

汽车三包规定公布

自今年10月1日起施行

新华社北京1月15日电(记者 朱立毅)国家质检总局15日公布了《家用汽车产品修理、更换、退货责任规定》，明确家用汽车产品的三包责任。

三包责任由销售者承担

这个将于今年10月1日起施行的规定明确，三包责任由销售者依法承担，但销售者可向生产者、其他经营者依法追偿。

根据规定，家用汽车产品是指消费者为生活消费需要而购买和使用的乘用车。在责任承担方面，规定明确由销售者依法承担。但值得注意的是，销售者依照规定承担三包责任后，属于生产者的责任或者属于其他经营者的责任的，销售者有权向生产者、其他经营者追偿。

全文为6000字的规定还指出，家用汽车产品经营者之间可以订立合同约定三包责任的承担，但不得侵害消费者的合法权益，不得免除依法应承担的三包责任和质量义务。

这个规定对生产者、销售者和修理者义务作了明确，在违反规定时，质监部门等部门除最高可处3万元以下的罚款外，还可依法向社会公布，并将违法行为记入质量信用档案。

根据规定，汽车三包责任发生争议的，消费者可与经营者协商解决；可依法向各级消费者权益保护组织等第三方社会中介机构请求调解解决；可依法向质监部门等有关行政管理部门申诉进行处理。此外，双方也可以根据协议申请仲裁，也可以依法向人民法院起诉。

家用汽车产品退货条件

规定对家用汽车产品的退货条件进行了明确。在三包有效期内符合规定的，消费者凭三包凭证、购车发票等向销售者退货。

根据这个规定，自销售者开具购车发票之日起60日内或者行驶里程3000公里之内(以先到者为准)，家用汽车产品出现转向系统失效、制动系统失效、车身开裂或燃油泄漏，消费者选择更换家用汽车产品或退货的，销售者应当负责免费更换或退货。

在家用汽车产品三包有效期内，因严重安全性能故障累计进行了2次修理，严重安全性能故障仍未排除或者又出现新的严重安全性能故障的；或发动机、变速器累计更换2次后，或者发动机、变速器的同一主要零件因其质量问题，累计更换2次后，仍不能正常使用的；或转向系统、制动系统、悬架系统、前/

后桥、车身的同一主要零件因其质量问题，累计更换2次后，仍不能正常使用的，消费者选择退货时，销售者应当负责退货。

此外，如果家用汽车产品符合更换条件，销售者无同品牌同型号产品，也无不低于原车配置的产品向消费者更换的，消费者可以选择退货，销售者应当负责为消费者退货。

这份规定明确，家用汽车产品符合退货条件的，销售者应当自消费者要求退货之日起15个工作日内向消费者出具退货证明，并负责为消费者按发票价格一次性退清货款。

免除三包责任的条件

规定在明确了家用汽车产品三包责任同时，也规定了免除三包责任的条件。

根据这个规定，易损耗零部件超出生产者明示的质量保证期出现产品质量问题的，经营者依法可以不承担家用汽车产品三包责任。

同时，在包修期和三包有效期内，消费者所购家用汽车产品已被书面告知存在瑕疵的；或家用汽车产品用于出租或者其他营运目的；或使用说明书中明示不得改装、调整、拆卸，但消费者自行改装、调整、拆卸而造

成损坏的；或发生产品质量问题，消费者自行处置不当而造成损坏的；或因消费者未按照使用说明书要求正确使用、维护、修理产品，而造成损坏的；或因不可抗力造成损坏的，经营者对涉及产品质量问题，可以不承担三包责任。

这个规定还明确，在家用汽车产品包修期和三包有效期内，无有效发票和三包凭证的，经营者依法可以不承担三包责任。

包修超5日消费者有权获备车

规定明确，包修超过5日的，消费者有权获得备车或交通补偿。

根据规定，在包修期内，家用汽车产品出现产品质量问题，消费者凭三包凭证由修理者免费修理，其中包括工时费和材料费。

在家用汽车产品包修期内，因产品质量问题每次修理时间(包括等待修理备用件时间)超过5日的，应当为消费者提供备用车，或者给予合理的交通费用补偿。

这份规定还明确，修理时间自消费者与修理者确定修理之时起，至完成修理之时止。一次修理占用时间不足24小时的，以1日计。

我市一导游获授全国优秀导游员

本报讯(记者 成燕)记者昨日从市旅游局获悉，作为我市唯一入选者，我市导游管理服务中政务中心导游员孙博近日被国家旅游局授予“全国优秀导游员”称号。此次，我省共有十人获此殊荣。这是继2006年该中心导游员朱娜荣获“全国模范导游员”、去年该中心导游员杨军获“全国旅游系统劳动模范”后，我市导游员第三次获得国家荣誉。

据了解，为树立榜样，提升导游员的服务意识和水平，在旅游业树立导游员的良好形象，国家旅游局于去年下半年在全国开展了“全国模范导游员”和“全国优秀导游员”评选活动。经旅游行政管理部门逐级推荐、评选和公示，并经全国旅游系统评选表彰工作领导小组审定、公示，我市导游员孙博以悉心的服务、精准的讲解、良好的职业道德，受到社会各界广泛好评，被国家旅游局授予“全国优秀导游员”称号。



1月15日，客商在义乌国际商贸城采购口罩。

据世界卫生组织监测，近期全球特别是欧美地区流感病例集中爆发，加上近期国内出现的持续雾霾天气及季节性流感，去年11月以来义乌市场口罩销量大幅增长。

据义乌小商品指数办公室监测，去年11至12月份义乌市场口罩销量增长5.4%，今年1月销量更是大幅上升。

新华社发

上月郑州CPI同比上涨2.2%

本报讯(记者 侯爱敏)国家统计局郑州调查队昨日发布信息，去年12月份，郑州市居民消费价格总水平同比上涨2.2%，环比上涨1.1%。

12月份，食品价格比去年同月上涨3.7%，非食品价格上涨1.4%，消费价格上涨2.1%，工业品价格上涨0.9%，服务项

目上涨2.3%。其中烟酒类同比下降0.2%，衣着类下降0.2%，家庭设备用品及维修服务类同比上涨2.7%，医疗保健和个人用品类同比上涨1.3%，交通和通信类同比下降0.2%，娱乐教育文化用品及服务类同比上涨0.1%，居住类同比上涨4.1%。

与11月相比，我市居民消费价格总水

平上涨1.1%。其中，食品上涨3.2%，非食品价格上涨0.1%，消费品价格上涨1.4%，工业品价格上涨0.1%，服务项目价格上涨0.2%。

与2011年同月相比，我市各县(市)居民消费价格总水平均有所上涨。其中，中牟上涨1.6%，巩义上涨2.9%，荥阳上涨1.1%，新密上涨2.8%，新郑上涨2.9%，登封上涨0.5%。

蛇年春节临近 市民网购机票忙

本报讯(记者 成燕)虽然离蛇年春节还有20多天，不少市民已忙着预订回家探亲 and 出去旅游的机票。记者昨日登陆淘宝网、同程网、携程网等网站发现，随着购票量的增长，1月底至2月初，从郑州发往三亚、昆明、哈尔滨等旅游城市的机票价格已“水涨船高”，部分热门线路的最低折扣普遍达到9折以上。

来自淘宝网旅行平台的数据显示，近期，国内消费者对1月中旬的机票查询量出现明显增长，其中1月31日至2月8日的机票查询量比其他时段翻倍增长。目前，该网已联合同程网、芒果等49家机票商户推出“春节全民飞回家”活动，相继推出折扣、送礼品等系列促销活动，受到消费者青睐。

记者昨日查询多家旅行网站发现，目前，郑州—北京、郑州—上海的预订价格在3折左右，出发时间基本为春节黄金周后一周，可满足市民春节探亲或旅行需求。如郑州到北京部分航班最低优惠价格仅为260元左右，比高铁票价还要便宜。

与这些商务热门城市相比，海南三亚、云南昆明等旅游城市的春节前后机票价格异常坚挺。以旅游热门城市三亚为例，从2月1日开始，郑州飞往三亚的机票价格开始飙升，一直保持在9折左右，持续到2月15日以后才能订到低折扣机票。不少旅游界人士建议，想去海南游玩的市民最好提前订票，或者避开高峰春节后再出游。

“夺夺”逼人

岁末年初，记者在杭州一些劳动力市场采访时，不少外来务工者反映通过部分民营职业介绍所找工作也存在“霸王条款”，即使工作谈不成，仍然要交纳5元“中介费”。

据悉，劳动力市场收取中介费在不少国内省份和城市都存在。中国城市和小城镇改革发展中心政策研究处魏邵琨说：“建议政府一方面可以通过媒体、网络定期免费发布当地企业的需求信息，另一方面可以对民

营职业介绍所给予财政补贴，以此来承担外来务工者的中介费用成本，同时解决职业介绍所生存发展与外来务工人员打工成本高的双重难题。”

杭州市就业局副局长张满表示，劳动力市场对民营职业介绍所实行集中管理，对于招聘方面的欺诈行为，外来务工者可以向劳动部门反映，经核实以后中介费用将悉数退还，并对企业进行处罚。

新华社发



工作没谈成，中介费必须付!

互联网自助终端 销售彩票获认可

新华社北京1月15日电(记者 韩洁 徐蕊)最新修订的《彩票发行销售管理办法》已于今年1月1日正式施行，除实体店和电话销售彩票外，互联网和自助终端销售模式获认可。

记者15日从财政部获悉，新办法实施后，财政部2002年3月1日发布的《彩票发行与销售管理暂行规定》，2003年11月13日发布的《即开型彩票发行与销售管理暂行规定》同时废止。

记者查看2002年发布的《彩票发行与销售管理暂行规定》，其中明文禁止利用因特网发行销售彩票。

根据新办法，我国彩票品种包括传统型、即开型、乐透型、数字型、竞猜型、视频型、基诺型等。新办法规定，乐透型、数字型、竞猜型、基诺型彩票方面，单张彩票的投注注数不得超过10000注；设置多倍投注的，每注彩票的投注倍数不得超过100倍；实行浮动设奖的，奖金资金仅限于高奖级；实行固定设奖的，应当设置投注号码或者投注选项的限制注数。

新办法还指出，不得采取摊派或者变相摊派等手段销售彩票，不得溢价或者折价销售彩票，不得以赊销或者信用方式销售彩票，不得向未成年人销售彩票和兑奖。

财经聚焦

火车“站票半价”可不可以有

何欣荣 叶健

无座站票引发争议

近日，一名认证为“社会公益工作者”的网友“卫生”发布微博称：“中国铁路每年售出大量无座票，然而长期以来，无座票依然全价出售。无座旅客以农民工兄弟居多，他们因为条件、知识等因素，买不到属于自己的有座票。按照市场价值规律，他们没能享受与车票价格相匹配的服务，因此无座车票全价不合理。”

“站票半价”的微博发布后，得到网友热烈回应。一家网站组织的在线调查显示，有超过80%的网友支持半价。

事实上，“站票半价”并不是新鲜

提法。早在2007年，就有律师发公开信呼吁站票优惠。近年来，高铁大量开通。高铁的票价通常较贵(如京广二等座865元)，若支付这样的价钱还要站着，很多人感到不值，“站票半价”于是再度引发关注。

对于站票应不应该优惠，公众意见存在一定分歧。有网友指出，为什么软卧、硬卧、软座和硬座的票价都有明显区别，而唯独数量众多的硬座票和站票票价却一分不差呢？同济大学教授孙章表示，针对不同的商

“自由席”的启示

孙章表示，在“自由席”制度中，旅客需要遵守规矩。“你买的自由席，就不能跑到指定席车厢去。即使那里有座位也不能去坐。”此外，由于自由席也有机会获得一个座位，因此半价不太现实，七八折可能更合适一些。

当然，中国的情况和日本并不完全相同。经过多年发展，中国的铁路演化成多种类型：有长距离的国铁干线，也有距离较短的城际铁路以及作

品、服务质量，实行不同的价格，从经济学的角度看是有道理的。

记者致电12306咨询得知，目前无座票并不是常规票种，只是在发售完有座票的情况下，按超员率的规定才发售部分无座票。有铁路系统的人士指出：“无座票本质上是在供不应求的时候，为方便旅客推出的。好比你去一个热门饭店吃饭，人特别多没座位，饭店给你加张小桌子，你还能要求别人优惠吗？”

除了交通领域，在电影院等一些服务中也是这样。不同的座位，售卖一样的价格。这并非拍脑袋的行为，而是在长期实践中摸索出来的合理方式。

为通勤用的市域铁路，等等。

北京交通大学运输经济理论与政策研究所副所长李红昌说，一些公交化运营的城际铁路和市域铁路，在运营时得到了政府的大量补贴。这些线路的票价不贵，旅客在乘坐时已经享受了优惠，且用时不长，旅客上下较为频繁。此时再谈全价半价意义不大，统一票价更有利于运营管理。

但对于一些长距离的线路，由于旅客站着十分辛苦，在牺牲服务质量的情况下，应该考虑适当给一些经济补偿。

工商部门严查节日食品市场

本报讯(记者 宋建巧 通讯员 赵正银)春节将至，为切实加强流通领域的食品安全监管工作，二七工商分局以“食品安全百日会战”专项行动为契机，严查食品销售市场。

针对辖区最大的食品批发市场万客来食品城商户多、品种多、辐射面广的特点，分局将其作为重点整治区域，从机关和其他工商所抽调30名执法人员配合南三环工商所集中整治，逐户检查，逐个品种清理，规范经营秩序。目前，已依法查封假冒某品牌糖果232箱，啤酒35箱，责令关门停业整顿3户，立案14起。

为保障节日食品市场安全，该分局加大抽检力度，组织对食品批发市场、大型商场、超市内销售的糕点、酒类、肉制品、水果罐头、蜜饯、糖果、炒货、调味品、奶粉等节日消费食品进行抽检，目前已抽检了30个批次食品，并已送至法定质检部门进行检测，重点检测食品中的大肠菌群、菌落总数、防腐剂含量是否超标等情况，以保障节日期间市民吃得安全、吃得放心。

火车应向民航学习增加弹性

在李红昌看来，“站票半价”的争议，其实是一种表象。其本质在于，随着铁路运输逐渐告别供应短缺时代，市场化应该在资源配置中起到更大的作用。针对不同人群和不同需求，可以构建更为丰富的票价层次。

高铁的开通就是一种尝试。虽然很多人认为高铁的票价偏贵，但在去年春运期间，一些线路出现高铁票先于普通票售完的现象。这充分说明，随着收入增长，社会上有相当一部分人对铁路服务有“优质优价”的需求。

但与民航相比，铁路票价的弹性还远远不够。西南交通大学交通运输学院副院长帅斌指出，即使是同等旅行里程的飞机票，在不同区域、季节和时段，折扣和价格都是不一样的。而与之相比，在距离和设备条件一样的情况下，火车票基本是同一价格，缺少浮动空间。

“在需求刚性的普通客运领域，维持一个相对较低的固定票价，是可以理解的。但在需求弹性较大的动车高铁领域，票价浮动范围应该扩大一些。比如，有些车的时段不好，深夜才能抵达。这时候可以考虑打折出售，以提高上座率。”帅斌认为，随着铁路运营体制改革推进，打造更加市场化、更具弹性的火车票价体系，应该提上议事日程。

据新华社上海1月15日电