因素,根据得分情况,提出2013~2015年度国际知名品牌名单,经公示后向社会发布。凡评为2013~2015年度“河南省国际知名品牌”的企业,有关部门将给予其外贸政策支持倾斜。

郑州机场进出境人数去年突破45万

本报讯(记者 成燕 通讯员 王永进)记者昨日从郑州海关了解到,2012年,郑州机场海关监管进出境旅客达45.9万人次,起降航班6656架次,同比分别增长33%和47%,这也是郑州地区自1997年开通民航运输以来,年航空进出境旅客流量首次突破45万大关。

“国际航班的增加是旅客人数增加的主要原因。”郑州机场海关关长刘丽宁分析说,一方面,去年以来,郑州至韩国、香港以及台北等城市的航班明显加密,且以旅游为目的的旅客人数较往年有较大幅度增加,如香港的旅游团队、韩国以打高尔夫球为目的的旅游团队;另一方面,随着中原经济区建设的深入开展,中原经济区的辐射效应吸引了更多人士来到郑州访问、考察、投资。

据了解,2012年以来,郑州机场海关采取积极推动中转航班开通、为大型商贸交流活动设置专用通道、延长航班办理通关时间等系列措施积极推动郑州空港的发展,目前每天监管约20个进出境航班,服务于往来港台、日韩、新马泰、欧美等22条国家和地区的国际客货运航线。

河南省将加大电商监管力度

本报讯(记者 宋建巧)记者昨日从省工商局获悉,今年我省将加大对网络经营主体的监管力度,各省辖市局要对辖区具有独立网络域名的网络交易经营主体建立数据库,并引导其到工商部门备案。

省工商局将今年定为我省工商系统的“网络交易监管年”,据了解,对于网络交易的监管,今年省工商局将分为三个阶段来进行。在1~3月,各地工商部门将通过省局提供的网络交易监管平台进行双重搜索,然后对搜索结果逐个人工甄别,依次来确定自己辖区内具有独立网络域名的网络经营主体,具体到户(企业或个体户)到人(自然人),并建立数据库;4~6月,引导网络交易经营主体按照自愿原则向工商部门备案,获取网络交易者电子标识,放置在网站上的合适位置。通过网络标识与工商部门诚信网站链接,方便消费者查询网站的基本信息;7~12月,工商部门将集中探索网上巡查的工作机制,并探索如何对网络交易违法行为进行电子取证。为保证监管效果,省局将制定网络交易监管工作考核标准,并将纳入今年年度目标考核体系之中。

去年全市缴纳车购税33亿元 同比增幅超两成

本报讯(记者 侯爱敏 通讯员 邢军 杨文静)记者昨日从市国税局获悉,去年全市(含县市)车辆购置税实现33.52亿元,同比增长21.25%,增收5.88亿元。其中,郑州市区缴纳车购税29.89亿元,同比增长20%,增收4.99亿元。

去年虽然受油价上涨、交通拥堵、停车位短缺等诸多因素影响,但市区平均每天仍然有830辆车缴纳车购税。数据表明,我市消费者对中高档汽车的刚性需求仍然很大。去年除百万元以上豪车出现负增长外,百万以下车型均呈现不同程度增长。其中,30万至100万的中高档汽车增长幅度最大,达到30%以上。

该局有关负责人昨日分析,郑州作为国内二线城市,汽车市场潜力不断释放,新车增多及汽车价格的下探刺激着消费者的眼球,换车及家庭第二辆车的需求不断呈现,这在一定程度上刺激了中高档汽车的消费需求,提高了车购税的增长速度。

据了解,为满足车辆购置税纳税人的纳税需求,市国税局不断完善纳税服务设施,提高纳税服务水平。在经开区增设标准化办税服务大厅,建立一级纳税服务平台;开展车购税委托代征,建立二级纳税服务平台;推行车购税网上申报、网上缴税、自助服务机,建立三级纳税服务平台。通过车购税三级纳税服务平台建设,方便了车主纳税,提升了服务质效。

经济与法

隐匿货物牟利 3名快递员获刑

本报讯(记者 武建玲 通讯员 维佳 斐斐)见到贵重邮包,快递员起了歹意并监守自盗,最终难逃法律处罚。近日,惠济区人民法院一起盗窃案,3名被告分别获得六年零九个月至一年零三个月不等的刑罚。

去年11月的一天,某物流公司郑州分公司主管王铭(化名)通过电脑发现一件派送到惠济区某大厦的货物在武汉公司到郑州途中走了已近一个月。他又给武汉公司打了电话,得知货物在10月13日已送达郑州。

一般来说,武汉公司的中转车来送货时,郑州公司的快递员与扫描员一起在武汉公司快递员的监督下在车上将货物一一进行扫描,然后入库,再将货物分放在送货员的柜子里。王铭仔细回想交接过程,将疑点定在了扫描员小张身上,但小张坚决否认见过该包裹。询问收货方,得知包裹内是一台价值1万多元的电脑,王铭报了警。

法院经审理查明,10月13日早晨,武汉分公司的快递员来郑交货,郑州的快递员小张、小王与扫描员小唐一同接货。当拿到一个大件包裹时,3人判断出是台笔记本电脑。小张遂使了个眼色,小王忙给武汉公司的快递员递了杯水,并拉着该快递员说话,小唐乘机快速地将该邮包放进收货人的柜子中,紧接着拿起旁边的一小包扫描了一下,武汉公司的快递员并没有察觉到。随后,该货物被小张他们悄悄留了下来,并以5000元的价格卖掉。

此前,他们已多次用此手段盗窃客户包裹。至被物流公司发现,3人共私自克扣手机三部、DV一部、笔记本电脑六台,经鉴定,涉案物品共计价值4万余元。法院遂一审判决小张有期徒刑六年零九个月,并处罚金两万元;判处小唐一年零九个月,并处罚金8000元;判处小王一年零三个月,并处罚金6000元。



1月10日,新疆阿拉山口综合保税区正式通过国家验收并封关运营。阿拉山口口岸位于新疆维吾尔自治区东北角,距哈萨克斯坦的多斯特克口岸12公里,是集铁路、公路、原油管道运输“三位一体”的全国过货量最大的陆路口岸。2012年,阿拉山口口岸过货量突破2700万吨。图为入驻阿拉山口综合保税区的地平线石油天然气股份有限公司石化装置。新华社发

画说财经

哥仨好

一张购物卡,送卡者用公款购卡,收卡者或消费,或转手套现。记者在广东、广西、福建、江苏等地调查发现,春节将至,购物卡是备受青睐的礼品,辗转于商场、官场、卡贩子之间,形成一条“循环”产业链。

回收——套现——再消费,购物卡兜兜转转、几易其主的过程,催生了一条“循环”产业链。南京师范大学政治学教授谢世诚认为,购物卡泛滥蔓延并形成完整的利益链,从一个侧面折射出当前节日腐败的情况。

新华社发



东方家园停业

家居行业“寒意”正浓

新华社记者 郭宇靖 任峰

“他们之前给我的电话现在也没人接听,我只能自己过来看看。”东方家园的一排玻璃门仅有一扇开着,记者试图从此进入卖场,但被现场保安拦下。这名保安说:“元旦就关门不干了,二、三楼卖家具的白天还开门,一楼建材全关了。”

当记者问及有消费者尚未收到退款时,这位保安表示:“这两天来这儿的多了,能怎么着,太正常了!”记者注意到,该店的玻璃门上贴有几张A4大小的纸贴着“元月1日-31日,二、三层每天从10点至16点正常营业,全馆甩货”等字样。此外,玻璃门上还被用黑色笔迹写着“东方家园欠工人工资”等字样。

在东方家园办公区,大门紧闭,玻璃门上贴着一则通知:因总部办公区装修改造,近期暂不对外办公。这则通知的时间是2012年12月29日。记者又来到货运区域,看到了正在指挥工人把家具装车运走的某家具公司负责人。他表示,东方家园已将整个卖场租给了另一家家居城,他们正准备搬往东四环的某家居广场。

该负责人是某家具厂商的总经理,他在此已经经营了两年多。在他看来,东方家园此次停业的原因来自两方面:一是家具行业近两年整体萧条,二是东方家园内部管理出现问题,“内功”不行。

除上述原因外,股东纠纷成了此次事件的核心。东方家园大门上张贴的一则通告称,2012年年初,龙柏宏资本集团受让了东方家园家居建材商业有限公司65%的股份,并承诺在2012年6月30日前向东方家园家居建材商业有限公司增资4886万美元。然而,龙柏宏在成为该公司控股股东之后,却没有履行增资义务。

而龙柏宏通过媒体发布的声明指出,龙柏宏易所属中科宏易与瑞寰旗下一家公司,曾与东方集团签订了股权收购协议,收购的是东方家园家居建材商业有限公司(而非前述通告中提到的“东方家园家居建材商业有限公司”)共计65%股权,并支付4.8亿元人民币投资款,但东方集团在2012年并未向瑞寰资本和中科宏易退还4.8亿元投资款。因此,龙柏宏认为自己从未成为过东方家园家居建材商业有限公司的实际控制人。

日子也自然不好过。由商务部流通司、中国建材流通协会共同发布的全国建材家居景气指数显示,2012年11月的数据环比下降15.47%,全国规模以上建材家居卖场2012年1月至11月累计销售额为11461亿元,同比下降4.46%。

除了东方家园,记者还在北京分别走访了居然之家、红星美凯龙、集美家具城、蓝景丽家等大型家居卖场。一些消费者反映,从人气上看这些卖场普遍不如前两年火爆。据不完全统计,2012年8月以来,北京12家各类建材家居卖场正式关门,另外还有5家商场正在准备搬迁或撤场。

业内人士认为,一方面经济发展速度放缓带来的需求降低,另一方面针对楼市的持续调控也带来消费需求的减少。不过,房地产调控是外因,但国内建材家居卖场近年来的盲目扩张、行业的恶性竞争加剧才是主要原因。目前该行业存在产能过剩与无序竞争,超大卖场比比皆是,市场处于饱和状态。专家指出,从目前国内市场现状及未来发展来看,很难通过单一的价格获取竞争优势,因此,卖场应聚焦细分市场,协调上游资源,对产品结构进行调整和升级,以专供型、款产品来实现差异化竞争优势,并以此提高生存能力及放大中心市场的标杆效应,力争度过“寒冬”。

家居行业“寒意”正浓 差异化竞争方能“过冬”

由于这两年来房地产执行了严格的调控政策,作为其下游行业,家居建材行业的

据新华社北京1月9日电