



连续两年的个数增长,让习惯了多年高速增长的中国车市打了个不小的寒战。

虽然去年相当一部分汽车企业并没有完成年度销售任务,但汽车企业大多依然对今年车市表示乐观,扩产、上马新产品的计划相继出炉。可以预见,今年的汽车市场仍将是一片“血雨腥风”。

车市稳中前行 车企圈地谋布局

小踏步前行

去年中国车市并没有迈上2000万辆的标志性台阶。上周五,中国汽车工业协会(下称“中汽协”)对外宣布,2012年全国汽车产销分别为1927万辆和1931万辆,同比增长4.6%和4.3%。其中,乘用车产销为1552万辆和1550万辆,同比增长7.2%和7.1%。商用车产销为375万辆和381万辆,同比分别下降4.7%和5.5%。

中汽协副秘书长师建华在近日举办的“2013中国汽车市场发展趋势高峰论坛”上称,今年与去年相比,汽车企业经济效益指标增速下滑,利润总额也有所下降,但是

汽车行业经济运行质量还是保持在正常的区间内。

大多数汽车企业高管对于目前汽车市场增速回落的局面并没有灰心,在接受采访时不断强调,还有很多中国消费者仍处于第一辆车的消费阶段,因此市场潜力并没有被削减。

中国有150多个城市的人口超过100万,大多数人口生活在沿海发达城市以外的地区。有汽车市场专家因此预计,未来中国的汽车销量增速至少能够保持一位数。

整体大环境向好,是汽车行业继续保持活力的重要原因。师建

华认为,改革红利、人口红利和城镇化红利这三大红利对汽车长期发展提供支持。

由此,权威机构已经对今年车市总体走势有了初步的判断。中汽协预测,2013年全年汽车市场需求约为2080万辆,增速为7%左右。

国家信息中心的预测与中汽协几乎一致。国家信息中心产业研究部副处长李伟利表示,2013年国内汽车总需求大概2100万辆,同比增长8%,商用车可能有5%左右的增长速度,乘用车是10%的增长速度。

新一轮圈地

去年16家主流车企中,只有上海通用、吉利汽车和北京现代等6家完成销售目标,其他企业均未完成销量目标,但这似乎并没有影响这些车企对今年获得更大市场份额的预期。

目前已公布2013年销量目标的汽车企业已不在少数。据相关机构提供的预测数据,2013年大众在华销量可能达到270万辆,而通用在华销量则为265万辆。

去年取代东风日产排在第四位的北京现代,今年的目标是冲击100万辆大关,增幅为16.2%。另一家韩系车企东风悦

达起亚的目标是超过50万辆。

自主品牌今年虽然总体业绩不佳,但长城、比亚迪和海马等车企却纷纷看好2013年。去年增速达到28%至62.5万辆的长城汽车,今年的目标是70万辆。吉利汽车今年销量增长将会达到15%左右。广汽乘用车计划销售6.5万辆汽车,增幅超过100%。

2013年新年伊始,大多数企业已磨刀霍霍,扩大投资、加快步伐扩产是首要任务。领跑中国乘用车市场的两大跨国巨头——大众、通用早已“兵马未动,粮草先行”,公开数据显示,大众汽车

将在2015年之前由其在华合资企业在中国投资98亿欧元,约合130亿美元。去年通用汽车更是表示,到2015年的未来几年内,将总计在华投资70亿美元。

这意味着一批新建工厂将在未来两年左右建成投产。上海通用布局中部城市武汉的30万辆产能新工厂,明年即将投产,而上汽通用五菱在重庆的第三工厂,2015年也将投产。

一汽-大众在国内的第四个生产基地今年年底投产之后,种种迹象表明,产能仍然吃紧的该公司并未停止扩产的脚步,有传

闻称,完成了东部、西部、南部布局的一汽-大众,有望在北部某城市再建工厂。

中国的汽车市场一直是由需求拉动,而且这种需求的能量在不断释放,还在不断的积蓄过程中,汽车企业的产能迅速扩充,时至今日,保守估计,我国的汽车产能总量已超过3500万辆。

“这样的产能和最近两年3%~5%的同比增长率相比,存在一定幅度的过剩。”中国汽车流通协会副秘书长沈荣告诉记者。

既然如此,汽车企业为何还把大把的真金白银投向中国市

场?专业人士认为,每个企业作为一个独立的个体都会根据自己的判断和战略定位:“比如今年达到细分市场的份额是多少,竞争对手表现如何,即便市场份额在缩减或者增长缓慢,但企业自身获取的份额可能更多,竞争对手可能萎缩,那为什么不扩大投资呢?”

但这并不意味着漫无边际的扩产没有风险。尽管从官方的文件当中,还没有看到把汽车行业明确作为一个产能过剩的行业予以抑制,但汽车业的产能过剩问题是不能忽视的。刘震



车讲堂

冬季热车有门道 冷车启动不宜开暖气

这段时间郑州持续低温,冬季热车显得更为必要。但大多数人对如何热车、热车需要多长时间的概念较为模糊。

冬季不热车损引擎又费油

有的车主听说现在的车辆因为技术的改进,热车这一步骤可以省略。为了上班赶时间往往将隔夜停驶的车辆启动后就开出去。几乎所有专业人士在提到这种开车习惯时,都认为其既损耗发动机又费油。据介绍,发动机经过一夜的静置,各摩擦面上的润滑油残余压力早已消失,失去油膜保护,低温使润滑油的黏度大大增加,附着力和流动性变差。因此,不热车对发动机的磨损是相当大的。同时,低温启动发动机后,若随即踩油门发车,由于温度仍低,汽油雾化不充分,不能充分燃烧,容易形成积炭,非常费油。

热车是否完毕看水温及转速

很多车主对热车多久没有明确概念。有的认为需要3~5分钟,有的认为30秒足矣。各店的技术人员也没有一致答案。较为主流的观念是,目前市场上的车型,因为技术的改进,热车时间较车辆较老的车型可以相应缩短。具体热车时间可以参考两个指标,一个是水温,一个是发动机转速。一般来说,如果在怠速热车的过程中,首先需要发动机转速回到正常怠速的转速水平。有的德系车型转速偏高,其启动后需等到1000转左右方可行驶,其他的车型也有怠速状态下转速大约在800转左右,这都是需要满足的条件之一。另一条件,就是仪表盘显示水温出现了变动,则可加油门行驶。有的车主大概会等到水温升至70~80摄氏度再正常行驶,也算是不错的选择。

原地短时热车即可怠速行车

对于冷启动后怠速热车,究竟采用原地热车的方式还是怠速慢行热车的方式,目前还存在争议。

有技术人员认为,原地热车和怠速慢行行车,都属于热车过程。原地热车的过程不应取消,其具体时间至少应有30秒左右,让机油泵的运转将机油运送到引擎最需要润滑的活塞、连杆及曲轴等部件。随后,车辆可以起步。只是,在刚刚起步的两三百米的短距离内,车主不宜加大油门。一般操作即按照上面所说等水温及转速达标后再踩加大油门。齐鲁

广汽菲亚特菲翔



东风雪铁龙C4L



家用好车 盘点2012年上市的重点A级车

送走2012年,迎来2013年,中国传统春节将至,大家对出行需求大大增强,加上今年天气比较寒冷,这种迫切性就更加强烈。过去的2012年中,上市新车不少,就拿我们最关注的A级紧凑型车市场来说,就有不少全新换代甚至第一次在国内亮相车型,它们到底有何新特色,又会在2013年有什么值得关注甚至购买的要素,下面为您一一盘点。

长安福特新福克斯



亮点:全新换代,动力和配置全面升级。

外观上,相比上一代车型,新福克斯在外型上更加动感时尚,其内饰设计、动力单元及燃油经济性也有大幅提升。动力也是新车最大性能看点,新福克斯分别搭载的是1.6L Ti-VCT和2.0L GDI汽油直喷发动机,在节油和舒适方面,新福克斯有了全面提升。

面,新福克斯有了全面提升。

点评:作为运动车型,新福克斯进步很彻底,不仅采用了全新动力,同时也引入了6速双离合先进技术。全系标配的ESC车身稳定系统和高配引入的索尼影音系统,也让新福克斯在优秀操控和运动基础上,有了更新的安全和舒适亮点。

亮点:全新换代,空间是最大亮点。

外观上,新速腾采用大众最新的家族化设计理念,相比老速腾,圆润的车头造型看起来更硬朗大气。

新速腾还是大家熟悉的动力,1.6L、1.4T和1.8TSI,其中1.6L与1.4TSI是主力车型,代步的话,1.6L车型足够,兼顾动力与油耗的话,1.4T表现更好。

点评:其实新速腾变得更像同级日系或韩系车型,注重空间舒适与综合功能平衡,而以往的运动效果则放到了最后。不过在全系拥有ESP还有丰富动力选择前提下,加之大众品牌影响力,新速腾上市快一年,销量还是不错。也给他其他新车提供了方向启示。不过其售价较高,性价比一般,让消费者有更多选择考虑。

一汽-大众速腾



亮点:首次亮相新车,全系配备1.4T涡轮增压。

菲翔圆润饱满车身有着自己的特点,既有美式的新颖,同时具有亚平宁的艺术气质。但这都不是重点,全系配备1.4T涡轮增压才是这款新合资紧凑型车的看点。另外,车身搭载的DDCT 6速双离合变速箱,换挡更注重平顺性和

舒适性,冲击感比较小,而换挡品质完全优于同级常见的6AT或7速DSG双离合。

点评:无论是性价比,还是小排量涡轮增压动力方面,菲翔作为菲亚特重返中国合资市场的开山之作,有了更多让人关注和选择的理由。因此可以预计的是,2013年销量必定会节节攀升。

亮点:首次亮相,动力、空间以及配置都非以往任何同品牌A级车型可比。

C4L前脸造型力量感不但很强,同时侧面轮廓也十分协调。动力方面,雪铁龙C4L有1.6L自然吸气和1.6T涡轮增压两种发动机可选。而1.6T发动机与6速手自一体组合无疑是大家最关注的,性能堪

比大众1.8TSI发动机,在加速时更加有力。

点评:雪铁龙C4L也标配了ESP与自动驻车,上坡辅助功能,在主动安全齐备方面超越了之前雪铁龙在国内的合资产品。在大空间与变速箱和动力的辅助下,如果能继续完善产品线,丰富可选车型,相信C4L还是大有可为的。黄祥



市资讯

全球鹰GC7 新春市场受关注



年末之际,各大厂商争相推出各种促销活动,对于消费者而言,这也是购车的最佳时机。全球鹰GC7作为自主品牌中难得一见的搭载DVVT发动机+DSI 6AT自动变速器的车型,上市以来始终保持着较高的市场关注度,而8万元左右的价格,更是让全球鹰GC7一举将6AT车型拉入了平民消费领域。

全球鹰GC7搭载的吉利自主研发的1.8L发动机采用DVVT连续可变进、排气正时系统,该发动机最大功率为98kW,最大扭矩为170N·m,匹配源自世界著名变速箱生产商DSI公司的6AT手自一体变速器,不但能为GC7带来10%的动力提升,还拥有换挡过程平顺、换挡速度快、驾乘感受更好、燃油经济性更好的特点。除了先进的动力组合,全球鹰GC7丰富的配置也在同级车中占尽优势,该车在操控台上布置了可以实现手写输入操作的液晶屏,并集成了导航系统、倒车影响、影音娱乐等功能;安全方面,全球鹰GC7除了配备了博世最新版ABS+EBD、6安全气囊外,该车还搭载了BMCS(爆胎监测与安全控制系统)和全方位智能行车电脑报警系统。王志鸿

路虎·揽胜极光 推出新年购车金融计划

近日,记者获悉,路虎·揽胜极光推出新年购车金融计划,为客户带来别样的新年计划。首付50%,就能与揽胜极光共赴一场迷人的新年之旅。截至2013年2月9日,向平安银行、民生银行、中信银行申请购车贷款,首付50%,剩余的50%可在12个月一次性付清,仅需支付1.99%超低利率的利息,即可拥有路虎揽胜极光。夏伊



车贴士

巧诊断 应对汽车无法启动

买车图的就是出行便捷,尤其是在冬季。可在寒冷的冬季中,当您潇洒地打开车门上车后,却意外地发现爱车启动不了,这的确是件郁闷的事。这里,针对冬季爱车容易“犯病”的地方为您进行解析。

诊断部位一:电瓶

冬季已到,冬季对北方车主最直接的影响就是启车难。在低温下,电瓶电量就好比冬天很多电池类设备使用时,总让人有一种电量不足的感觉。

解决办法:专业人士表示,冬季电瓶也会受到气温的影响使得容量降低,尤其是一些车主因出差或长时间不开车导致电瓶电量丢失过多,启车的时候就会启动不起来。通常电瓶的寿命是2年,如果保养好的话电瓶的使用寿命可以延长至3年。

如果一些车主车辆的电瓶没有过保质期,也出现了此类情况的话,那就只能找朋友或者4S店的服务人员通过其他车辆的电瓶或电源为您的汽车电瓶充电了。等电量恢复以后最好去4S店进行一下电瓶的检测看看是否出现故障。

诊断部位二:排气管

冬季不少车主比较“懒”,较短的距离也会开车出行,有的时候由于距离较短,排气管附近可能会因为冷热温差产生水汽,冻结排气管导致汽车尾气排放不畅通,启动不起来。

解决办法:一位汽车维修店的技术人员赵师傅说,这类情况的解决办法很简单,想解决结冰的问题,首先要想办法让排气管的冰融化,比如把车推到较暖的地方,或用热水瓶等融化排气管的冰,然后启动汽车,切勿用火烤排气管。

如果您想彻底解决这个问题,车主最好去跑一下高速或开较长时间的,通过高的热量彻底融化、烘干排气管内的冰和水汽。

诊断部位三:机油

车子一段时间不用,尤其是在冬天里,很容易使得车内的一些油液变质或冻结堵塞油路,使得发动机阻力增加,启动困难。

解决办法:某汽车保养店店长高峰表示,进入冬季,车主要到4S店检查下自己爱车的机油是否适合冬季使用。

例如外部气温为-30℃选择5W-40机油较合适;而10W-30机油适用外部温度范围是-25℃至30℃。5W-40的耐热和抗寒性能好于10W-30,但价钱会相对高一些。车主可根据当地气温来选择机油。陈志忠